



Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

Août 2017

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT

Légère hausse des prix à la consommation en Août 2017 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une légère hausse de 0,1% au terme du mois d'Août par rapport au mois précédent, suite à une baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,1% et à une hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

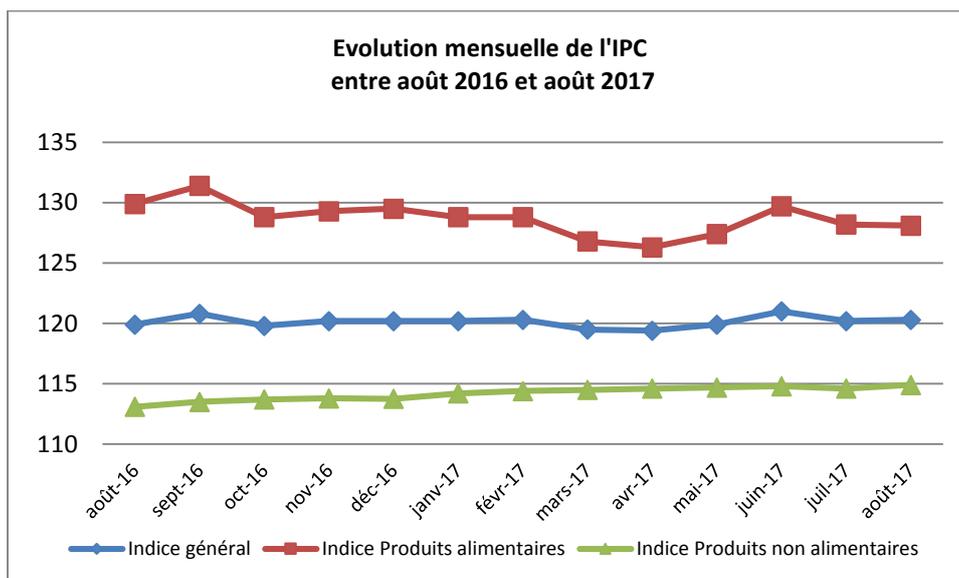
Les prix des produits alimentaires sont en baisse :



Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre Juillet et Août 2017 concernent principalement les "Viandes" avec 1,3% et le "Lait, fromage et œufs" avec 0,9%. En revanche les prix ont augmenté de 4% pour les "Légumes" et de 1,8% pour les "Fruits".

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

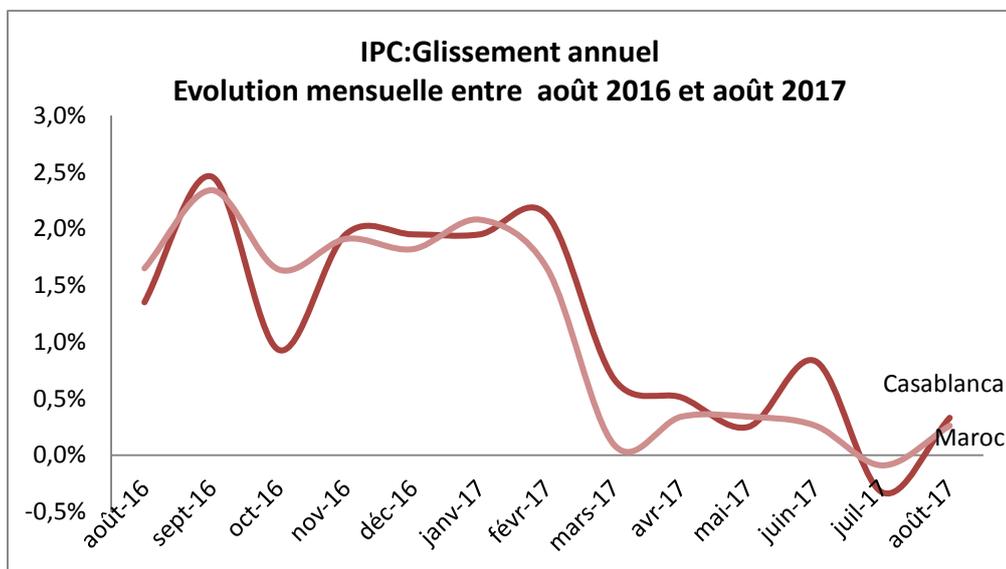
<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Juillet-2017</i>	<i>Août-2017</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits alimentaires</i>	<i>41,204</i>	<i>128,2</i>	<i>128,1</i>	<i>-0,1</i>
<i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i>	<i>39,037</i>	<i>128,4</i>	<i>128,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Pain et céréales</i>	<i>7,473</i>	<i>125,5</i>	<i>125,6</i>	<i>0,1</i>
<i>Viande</i>	<i>11,344</i>	<i>114,6</i>	<i>113,1</i>	<i>-1,3</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,761</i>	<i>157,9</i>	<i>160,0</i>	<i>1,3</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>4,0</i>	<i>119,4</i>	<i>118,3</i>	<i>-0,9</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,078</i>	<i>148,8</i>	<i>147,3</i>	<i>-1,0</i>
<i>Fruits</i>	<i>1,814</i>	<i>151,5</i>	<i>154,3</i>	<i>1,8</i>
<i>Légumes</i>	<i>5,275</i>	<i>130,7</i>	<i>135,9</i>	<i>4,0</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,495</i>	<i>112,4</i>	<i>112,5</i>	<i>0,1</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>0,845</i>	<i>190,8</i>	<i>179,4</i>	<i>-6,0</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,952</i>	<i>137,4</i>	<i>134,0</i>	<i>-2,5</i>
<i>Boissons alcoolisées et Tabac</i>	<i>2,167</i>	<i>124,5</i>	<i>124,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,011</i>	<i>136,6</i>	<i>129,2</i>	<i>-5,4</i>
<i>Tabac</i>	<i>2,156</i>	<i>124,5</i>	<i>124,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits non alimentaires</i>	<i>58,796</i>	<i>114,6</i>	<i>114,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Général</i>	<i>100</i>	<i>120,2</i>	<i>120,3</i>	<i>0,1</i>



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 0,3%.

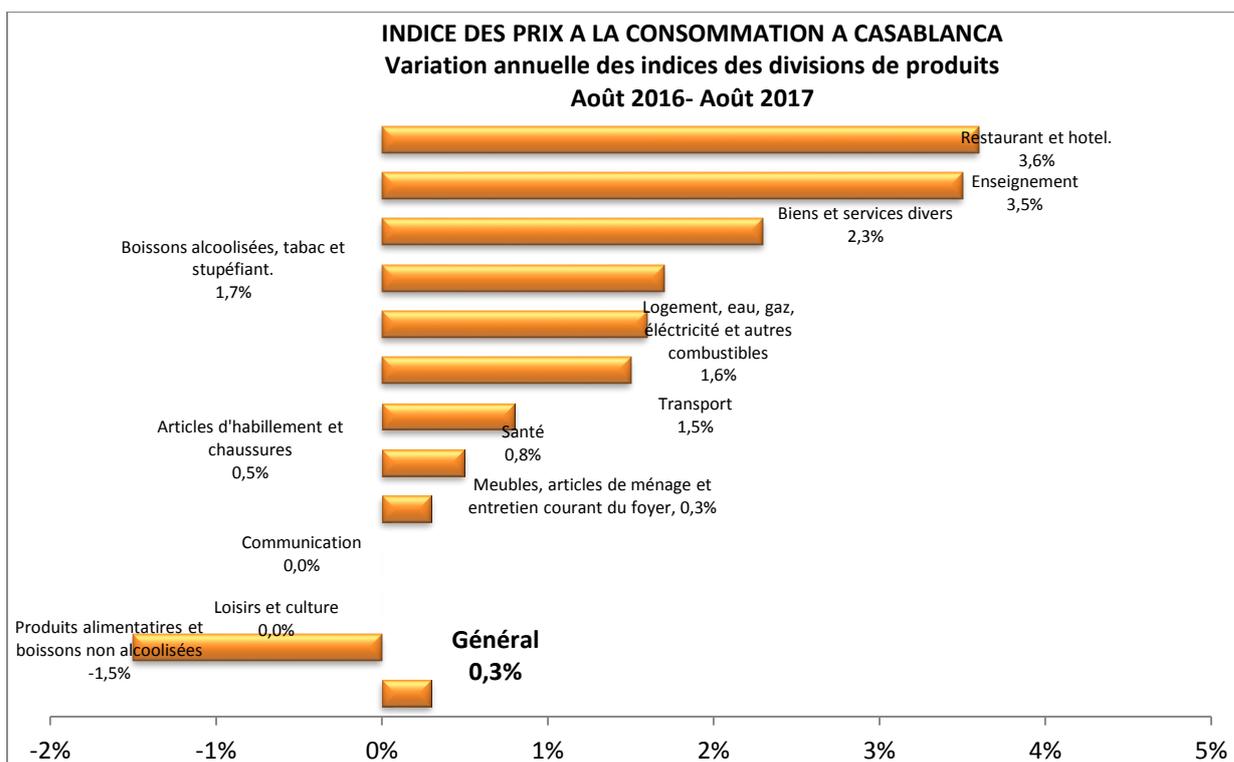
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3%.

Cette variation est la résultante de la baisse des prix des produits alimentaires de 1,3% et à la hausse des prix des produits non alimentaires de 1,6%.



Evolution de l'IPC par division de produits

<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>Août_16</i>	<i>Juillet_17</i>	<i>Août_17</i>	<i>Var. mensuelle en%</i>	<i>Var. annuelle en %</i>
<i>GENERAL</i>	<i>100,0</i>	<i>119,9</i>	<i>120,2</i>	<i>120,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES</i>	<i>41,204</i>	<i>129,8</i>	<i>128,2</i>	<i>128,1</i>	<i>-0,1</i>	<i>-1,3</i>
<i>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES</i>	<i>39,04</i>	<i>130,2</i>	<i>128,4</i>	<i>128,3</i>	<i>-0,1</i>	<i>-1,5</i>
<i>BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS</i>	<i>2,17</i>	<i>122,4</i>	<i>124,5</i>	<i>124,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,7</i>
<i>PRODUITS NON ALIMENTAIRES</i>	<i>58,796</i>	<i>113,0</i>	<i>114,6</i>	<i>114,9</i>	<i>0,2</i>	<i>1,6</i>
<i>ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES</i>	<i>3,62</i>	<i>125,0</i>	<i>125,6</i>	<i>125,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>
<i>LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES</i>	<i>14,49</i>	<i>116,8</i>	<i>118,4</i>	<i>118,7</i>	<i>0,3</i>	<i>1,6</i>
<i>MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER</i>	<i>4,31</i>	<i>106,8</i>	<i>107,0</i>	<i>107,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>SANTÉ</i>	<i>6,75</i>	<i>105,2</i>	<i>106,0</i>	<i>106,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,8</i>
<i>TRANSPORT</i>	<i>10,96</i>	<i>112,6</i>	<i>113,4</i>	<i>114,3</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>
<i>COMMUNICATIONS</i>	<i>3,43</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>57,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>LOISIRS ET CULTURE</i>	<i>2,14</i>	<i>99,4</i>	<i>99,7</i>	<i>99,4</i>	<i>-0,3</i>	<i>0,0</i>
<i>ENSEIGNEMENT</i>	<i>4,78</i>	<i>153,2</i>	<i>158,5</i>	<i>158,5</i>	<i>0,0</i>	<i>3,5</i>
<i>RESTAURANTS ET HÔTELS</i>	<i>2,89</i>	<i>131,4</i>	<i>136,1</i>	<i>136,1</i>	<i>0,0</i>	<i>3,6</i>
<i>BIENS ET SERVICES DIVERS</i>	<i>5,41</i>	<i>105,9</i>	<i>108,3</i>	<i>108,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>



L'IPC augmente de 0,9% au cours des huit premiers mois 2017.

La variation de l'indice moyen des huit premiers mois 2017 par rapport à la même période 2016 a atteint 0,8%.

Durant cette période, les prix des produits non alimentaires sont à une hausse de 1,6% et les produits alimentaires sont à une baisse de 0,3%.

Jusqu'au mois :	Indice moyen		Variation en %
	2016	2017	
Janvier	118,0	120,2	1,9
Février	117,9	120,3	2,0
Mars	119,5	120,0	1,6
Avril	118,3	119,9	1,3
Mai	118,6	119,9	1,1
Juin	118,8	120,1	1,1
Juillet	119,1	120,1	0,9
Août	119,2	120,1	0,8

Au niveau national, l'IPC est en hausse.

Au cours du mois d'août 2017 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été inégale allant d'une stagnation à Meknès et à Tanger à une hausse de 1,4% à Al Hoceima.