



Note sur l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à Casablanca

DECEMBRE 2016

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

Stagnation des prix à la consommation en décembre 2016 à Casablanca:

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une stagnation au terme du mois de décembre après une hausse de 0,3% le mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la hausse de 0,2% des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% des produits non alimentaires.

Hausse des prix des produits alimentaires en décembre 2016:



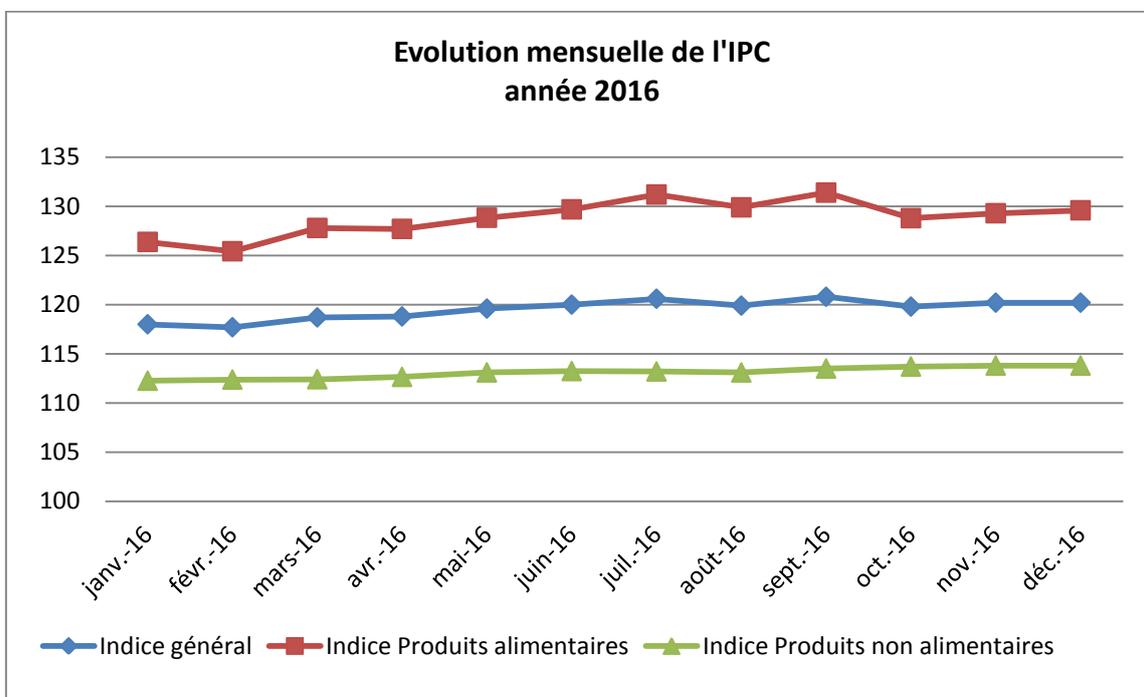
Les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,2% entre novembre et décembre 2016, suite à la hausse des prix des “Laits, fromage et œufs” de 1,8% et des “Poissons et fruits de mer” de 3,7%. En revanche les prix ont diminué de 4% pour les “Fruits”.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Nov-2016</i>	<i>Déc-2016</i>	<i>Var en %</i>
PRODUITS ALIMENTAIRES	41,204	129,3	129,6	0,2
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,037	129,3	129,6	0,2
PAIN ET CEREALES	7,473	127,0	127,0	0,0
VIANDE	11,344	110,8	110,8	0,0
POISSON ET FRUITS DE MER	1,761	150,6	156,2	3,7
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	4,0	124,9	127,2	1,8
HUILES ET GRAISSES	3,078	139,0	139,3	0,2
FRUITS	1,814	147,9	142,0	-4,0
LEGUMES	5,275	149,8	149,5	-0,2
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	1,495	113,1	113,1	0,0
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	0,845	193,9	196,5	1,3
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	1,952	138,5	139,7	0,9
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	2,167	122,4	122,4	0,0
BOISSONS ALCOOLISÉES	0,011	141,6	141,6	0,0
TABAC	2,156	122,3	122,3	0,0
PRODUITS NON ALIMENTAIRES	58,796	113,8	113,7	-0,1
GENERAL	100	120,2	120,2	0,0

Baisse des prix des produits non alimentaires de 0,1% :

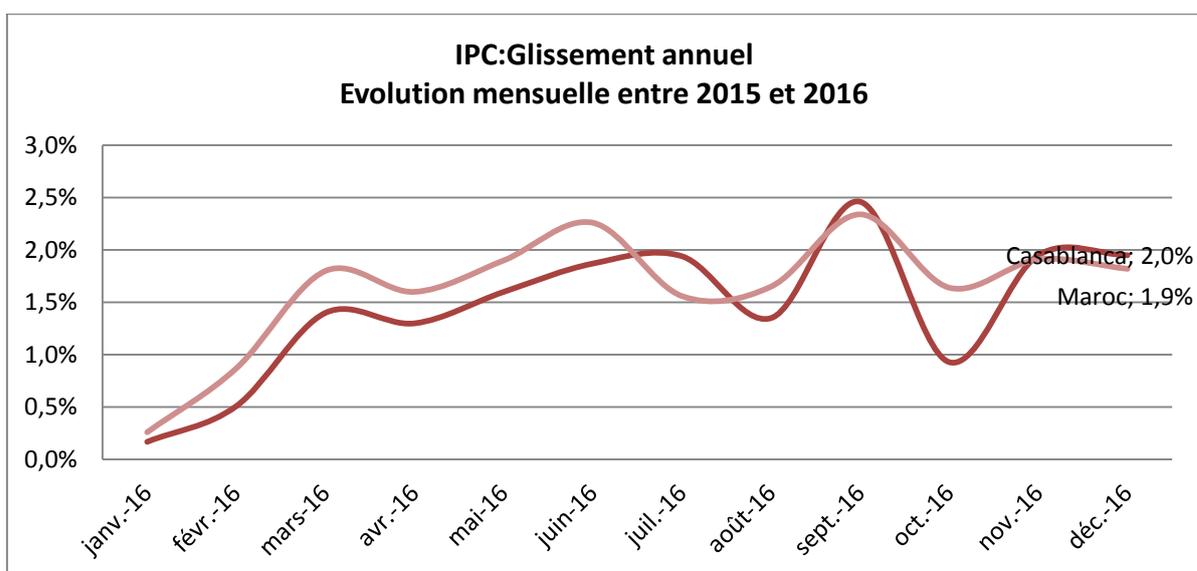
Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre novembre et décembre 2016 ; les “Articles d’habillements et chaussures” ont enregistré une hausse de 0,9%. Par contre une baisse de 0,5% a été observée pour le “Transport”.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 2%.

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 2%.

Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix des “Produits alimentaires et boissons non alcoolisées” de 2,7%. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 0,1% de la “Santé” à une hausse de 5,4% des “Restaurants et hôtels”.



EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Déc-15	Nov-16	Déc-16	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
GENERAL	100,0	117,9	120,2	120,2	0,0	2,0
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	39,04	126,5	129,6	129,9	0,2	2,7
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	2,17	122,4	122,4	122,4	0,0	0,0
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	3,62	124,4	124,8	125,9	0,9	1,2
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	14,49	115,5	116,9	116,9	0,0	1,2
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	4,31	106,3	106,6	106,4	-0,2	0,1
SANTÉ	6,75	105,3	105,2	105,2	0,0	-0,1
TRANSPORT	10,96	111,0	113,8	113,2	-0,5	2,0
COMMUNICATIONS	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
LOISIRS ET CULTURE	2,14	97,2	99,3	99,3	0,0	2,2
ENSEIGNEMENT	4,78	153,2	158,5	158,5	0,0	3,5
RESTAURANTS ET HÔTELS	2,89	127,0	133,8	133,8	0,0	5,4
BIENS ET SERVICES DIVERS	5,41	105,9	105,9	105,8	-0,1	-0,1

Hausse de l'IPC annuel de 1,4% en 2016 à Casablanca:

L'indice des prix à la consommation annuel moyen à Casablanca a enregistré, au terme de l'année 2016, une hausse de 1,4% par rapport à l'année 2015.

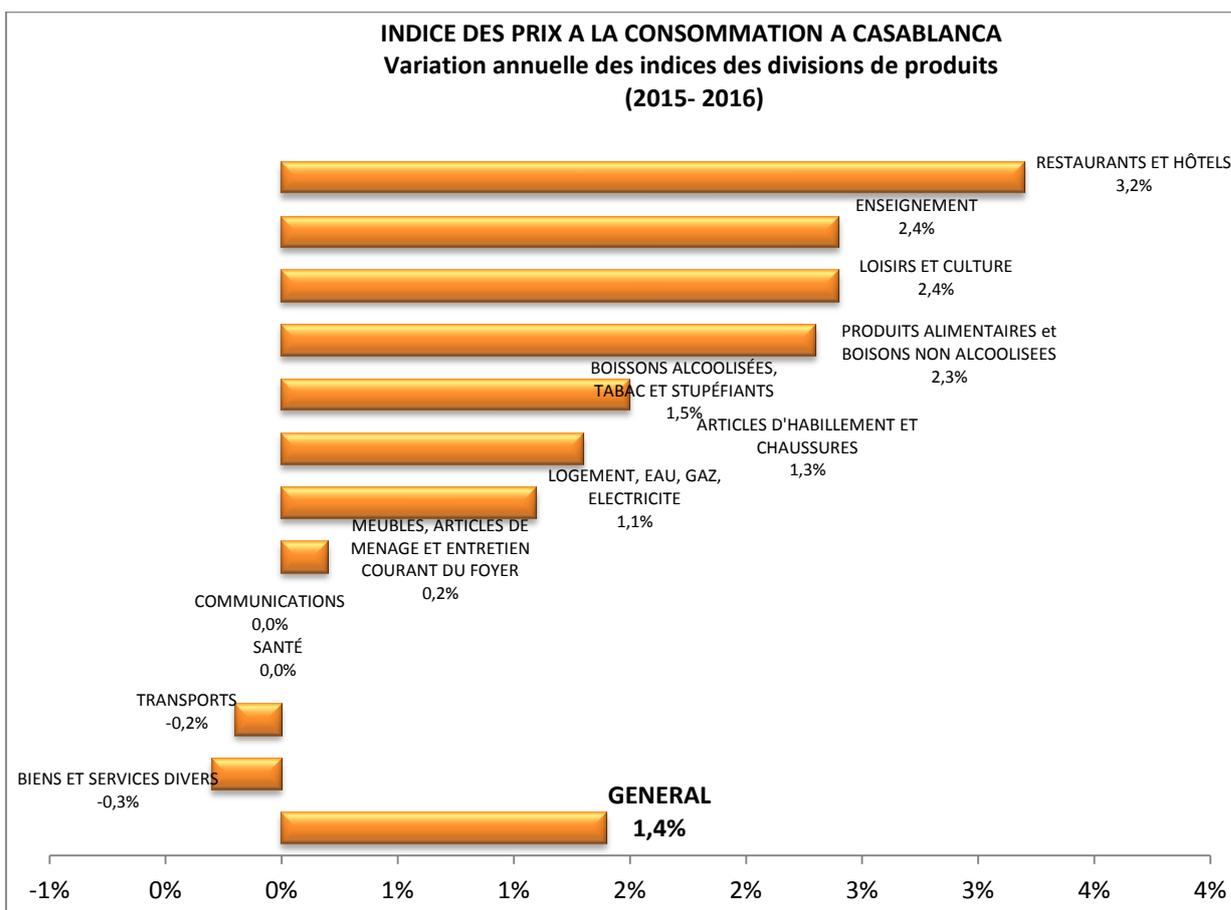
Cette variation est la résultante de la hausse de l'indice des "Produits alimentaires" de 2,3% et de celui des "Produits non alimentaires" de 0,8%.

Les hausses des prix des produits alimentaires ont concerné les "Viandes" (1,8%), les "Légumes" (7%), les "Fruits" (8,7%).

Quant aux produits non alimentaires, la rubrique "Restaurants et hôtel" a enregistré la variation la plus significative ; une hausse de 3,2%.

EVOLUTION ANNUELLE DE L'IPC VILLE : CASABLANCA

DIVISION DE PRODUITS	Indice des prix annuel		Var.en %
	2015	2016	
GENERAL	117,8	119,5	1,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	126,2	129,2	2,3
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	120,5	122,4	1,5
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	123,0	124,6	1,3
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	115,3	116,6	1,1
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	106,4	106,6	0,2
SANTÉ	105,3	105,2	0,0
TRANSPORT	113,0	112,8	-0,2
COMMUNICATIONS	57,4	57,4	0,0
LOISIRS ET CULTURE	96,9	99,2	2,4
ENSEIGNEMENT	151,3	155,0	2,4
RESTAURANTS ET HÔTELS	126,4	130,5	3,2
BIENS ET SERVICES DIVERS	106,3	105,9	-0,3



Au niveau national, l'IPC annuel a augmenté de 1,6% en 2016.

A l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 1,6% entre 2015 et 2016.

Quant aux variations par villes, la plus forte hausse de l'IPC annuel moyen entre 2015 et 2016 a été enregistrée à Al Hoceima avec 2,3% et la plus faible à Oujda et Safi avec 1%.