**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note**  **sur l’Indice**  **des Prix à la Consommation (IPC)**  **à Casablanca**  **FEVRIER 2016** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes .L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 19,5%.

L’Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

**Baisse des prix à la consommation en février 2016 :**

Au terme du mois de février 2016, l’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,3%, suite à la baisse de l’indice des produits alimentaires de 0,7% et à la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 0,1%.

**Baisse des prix des produits alimentaires :**

[](javascript:void(0))Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2016 concernent principalement les ‘‘Légumes’’ avec 4,4%, les ‘‘Viandes’’ avec 0,7% et les ‘‘Fruits’’ avec 4%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des ‘‘Laits, Fromage et Œufs’’ de 2,6% et des ‘‘Poissons et fruits de mer’’ de 1,2%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Janv-2016*** | ***Févr-2016*** | ***Var en %*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***41,204*** | ***126,5*** | ***125,5*** | ***-0,7*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES*** | ***39,037*** | ***126,6*** | ***125,6*** | ***-0,8*** |
| *PAIN ET CEREALES* | *7,473* | *128,3* | *128,4* | *0,1* |
| *VIANDE* | *11,344* | *109,4* | *108,6* | *-0,7* |
| *POISSON ET FRUITS DE MER* | *1,761* | *146,3* | *148,0* | *1,2* |
| *LAIT, FROMAGE ET ŒUFS* | *4,0* | *121,5* | *124,6* | *2,6* |
| *HUILES ET GRAISSES* | *3,078* | *137,1* | *136,8* | *-0,2* |
| *FRUITS* | *1,814* | *141,9* | *136,2* | *-4,0* |
| *LEGUMES* | *5,275* | *133,5* | *127,6* | *-4,4* |
| *SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE* | *1,495* | *113,2* | *113,0* | *-0,2* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.* | *0,845* | *205,4* | *202,5* | *-1,4* |
| *BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *1,952* | *138,4* | *138,1* | *-0,2* |
| ***BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC*** | ***2,2*** | ***122,4*** | ***122,4*** | ***0,0*** |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES* | *0,011* | *146,6* | *146,6* | *0,0* |
| *TABAC* | *2,156* | *122,3* | *122,3* | *0,0* |
| ***PRODUITS NON ALIMENTAIRES*** | ***58,796*** | ***112 ,3*** | ***112,4*** | ***0,1*** |
| ***GENERAL*** | ***100*** | ***118,0*** | ***117,7*** | ***-0,3*** |

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre janvier et février 2016 ; des hausses ont été enregistrées pour les ‘‘Loisirs et Culture’’ de 2,2% et du ‘‘Transport’’ de 0,3%. Par contre des baisses ont été observées pour les ‘‘Articles d’habillement et chaussures’’ de 0,3%.

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 0,5%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 0,5%.

Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’ de 0,2% et des prix des ‘‘Boissons alcoolisées et tabac’’ de 3,8%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 0,4% du ‘‘Transport’’ à une hausse de 3,1% des ‘‘Loisirs et culture’’.

***EVOLUTION DE L’IPC PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | *Fev-15* | *Janv-16* | *Fév-16* | *Var. mensuelle en%* | *Var. annuelle*  *en %* |
| *GENERAL* | *100,0* | *117,1* | *118,0* | *117,7* | *-0,3* | *0,5* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *39,04* | *125,3* | *126,6* | *125,6* | *-0,8* | *0,2* |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS* | *2,17* | *117,9* | *122,4* | *122,4* | *0,0* | *3,8* |
| *ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES* | *3,62* | *123,2* | *124,7* | *124,3* | *-0,3* | *0,9* |
| *LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES* | *14,49* | *115,2* | *116,3* | *116,3* | *0,0* | *1,0* |
| *MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER* | *4,31* | *106,4* | *106,5* | *106,2* | *-0,3* | *-0,2* |
| *SANTÉ* | *6,75* | *105,3* | *105,3* | *105,3* | *0,0* | *0,0* |
| *TRANSPORT* | *10,96* | *111,4* | *110,7* | *111,0* | *0,3* | *-0,4* |
| *COMMUNICATIONS* | *3,43* | *57,4* | *57,4* | *57,4* | *0,0* | *0,0* |
| *LOISIRS ET CULTURE* | *2,14* | *96,3* | *97,2* | *99,3* | *2,2* | *3,1* |
| *ENSEIGNEMENT* | *4,78* | *150,4* | *153,2* | *153,2* | *0,0* | *1,9* |
| *RESTAURANTS ET HÔTELS* | *2,89* | *125,0* | *127,0* | *127,3* | *0,2* | *1,8* |
| *BIENS ET SERVICES DIVERS* | *5,41* | *106,3* | *105,9* | *106,1* | *0,2* | *-0,2* |

**Au niveau national,  l’IPC est en hausse en glissement annuel.**

A l’échelle nationale, l’indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2 au cours du mois de février 2016 par rapport au mois précédent, et de 0,9% par rapport au même mois de l’année précédente.

Comparée aux autres villes, Casablanca a enregistré le taux d’évolution de l’IPC le plus faible entre janvier et février 2016 ; le taux le plus élevé a été observé à Safi avec 1,4%.