

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

NOTE D'INFORMATION JUIN 2026 CASABLANCA

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation : IPC (base 100 en 2017) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1867 locataires au niveau de Casablanca.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite "Laspeyres en chaîne". Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 26,936%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE CASABLANCA- SETTAT

BAISSE MENSUELLE DE 0,3 % DE L'IPC EN JUIN 2026 À CASABLANCA

En juin 2026, l'indice général des prix à la consommation à Casablanca s'est établi à 118,9, enregistrant une baisse mensuelle de 0,3 %, après le repli de 1,2 % relevé en mai. Cette évolution traduit la poursuite de la baisse des prix à la consommation sur le marché local, principalement en lien avec le recul des prix des produits alimentaires et des transports.

En glissement annuel, l'inflation à Casablanca a continué de ralentir, passant de +1,2 % en mai à +0,5 % en juin 2026. Cette évolution confirme le ralentissement de la dynamique inflationniste.

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION CASABLANCA					
INDICE GENERAL		PRODUITS ALIMENTAIRES	PRODUITS NON ALIMENTAIRES		
Mai 2026	119,2	Mai 2026	125,6	Mai 2026	115,4
Juin 2026	118,9	Juin 2026	125,1	Juin 2026	115,2
Evolution	-0,3 %	Evolution	-0,4 %	Evolution	-0,2 %

BAISSE DES PRIX À LA CONSOMMATION CASABLANCA - Juin 2026



Produits
Alimentaires
-0,4 %



Produits Non
Alimentaires
-0,2 %

Cette baisse mensuelle s'explique par le recul conjugué des produits alimentaires et des produits non alimentaires :

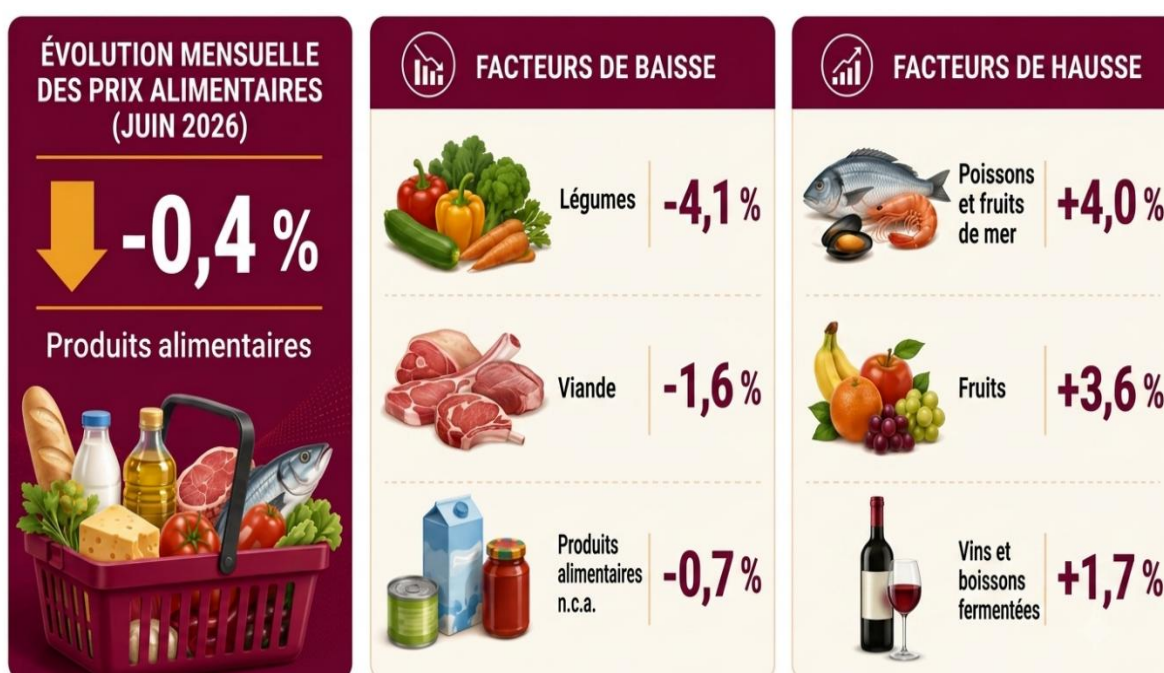
- **Le recul continu du panier alimentaire (-0,4 %)** : Après la forte baisse observée en mai (-2,9 %), les prix alimentaires ont continué de baisser en juin. Cette évolution s'explique principalement par le repli des prix des légumes et de la viande, malgré le rebond de certains produits frais comme les poissons et les fruits.
- **La légère baisse des produits non alimentaires (-0,2 %)** : Ce secteur a connu un léger repli, dans le sillage de la baisse de la division des transports, atténuant ainsi les quelques hausses modérées relevées dans l'ameublement et les biens divers.

PRODUITS ALIMENTAIRES : POURSUITE DE LA BAISSA EN JUIN

En juin 2026, le compartiment alimentaire a enregistré une baisse mensuelle de 0,4 %. Ce recul résulte de mouvements contrastés au niveau des sous-groupes alimentaires.

Les prix des légumes (-4,1 %), de la viande (-1,6 %), des produits alimentaires n.c.a. (-0,7 %), du pain et céréales (-0,3 %) ainsi que du lait, fromage et œufs (-0,3 %) ont fortement contribué à la diminution de l'indice alimentaire. À l'inverse, des hausses ont été relevées pour les poissons et fruits de mer (+4,0 %), les fruits (+3,6 %), les vins et boissons fermentées (+1,7 %) et les huiles et graisses (+1,1 %).

En glissement annuel, les prix alimentaires de la division *Produits alimentaires et boissons non alcoolisées* affichent une baisse de 2,3 %. Cette baisse s'explique par les fortes diminutions annuelles des huiles et graisses (-22,7 %), de la viande (-3,0 %) et des produits laitiers (-1,8 %), compensant largement les hausses des poissons et fruits de mer (+12,2 %) et des fruits (+7,8 %).



VARIATION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES A CASABLANCA ENTRE MAI ET JUIN 2026

GROUPES ET SOUS-GROUPES DE PRODUITS	Mai 2026	Juin 2026	Var. (en %)
<i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i>	124,5	124,0	-0,4
▶ Produits alimentaires	125,4	124,8	-0,5
○ Pain et céréales	112,8	112,5	-0,3
○ Viande	137,6	135,4	-1,6
○ Poisson et fruits de mer	121,0	125,9	4,0
○ Lait, fromage et œufs	117,3	116,9	-0,3
○ Huiles et graisses	113,5	114,7	1,1
○ Fruits	137,8	142,8	3,6
○ Légumes	145,1	139,2	-4,1
○ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	106,4	106,4	0,0
○ Produits alimentaires n.c.a.	107,6	106,9	-0,7
▶ Boissons non alcoolisées	109,2	109,7	0,5
○ Café, thé et cacao	111,5	112,1	0,5
○ Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	100,7	101,4	0,7
<i>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</i>	149,2	149,0	-0,1
▶ Boissons alcoolisées	105,7	103,7	-1,9
○ Spiritueux	100,8	96,4	-4,4
○ Vin et boissons fermentées	107,6	109,4	1,7
○ Bière	126,7	126,7	0,0
▶ Tabac	152,0	152,0	0,0
○ Tabac	152,0	152,0	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES	125,6	125,1	-0,4

La poursuite du recul du panier alimentaire (-0,4 %)

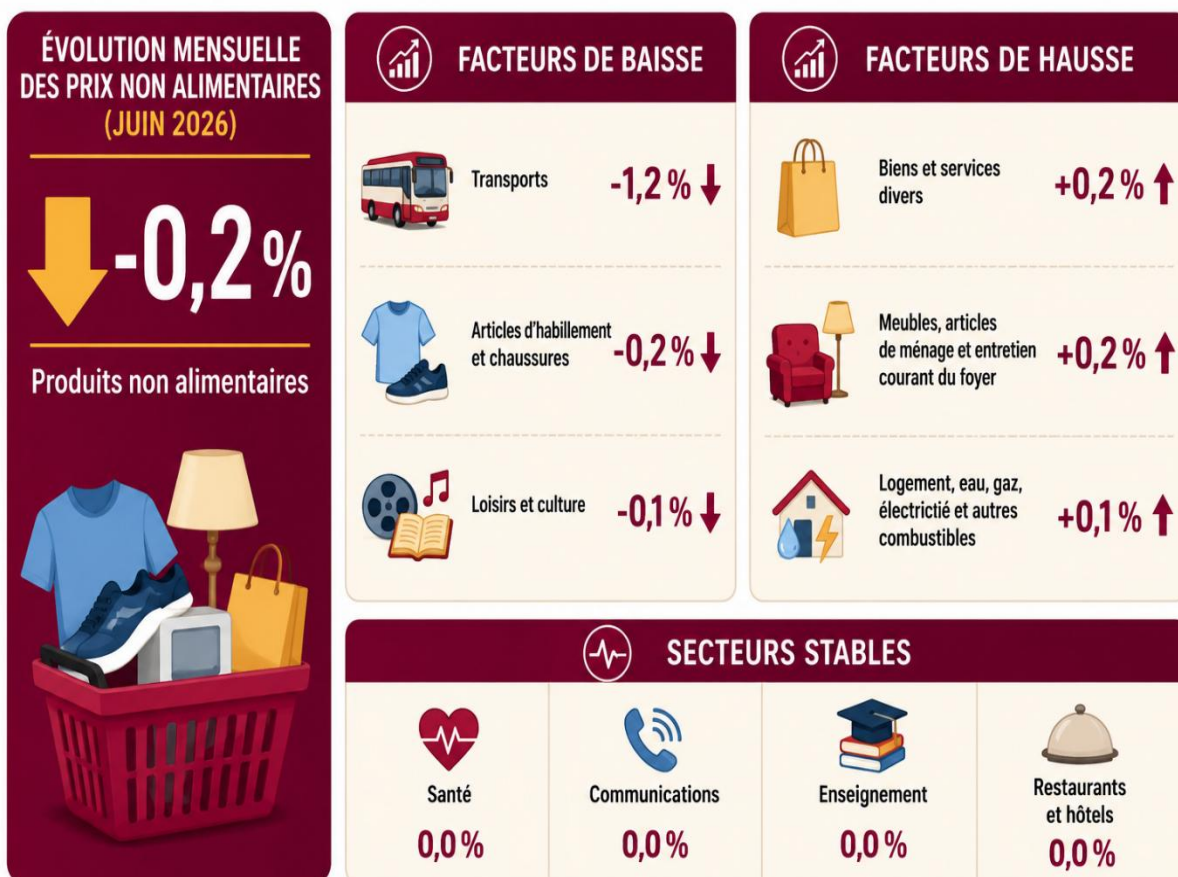
Après le net repli enregistré en mai (-2,9 %), les prix des produits alimentaires ont poursuivi leur tendance à la baisse en juin (-0,4 %). Ce recul est principalement attribuable à la baisse des prix des légumes (-4,1 %), de la viande (-1,6 %),

PRODUITS NON ALIMENTAIRES : LÉGER REPLI

En juin 2026, l'indice des produits non alimentaires à Casablanca a enregistré une baisse mensuelle de 0,2 %, après une légère baisse de 0,1 % observée en mai. Cette évolution traduit une atténuation des pressions sur les prix non alimentaires, dans un contexte marqué par le recul continu du transport.

Cette baisse mensuelle résulte d'évolutions contrastées entre les différentes divisions. La baisse des transports (-1,2 %), des articles d'habillement et chaussures (-0,2 %) ainsi que des loisirs et culture (-0,1 %) a contribué à orienter l'indice à la baisse. À l'inverse, des hausses ont été relevées au niveau des biens et services divers (+0,2 %), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2 %) et du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,1 %). Par ailleurs, la santé, les communications, l'enseignement et les restaurants et hôtels sont restés stables sur le mois.

En glissement annuel, la progression des produits non alimentaires est principalement portée par les transports (+7,8 %), les articles d'habillement et chaussures (+2,2 %), les biens et services divers (+1,8 %), l'enseignement (+1,3 %) et le logement (+1,1 %). D'autres divisions enregistrent des hausses plus modérées, notamment les meubles et entretien courant du foyer (+0,5 %), la santé (+0,3 %) et les restaurants et hôtels (+0,1 %), tandis que les communications (-0,5 %) demeurent en baisse sur un an.



Des évolutions contrastées dans les produits non alimentaires

La légère baisse des produits non alimentaires (-0,2 %) en juin 2026 s'explique principalement par le recul des transports (-1,2 %), des articles d'habillement et chaussures (-0,2 %) ainsi que des loisirs et culture (-0,1 %). Toutefois, cette baisse a été atténuée par quelques hausses modérées, notamment au niveau des biens et services divers (+0,2 %), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2 %) et du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,1 %).

Par ailleurs, plusieurs divisions sont restées stables sur le mois, notamment la santé, les communications, l'enseignement et les restaurants et hôtels, ce qui confirme la quasi-stabilité globale du compartiment non alimentaire en juin 2026.

SYNTHÈSE DE L'ÉVOLUTION ANNUELLE : CONFIRMATION DU RALENTISSEMENT DE LA DYNAMIQUE INFLATIONNISTE

L'analyse de l'évolution annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca en juin 2026 révèle une confirmation du ralentissement de la dynamique inflationniste. Après l'atténuation observée en mai, la ville enregistre en juin une nouvelle modération des pressions sur les prix, sous l'effet combiné du repli continu du compartiment alimentaire et du ralentissement des prix non alimentaires.

Poursuite du ralentissement de l'inflation annuelle

Alors que l'inflation annuelle à Casablanca avait atteint +1,2 % en mai 2026, le mois de juin marque un nouveau ralentissement, avec une progression annuelle de +0,5 % par rapport à juin 2025. Cette évolution confirme l'orientation de l'indice vers une quasi-stabilité des prix à un an d'intervalle.

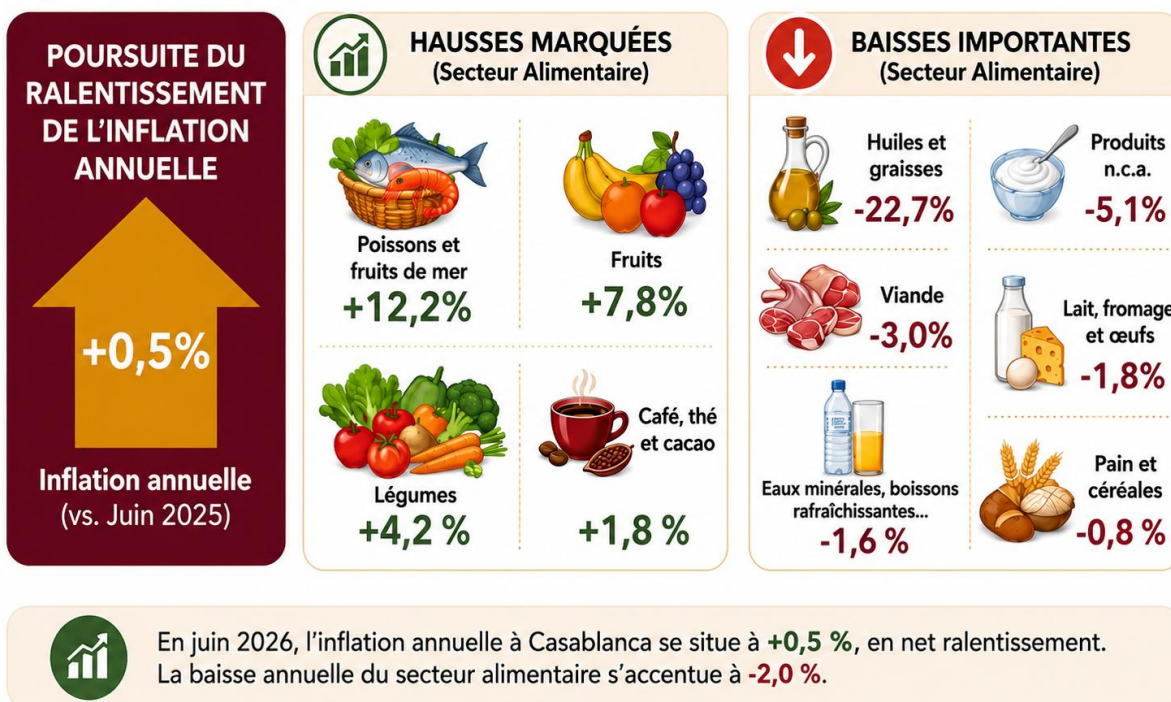
Accentuation de la baisse annuelle du secteur alimentaire

Le compartiment des *produits alimentaires* affiche une baisse annuelle accentuée de -2,0 % en juin 2026 (contre -0,7 % en mai). Cette évolution globale résulte de mouvements opposés entre les groupes de produits :

► **Hausses marquées** : Les poissons et fruits de mer enregistrent la plus forte hausse annuelle (+12,2 %), suivis par les fruits (+7,8 %), les légumes (+4,2 %) et le café, thé et cacao (+1,8 %).

► **Baisses importantes** : L'évolution à la baisse du secteur alimentaire reste dominée par la chute très importante des huiles et graisses (-22,7 %), ainsi que par les replis des produits alimentaires n.c.a. (-5,1 %), de la viande (-3,0 %), du lait, fromage et œufs (-1,8 %), des eaux minérales et boissons rafraîchissantes (-1,6 %) et du pain et céréales (-0,8 %).

SYNTHÈSE DE L'ÉVOLUTION ANNUELLE : CONFIRMATION DU RALENTISSEMENT DE LA DYNAMIQUE INFLATIONNISTE CASABLANCA - JUIN 2026



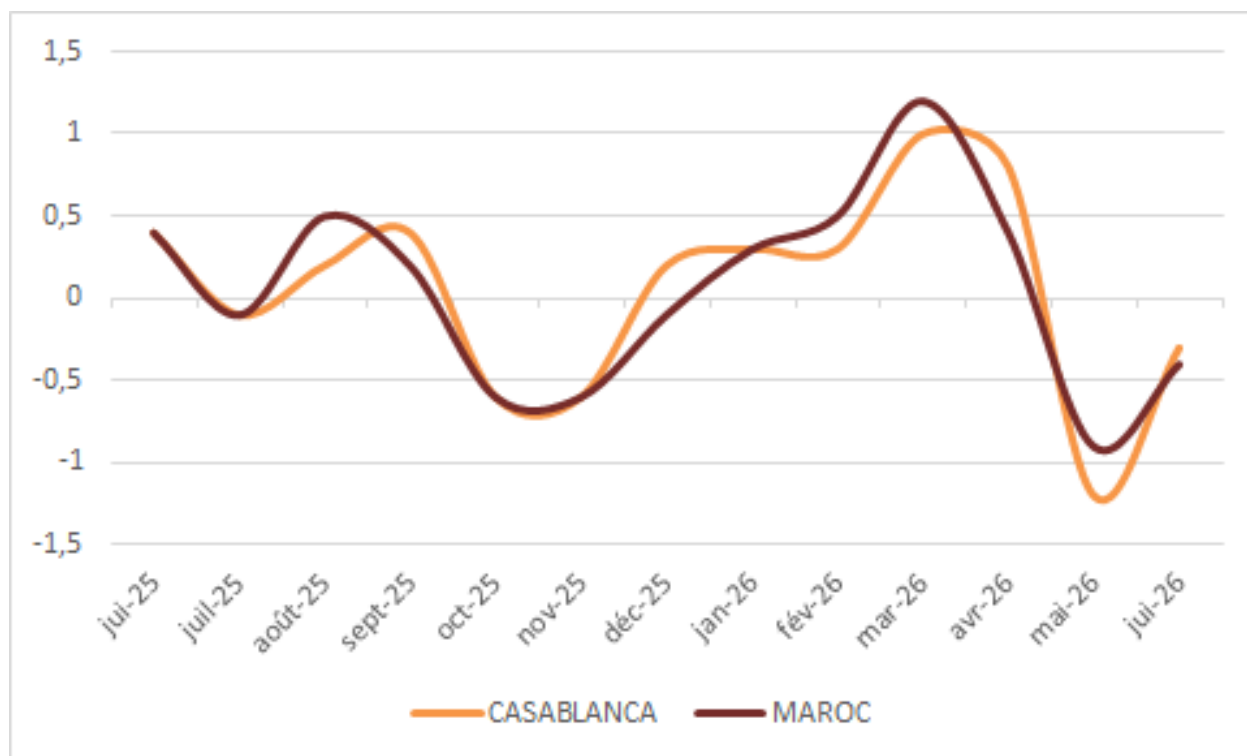
Atténuation de la pression sur les produits non alimentaires

Les produits non alimentaires maintiennent une hausse annuelle appréciable de +2,2 % en juin 2026 (contre +2,5 % en mai). Cette progression demeure principalement portée par les transports, dont les prix affichent une augmentation annuelle de +7,8 %, confirmant leur rôle central dans la dynamique inflationniste à Casablanca.

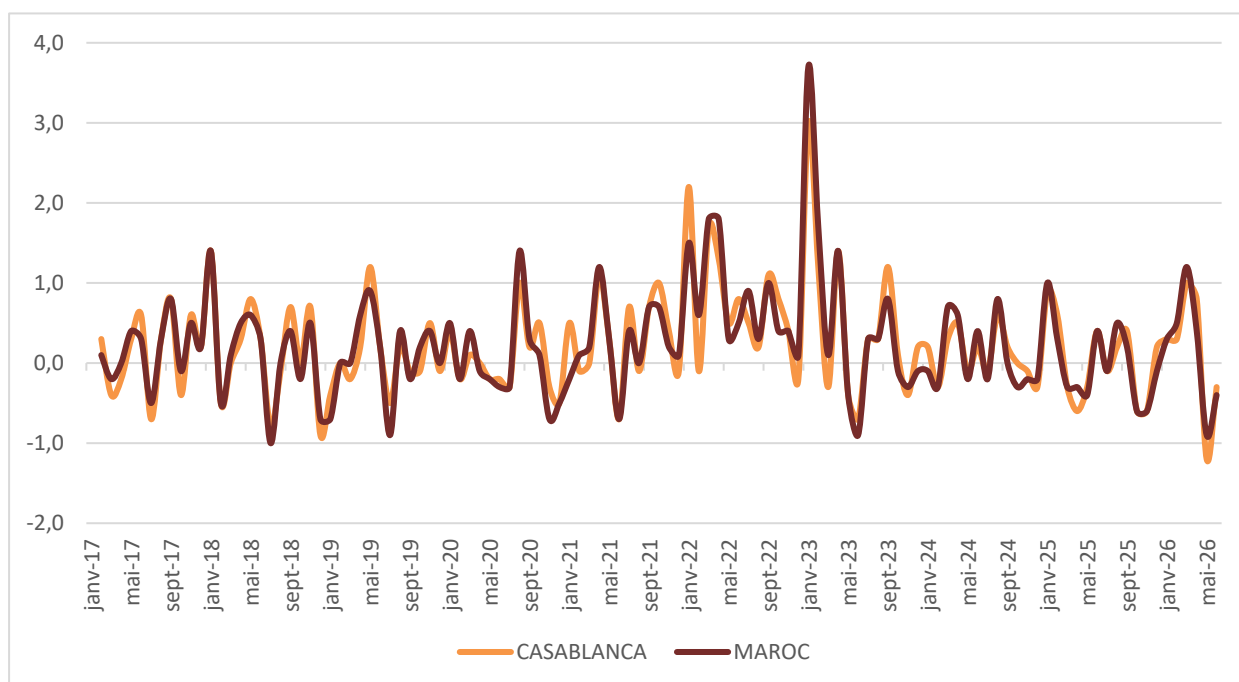
D'autres composantes contribuent également à cette évolution annuelle, notamment les articles d'habillement et chaussures (+2,2 %), les biens et services divers (+1,8 %), l'enseignement (+1,3 %) ainsi que le logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+1,1 %). Des hausses plus modérées sont également observées au niveau des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,5 %), de la santé (+0,3 %) et des restaurants et hôtels (+0,1 %), tandis que les loisirs et culture affichent une stabilité (0,0 %). À l'inverse, les communications (-0,5 %) poursuivent leur repli sur un an.

En résumé, l'évolution annuelle de l'IPC en juin 2026 confirme le ralentissement continu de l'inflation à Casablanca, passée de +1,2 % en mai à +0,5 % en juin. Cette modération résulte du repli accentué du compartiment alimentaire (-2,0 % sur un an), combiné à la légère décélération de la hausse des produits non alimentaires (+2,2 %).

GLISSEMENT MENSUEL DE L'IPC ENTRE Juin 2025 ET Juin 2026 - CASABLANCA ET MAROC



GLISSEMENT ANNUEL DE L'IPC ENTRE JANVIER 2018 ET Juin 2026 A CASABLANCA ET AU MAROC



LA SYNTHÈSE AU NIVEAU NATIONAL

En juin 2026, l'Indice des Prix à la Consommation au niveau national a enregistré une baisse mensuelle de 0,4 %, après une baisse de 0,9 % observée en mai. Cette évolution traduit un repli continu des prix à la consommation au niveau national, sous l'effet de la baisse des produits alimentaires couplée à une légère diminution des produits non alimentaires.

Dynamique sectorielle : recul de l'alimentaire et légère baisse des produits non alimentaires

L'évolution mensuelle de l'IPC national résulte de deux mouvements distincts :

► **Produits alimentaires (-0,8 %) :** le panier alimentaire a enregistré un nouveau recul mensuel, principalement sous l'effet de la forte baisse des légumes (-5,2 %), du lait, fromage et œufs (-1,9 %), des produits alimentaires n.c.a. (-0,4 %), de la viande (-0,3 %), du pain et céréales (-0,3 %) et des huiles et graisses (-0,1 %). À l'inverse, des hausses ont été relevées au niveau des poissons et fruits de mer (+3,4 %), des fruits (+0,8 %), du café, thé et cacao (+0,2 %) et des eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus (+0,1 %). Le groupe sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie est resté stable (0,0 %).

► **Produits non alimentaires (-0,2 %) :** ce compartiment a affiché une légère baisse en juin. Ce recul a été principalement porté par les transports (-1,0 %), le logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,1 %), les articles d'habillement et chaussures (-0,1 %) et les loisirs et culture (-0,1 %). Ces baisses ont été partiellement atténuées par des hausses relevées au niveau des restaurants et hôtels (+0,3 %) et de la santé (+0,1 %). Par ailleurs, les meubles et articles de ménage, les communications, l'enseignement, ainsi que les biens et services divers sont restés globalement stables (0,0 %).

Inflation annuelle

En glissement annuel, l'inflation nationale s'établit à +0,3 % en juin 2026 (en net ralentissement par rapport au +1,2 % enregistré en mai). Cette évolution résulte de la hausse des produits non alimentaires (+2,3 %), dont l'effet a été largement contrebalancé par le repli continu et accentué des produits alimentaires (-2,5 %).

Les principales hausses annuelles concernent les poissons et fruits de mer (+6,7 %), les transports (+6,7 %), les biens et services divers (+3,4 %), les fruits (+3,1 %), le café, thé et cacao (+2,3 %), l'enseignement (+2,1 %) et les restaurants et hôtels (+2,1 %). À l'inverse, les huiles et graisses (-23,3 %), le lait, fromage et œufs (-3,1 %) et les produits alimentaires n.c.a. (-1,6 %) continuent de jouer un rôle modérateur très important au niveau alimentaire .

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE LA VILLE DE CASABLANCA (BASE 2017 :100)

VARIATION MENSUELLE ET ANNUELLE PAR DIVISION DE PRODUITS

Division de produits	Indice mensuel			Variation (%)	
	juin-25	mai-26	juin-26	12 mois	mois
Produits alimentaires	127,6	125,6	125,1	-2,0	-0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,9	124,5	124,0	-2,3	-0,4
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	143,7	149,2	149,0	3,7	-0,1
Produits non alimentaires	112,7	115,4	115,2	2,2	-0,2
03 - Articles d'habillement et chaussures	114,0	116,7	116,5	2,2	-0,2
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	109,1	110,2	110,3	1,1	0,1
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	113,5	113,9	114,1	0,5	0,2
06 - Santé	100,8	101,1	101,1	0,3	0,0
07 - Transport	116,0	126,6	125,1	7,8	-1,2
08 - Communications	104,6	104,1	104,1	-0,5	0,0
09 - Loisirs et culture	103,3	103,4	103,3	0,0	-0,1
10 - Enseignement	125,3	126,9	126,9	1,3	0,0
11 - Restaurants et hôtels	121,9	122,0	122,0	0,1	0,0
12 - Biens et services divers	119,9	121,9	122,1	1,8	0,2
Général	118,3	119,2	118,9	0,5	-0,3

SYNTHÈSE FINALE DE L'IPC À CASABLANCA

Juin 2026

Baisse mensuelle de l'indice général de -0,3 % et inflation annuelle de +0,5 %.

1 INDICATEURS CLÉS Juin 2026, mensuel



Indice général

118,9

-0,3 %
sur le mois



Produits alimentaires

124,0

-0,4 %
sur le mois



Produits non
alimentaires

115,2

-0,2 %
sur le mois

2 MOTEURS DE LA BAISSSE Juin 2026, mensuel

PRINCIPAL FACTEUR
MENSUEL



Panier alimentaire

-0,4 %
moteur principal
mensuel

BAISSES ALIMENTAIRES



Légumes
-4,1 %



Viande
-1,6 %



Produits nca
-0,7 %

HAUSSES COMPENSATRICES



Poissons et
fruits de mer
+4,0 %



Fruits
+3,6 %



Vins et boissons
fermentées
+1,7 %

3 ÉVOLUTION ANNUELLE

Mai 2026
+1,2 %



Juin 2026
+0,5 %

IPC général Ralentissement de l'inflation annuelle.



Produits
alimentaires



-2,0 %

Baisse annuelle accentuée.



Produits non
alimentaires



+2,2 %

Ralentissement de la hausse.



L'inflation annuelle ralentit en juin, passant de +1,2 % en mai à +0,5 % en juin.

4 PRINCIPALES HAUSSES ANNUELLES



Légumes
+4,2 %



Transports +7,8 %



Poissons et
fruits de mer
+12,2 %



Fruits
+7,8 %



Articles
d'habillement
+2,2 %



Café, thé,
cacao
+1,8 %

5 COMPARAISON NATIONALE

Juin
2026



Maroc



-0,4 %
sur le mois



+0,3 %
sur un an



Casablanca



-0,3 %
sur le mois



+0,5 %
sur un an



Casablanca enregistre un recul mensuel plus modéré que la moyenne nationale, avec une inflation annuelle légèrement supérieure en juin 2026.



En juin 2026, la baisse de l'IPC à Casablanca est principalement due au recul des **produits alimentaires**, surtout les **légumes et la viande**, tandis que les **produits non alimentaires** affichent également un léger repli.