

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation **(Base 100 :2017)** **Rapport Annuel 2019** **Ville d'Agadir**



INTRODUCTION	4
I. DEFINITION ET OBJECTIFS DE L'IPC	5
I.1. DEFINITION	5
I.2. OBJECTIFS.....	5
II. ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'IPC	5
II.1. POPULATION DE REFERENCE	5
LA POPULATION DE L'INDICE EST CONSTITUEE DE L'ENSEMBLE DE LA POPULATION URBAINE	5
II.2. PANIER DE L'INDICE	5
II.3. CHAMP GEOGRAPHIQUE	6
II.4. COEFFICIENTS DE PONDERATION	6
II.5. PERIODICITE DE L'ENQUETE	7
III. FORMULE DE CALCUL	8
IV. RELEVÉ DES PRIX AU NIVEAU DE LA REGION DU SOUSS-MASSA.....	10
IV.1. ZONES D'OBSERVATION	10
IV.2. POINTS DE VENTE.....	10
V. EVOLUTION DE L'IPC DURANT L'ANNEE 2019	11
V.1. EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE ENTRE AGADIR ET LE MAROC	11
V.2. EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC A AGADIR : 2018-2019	12
V.3. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES NON ALCOOLISES ET L'IPC GENERAL AU NIVEAU DE LA VILLE D'AGADIR: 2018-2019.....	12
V.4. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE PAR DIVISIONS DE PRODUITS : 2018-2019	13
VI. POSITIONNEMENT DE LA VILLE D'AGADIR SELON L'IPC	17
VI.1 POSITION D'AGADIR PAR RAPPORT AUX AUTRES VILLES 2018- 2019	17
VI.2. RYTHME DE L'INFLATION D'AGADIR PAR RAPPORT	18
A L'INFLATION NATIONALE 2018-2019	18
CONCLUSION	19
ANNEXES.....	20

Remerciements

Remerciements et gratitude aux autorités publiques locales pour leur soutien aux équipes de terrain dans la réalisation de l'enquête des prix à la consommation dans les meilleures conditions, ainsi qu'aux points de ventes ciblés dans la dite enquête, pour leur disponibilité à répondre aux enquêteurs.

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2017) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence.

C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine

II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédant) représentant les habitudes de

consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

II.3. Champ géographique

le champ de l'enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume (au lieu de 17 villes dans l'indice précédant) à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

- ✚ La représentativité régionale ;
- ✚ L'importance de la ville.

II.4. Coefficients de pondération

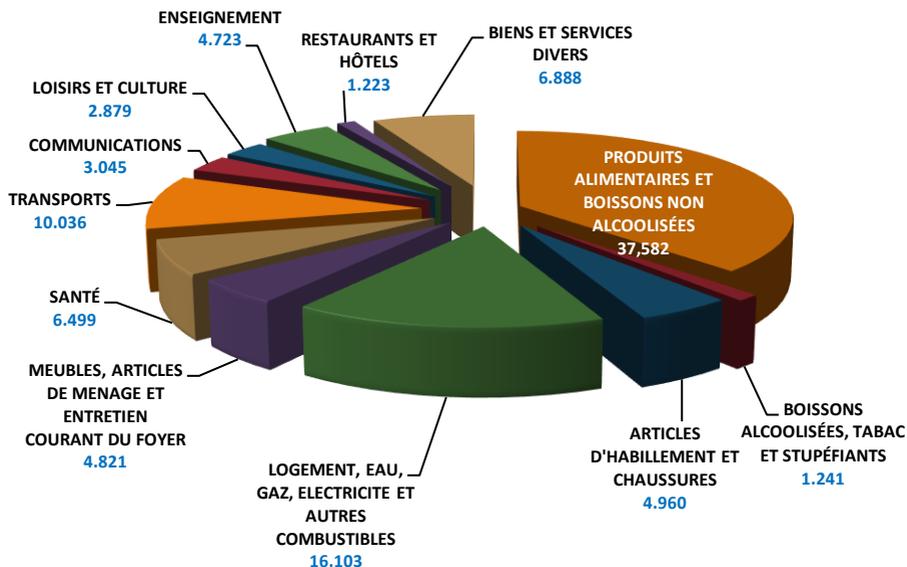
Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.

Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de

l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville d'Agadir



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de

consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménages; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 268 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, réparti en 4 lots contenant chacun environ 67 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2017).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes selon leur poids à l'échelle nationale.

Tableau 1 :Le poids des villes dans le calcul de l'IPC national

CODE VILLE	libelle	pondérations
01	AGADIR	6,627
02	CASABLANCA	26,936
03	FES	6,829
04	KENITRA	3,9
05	MARRAKECH	7,357
06	OUJDA	7,006
07	RABAT	12,536
08	TETOUAN	2,765
09	MEKNES	4,741
10	TANGAR	7,602
11	LAAYOUNE	1,536
12	DAKHLA	0,834
13	GUELMIM	1,237
14	SETTAT	0,901
15	SAFI	1,722
16	BENI MELLAL	4,551
17	AL-HOUCEIMA	0,708
18	ERRACHIDIA	2,212

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 445 points répartis comme suit :

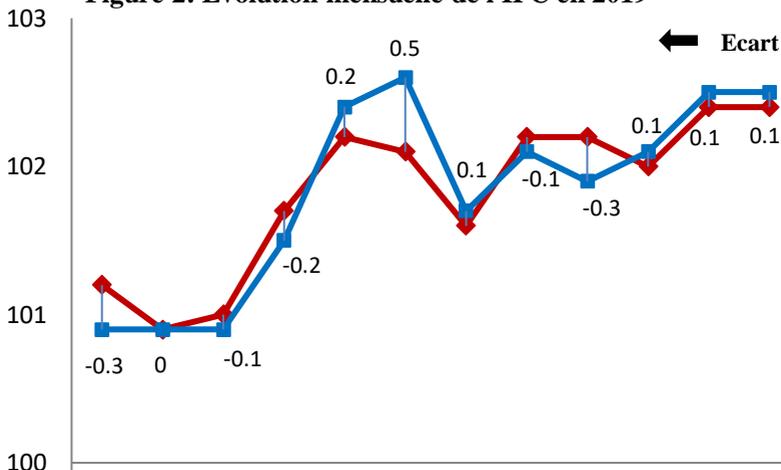
Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	115	129	115	84	2	445

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2019

V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Figure 2: Evolution mensuelle de l'IPC en 2019



	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aôut	Sept	Oct	Nov	Déc
Agadir 2019	101.2	100.9	101	101.7	102.2	102.1	101.6	102.2	102.2	102	102.4	102.4
Maroc	100.9	100.9	100.9	101.5	102.4	102.6	101.7	102.1	101.9	102.1	102.5	102.5

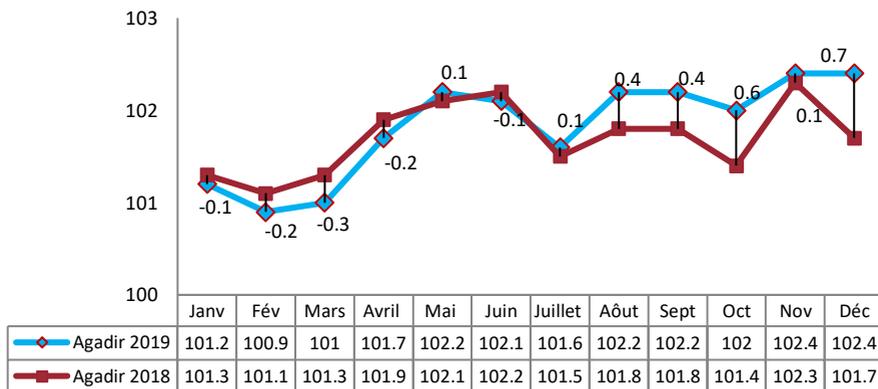
Durant l'année 2019, le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national de point de vue tendance avec une fourchette d'un minimum de -0.3 au cours des mois de Janvier et septembre et d'un maximum de 0.5 enregistré au mois de juin (figure2).

Aussi, des fluctuations cycliques caractérisent l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, ainsi qu'au niveau de l'ensemble du pays.

En effet, l'évolution a été caractérisée par une tendance modérée à la hausse, marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois de février, juillet et octobre.

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2018-2019

Figure 3: Evolution mensuelle de l'IPC en 2018-2019



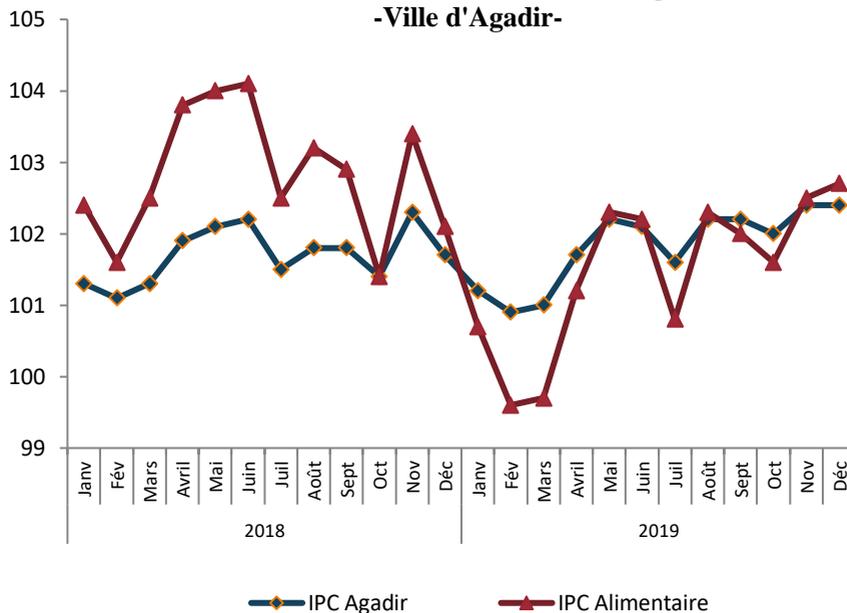
V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2018-2019

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,58% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville d'Agadir, durant la période 2018-2019.

Figure 4: Evolution de l'indice des produits alimentaires non alcoolisés et l'indice général -Ville d'Agadir-



V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2018-2019

L'IPC annuel moyen national a enregistré, au terme de l'année 2019, une augmentation de 0,2% par rapport à l'année 2018. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 1% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont de +0,2% pour le «Transport» et « loisirs et culture » à de +3,5% pour l'«Enseignement».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2019, l'indice annuel moyen a évolué de 0,1% par rapport à celui de l'année 2018.

Conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,8% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,9%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant d'une baisse de 0,8% pour les «Articles d'habillement et chaussures» à une hausse de 3,8 % pour l'« enseignement ».

**Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits
2018-2019**

Divisions	Agadir			Maroc		
	2018	2019	Var %	2018	2019	Var %
Produits alimentaires	103,0	102,1	-0,9	102,2	101,4	-0,8
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,8	101,5	-1,3	102	100,6	-1,4
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	108,1	119,8	10,8	108,4	120,2	10,9
Produits non alimentaires	100,9	101,7	0,8	101,1	102,1	1,0
03-Articles d'habillement et chaussures	99,9	99,1	-0,8	101,2	102,4	1,2
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,1	101,2	1,1	100,5	101,2	0,7
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,8	101,7	0,9	100,2	100,6	0,4
06-Santé	100,3	100,8	0,5	100,2	100,7	0,5
07-Transports	101,8	101,7	-0,1	102,2	102,4	0,2
08-Communications	100,7	102,5	1,8	101	104,3	3,3
09-Loisirs et culture	100,1	101,5	1,4	100,1	100,3	0,2
10-Enseignement	103,1	107	3,8	102,6	106,2	3,5
11-Restaurants et hôtels	99,4	100,3	0,9	101,1	102,5	1,4
12-Biens et services divers	101,9	102	0,1	101,9	102,6	0,7
GENERAL	101,7	101,8	0,1	101,6	101,8	0,2

Ces variations sont présentées comme suit :

- ✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'indice de cette division a diminué de 1,3% (-1,4% au niveau national). Cette diminution est due essentiellement à une baisse des classes « Huiles et graisses », « fruits » et « poissons et fruits de mer » avec des variations respectives

de 16,5% , 7,3 % et 1,0% ,d'une part ,et à une augmentation de l'indice des prix des «légumes » avec 4,5% et la « viande » avec 3,5% d'autre part .

- ✚ **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (10,8% contre 10,9% au niveau national) est due à la hausse de l'indice du « Tabac » avec 11,4% et les « boissons alcoolisées » avec 1.2%.
- ✚ **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a diminué de 0,8 % (+1,2% au niveau national), expliqué par la baisse des prix des «articles d'habillement » avec 1,2% ;
- ✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 1,1% (0,7% au niveau national), due à la hausse des prix de l' « Entretien et réparation des logements » de 6 ,2% et « loyer effectifs » de 0,7% ;
- ✚ **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'indice a augmenté de 0,9% (0,4% au niveau national) entre 2018 et 2019.Cette hausse est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de - 0,3% pour l'indice des « Articles de ménage en textiles» à 1,8% pour l' «Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin ».
- ✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0 ,5% par rapport à l'année 2018, due à la hausse de l'indice des « Services ambulatoires » avec 1,6% ;
- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2019, l'indice de la division « Transports » a régressé de 0,1%, par rapport à l'année 2018. Cette variation est le résultat de la baisse des prix du « Dépenses

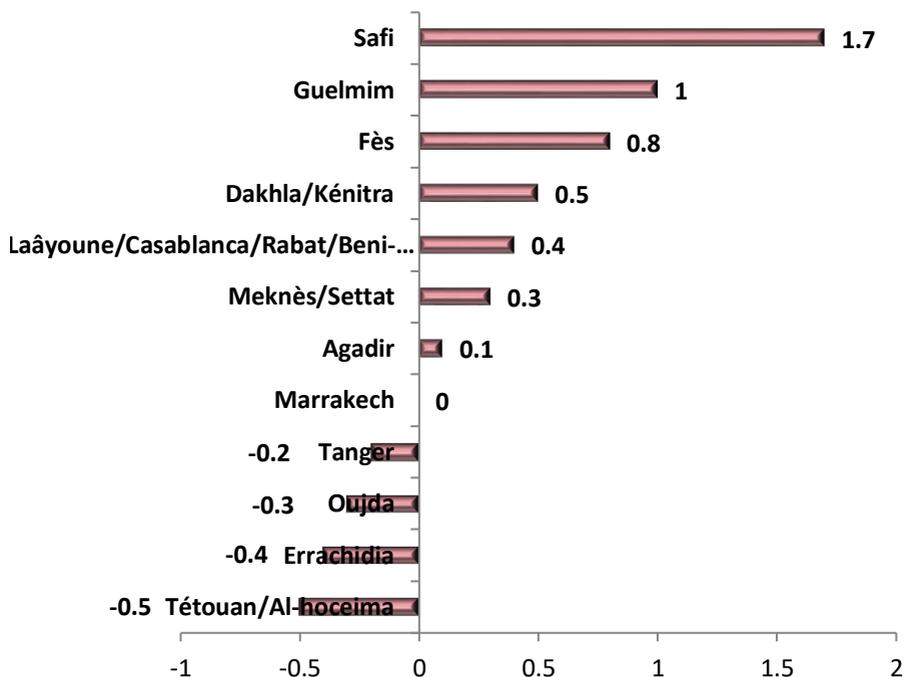
d'utilisation des véhicules » de 1,2% d'une part ,et la hausse des prix de l'« achat de véhicules » de 0,9% et les « Services de transport » de 0,6% d'autre part ;

- ✚ **Communications** : l'indice de cette division a augmenté de 1,8%. Cette variation s'explique par la hausse des prix des « services de téléphonie et de télécopie » de 2,8% ;
- ✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 1,4% entre 2018 et 2019, due essentiellement à la hausse de l'indice des « Services récréatifs et culturels » de 11,1% , « Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie » de 2,6% et « Forfaits touristiques » de 1,8% ;
- ✚ **Enseignement** : L'augmentation enregistrée (3.8% contre 3,5% au niveau national) est due à la hausse de l'indice de l'« Enseignement préélémentaire et primaire » avec 10,2 % et l' « Enseignement secondaire » avec 1,2% ;
- ✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a augmenté de 0,9% entre 2018 et 2019. Cette variation est principalement le résultat de la hausse des prix des « services d'hébergement » avec 14,9% ;
- ✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une légère évolution de 0,1%. La hausse a concerné essentiellement les prix des « Soins corporels » de 0 ,2%.

VI. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VI.1 Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2018- 2019

Figure 5:Inflation générale par ville (en %) 2018-2019



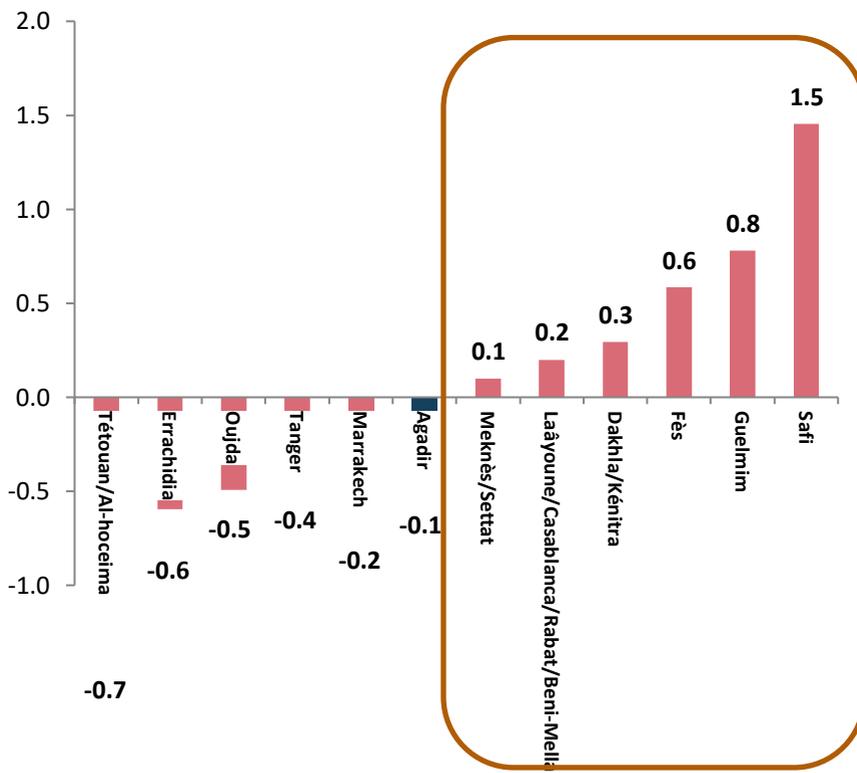
Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Safi avec 1,7%, Guelmim avec 1,0%, Fes avec 0,8%, Dakhla et kénitra avec 0,5% .En revanche, Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Tetouan et Elhouceima avec 0,5% , Errachidia avec 0,4% et Oujda avec 0,3% (Figure 5).

VI.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2018-2019

Onze villes ont connu un taux d'inflation dépassant celui enregistré au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 à 1,5 point.

Les autres villes (y compris Agadir) ont connu un déficit oscillant entre 0,1 et 0,7 point (Figure 6)

Figure 6: Ecart par rapport à l'Inflation nationale (en %) 2018-2019



Conclusion

En résumé, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, au cours de l'année 2019, a évolué de 0,1%, par rapport à l'année 2018, contre une augmentation de 0,2%, enregistrée au niveau national.

Au terme de l'année 2019, La ville d'Agadir, compte parmi les villes qui ont enregistré les variations les moins importantes de l'IPC , soit 0,1%.

ANNEXES

PUBLICATION D'UN NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2017)

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan procédera à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes. Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes actuellement. Concernant le panier de référence, il a été actualisé et élargi pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice en vigueur. Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

Enfin, le HCP informe les utilisateurs que la série mensuelle, à partir de l'année 2017, de ce nouvel indice des prix à la consommation, sera disponible incessamment sur son site web institutionnel.

Site officiel du Haut Commissariat au Plan

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2018-2019)

Divisions	Agadir		Maroc	
	2018	2019	2018	2019
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,8	101,5	102	100,6
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	108,1	119,8	108,4	120,2
03. Articles d'Habillement et Chaussures	99,9	99,1	101,2	102,4
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	100,1	101,2	100,5	101,2
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	100,8	101,7	100,2	100,6
06. Santé	100,3	100,8	100,2	100,7
07. Transports	101,8	101,7	102,2	102,4
08. Communications	100,7	102,5	101	104,3
09. Loisirs et Culture	100,1	101,5	100,1	100,3
10. Enseignement	103,1	107	102,6	106,2
11. Restaurants et Hôtels	99,4	100,3	101,1	102,5
12. Biens et Services Divers	101,9	102	101,9	102,6
GENERAL	101,7	101,8	101,6	101,8

Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2018-2019

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2018	2019		
01	AGADIR	101,7	101,8	0,1	-0,1
02	CASA	101,7	102,1	0,4	0,2
03	FES	102,1	102,9	0,8	0,6
04	KENITRA	101,1	101,6	0,5	0,3
05	MARRAKECH	101,5	101,5	0,0	-0,2
06	OUJDA	101,9	101,6	-0,3	-0,5
07	RABAT	101,2	101,6	0,4	0,2
08	TETOUAN	101,6	101,1	-0,5	-0,7
09	MEKNES	101	101,3	0,3	0,1
10	TANGER	101,6	101,4	-0,2	-0,4
11	LAAYOUN	102,4	102,8	0,4	0,2
12	DAKHLA	102,6	103,1	0,5	0,3
13	GULMIM	102	103	1,0	0,8
14	SETTAT	100,7	101	0,3	0,1
15	SAFI	102,8	104,5	1,7	1,5
16	BENI MELLAL	100,8	101,2	0,4	0,2
17	EL HOUCEIMA	101,9	101,4	-0,5	-0,7
18	ERRACHIDIA	101,2	100,8	-0,4	-0,6
99	Ensemble	101,6	101,8	0,2	----

Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,8	101,5	-1,3
<u>011. Produits alimentaires</u>	<u>103,1</u>	<u>101,7</u>	<u>-1,4</u>
0111. Pain et céréales	101,1	101,4	0,3
0112. Viande	103,1	106,7	3,5
0113. Poisson et fruits de mer	109,7	108,6	-1,0
0114. Lait, fromage et œufs	101,6	101,3	-0,3
0115. Huiles et graisses	105,2	87,8	-16,5
0116. Fruits	111	102,9	-7,3
0117. Légumes	98,1	102,5	4,5
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	99,9	99,8	-0,1
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	99,2	100,2	1,0
<u>012. Boissons non alcoolisées</u>	<u>98,7</u>	<u>98,5</u>	<u>-0,2</u>
0121. Café, thé et cacao	100	99,8	-0,2
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	94,8	94,6	-0,2
02. Boissons alcoolisées et tabac	108,1	119,8	10,8
<u>021. Boissons alcoolisées</u>	<u>99,1</u>	<u>100,3</u>	<u>1,2</u>
0211. Spiritueux	99,8	99,6	-0,2
0212. Vins et boissons fermentées	97,3	101,6	4,4
0213. Bière	100	100	0,0
<u>022. Tabac</u>	<u>108,7</u>	<u>121,1</u>	<u>11,4</u>
0220. Tabac	108,7	121,1	11,4
03. Articles d'habillement et chaussures	99,9	99,1	-0,8
<u>031. Articles d'habillement</u>	<u>99,3</u>	<u>98,1</u>	<u>-1,2</u>
0311. Tissus pour habillement	100,2	99,6	-0,6
0312. Vêtements	99,1	97,8	-1,3
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	100	99,3	-0,7
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	0,0
<u>032. Chaussures</u>	<u>102,2</u>	<u>102,9</u>	<u>0,7</u>
0321. Chaussures diverses	102,2	102,9	0,7
0322. Cordonnerie	100	100	0,0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,1	101,2	1,1
<u>041. Loyers effectifs</u>	<u>100,2</u>	<u>100,9</u>	<u>0,7</u>
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	100,2	100,9	0,7
<u>043. Entretien et réparation des logements</u>	<u>100,6</u>	<u>106,8</u>	<u>6,2</u>
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	100,3	102	1,7
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	100,6	107,7	7,1
<u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	0,0
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	0,0
0444. Services divers liés au logement n.c.a	100	100	0,0
<u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
0451. Electricité	100	100	0,0
0452. Gaz	100	100	0,0
0454. Combustibles solides	100	100	0,0
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,8	101,7	0,9
<u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u>	<u>100,9</u>	<u>102,3</u>	<u>1,4</u>
0511. Meubles et articles d'ameublement	100,8	102,4	1,6
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,4	101,9	0,5
<u>052. Articles de ménage en textiles</u>	<u>100,8</u>	<u>100,5</u>	<u>-0,3</u>
0520. Articles de ménage en textiles	100,8	100,5	-0,3
<u>053. Appareils ménagers</u>	<u>99,9</u>	<u>99,7</u>	<u>-0,2</u>
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	99,8	99,5	-0,3
0532. Petits appareils électroménagers	101,4	103,2	1,8
0533. Réparation d'appareils ménagers	100	100,4	0,4
<u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>	<u>100,3</u>	<u>101,7</u>	<u>1,4</u>
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	101,7	1,4

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
<u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u>	<u>100,6</u>	<u>102,4</u>	<u>1,8</u>
0552. Petit outillage et accessoires divers	100,6	102,4	1,8
<u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u>	<u>101,4</u>	<u>102,7</u>	<u>1,3</u>
0561. Biens d'équipement ménager non durables	99,9	100	0,1
0562. Services domestiques et services ménagers	112,1	121,6	8,5
06. Santé	100,3	100,8	0,5
<u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u>	<u>99,4</u>	<u>98,9</u>	<u>-0,5</u>
0611. Produits pharmaceutiques	99,4	98,8	-0,6
0612. Produits médicaux divers	100	100,1	0,1
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	0,0
<u>062. Services ambulatoires</u>	<u>101</u>	<u>102,6</u>	<u>1,6</u>
0621. Services médicaux	100,4	103,6	3,2
0622. Services dentaires	103,3	103,3	0,0
0623. Services paramédicaux	100,3	100,7	0,4
<u>063. Services hospitaliers</u>	<u>100,4</u>	<u>100,4</u>	<u>0,0</u>
0630. Services hospitaliers	100,4	100,4	0,0
07. Transports	101,8	101,7	-0,1
<u>071. Achat de véhicules</u>	<u>100,1</u>	<u>101</u>	<u>0,9</u>
0711. Voitures automobiles	100,1	101,1	1,0
0712. Motocycles	100,2	100,3	0,1
0713. Bicyclettes	100	100	0,0
<u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u>	<u>103,3</u>	<u>102,1</u>	<u>-1,2</u>
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	99,9	101,8	1,9
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	105,2	102,6	-2,5
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	100,4	101,9	1,5
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	100,3	100,6	0,3
<u>073. Services de transport</u>	<u>100,8</u>	<u>101,4</u>	<u>0,6</u>
0732. Transport routier de passagers	100,8	101,4	0,6
0733. Transport aérien de passagers	100,8	104,2	3,4

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
08. Communications	100,7	102,5	1,8
<u>081. Services postaux</u>	100	100	0,0
0810. Services postaux	100	100	0,0
<u>082. Matériel de téléphonie et de télécopie</u>	99	94,1	-4,9
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	99	94,1	-4,9
<u>083. Services de téléphonie et de télécopie</u>	100,9	103,7	2,8
0830. Services de téléphonie et de télécopie	100,9	103,7	2,8
09. Loisirs et culture	100,1	101,5	1,4
<u>091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u>	100	99,9	-0,1
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	98,8	97,9	-0,9
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	100	100	0,0
0913. Matériel de traitement de l'information	101	101,5	0,5
0914. Supports d'enregistrement	100	99,2	-0,8
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	0,0
<u>092. Autres biens durables à fonction récréative et culturelle</u>	100	100	0,0
0922. Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100	100	0,0
<u>093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie</u>	101,1	103,7	2,6
0931. Jeux, jouets et passe-temps	100,7	104,5	3,8
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	101,2	101,2	0,0
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	102,7	105,8	3,0
<u>094. Services récréatifs et culturels</u>	100	111,1	11,1
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0
0942. Services culturels	100	115,1	15,1
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
<u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u>	<u>100,2</u>	<u>100,3</u>	<u>0,1</u>
0951. Livres	100	100	0,0
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	0,0
0954. Papeterie et matériel de dessin	101,8	102	0,2
<u>096. forfaits touristiques</u>	<u>99,7</u>	<u>101,5</u>	<u>1,8</u>
0960. Forfaits touristiques	99,7	101,5	1,8
10. Enseignement	103,1	107	3,8
<u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u>	<u>102</u>	<u>112,4</u>	<u>10,2</u>
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	102	112,4	10,2
<u>102. Enseignement secondaire</u>	<u>105,7</u>	<u>107</u>	<u>1,2</u>
1020. Enseignement secondaire	105,7	107	1,2
<u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	100	100	0,0
<u>104. Enseignement supérieur</u>	<u>109,1</u>	<u>109,1</u>	<u>0,0</u>
1040. Enseignement supérieur	109,1	109,1	0,0
<u>105. Enseignement non défini par niveau</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0
11. Restaurants et hôtels	99,4	100,3	0,9
<u>111. Services de restauration</u>	<u>99,4</u>	<u>99,6</u>	<u>0,2</u>
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	99,4	99,5	0,1
1112. Cantines	100,7	102,2	1,5
<u>112. Services d'hébergement</u>	<u>99,9</u>	<u>114,8</u>	<u>14,9</u>
1120. Services d'hébergement	99,9	114,8	14,9
12. Biens et services divers	101,9	102	0,1
<u>121. Soins corporels</u>	<u>102,5</u>	<u>102,7</u>	<u>0,2</u>
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	105,4	106,1	0,7
1212. Appareils électriques pour soins corporels	101,4	102,1	0,7

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2018	2019	Variation (%)
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,3	100	-0,3
<u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u>	<u>100,5</u>	<u>100,9</u>	<u>0,4</u>
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	100,7	101	0,3
1232. Autres effets personnels	100,2	100,8	0,6
<u>125. Assurance</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
1254. Assurance transports	100	100	0,0
<u>126.SERVICES FINANCIERS</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0,0</u>
1261.COÛT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER	100	100	0,0
<u>127. Autres services</u>	<u>102,4</u>	<u>102,4</u>	<u>0,0</u>
1270. Autres services	102,4	102,4	0,0
Total	<u>101,7</u>	<u>101,8</u>	<u>0,1</u>

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa