**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note** **sur l’Indice** **des Prix à la Consommation (IPC)** **à Casablanca****MARS 2016** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes .L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 19,5%.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA**

**Hausse des prix à la consommation en mars 2016 :**

Au terme du mois de mars 2016, l’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,8% après une baisse de 0,3% le mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,9% et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

**Hausse des prix des produits alimentaires :**

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre février et mars 2016 concernent principalement les ‘‘Légumes’’ avec 12,1%, le ‘‘Laits, Fromage et Œufs’’ avec 2,2%, les ‘‘Fruits’’ avec 2,5% et les ‘‘Poissons et fruits de mer’’ avec 1,7%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des ‘‘Viandes’’ de 0,3%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Févr-2016*** | ***Mars-2016*** | ***Var en %*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***41,204*** | ***125,5*** | ***128,1*** | ***1,9*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES*** | ***39,037*** | ***125,6*** | ***128,1*** | ***2,0*** |
| *PAIN ET CEREALES* | *7,473* | *128,4* | *128,5* | *0,1* |
| *VIANDE* | *11,344* | *108,6* | *108,3* | *-0,3* |
| *POISSON ET FRUITS DE MER* | *1,761* | *148,0* | *150,5* | *1,7* |
| *LAIT, FROMAGE ET ŒUFS* | *4,0* | *124,6* | *127,3* | *2,2* |
| *HUILES ET GRAISSES* | *3,078* | *136,8* | *136,6* | *0,1* |
| *FRUITS* | *1,814* | *136,2* | *139,6* | *2,5* |
| *LEGUMES* | *5,275* | *127,6* | *143,0* | *12,1* |
| *SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE* | *1,495* | *113,0* | *112,2* | *-0,7* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.* | *0,845* | *202,5* | *201,5* | *-0,5* |
| *BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *1,952* | *138,1* | *138,3* | *0,1* |
| ***BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC*** | ***2,2*** | ***122,4*** | ***122,4*** | ***0,0*** |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES* | *0,011* | *146,6* | *146,6* | *0,0* |
| *TABAC* | *2,156* | *122,3* | *122,3* | *0,0* |
| ***PRODUITS NON ALIMENTAIRES*** | ***58,796*** | ***112,4*** | ***112,4*** | ***0,0*** |
| ***GENERAL*** | ***100*** | ***117,7*** | ***118,7*** | ***0,8*** |

Concernant les produits non alimentaires, les variations des prix entre février et mars 2016 vont d’une baisse de 4,6% des ‘‘Articles de bijouteries et d’horlogerie’’ à une hausse de 1,4% des ‘‘Carburants et lubrifiants’’.

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,4%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 1,4%.

Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’ de 2,6% et des prix des ‘‘Boissons alcoolisées et tabac’’ de 3,8%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 1,8% du ‘‘Transport’’ à une hausse de 3,1% des ‘‘Loisirs et culture’’.

***EVOLUTION DE L’IPC PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | *Mars-15* | *Fév-16* | *Mars-16* | *Var. mensuelle en%* | *Var. annuelle**en %* |
| *GENERAL* | *100,0* | *117,1* | *117,7* | *118,7* | *0,8* | *1,4* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *39,04* | *124,8* | *125,6* | *128,1* | *2,0* | *2,6* |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS* | *2,17* | *117,9* | *122,4* | *122,4* | *0,0* | *3,8* |
| *ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES* | *3,62* | *122,8* | *124,3* | *124,3* | *0,0* | *1,2* |
| *LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES* | *14,49* | *115,2* | *116,3* | *116,3* | *0,0* | *1,0* |
| *MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER* | *4,31* | *106,5* | *106,2* | *106,0* | *-0,2* | *-0,5* |
| *SANTÉ* | *6,75* | *104,8* | *105,3* | *105,3* | *0,0* | *0,5* |
| *TRANSPORT* | *10,96* | *113,3* | *111,0* | *111,3* | *0,3* | *-1,8* |
| *COMMUNICATIONS* | *3,43* | *57,4* | *57,4* | *57,4* | *0,0* | *0,0* |
| *LOISIRS ET CULTURE* | *2,14* | *96,3* | *99,3* | *99,3* | *0,0* | *3,1* |
| *ENSEIGNEMENT* | *4,78* | *150,4* | *153,2* | *153,2* | *0,0* | *1,9* |
| *RESTAURANTS ET HÔTELS* | *2,89* | *125,0* | *127,3* | *127,3* | *0,0* | *1,8* |
| *BIENS ET SERVICES DIVERS* | *5,41* | *106,4* | *106,1* | *106,0* | *-0,1* | *-0,4* |

**L’IPC augmente de 0,7% au cours du premier trimestre 2016.**

La variation de l’indice moyen des trois premiers mois 2016 par rapport à la même période 2015 a atteint 0,7%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses pour, les ‘‘Légumes’’ (+7,3%), le ‘‘Laits, fromages et œufs’’ (+3,3%) et les Fruits (+7,3%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,9 % pour le ‘‘Transport’’ (‘‘ Carburants et lubrifiant’’ : -6,8%) à une hausse de 3,5% pour les ‘‘loisirs et cultures’’ (‘‘Journaux, livres’’ : +8,6% , ‘‘Frais de pèlerinages‘‘ : +5,5%).

|  |
| --- |
|  *Indices des prix des trois premiers mois*  |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *2015* | *2016* | *Var.en %*  |
| *GENERAL* | *117,3* | *118,1* | *0,7* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *125,7* | *126,8* | *0,8* |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS* | *117,9* | *122,4* | *3,8* |
| *ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES* | *123,4* | *124,4* | *0,8* |
| *LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES* | *115,2* | *116,3* | *1,0* |
| *MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER* | *106,4* | *106,2* | *-0,2* |
| *SANTÉ* | *105,0* | *105,3* | *0,3* |
| *TRANSPORT*  | *112,0* | *111,0* | *-0,9* |
| *COMMUNICATIONS* | *57,4* | *57,4* | *0,0* |
| *LOISIRS ET CULTURE* | *96,3* | *98,6* | *2,4* |
| *ENSEIGNEMENT* | *150,4* | *153,2* | *1,9* |
| *RESTAURANTS ET HÔTELS* | *124,9* | *127,2* | *1,8* |
| *BIENS ET SERVICES DIVERS* | *106,3* | *106,0* | *-0,3* |

**Au niveau national,  l’IPC est en hausse en glissement annuel.**

Au cours du mois de mars 2016 et à l’échelle nationale, l’indice des prix à la consommation a connu une hausse de 1% par rapport au mois précédent et de 1,8% par rapport au même mois de l’année précédente.

Quant aux variations par villes, l’évolution de l’indice des prix à la consommation a été inégale, allant d’une baisse de 0,3% à Safi à une hausse de 2,2% à Al Hoceima.