

ROYAUME DU MAROC



Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الإستهلاك
مدينة أكادير
(أساس 100:2017)

Indice des Prix à la Consommation

Ville d'Agadir
(Base 100 :2017)

مارس 2022
Mars 2022



En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes:

✚ Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.

✚ Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent.

✚ Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

تطبيقا للمرسوم رقم 2.19.1083 المنشور بالجريدة الرسمية عدد 6880 الصادرة في 13 رمضان 1441 الموافق ل 7 ماي 2020، والمتعلق بتحديد العناصر الداخلة في تكوين الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك الذي يعتمد اساس 2017 وينسخ المرسوم رقم 2.09.529 المتعلق بالرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك أساس 2006، قامت المندوبية السامية للتخطيط بنشر الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك أساس 2017 ابتداء من 20 ماي 2020.

وللتذكير فان إصلاح الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك كان ضروريا على ضوء التغيرات التي عرفتها عادات استهلاك الأسر المغربية والأساليب المنهجية الجديدة في مجال إعداد الأرقام الاستدلالية للأثمان عند الاستهلاك. وكان هذا ممكنا من خلال توفر معطيات محينة من البحث الوطني حول الاستهلاك ونفقات الأسر لسنة 2014 وكذا الإحصاء العام للسكان والسكنى لسنة 2014.

ويشكل إصلاح 2017 الجيل الخامس من الإصلاحات منذ الاستقلال بالمغرب، وقد ارتكز هذا الإصلاح على عدة محاور. نذكر من أهمها :

✚ توسيع مجال التغطية الجغرافي ليشمل 18 مدينة تمثل جميع جهات المملكة بدلا من 17 مدينة سابقا،

✚ تحديث السلة المرجعية وتوسيعها لتشمل 546 مادة و1391 عينة بدلا من 478 مادة و1067 عينة في سلة الرقم الاستدلالي السابق.

✚ كما تم تحيين ترجيحات المواد استنادا إلى المعطيات الجديدة حول بنية استهلاك الأسر الحضرية.

I- A L'ECHELON NATIONAL

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2022 concernent principalement les «Légumes» avec 13,8%, les «Poissons et fruits de mer» avec 6,2%, les «Fruits» avec 5,2%, les «Viandes» avec 3,5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,1%, le «Pain et céréales» avec 1,9% et les «Huiles et graisses» avec 1,2%. En revanche, les prix ont diminué de 0,2% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 8,0%.

Les hausses de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,5%, à Settat et Al-hoceima avec 2,4%, à Fès, Tétouan et Safi avec 2,3%, à Meknès, Tanger et Laâyoune avec 2,1%, à Kénitra et Oujda avec 1,9%, à Casablanca avec 1,7%, à Dakhla avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Agadir et Rabat avec 1,2% et à Guelmim avec 0,7%.

II - A L'ECHELON DE LA VILLE D'AGADIR

Dans la ville d'Agadir, l'indice des prix à la consommation (IPC), a atteint, au cours du mois de mars 2022, le niveau de 106.7 contre 105.4 le mois précédent, enregistrant ainsi une augmentation de 1.2 %, par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 2.6 % de l'indice des produits alimentaires et de 0.4% de l'indice des produits non alimentaires (Tableau 1).

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2022 concernent principalement, les « légumes » avec 10.8 %, le « lait, fromage et œufs » avec 4.6% , les « fruits » avec 4%, les « viandes » avec 2.8% et le « Pain et céréales » avec 2.2%.

En revanche, les prix ont diminué de 2.6% pour les « huiles et graisses » et de 0.6% pour les « poissons et fruits de mer » (Tableau 2).

Pour les produits non alimentaires, la variation a concerné principalement les prix des « carburants » avec +7% .

III- VARIATIONS INTER-ANNUELLES

Dans la ville d'Agadir, l'indice moyen des trois premiers mois de l'année 2022 a évolué de 2.7% par rapport à la même période de l'année précédente.

L'indice des prix à la consommation du mois de mars 2022 a évolué de 3.7 % par rapport au même mois de l'année précédente (tableau 3).

1. على المستوى الوطني

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر مارس 2022، ارتفاعا ب 1,8% بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 3,8% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب 0,5% .

وهمت ارتفاعات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري فبراير ومارس 2022 على الخصوص أثمان "الخضر" ب 13,8% و"السّمك وفواكه البحر" ب 6,2% و" الفواكه" ب 5,2% و "اللحوم" ب 3,5% و"الحليب والجبن والبيض" ب 2,1% و"الخبز والحبوب" ب 1,9% و "الزيوت والدهنيات" ب 1,2%. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب 0,2%. فيما يخص المواد غير الغذائية، فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "المحروقات" ب 8,0% .

وسجل الرقم الاستدلالي ارتفاعات في الرشيدية ب 2,8% وفي بني ملال ب 2,5% وفي سطات و الحسيمة ب 2,4% وفي فاس و تطوان و أسفي ب 2,3% وفي مكناس و طنجة و العيون ب 2,1% وفي القنيطرة و وجدة ب 1,9% وفي الدار البيضاء ب 1,7% وفي الداخلة ب 1,6% وفي مراكش ب 1,4% وفي أكادير و الرباط ب 1,2% وفي كلميم ب 0,7%.

2. على مستوى مدينة أكادير

خلال شهر مارس 2022، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 1.2% حيث بلغ مستوى 106.7 مقابل 105.4 الشهر السابق، وهذا راجع إلى ارتفاع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 2.6 % و الرقم الاستدلالي للمواد الغير غذائية ب 0.4 % (جدول 1).

و همت ارتفاعات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري فبراير و مارس 2022 على الخصوص : " الخضر " ب 10.8 % ، " حليب ، أجبان و بيض " ب 4.6 %، " الفواكه " ب 4%، " اللحوم " ب 2.8 % و " الخبز و الحبوب " ب 2.2% .

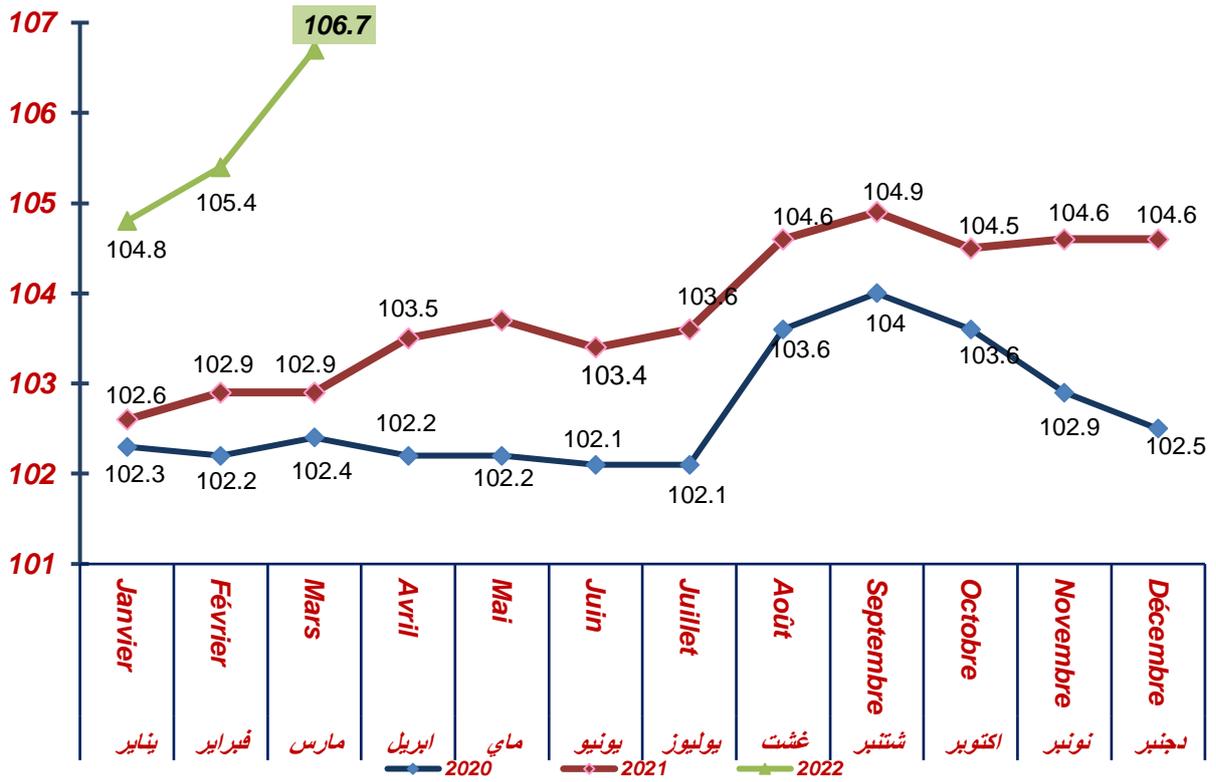
في حين انخفضت أثمان "الزيوت و المواد الدهنية " ب 2.6 % و " السمك و فواكه البحر" ب 0.6% (جدول 2).

فيما يخص المواد غير الغذائية، فإن التغيير هم على الخصوص " المحروقات " ب +7 %.

3.التغير السنوي

سجل معدل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، بمدينة اكادير، ارتفاعا بنسبة 2.7 % خلال فترة يناير-مارس 2022 مقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. فيما ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر مارس 2022 ب 3.7 %، مقارنة مع نظيره من السنة الماضية (جدول 3).

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة أكادير
Evolution mensuelle du niveau de l'IPC dans la ville d'Agadir



جدول 1: تغير الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام

Tableau 1 : Variation de l'Indice des Prix à la Consommation par division

Divisions	فبراير Février 2022	مارس Mars 2022	V (en %)	الأقسام
Produits alimentaires	107,3	110,1	2,6	المواد الغذائية
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,6	109,5	2,7	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
boissons alcoolisées et tabac	129	129	0,0	المشروبات الكحولية والتبغ
Produits non alimentaires	104,1	104,5	0,4	المواد الغير غذائية
Articles d'habillement et chaussures	98,6	98,5	-0,1	الملايس والأحذية
Logements ,eau, électricité et autres combustibles	102,4	102,4	0,0	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
Meubles, articles et ménage et entretien courant du foyer	105,4	105,3	-0,1	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية
Santé	100,5	100,5	0,0	الصحة
Transport	108	110,2	2,0	النقل
Communication	101,3	101,4	0,1	المواصلات
Loisirs et Culture	103,7	103,7	0,0	الترفيه والثقافة
Enseignement	109,8	109,8	0,0	التعليم
Restaurants et hôtels	101,7	101,7	0,0	مطاعم وفنادق
Biens et Services divers	107	107	0,0	مواد وخدمات أخرى
INDICE GENERAL	105,4	106,7	1,2	الرقم الاستدلالي العام

جدول 2: تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة أكادير حسب المجموعات و الطبقات
Tableau 2 :Variation des indices des groupes et des classes alimentaires– Ville d'Agadir-

<i>Groupes et classes</i>	فبراير Février 2022	مارس Mars 2022	V (en %)	المجموعات و الطبقات
Produits alimentaires	107	110,1	2,9	المواد الغذائية
Pain et céréales	111,2	113,7	2,2	الخبز و الحبوب
Viande	108,4	111,4	2,8	اللحم
Poisson et fruits de mer	103,5	102,9	-0,6	السماك و فواكه البحر
Lait, fromage et œufs	104,1	108,9	4,6	حليب ، أجبان و بيض
Huiles et graisses	112	109,1	-2,6	زيوت و مواد دهنية
Fruits	106	110,2	4,0	الفواكه
Légumes	100,5	111,4	10,8	الخضار
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	102,2	102,3	0,1	سكر ، مربى، عسل ، شوكولاتة و حلويات
Produits alimentaires N.C.A	101,1	106,3	5,1	مواد غذائية N.C.A
Boissons non alcoolisées	99,4	99,4	0,0	مشروبات غير كحولية
Café, thé et cacao	100,9	100,9	0,0	قهوة ، شاي و كاكاو
Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes	95,2	95,2	0,0	مياه معدنية ، مشروبات منعشة و عصائر الفواكه و الخضار
INDICE ALIMENTAIRE	106,6	109,5	2,7	الرقم الاستدلالي الغذائي

جدول 3:التغير ما بين يناير و مارس 2022 -مدينة أكادير-
Tableau 3 :Variations interannuelles (Janvier-Mars 2022) - Ville d'Agadir -

<i>Divisions</i>	مارس Mars			معدل الفترة (يناير- مارس) Moyenne (Janvier – Mars)			الأقسام
	2021	2022	V%	2021	2022	V%	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,9	109,5	6,4	102,4	107,1	4,6	المواد الغذائية و المشروبات غير
boissons alcoolisées et tabac	124,9	129	3,3	124,9	129,0	3,3	المشروبات الكحولية و التبغ
Articles d'habillement et chaussures	97,7	98,5	0,8	97,7	98,6	0,9	الملايس و الأحذية
Logements ,eau, électricité et autres combustibles	101,9	102,4	0,5	101,8	102,4	0,6	السكن و الماء و الكهرباء و الغاز و محروقات أخرى
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	103	105,3	2,2	102,9	105,2	2,2	الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة
Santé	100,8	100,5	-0,3	100,8	100,5	-0,3	الصحة
Transport	104,2	110,2	5,8	104,7	108,8	3,9	النقل
Communication	102,1	101,4	-0,7	102,2	101,3	-0,9	المواصلات
Loisirs et Culture	101,1	103,7	2,6	101,2	103,6	2,4	الترفيه و الثقافة
Enseignement	109	109,8	0,7	109,0	109,8	0,7	التعليم
Restaurants et hôtels	101,6	101,7	0,1	101,6	101,7	0,1	مطاعم و فنادق
Biens et Services divers	102,8	107	4,1	102,8	107,0	4,1	مواد و خدمات أخرى
INDICE – GENERAL	102,9	106,7	3,7	102,8	105,6	2,7	الرقم الاستدلالي العام

جدول 4 : الرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك :التطور حسب المدن

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation : Evolution par ville

Villes	الرقم الاستدلالي الشهري Indice mensuel		V%	معدل الفترة (يناير- مارس) Moyenne (Janvier – Mars)		V%	المدن
	فبراير Février 2022	مارس Mars 2022		2021	2022		
Agadir	105,4	106,7	1,2	102,8	105,6	2,7	أكادير
Casablanca	106,6	108,4	1,7	102,9	107,2	4,2	الدار البيضاء
Fès	106,6	109,0	2,3	102,5	107,0	4,4	فاس
Kénitra	105,7	107,7	1,9	101,5	106,1	4,5	القنيطرة
Marrakech	106,9	108,4	1,4	102,2	106,9	4,6	مراكش
Oujda	104,8	106,8	1,9	101,3	105,2	3,8	وجدة
Rabat	105,8	107,1	1,2	102,6	106,0	3,3	الرباط
Tétouan	104,3	106,7	2,3	101,2	104,9	3,7	تطوان
Meknès	105,5	107,7	2,1	102,3	106,0	3,6	مكناس
Tanger	106,0	108,2	2,1	102,2	106,3	4,0	طنجة
Laâyoune	104,9	107,1	2,1	103,1	105,6	2,4	العيون
Dakhla	105,7	107,4	1,6	103,1	106,1	2,9	الداخلة
Guelmim	108,9	109,7	0,7	104,3	108,9	4,4	كلميم
Settat	105,8	108,3	2,4	102,2	106,6	4,3	سطات
Safi	109,0	111,5	2,3	104,8	109,6	4,6	أسفي
Beni-Mellal	107,0	109,7	2,5	101,9	107,6	5,6	بني ملال
Al-hoceima	104,5	107,0	2,4	101,5	105,1	3,5	الحسيمة
Errachidia	104,5	107,4	2,8	101,4	105,5	4,0	الراشدية
Ensemble	106,1	108,0	1,8	102,4	106,5	4,0	المجموع