

Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca AOUT 2016

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

Baisse des prix à la consommation en août 2016 :

Au terme du mois d'août 2016, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,6% après une hausse de 0,5% le mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,1% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

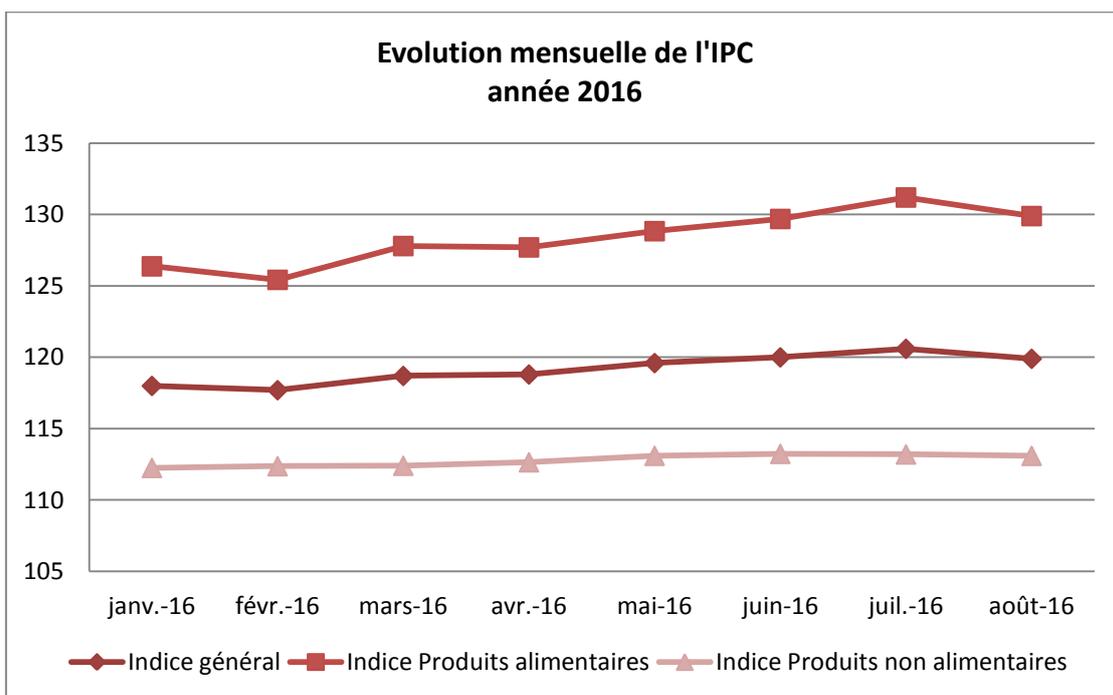
Baisse des prix des produits alimentaires :



Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre juillet et août 2016 concernent principalement les "Viandes" avec 2,1% et le "Laits, Fromage et Œufs" avec 4,8% contre une hausse de 1,4% des "Boissons non alcoolisées".

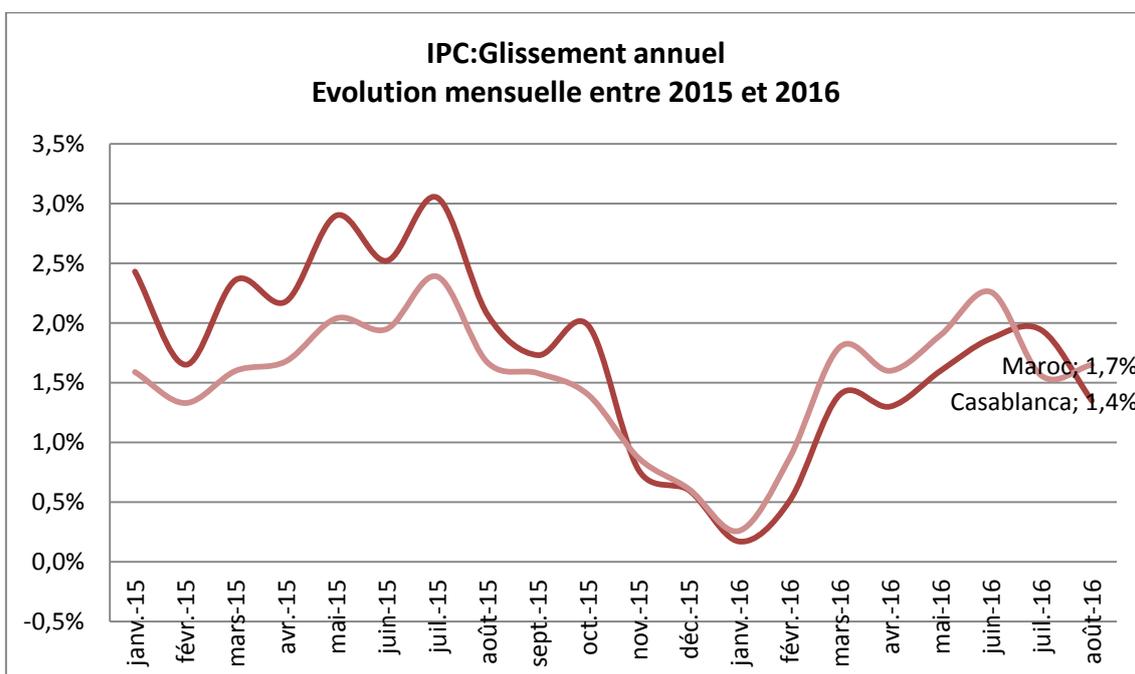
Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

Libellé	Pondération	Juillet-2016	Août-2016	Var en %
PRODUITS ALIMENTAIRES	41,204	131,3	129,9	-1,1
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	131,7	130,2	-1,1
PAIN ET CEREALES	7,473	127,6	127,7	0,1
VIANDE	11,344	118,5	116,0	-2,1
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	167,5	161,5	-3,6
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	126,1	120,0	-4,8
HUILES ET GRAISSES	3,078	136,3	136,4	0,1
FRUITS	1,814	164,8	165,7	0,5
LEGUMES	5,275	135,9	135,8	-0,1
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	113,0	113,3	0,3
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	203,3	203,7	0,2
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	136,4	138,3	1,4
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,2	122,4	122,4	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	146,6	146,6	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0
PRODUITS NON ALIMENTAIRES	58,796	113,2	113,1	-0,2
GENERAL	100	120,6	119,9	-0,6



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,4%.

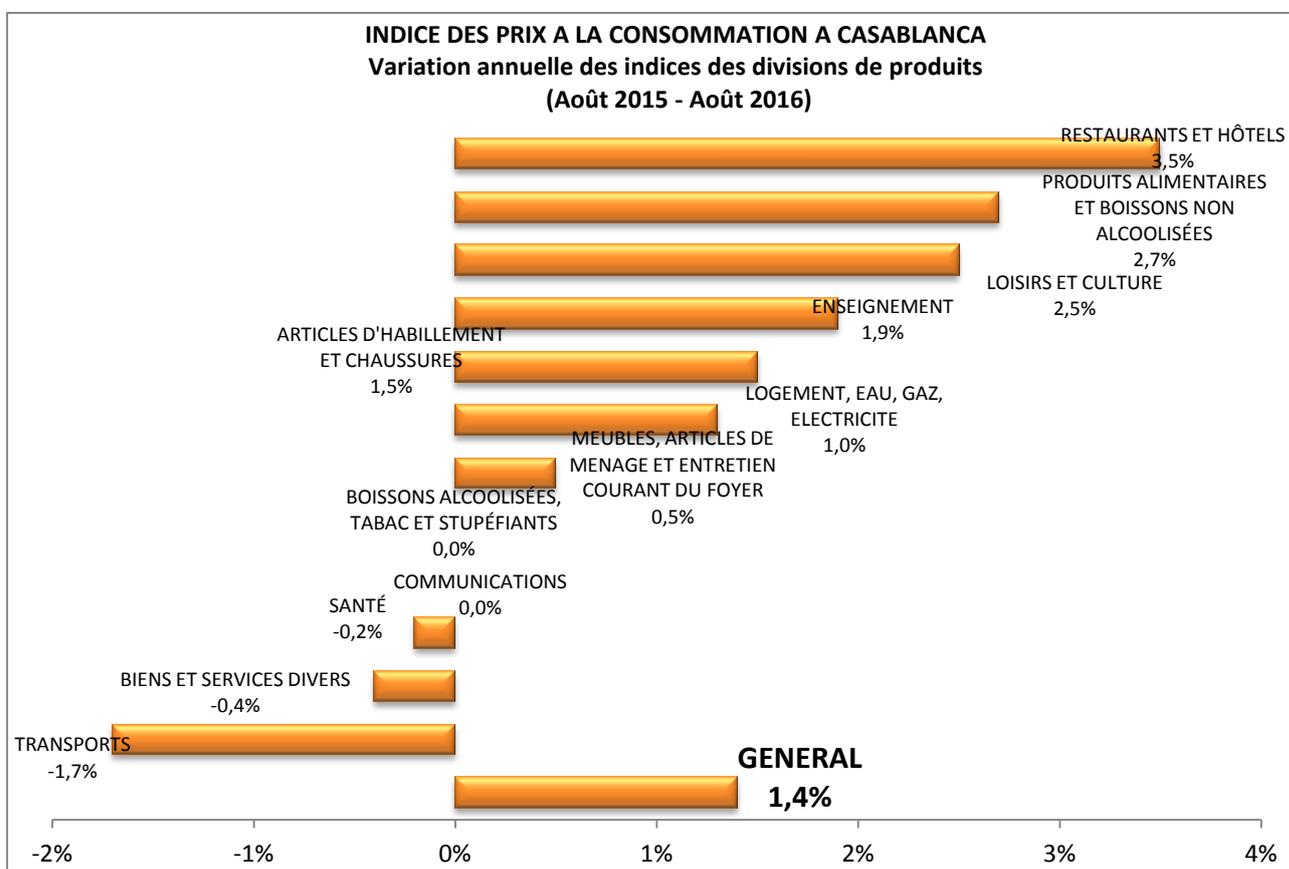
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation à Casablanca a augmenté de 1,4%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” de 2,7%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 1,7% du “Transports” à une hausse de 3,5% des “Restaurants et Hôtels” en passant par une hausse de 1,3% des “Logement, eau et électricité”.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Août-15	Juillet-16	Août-16	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	118,3	120,6	119,9	-0,6	1,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	126,8	131,7	130,2	-1,1	2,7
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	122,4	122,4	122,4	0,0	0,0
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	123,1	124,6	125,0	0,3	1,5
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	115,3	116,8	116,8	0,0	1,3
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,3	106,8	106,8	0,0	0,5
SANTÉ	6,75	105,4	105,2	105,2	0,0	-0,2
TRANSPORT	10,96	114,6	113,7	112,6	-1,0	-1,7
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	97,0	99,4	99,4	0,0	2,5
ENSEIGNEMENT	4,78	150,4	153,2	153,2	0,0	1,9
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	126,9	131,0	131,4	0,3	3,5
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	106,3	106,0	105,9	-0,1	-0,4



L'IPC augmente de 1,3% au cours des huit premiers mois 2016.

La variation de l'indice moyen des huit premiers mois 2016 par rapport à la même période 2015 a atteint 1,3%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses pour les "Légumes" (+7,2%), les "Viandes" (+2,0%) et les Fruits (+7,4%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,9 % pour le "Transport" ("Carburants et lubrifiant" : -6,6%) à une hausse de 2,5% pour les "loisirs et cultures" ("Journaux, livres" : +4,6%, "Frais de pèlerinages" : +7,3%).

<i>Indices des prix des huit premiers mois 2016</i>			
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Var.en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>117,7</i>	<i>119,2</i>	<i>1,3</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>125,9</i>	<i>128,7</i>	<i>2,2</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>119,6</i>	<i>122,4</i>	<i>2,3</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>122,7</i>	<i>124,4</i>	<i>1,3</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>115,2</i>	<i>116,5</i>	<i>1,1</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>106,4</i>	<i>106,6</i>	<i>0,2</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>105,3</i>	<i>105,3</i>	<i>0,0</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>113,5</i>	<i>112,5</i>	<i>-0,9</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>96,7</i>	<i>99,1</i>	<i>2,5</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>150,4</i>	<i>153,2</i>	<i>1,9</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>126,1</i>	<i>129,2</i>	<i>2,4</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>106,3</i>	<i>106,0</i>	<i>-0,4</i>

Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

Au cours du mois d'août 2016 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et de 1,6% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,6% à Casablanca à une hausse de 1,9% à Guelmim.