

ROYAUME DU MAROC



المندوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2006) Rapport Annuel 2017 Ville d'Agadir



Sommaire

| | |
|---|-------|
| Introduction | 3 |
| I. Définition et objectifs de l'IPC | 4 |
| I.1. Définition | 4 |
| I.2. Objectifs | 4 |
| II. Aspects méthodologiques de l'IPC | 4 |
| II.1. Population de référence | 4 |
| II.2. Panier de l'Indice | 4 |
| II.3. Champ géographique | 5 |
| II.4. Coefficients de pondération | 6 |
| II.5. Périodicité de l'enquête | 7 |
| III. Formule de calcul | 8 |
| IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss Massa | 8 |
| IV.1.Zones d'observation | 8 |
| IV.2.Points de vente | 9 |
| V. Evolution de l'IPC durant l'année 2017 | 9 |
| V.1.Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc | 9 |
| V.2.Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2016-2017 | 10 |
| V.3.Evolution annuelle de l'indice par division de produits 2016-2017 | 11 |
| VI. Evolution de l'IPC durant la période 2012-2017 | 14 |
| VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2012-2017 | 14 |
| VI.2. Inflation moyenne durant la période : 2012 et 2017 | 15 |
| VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC | 16 |
| VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2016- 2017 | 16 |
| VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2016-2017 | 17 |
| VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2012-2017 | 18 |
| Conclusion | 20 |
| Annexes | 21-29 |

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principales caractéristiques de l'indice des prix à la consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence. C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

L'IPC couvre l'ensemble de la population urbaine.

II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice contient 478 produits et 1067 variétés (12 divisions et 41 groupes) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré

selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'enquête nationale de consommation et des dépenses des ménages de 2001.

Tableau 1 : Structure du panier de l'IPC

| Divisions | Groupes | Classes | Sections | Produits | variétés |
|---|-----------|-----------|------------|------------|-------------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 2 | 11 | 29 | 159 | 309 |
| 02. Boissons alcoolisées ,tabac et stupéfiants | 2 | 4 | 4 | 5 | 12 |
| 03. Articles d'habillement et chaussures | 2 | 6 | 11 | 73 | 134 |
| 04. Logement, eau, gaz, électricité | 4 | 7 | 7 | 24 | 50 |
| 05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 6 | 10 | 11 | 59 | 98 |
| 06. Santé | 3 | 7 | 7 | 32 | 231 |
| 07. Transports | 3 | 10 | 10 | 27 | 49 |
| 08. Communications | 3 | 3 | 3 | 9 | 26 |
| 09. Loisirs et culture | 5 | 15 | 15 | 42 | 73 |
| 10. Enseignement | 5 | 5 | 5 | 10 | 14 |
| 11. Restaurants et hôtels | 2 | 3 | 3 | 4 | 15 |
| 12. Biens et services divers | 4 | 7 | 7 | 34 | 56 |
| Total | 41 | 88 | 112 | 478 | 1067 |

II.3. Champ géographique

L'enquête mensuelle sur les prix de détail se déroule dans 17 villes à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

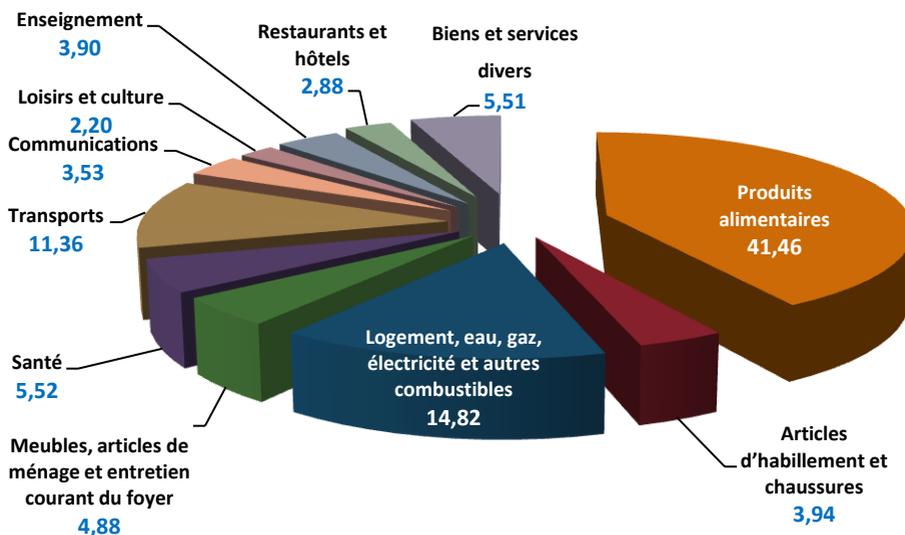
-  La représentativité régionale ;
-  L'importance de la ville.

II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007.

Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits(en %) au niveau national



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménages; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 329 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, réparti en 4 lots contenant chacun environ 86 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2006).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 17 villes.

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone 1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone 2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché de poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone 4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone 5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation. Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces. Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 500 points répartis comme suit :

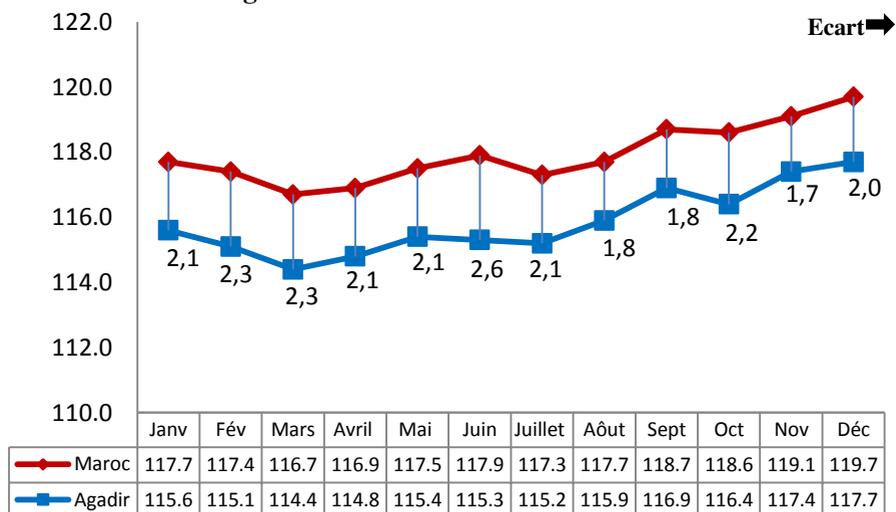
Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

| Zone | Z1 | Z2 | Z3 | Z4 | Z5 | Total |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|----|-------|
| Nombre de Points de vente | 127 | 126 | 135 | 112 | 1 | 500 |

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2017

V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Figure 2: Evolution mensuelle de l'IPC en 2017

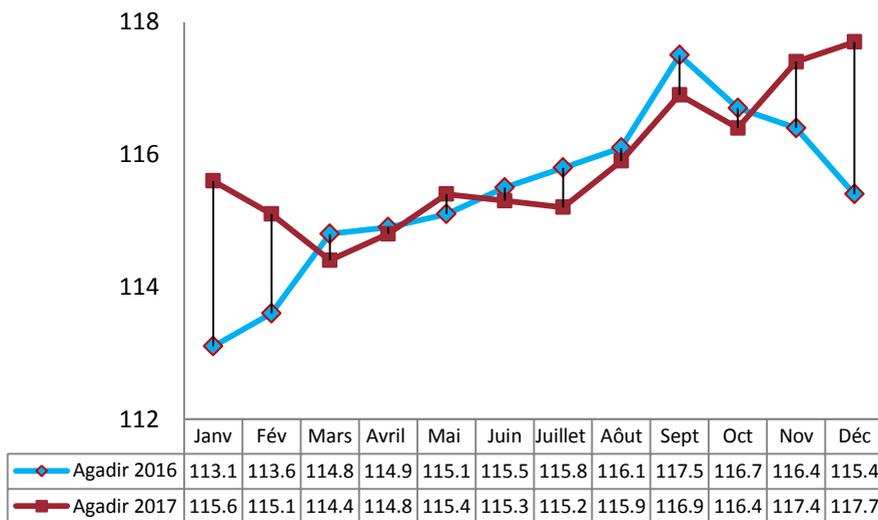


Le graphique ci-dessus, montre que l'IPC a varié, au cours de l'année 2017, de la même tendance vers la hausse que se soit pour la ville d'Agadir qu'au niveau National. Il est passé, pour la ville d'Agadir, de 115,6 point en Janvier à 117,7 en Décembre, contre 117,7 et 119,7 à l'échelle nationale soit respectivement une variation de +1,8 % et +1,7%.

Le niveau mensuel de l'IPC général de la ville d'Agadir durant l'année 2017 est en dessous de celui atteint au niveau National avec des écarts variant dans une fourchette d'un minimum de 1,7 au cours du mois de Novembre et d'un maximum de 2,3 enregistré en mois de Février et Mars.

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2016-2017

Figure 3:Evolution mensuelle de l'IPC : 2016-2017



V.3. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2016-2017

Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits 2016-2017

| Divisions | Agadir | | | Maroc | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2016 | 2017 | Var % | 2016 | 2017 | Var % |
| Produits alimentaires | | | | | | |
| 01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 129,9 | 128,7 | -0,9 | 126,8 | 126,8 | 0,0 |
| 02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 122,5 | 123,7 | 1,0 | 122,7 | 124 | 1,1 |
| Produits non alimentaires | | | | | | |
| 03-Articles d'habillement et chaussures | 104,6 | 106,0 | 1,3 | 114,1 | 115,7 | 1,4 |
| 04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 108,6 | 110,7 | 1,9 | 113,9 | 115,3 | 1,2 |
| 05-Meubles, articles de ménage et entretien | 107,6 | 108,7 | 1,0 | 109,2 | 109,8 | 0,5 |
| 06-Santé | 101,5 | 102,0 | 0,5 | 104,5 | 105,2 | 0,7 |
| 07-Transports | 107,5 | 109,3 | 1,7 | 108,9 | 110,7 | 1,7 |
| 08-Communications | 60,7 | 60,6 | -0,2 | 59,5 | 59,4 | -0,2 |
| 09-Loisirs et culture | 100,1 | 99,9 | -0,2 | 98,2 | 98,7 | 0,5 |
| 10-Enseignement | 137,5 | 143,0 | 4,0 | 142,7 | 146,5 | 2,7 |
| 11-Restaurants et hôtels | 123,0 | 124,6 | 1,3 | 125,6 | 129,6 | 3,2 |
| 12-Biens et services divers | 106,3 | 106,4 | 0,1 | 114,3 | 115,2 | 0,8 |
| GENERAL | 115,4 | 115,8 | 0,3 | 117,1 | 117,9 | 0,7 |

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen à Agadir a évolué de 0,3% par rapport à celui de l'année 2016 contre 0,7% au niveau national.

Concernant les produits alimentaires, l'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a diminué de 0,9% (stagnation au niveau national) . Par contre, l'indice de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » a augmenté de 1,0% contre 1,1% au niveau national.

La diminution de l'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due essentiellement à une baisse des classes « fruits » , « poissons et fruits de mer » , « produits alimentaires non classés

ailleurs », « lait , fromage et œufs » et « viande » avec des variations respectives de 11,7%, 4,2 %, 3,5%, 3,4%et 1,8% ,d'une part ,et à une augmentation de l'indice des prix des « huiles et graisses » avec 9,0%,« Eaux minérales et boissons non alcoolisées » avec 1,1%, « légumes » et « pain et céréales » avec 0,9%, « café , thé et cacao » avec 0,5% et « sucre et confiserie »avec 0,4% d'autre part .

Quant à l'indice de la division « Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants », l'augmentation observée est due essentiellement à la hausse de l'indice des prix des classes « Vin et boissons fermentées » de 5,7% et « Tabac » de 0,9%.

Pour les produits non alimentaires, la hausse de l'indice est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses divisions, allant d'une baisse de 0,2% pour l'indice des divisions « Communications » et « Loisirs et culture » à une hausse de 4,0% pour la division « enseignement ». Ces variations sont présentées comme suit :

- ✚ **Article d'habillement et chaussures :** l'indice de cette division a augmenté de 1,3 %, expliqué par la progression des prix des « articles d'habillement » et «chaussures », respectivement de 0,8% et 3,6% ;
- ✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles :** l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 1,9%, due essentiellement à la hausse des prix du « loyer effectivement payés par les locataires » de 4,3% et « électricité » de 2,7%
- ✚ **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer :** dans cette division, l'indice a augmenté de 1,0% entre 2016 et 2017, Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des « meubles et articles

d'ameublement » et « services domestiques et services ménagers » de 3,9%, « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » de 2,0% et « Tapis et revêtements de sol divers » de 1,8%.

- ✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0,5% par rapport à l'année 2016, due principalement à la hausse de l'indice des « appareils et matériel thérapeutiques » avec 10% et « services hospitaliers » avec 1,8%
- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2017, l'indice de la division « Transports » a connu une augmentation de 1,7% ,par rapport à l'année 2016, Cette variation est le résultat de la hausse des prix des carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme de 8,2% et les pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme de 1,2% d'une part, et de la baisse des prix du transport routier de passagers de 1,0%, d'autre part;
- ✚ **Communications** : l'indice de cette division a baissé de 0,2%, cette diminution s'explique par la régression des prix du matériel de téléphonie et de télécopie de 0,9% ;
- ✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une faible diminution de 0,2% entre 2016 et 2017, due essentiellement à la hausse de l'indice de la papeterie et matériel de dessin de 4,5% ,« Journaux et publications périodiques » et « articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air » de 1,0% et « forfaits touristiques » de 0,6% d'une part , et la régression de l'indice « des services culturels »de 5,1% et « matériel de traitement de l'information » de 0,9%,d'autre part;
- ✚ **Enseignement** : l'indice de cette division a enregistré une progression de 4,0%, due à la hausse des prix de l'enseignement secondaire de 9,3%, de l'enseignement non défini par niveau de 8,3%, de l'enseignement supérieur

de 4,7%, de l'enseignement préélémentaire et primaire de 2,9% et de l'enseignement postsecondaire non supérieur de 1,0% ;

✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division évolué de 1,3% entre 2016 et 2017.Cette variation est le résultat de la hausse des prix des cantines avec 7,0% et « services d'hébergement » avec 2,4%;

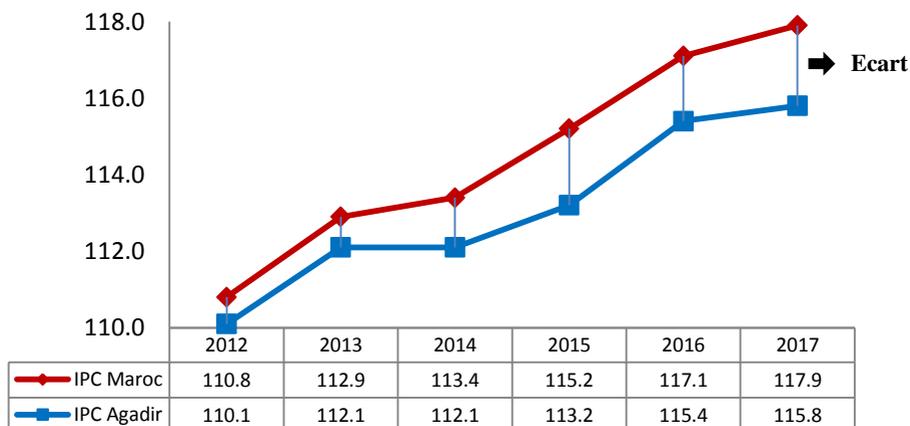
✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 0,1%, cette légère hausse est expliquée essentiellement par l'augmentation des prix de « autres effets personnels » de 0,9%.

VI. Evolution de l'IPC durant la période 2012-2017

VI.1. Evolution annuelle de l'indice à Agadir : 2012-2017

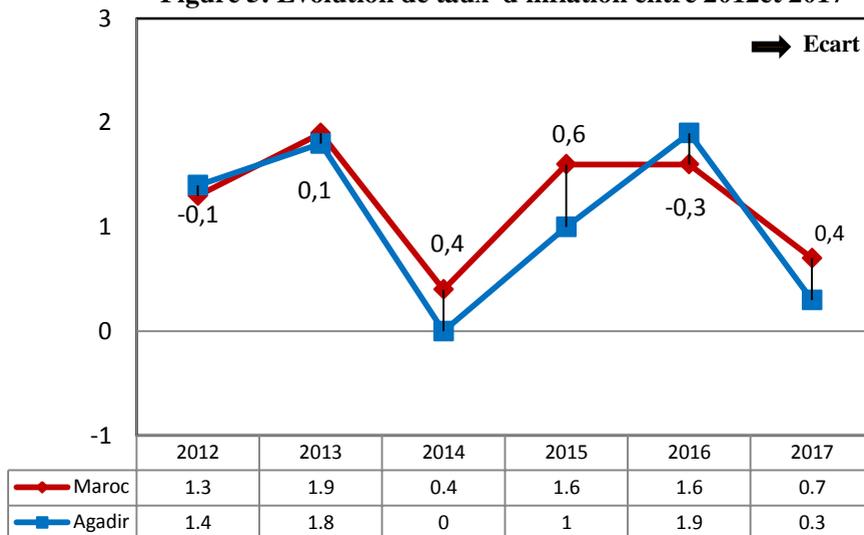
L'indice des prix à la consommation, au niveau de la ville d'Agadir, a enregistré une tendance générale à la hausse, avec un taux ne dépassant pas 2%, durant la période 2012-2017,

Figure 4 : Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national : 2012-2017



VI.2. Inflation moyenne durant la période 2012 et 2017

Figure 5: Evolution de taux d'inflation entre 2012et 2017



La lecture des données (graphique ci-dessus) relatives à la période 2012-2017, montre que l'évolution de l'inflation annuelle a été caractérisée par la même tendance à la hausse modérée que ce soit pour la Maroc que pour la ville d'Agadir avec un taux moyen variant aux alentours de 1,3% pour le Maroc et de 1,1% pour la ville d'Agadir.

De telles fluctuations permettent de ressortir 4 périodes de variations :

- ✚ **1^{ère} Période** s'étalant sur la période 2012-2013 : l'IPC a été marqué par une tendance à la hausse avec un taux d'inflation moyen aux alentours de 1,6% au niveau de la ville d'Agadir et à l'échelle nationale;
- ✚ **2^{ème} période** couvrant la période 2013-2014, le taux d'inflation a été caractérisé par une tendance générale vers la baisse en passant de 1,8%

en 2013 à la stagnation en 2014 pour la ville d'Agadir, contre 1,9% et 0,4% au niveau national ;

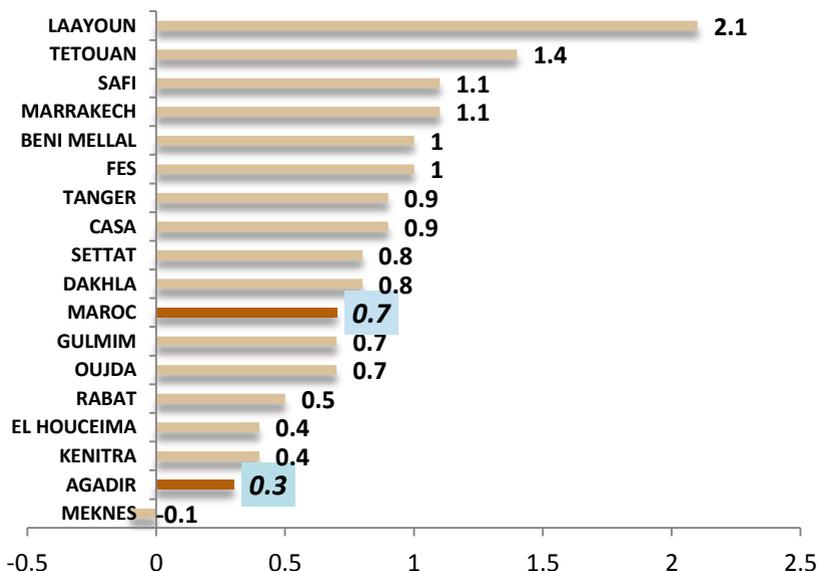
✚ **3^{ème} période** couvrant la période 2014-2016, le taux d'inflation a augmenté de 0% à 1,9%, au niveau de la ville d'Agadir contre 0,4% à 1,6% au niveau du Maroc.

✚ **4^{ème} période** entre 2016 et 2017, le taux d'inflation a régressé en passant de 1,9% en 2016 à 0,3% en 2017 pour la ville d'Agadir, contre 1,6% et 0,7% au niveau national .

VII. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VII.1. Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2016- 2017

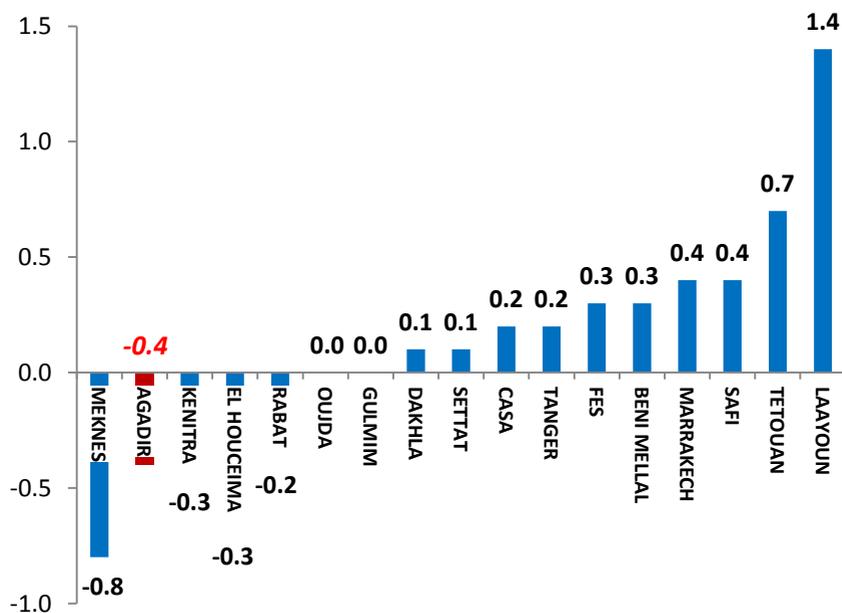
Figure 6:Inflation générale par ville (en %) 2016-2017



Les données par villes (graphique ci-dessus) montrent qu'à l'exception de la ville de Meknès, la ville d'Agadir a enregistré le taux d'inflation le plus faible par rapport aux autres villes du Royaume soit 0,3%.

VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2016-2017

Figure 7: Ecart par rapport à l'Inflation nationale (en %) 2016-2017



Avec un déficit de 0,4 points, la ville d'Agadir compte parmi les cinq villes dont l'inflation générale est inférieure à celle enregistrée à l'échelle nationale devant ainsi la ville de Meknès (-0,8) et devancée par Kénitra et Al Houceima (-0,3) et Rabat avec (-0,2) points. Excepté les villes d'Oujda et Guelmim qui ont enregistré une inflation similaire à celle

de la Nation, les autres villes ont connu un taux d'inflation dépassant celui enregistré au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 à 1,4 points.

VII.3. Position de la ville d'Agadir par rapport au Maroc 2012- 2017

Tableau 4 : Inflation moyenne par villes période 2012-2017

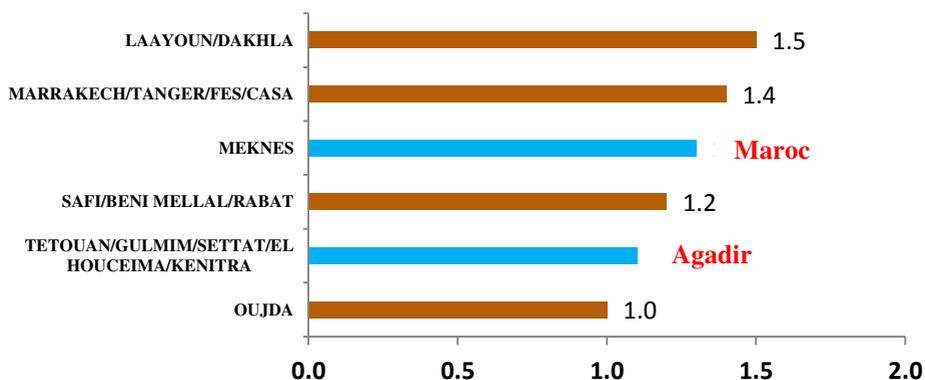
| Code | Villes | 2011 /2012 | 2012 /2013 | 2013 /2014 | 2014 /2015 | 2015 /2016 | 2016 /2017 | Inflation moyenne | Ecart par rapport au National |
|----------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|---|
| 1 | AGADIR | 1,4 | 1,8 | 0,0 | 1,0 | 1,9 | 0,3 | 1,1 | -0,2 |
| 2 | CASA | 2,0 | 1,8 | 0,5 | 2,0 | 1,4 | 0,9 | 1,4 | 0,2 |
| 3 | FES | 1,3 | 2,4 | 1,1 | 0,8 | 1,6 | 1,0 | 1,4 | 0,1 |
| 4 | KENITRA | 1,2 | 1,8 | 0,5 | 1,5 | 1,2 | 0,4 | 1,1 | -0,2 |
| 5 | MARRAKECH | 1,8 | 1,7 | 0,8 | 1,1 | 1,7 | 1,1 | 1,4 | 0,1 |
| 6 | OUJDA | 0,0 | 2,7 | -0,1 | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | -0,3 |
| 7 | RABAT | 0,6 | 1,9 | 0,9 | 1,3 | 1,9 | 0,5 | 1,2 | -0,1 |
| 8 | TETOUAN | 1,1 | 0,0 | 0,4 | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 1,1 | -0,2 |
| 9 | MEKNES | 1,2 | 2,1 | 0,2 | 2,4 | 1,9 | -0,1 | 1,3 | 0,0 |
| 10 | TANGER | 1,2 | 2,7 | 0,3 | 1,7 | 1,8 | 0,9 | 1,4 | 0,1 |
| 11 | LAAYOUN | 2,2 | 1,0 | 0,2 | 2,0 | 1,2 | 2,1 | 1,5 | 0,2 |
| 12 | DAKHLA | 2,1 | 1,3 | 0,7 | 2,3 | 1,9 | 0,8 | 1,5 | 0,2 |
| 13 | GULMIM | 1,1 | 1,9 | -0,2 | 2,0 | 1,3 | 0,7 | 1,1 | -0,2 |
| 14 | SETTAT | 1,5 | 1,2 | -0,2 | 1,1 | 2,1 | 0,8 | 1,1 | -0,2 |
| 15 | SAFI | 0,9 | 2,2 | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | -0,1 |
| 16 | BENI MELLAL | 2,0 | 0,5 | 0,2 | 1,3 | 2,0 | 1,0 | 1,2 | -0,1 |
| 17 | EL HOUCEIMA | 1,1 | 1,6 | -0,2 | 1,3 | 2,3 | 0,4 | 1,1 | -0,2 |
| 99 | Ensemble | 1,3 | 1,9 | 0,4 | 1,6 | 1,6 | 0,7 | 1,3 | ---- |

Les données par villes (tableau ci-dessus) montrent que, durant la période 2012-2017, la ville d'Agadir compte parmi les dix villes dont les prix ont évolué d'un rythme inférieur à celui du Maroc avec un taux moyen

d'inflation atteint 1,1% contre 1,3%. En comparant ce dernier à celui des 17 villes des différentes régions du Royaume on constate que :

- ✚ Les villes qui ont enregistré un taux moyen d'inflation inférieur à celui atteint à l'échelle nationale sont : Oujda , Tetouan, Guelmim , Settat ,El houceima , Agadir, Kenitra, Safi , Béni Mellal et Rabat variant ainsi dans une fourchette allant de 1,0% à 1,2% ;
- ✚ La ville de Meknès a évolué de la même tendance que le Maroc soit un taux moyen de 1,3% ;
- ✚ Les villes qui ont connu un taux moyen d'inflation dépassant le National sont : Marrakech, Tanger, Fés, Laâyoune, Casablanca et Dakhla avec des taux moyens allant de 1,4% à 1,5%.

Figure 8: Inflation moyenne par villes (en %) 2012-2017



Conclusion

En résumé, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a connu au cours de l'année 2017, une légère augmentation de 0,3% par rapport à celui enregistré en 2016 contre 0,7% au niveau national.

Au terme de l'année 2017, La ville d'Agadir, à l'exception de la ville de Meknès, a enregistré le taux d'inflation le plus faible par rapport aux autres villes du Royaume, soit 0,3%.

S'agissant du taux moyen d'inflation, la ville d'Agadir est caractérisée, durant la période 2012-2017, par une tendance modérée à la hausse soit 1,1% avec un rythme inférieur à celui enregistré au niveau national (1,3%).

ANNEXES

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2012-2017)

| Divisions | Agadir | | | | | | Maroc | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,0 | 123,7 | 122,3 | 125,3 | 129,9 | 128,7 | 119,1 | 121,7 | 120,2 | 123,3 | 126,8 | 126,8 |
| 02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants | 108,1 | 114,4 | 116,4 | 120,7 | 122,5 | 123,7 | 108,5 | 114,4 | 116,3 | 120,9 | 122,7 | 124 |
| 03. Articles d'Habillement et Chaussures | 102,2 | 102,2 | 102,6 | 103,5 | 104,6 | 106,0 | 108,2 | 109,9 | 112,2 | 112,9 | 114,1 | 115,7 |
| 04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles | 104,4 | 105,2 | 106,3 | 107,8 | 108,6 | 110,7 | 105,3 | 106,5 | 109,2 | 112,8 | 113,9 | 115,3 |
| 05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 105,0 | 105,4 | 106,3 | 107,0 | 107,6 | 108,7 | 107,2 | 107,4 | 108,3 | 108,6 | 109,2 | 109,8 |
| 06. Santé | 103,3 | 103,5 | 102,2 | 101,4 | 101,5 | 102,0 | 103,8 | 104,7 | 104,5 | 104,2 | 104,5 | 105,2 |
| 07. Transports | 106,2 | 109,3 | 111,6 | 107,8 | 107,5 | 109,3 | 106,4 | 109,8 | 112,6 | 109,0 | 108,9 | 110,7 |
| 08. Communications | 69,7 | 63,5 | 60,7 | 60,7 | 60,7 | 60,6 | 68,7 | 62,4 | 59,5 | 59,6 | 59,5 | 59,4 |
| 09. Loisirs et Culture | 98,7 | 98,8 | 99,0 | 99,4 | 100,1 | 99,9 | 96,9 | 97,3 | 96,4 | 96,7 | 98,2 | 98,7 |
| 10. Enseignement | 130,1 | 133,0 | 134,5 | 135,2 | 137,5 | 143,0 | 124,3 | 131,1 | 135,6 | 139,5 | 142,7 | 146,5 |
| 11. Restaurants et Hôtels | 112,8 | 115,2 | 116,5 | 118,1 | 123,0 | 124,6 | 113,3 | 116,9 | 119,8 | 122,5 | 125,6 | 129,6 |
| 12. Biens et Services Divers | 102,7 | 104,2 | 106,0 | 106,2 | 106,3 | 106,4 | 110,7 | 112,1 | 113,4 | 114,1 | 114,3 | 115,2 |
| GENERAL | 110,1 | 112,1 | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 | 110,8 | 112,9 | 113,4 | 115,2 | 117,1 | 117,9 |

Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2016-2017

| Code | Villes | Indices moyens annuels | | Inflation générale | Ecart par rapport au National |
|------|-----------------|------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------|
| | | 2016 | 2017 | | |
| 01 | AGADIR | 115,4 | 115,8 | 0,3 | -0,4 |
| 02 | CASA | 119,5 | 120,6 | 0,9 | 0,2 |
| 03 | FES | 117,1 | 118,3 | 1,0 | 0,3 |
| 04 | KENITRA | 116,0 | 116,5 | 0,4 | -0,3 |
| 05 | MARRAKECH | 117,0 | 118,3 | 1,1 | 0,4 |
| 06 | OUJDA | 115,3 | 116,1 | 0,7 | 0,0 |
| 07 | RABAT | 115,1 | 115,7 | 0,5 | -0,2 |
| 08 | TETOUAN | 116,3 | 117,9 | 1,4 | 0,7 |
| 09 | MEKNES | 120,1 | 120,0 | -0,1 | -0,8 |
| 10 | TANGER | 119,1 | 120,2 | 0,9 | 0,2 |
| 11 | LAAYOUN | 116,5 | 118,9 | 2,1 | 1,4 |
| 12 | DAKHLA | 117,4 | 118,3 | 0,8 | 0,1 |
| 13 | GULMIM | 116,0 | 116,8 | 0,7 | 0,0 |
| 14 | SETTAT | 116,1 | 117,0 | 0,8 | 0,1 |
| 15 | SAFI | 111,6 | 112,8 | 1,1 | 0,4 |
| 16 | BENI MELLAL | 115,6 | 116,8 | 1,0 | 0,3 |
| 17 | EL HOUCEIMA | 117,9 | 118,4 | 0,4 | -0,3 |
| 99 | Ensemble | 117,1 | 117,9 | 0,7 | --- |

Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation (%) |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,0 | 123,7 | 122,3 | 125,3 | 129,9 | 128,7 | -0,9 |
| 011. Produits alimentaires | 119,9 | 123,6 | 122,1 | 125,1 | 129,8 | 128,6 | -0,9 |
| 0111. Pain et céréales | 120,7 | 122,3 | 123,8 | 126,5 | 127,5 | 128,6 | 0,9 |
| 0112. Viande | 114,8 | 117,0 | 115,6 | 116,6 | 119,0 | 116,9 | -1,8 |
| 0113. Poisson et fruits de mer | 134,9 | 139,9 | 140,9 | 145,0 | 146,0 | 139,9 | -4,2 |
| 0114. Lait, fromage et œufs | 114,0 | 116,8 | 119,9 | 120,4 | 123,7 | 119,5 | -3,4 |
| 0115. Huiles et graisses | 125,7 | 133,3 | 133,5 | 131,9 | 134,8 | 146,9 | 9,0 |
| 0116. Fruits | 123,8 | 135,0 | 115,1 | 126,8 | 144,7 | 127,8 | -11,7 |
| 0117. Légumes | 123,9 | 126,6 | 121,9 | 127,5 | 138,7 | 139,9 | 0,9 |
| 0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 110,9 | 111,8 | 112,2 | 112,7 | 114,7 | 115,2 | 0,4 |
| 0119. Produits alimentaires non classes ailleurs | 127,2 | 137,2 | 147,2 | 166,2 | 175,7 | 169,5 | -3,5 |
| 012. Boissons non alcoolisées | 122,8 | 124,1 | 127,4 | 130,1 | 130,8 | 131,7 | 0,7 |
| 0121. Café, thé et cacao | 127,9 | 128,8 | 132,0 | 135,3 | 136,0 | 136,7 | 0,5 |
| 0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes | 106,8 | 109,4 | 112,7 | 113,8 | 114,3 | 115,6 | 1,1 |
| 02. Boissons alcoolisées et tabac | 108,1 | 114,4 | 116,4 | 120,7 | 122,5 | 123,7 | 1,0 |
| 021. Boissons alcoolisées | 120,6 | 122,0 | 135,3 | 137,6 | 136,8 | 138,0 | 0,9 |
| 0211. Spiritueux | 115,7 | 117,0 | 127,8 | 129,4 | 129,4 | 129,1 | -0,2 |
| 0212. Vins et boissons fermentées | 129,9 | 131,6 | 149,7 | 158,1 | 153,1 | 161,9 | 5,7 |
| 0213. Bière | 127,3 | 128,8 | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 145,5 | 0,0 |
| 022. Tabac | 108,0 | 114,3 | 116,2 | 120,6 | 122,4 | 123,5 | 0,9 |
| 0220. Tabac | 108,0 | 114,3 | 116,2 | 120,6 | 122,4 | 123,5 | 0,9 |
| 03. Articles d'habillement et chaussures | 102,2 | 102,2 | 102,6 | 103,5 | 104,6 | 106,0 | 1,3 |
| 031. Articles d'habillement | 101,3 | 101,1 | 101,4 | 102,0 | 103,0 | 103,8 | 0,8 |
| 0311. Tissus pour habillement | 93,2 | 88,1 | 88,0 | 88,0 | 88,3 | 88,3 | 0,0 |
| 0312. Vêtements | 102,5 | 102,6 | 102,9 | 103,7 | 104,8 | 105,8 | 1,0 |
| 0313. Autres articles et accessoires d'habillement | 92,5 | 91,7 | 91,5 | 91,5 | 91,5 | 89,6 | -2,1 |
| 0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 0,0 |
| 032. Chaussures | 106,3 | 107,2 | 108,8 | 110,4 | 112,2 | 116,2 | 3,6 |
| 0321. Chaussures diverses | 106,2 | 107,3 | 107,6 | 109,2 | 111,3 | 114,4 | 2,8 |
| 0322. Cordonnerie | 107,1 | 107,1 | 116,3 | 118,1 | 118,1 | 128,4 | 8,7 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**Ville d'Agadir**

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation (%) |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| 04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 104,4 | 105,2 | 106,3 | 107,8 | 108,6 | 110,7 | 1,9 |
| 041. Loyers effectifs | 100,5 | 100,5 | 100,7 | 100,9 | 101,7 | 106,1 | 4,3 |
| 0411. Loyers effectivement payés par les locataires | 100,5 | 100,5 | 100,7 | 100,9 | 101,7 | 106,1 | 4,3 |
| 043. Entretien et réparation des logements | 112,0 | 115,2 | 115,3 | 116,2 | 116,3 | 116,5 | 0,2 |
| 0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 113,2 | 114,0 | 114,3 | 117,2 | 117,4 | 118,3 | 0,8 |
| 0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 111,5 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 0,0 |
| 044. Alimentation en eau et services divers liés au logement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 0441. Alimentation en eau et assainissement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 045. Electricité, gaz et autres combustibles | 106,0 | 106,3 | 109,4 | 113,0 | 114,4 | 116,0 | 1,4 |
| 0451. Electricité | 103,8 | 103,8 | 106,9 | 113,8 | 116,7 | 119,8 | 2,7 |
| 0452. Gaz | 100,0 | 100,7 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 |
| 0454. Combustibles solides | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 173,8 | 0,0 |
| 05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 105,0 | 105,4 | 106,3 | 107,0 | 107,6 | 108,7 | 1,0 |
| 051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol | 112,8 | 113,9 | 114,6 | 115,0 | 116,2 | 120,3 | 3,5 |
| 0511. Meubles et articles d'ameublement | 115,5 | 116,7 | 117,3 | 117,5 | 118,9 | 123,5 | 3,9 |
| 0512. Tapis et revêtements de sol divers | 99,4 | 100,0 | 101,6 | 102,6 | 102,7 | 104,5 | 1,8 |
| 052. Articles de ménage en textiles | 96,1 | 96,0 | 96,1 | 96,4 | 97,5 | 98,2 | 0,7 |
| 0520. Articles de ménage en textiles | 96,1 | 96,0 | 96,1 | 96,4 | 97,5 | 98,2 | 0,7 |
| 053. Appareils ménagers | 96,1 | 95,4 | 95,5 | 95,2 | 95,0 | 95,1 | 0,1 |
| 0531. Gros appareils ménagers électriques ou non | 95,5 | 94,7 | 94,8 | 94,3 | 94,1 | 94,3 | 0,2 |
| 0532. Petits appareils électroménagers | 103,9 | 103,9 | 105,0 | 106,0 | 104,0 | 104,0 | 0,0 |
| 0533. Réparation d'appareils ménagers | 99,5 | 101,2 | 101,5 | 103,3 | 113,1 | 114,0 | 0,8 |
| 054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 103,3 | 105,3 | 105,7 | 107,0 | 108,3 | 110,5 | 2,0 |
| 0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 103,3 | 105,3 | 105,7 | 107,0 | 108,3 | 110,5 | 2,0 |
| 055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 99,1 | 103,0 | 103,9 | 103,9 | 105,1 | 106,0 | 0,9 |
| 0552. Petit outillage et accessoires divers | 99,1 | 103,0 | 103,9 | 103,9 | 105,1 | 106,0 | 0,9 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**Ville d'Agadir**

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| 056. Biens et services liés a l'entretien courant du foyer | 110,4 | 110,5 | 112,7 | 114,7 | 115,0 | 114,1 | -0,8 |
| 0561. Biens d'équipement ménager non durables | 110,9 | 111,1 | 111,1 | 111,5 | 111,7 | 109,3 | -2,1 |
| 0562. Services domestiques et services ménagers | 107,7 | 107,7 | 119,7 | 128,3 | 129,8 | 134,9 | 3,9 |
| 06. Santé | 103,3 | 103,5 | 102,2 | 101,4 | 101,5 | 102,0 | 0,5 |
| 061. Produits, appareils et matériels médicaux | 100,0 | 100,0 | 97,3 | 95,3 | 95,1 | 95,8 | 0,7 |
| 0611. Produits pharmaceutiques | 99,3 | 99,3 | 96,3 | 94,0 | 93,8 | 93,8 | 0,0 |
| 0612. Produits médicaux divers | 106,6 | 111,4 | 112,5 | 136,2 | 136,2 | 136,2 | 0,0 |
| 0613. Appareils et matériel thérapeutiques | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 120,4 | 10,0 |
| 062. Services ambulatoires | 108,3 | 108,8 | 109,1 | 109,6 | 109,8 | 110,1 | 0,3 |
| 0621. Services médicaux | 118,6 | 118,6 | 118,6 | 119,4 | 119,4 | 119,4 | 0,0 |
| 0622. Services dentaires | 106,4 | 107,7 | 109,0 | 109,7 | 109,7 | 109,7 | 0,0 |
| 0623. Services paramédicaux | 100,1 | 100,7 | 100,7 | 100,8 | 101,4 | 101,8 | 0,4 |
| 063. Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 1,8 |
| 0630. Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,8 | 1,8 |
| 07. Transports | 106,2 | 109,3 | 111,6 | 107,8 | 107,5 | 109,3 | 1,7 |
| 071. Achat de véhicules | 100,4 | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 101,0 | 0,2 |
| 0711. Voitures automobiles | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 0,1 |
| 0712. Motocycles | 104,4 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 0,0 |
| 0713. Bicyclettes | 100,6 | 100,6 | 101,2 | 101,4 | 102,4 | 103,3 | 0,9 |
| 072. Dépenses d'utilisation des véhicules | 108,2 | 113,9 | 118,8 | 106,3 | 105,3 | 110,9 | 5,3 |
| 0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 111,2 | 113,0 | 112,6 | 115,5 | 116,3 | 117,7 | 1,2 |
| 0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 108,3 | 116,9 | 124,6 | 104,5 | 103,0 | 111,4 | 8,2 |
| 0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,8 | 0,9 |
| 0724. Services divers liés aux véhicules particuliers | 111,2 | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 0,0 |
| 073. Services de transport | 111,0 | 114,4 | 116,4 | 118,8 | 119,0 | 118,0 | -0,8 |
| 0732. Transport routier de passagers | 111,8 | 115,4 | 117,1 | 119,6 | 119,9 | 118,7 | -1,0 |
| 0733. Transport aérien de passagers | 91,0 | 91,0 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,9 | 0,2 |
| 08. Communications | 69,7 | 63,5 | 60,7 | 60,7 | 60,7 | 60,6 | -0,2 |
| 081. Services postaux | 118,2 | 119,8 | 119,8 | 123,9 | 124,7 | 124,7 | 0,0 |
| 0810. Services postaux | 118,2 | 119,8 | 119,8 | 123,9 | 124,7 | 124,7 | 0,0 |
| 082. Matériel de téléphonie et de télécopie | 85,8 | 78,0 | 77,4 | 77,3 | 77,1 | 76,4 | -0,9 |
| 0820. Matériel de téléphonie et de télécopie | 85,8 | 78,0 | 77,4 | 77,3 | 77,1 | 76,4 | -0,9 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**Ville d'Agadir**

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| 083. Services de téléphonie et de télécopie | 66,8 | 60,8 | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 0,0 |
| 0830. Services de téléphonie et de télécopie | 66,8 | 60,8 | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 57,5 | 0,0 |
| 09. Loisirs et culture | 98,7 | 98,8 | 99,0 | 99,4 | 100,1 | 99,9 | -0,2 |
| 091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 89,1 | 88,5 | 88,1 | 87,9 | 87,5 | 87,3 | -0,2 |
| 0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 85,9 | 85,1 | 84,9 | 84,9 | 84,7 | 84,6 | -0,1 |
| 0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 97,8 | 97,3 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0 |
| 0913. Matériel de traitement de l'information | 102,1 | 101,9 | 100,6 | 99,1 | 96,6 | 95,7 | -0,9 |
| 0914. Supports d'enregistrement | 91,6 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 90,9 | 0,0 |
| 0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie | 101,6 | 102,8 | 105,0 | 105,3 | 105,7 | 105,8 | 0,1 |
| 0931. Jeux, jouets et passe-temps | 102,0 | 102,0 | 102,8 | 103,1 | 103,5 | 103,5 | 0,0 |
| 0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air | 100,0 | 109,1 | 121,8 | 121,8 | 121,8 | 123,0 | 1,0 |
| 0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 |
| 094. Services récréatifs et culturels | 97,7 | 98,0 | 98,0 | 98,0 | 98,0 | 95,1 | -3,0 |
| 0941. Services récréatifs et sportifs | 103,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 0,0 |
| 0942. Services culturels | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 94,8 | 90,0 | -5,1 |
| 0943. Jeux de hasard | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 095. Journaux, livres et articles de papeterie | 115,1 | 118,2 | 121,3 | 127,7 | 131,6 | 135,0 | 2,6 |
| 0951. Livres | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 0,0 |
| 0952. Journaux et publications périodiques | 117,3 | 118,3 | 125,6 | 145,2 | 155,0 | 156,5 | 1,0 |
| 0954. Papeterie et matériel de dessin | 119,3 | 124,9 | 127,8 | 132,3 | 135,8 | 141,9 | 4,5 |
| 096. forfaits touristiques | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 112,3 | 113,0 | 0,6 |
| 0960. Forfaits touristiques | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 112,3 | 113,0 | 0,6 |
| 10. Enseignement | 130,1 | 133,0 | 134,5 | 135,2 | 137,5 | 143,0 | 4,0 |
| 101. Enseignement préélémentaire et primaire | 142,2 | 146,6 | 148,1 | 148,7 | 152,1 | 156,5 | 2,9 |
| 1010. Enseignement préélémentaire et primaire | 142,2 | 146,6 | 148,1 | 148,7 | 152,1 | 156,5 | 2,9 |

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

| DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation (%) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 102. Enseignement secondaire | 122,9 | 126,6 | 131,7 | 135,0 | 138,1 | 150,9 | 9,3 |
| 1020. Enseignement secondaire | 122,9 | 126,6 | 131,7 | 135,0 | 138,1 | 150,9 | 9,3 |
| 103. Enseignement postsecondaire non supérieur | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 109,4 | 110,5 | 1,0 |
| 1030. Enseignement postsecondaire non supérieur | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 108,9 | 109,4 | 110,5 | 1,0 |
| 104. Enseignement supérieur | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 122,2 | 4,7 |
| 1040. Enseignement supérieur | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 122,2 | 4,7 |
| 105. Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 108,3 | 8,3 |
| 1050. Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 108,3 | 8,3 |
| 11. Restaurants et hôtels | 112,8 | 115,2 | 116,5 | 118,1 | 123,0 | 124,6 | 1,3 |
| 111. Services de restauration | 112,9 | 115,2 | 116,4 | 118,1 | 123,3 | 124,8 | 1,2 |
| 1111. Restaurants, cafés et établissements similaires | 107,5 | 110,0 | 111,4 | 113,1 | 117,8 | 118,3 | 0,4 |
| 1112. Cantines | 175,0 | 175,0 | 175,0 | 176,7 | 186,2 | 199,2 | 7,0 |
| 112. Services d'hébergement | 110,7 | 114,3 | 119,5 | 117,0 | 116,7 | 119,5 | 2,4 |
| 1120. Services d'hébergement | 110,7 | 114,3 | 119,5 | 117,0 | 116,7 | 119,5 | 2,4 |
| 12. Biens et services divers | 102,7 | 104,2 | 106,0 | 106,2 | 106,3 | 106,4 | 0,1 |
| 121. Soins corporels | 105,0 | 108,6 | 112,8 | 113,2 | 113,5 | 113,5 | 0,0 |
| 1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 107,0 | 112,3 | 119,8 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 0,0 |
| 1212. Appareils électriques pour soins corporels | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,0 | 97,5 | 97,5 | 0,0 |
| 1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 103,0 | 104,6 | 105,4 | 106,0 | 106,6 | 106,7 | 0,1 |
| 123. Effets personnels non classes ailleurs. | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 112,7 | 112,9 | 0,2 |
| 1231. Articles de bijouterie et horlogerie | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 117,2 | 0,0 |
| 1232. Autres effets personnels | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 100,4 | 101,3 | 0,9 |
| 125. Assurance | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 |
| 1254. Assurance transports | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 |
| 127. Autres services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| 1270. Autres services | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Total | 110,1 | 112,1 | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 | 0,3 |

Tableau 4 : Indice annuel par villes période 2016-2017

| Code | Villes | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | AGADIR | 110,1 | 112,1 | 112,1 | 113,2 | 115,4 | 115,8 |
| 2 | CASA | 112,9 | 114,9 | 115,5 | 117,8 | 119,5 | 120,6 |
| 3 | FES | 110,5 | 113,2 | 114,4 | 115,3 | 117,1 | 118,3 |
| 4 | KENITRA | 110,3 | 112,3 | 112,9 | 114,6 | 116,0 | 116,5 |
| 5 | MARRAKECH | 111,0 | 112,9 | 113,8 | 115,0 | 117,0 | 118,3 |
| 6 | OUJDA | 109,6 | 112,6 | 112,5 | 114,2 | 115,3 | 116,1 |
| 7 | RABAT | 108,4 | 110,5 | 111,5 | 113,0 | 115,1 | 115,7 |
| 8 | TETOUAN | 112,0 | 112,0 | 112,4 | 114,4 | 116,3 | 117,9 |
| 9 | MEKNES | 112,5 | 114,9 | 115,1 | 117,9 | 120,1 | 120,0 |
| 10 | TANGER | 111,7 | 114,7 | 115,1 | 117,0 | 119,1 | 120,2 |
| 11 | LAAYOUN | 111,5 | 112,6 | 112,8 | 115,1 | 116,5 | 118,9 |
| 12 | DAKHLA | 110,4 | 111,8 | 112,6 | 115,2 | 117,4 | 118,3 |
| 13 | GULMIM | 110,4 | 112,5 | 112,3 | 114,5 | 116,0 | 116,8 |
| 14 | SETTAT | 111,4 | 112,7 | 112,5 | 113,7 | 116,1 | 117,0 |
| 15 | SAFI | 105,9 | 108,2 | 108,9 | 110,5 | 111,6 | 112,8 |
| 16 | BENI MELLAL | 111,1 | 111,7 | 111,9 | 113,3 | 115,6 | 116,8 |
| 17 | EL HOUCEIMA | 112,2 | 114,0 | 113,8 | 115,3 | 117,9 | 118,4 |
| 99 | Ensemble | 110,8 | 112,9 | 113,4 | 115,2 | 117,1 | 117,9 |

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa