



# Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca JANVIER 2016

## APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

## Hausse des prix à la consommation en janvier 2016 :

Au terme du mois de janvier 2016, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une légère hausse de 0,1% après une stagnation le mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,1% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

### Hausse des prix des produits alimentaires :

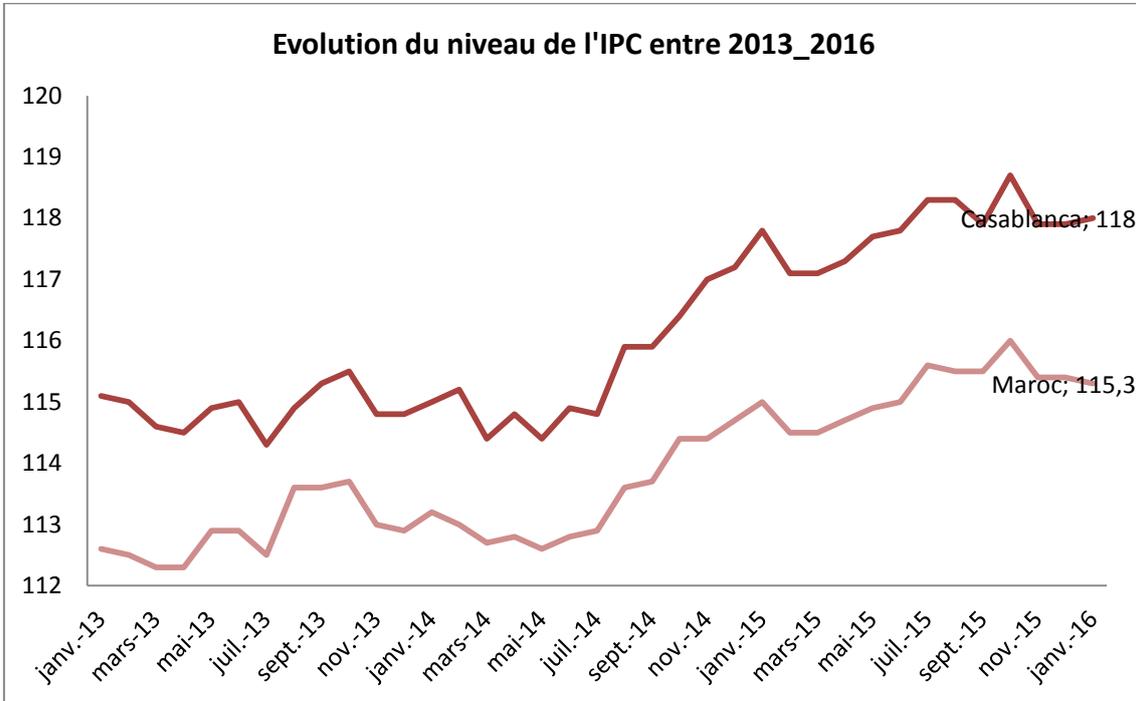


Les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,1% entre décembre 2015 et janvier 2016, suite à la hausse des prix des "Pain et Céréales" de 0,7%, des "Lait, Fromage et œufs" de 1,2% et des "Fruits" de 2,5%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des "Légumes" et des Viandes respectivement de 1,7% et 0,5%.

### Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

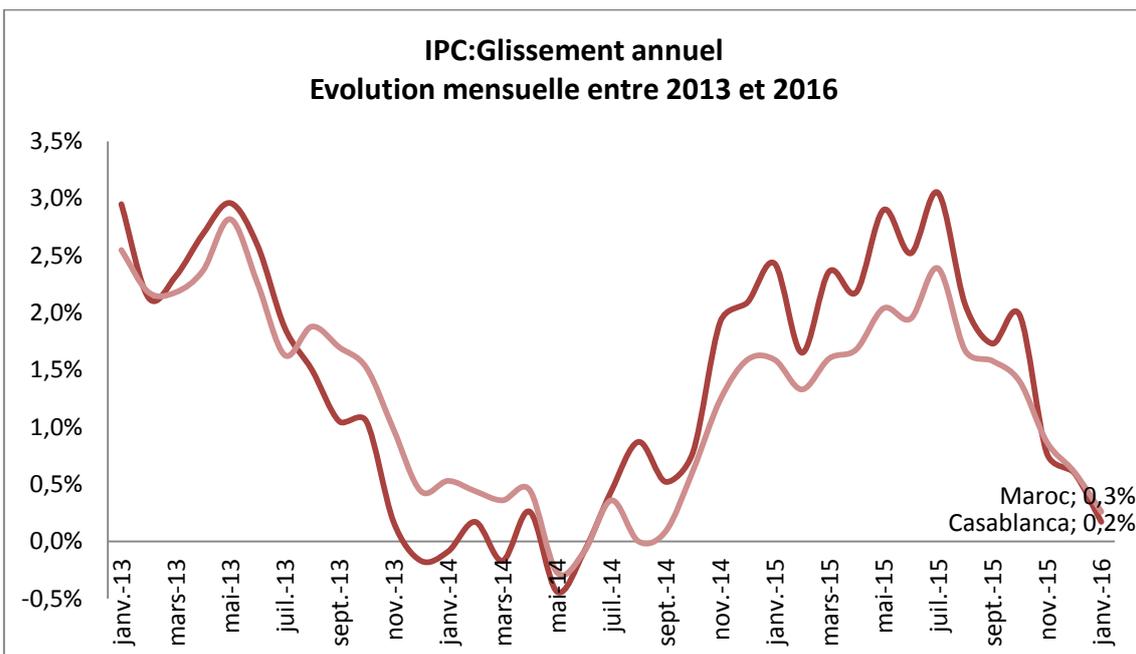
Libellé	Pondération	déc-2015	Jan-2016	Var en %
<b>GENERAL</b>	<b>100</b>	<b>117,9</b>	<b>118,0</b>	<b>0,1</b>
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>39,037</b>	<b>126,5</b>	<b>126,6</b>	<b>0,1</b>
PRODUITS ALIMENTAIRES	37,085	125,8	125,9	0,1
PAIN ET CEREALES	7,473	127,4	128,3	0,7
VIANDE	11,344	109,9	109,4	-0,5
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	146,9	146,3	-0,4
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	120,1	121,5	1,2
HUILES ET GRAISSES	3,078	136,1	137,1	0,7
FRUITS	1,814	138,5	141,9	2,5
LEGUMES	5,275	135,8	133,5	-1,7
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	112,4	113,2	0,7
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	204,8	205,4	0,3
<b>BOISSONS NON ALCOOLISÉES</b>	<b>1,952</b>	<b>138,7</b>	<b>138,4</b>	<b>-0,2</b>
CAFE, THE ET CACAO	1,494	145,7	145,3	-0,3
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	0,458	115,8	115,8	0,0
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC</b>	<b>2,2</b>	<b>122,4</b>	<b>122,4</b>	<b>0,0</b>
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	146,6	146,6	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre décembre 2015 et janvier 2016, des hausses ont été constatées principalement pour l'“Electricité” de 2,5% et du “Transport Ferroviaire de Passagers” de 5,7%. Par contre les prix des “Carburants et Lubrifiants” ont diminué de 2,4%.



**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 0,2%.**

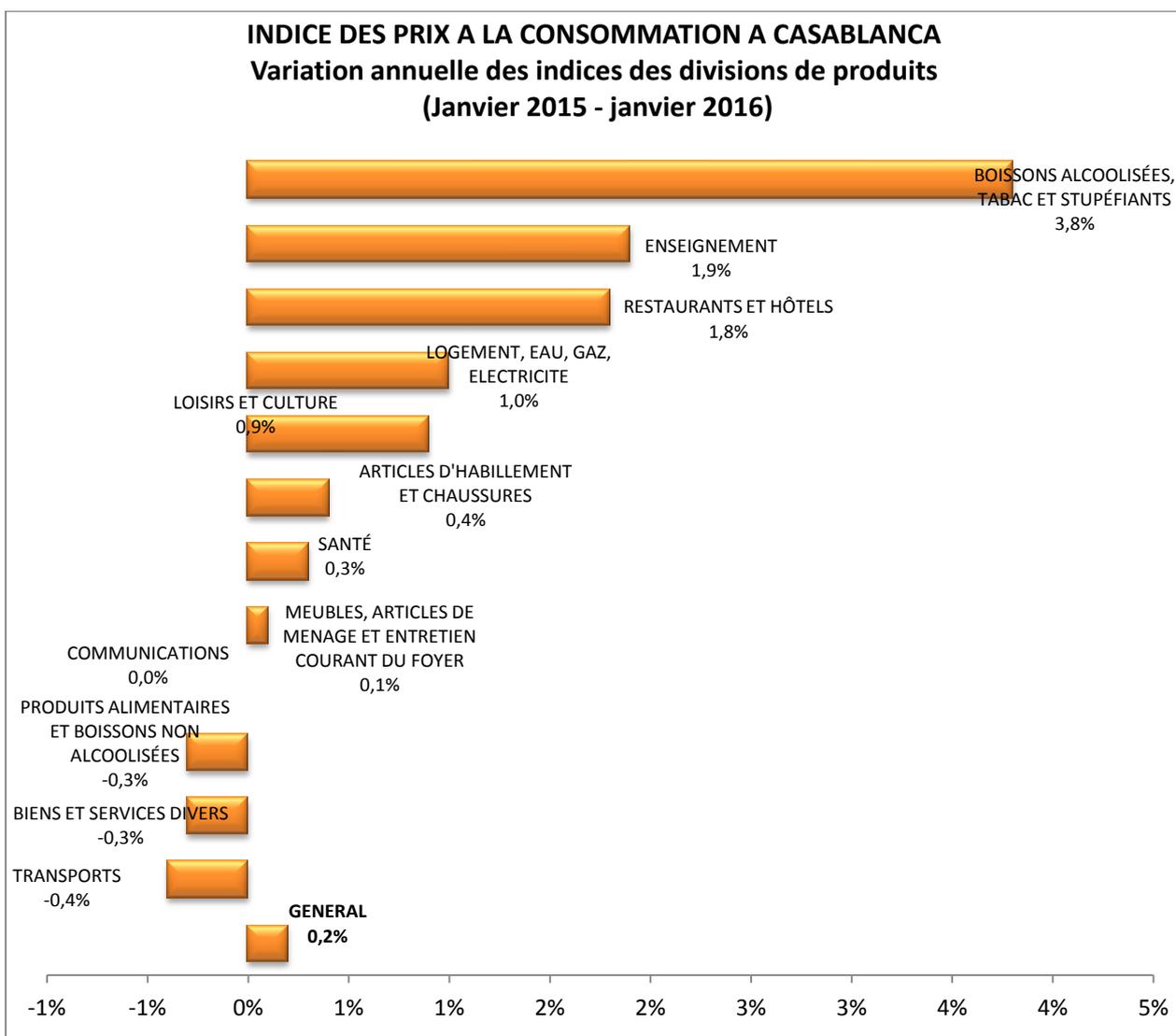
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 0,2%.



Cette variation résulte en grande partie de la baisse des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” de 0,3%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 0,4% du “Transport” à une hausse de 1,9% de “l’Enseignement”.

### **EVOLUTION DE L’IPC PAR DIVISION DE PRODUITS**

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>janv-15</i>	<i>déc-15</i>	<i>Janv-16</i>	<i>Var. mensuelle en%</i>	<i>Var. annuelle en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>100,0</i>	<i>117,8</i>	<i>117,9</i>	<i>118,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>39,04</i>	<i>127,0</i>	<i>126,5</i>	<i>126,6</i>	<i>0,1</i>	<i>-0,3</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>2,17</i>	<i>117,9</i>	<i>122,4</i>	<i>122,4</i>	<i>0,0</i>	<i>3,8</i>
<i>ARTICLES D’HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>3,62</i>	<i>124,2</i>	<i>124,4</i>	<i>124,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>14,49</i>	<i>115,2</i>	<i>115,5</i>	<i>116,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>4,31</i>	<i>106,4</i>	<i>106,3</i>	<i>106,5</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>6,75</i>	<i>105,0</i>	<i>105,3</i>	<i>105,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>10,96</i>	<i>111,2</i>	<i>111,0</i>	<i>110,7</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,4</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>3,43</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>2,14</i>	<i>96,3</i>	<i>97,2</i>	<i>97,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>4,78</i>	<i>150,4</i>	<i>153,2</i>	<i>153,2</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>2,89</i>	<i>124,8</i>	<i>127,0</i>	<i>127,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,8</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>5,41</i>	<i>106,2</i>	<i>105,9</i>	<i>105,9</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,3</i>



**Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.**

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,1 au cours du mois de janvier 2016 par rapport au mois précédent, et une hausse de 0,3% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale ; allant d'une baisse de 1,2% à Safi à une hausse de 0,3% à Fès et à Dakhla.