

Journée d'information et de coordination dédiée aux superviseurs provinciaux du HCP et aux administrateurs provinciaux du MI, chargés de la réalisation du RGPH 2024

**Campagne de communication pour la promotion
du RGPH 2024**

24 avril 2024

Pourquoi une campagne de communication?

- Informer
- Expliquer et les retombées de l'opération sur les conditions de vie des ménages et des individus....
- Sensibiliser & Inciter la population à collaborer
- Dissiper toute confusion avec d'autres opérations de recensement
- Rassurer /confidentialité des informations recueillies.

Objectifs de la Campagne

■ Objectif global :

Renforcer l'engagement et la participation de la population au processus de collecte d'information, en mettant en place une communication à la fois **informative, incitative et innovante**.

A considérer....



Contexte socio-culturel (langues, traditions, zones enclavées, etc.)

Accès aux outils de communication

Gestion des confusions liées à l'opération RGPH/

Communication de crise

Appel d'offre Campagne de communication RGPH 2024

Consistance

lot no 1 : conception et mise en œuvre d'une campagne de communication off-line pour la promotion du Recensement General de la Population et de l'Habitat (RGPH) 2024.

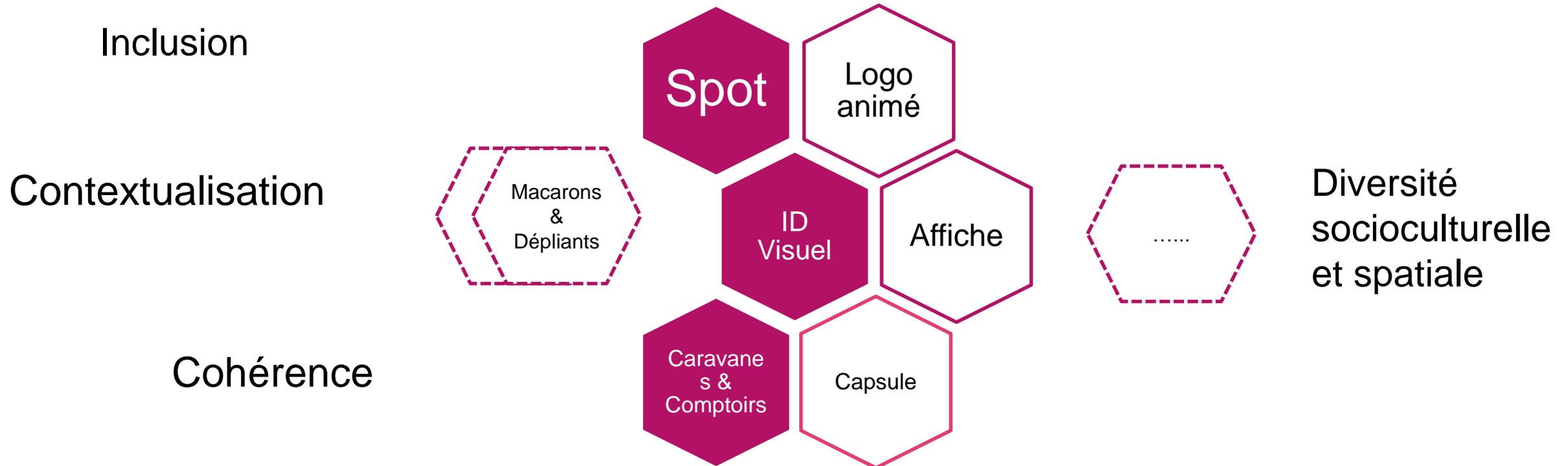
lot no2 : conception et mise en œuvre d'une campagne de communication digitale pour la promotion du Recensement General de la Population et de l'Habitat (RGPH) 2024.

Démarrage : 12 avril 2024



Campagne off-line – Description des prestations

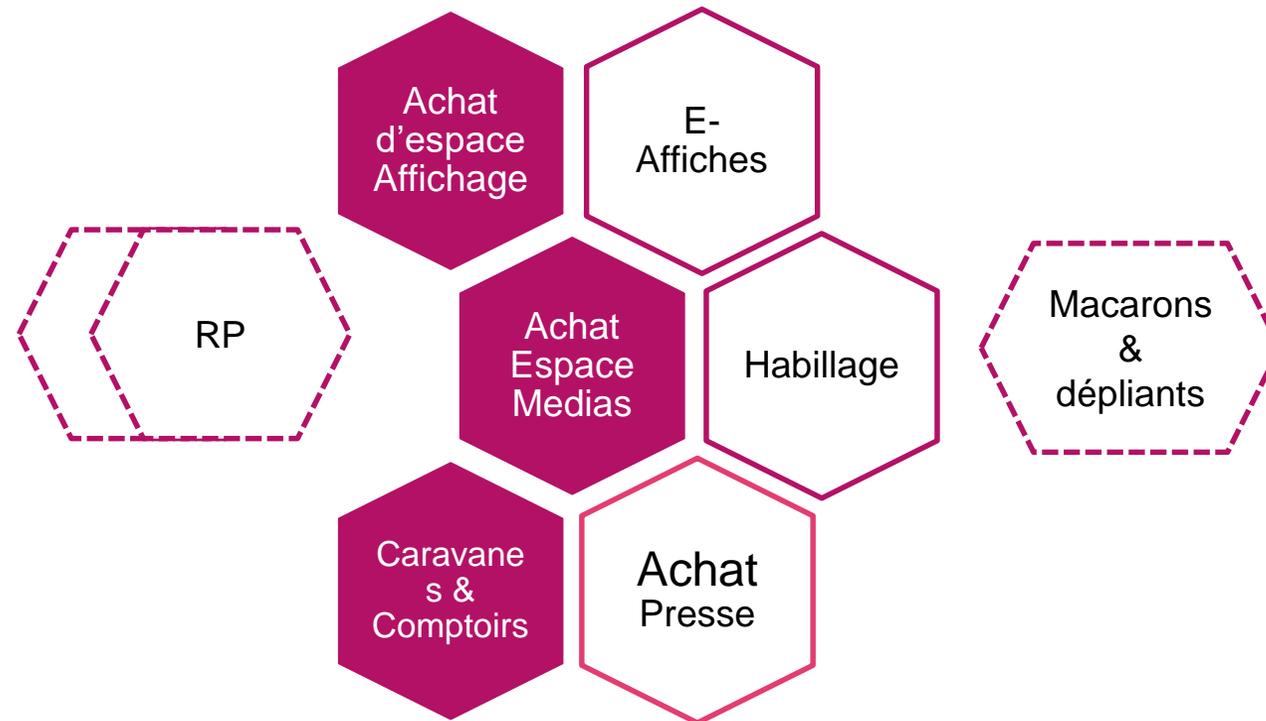
Phase 1: Conception & production



Campagne off-line – Description des prestations

Phase 2

Déclinaisons & mise en œuvre



Campagne off-line – Description des prestations

Phase 3

Remerciement et Evaluation

Campagne digitale – Description des prestations

Phase 1- Conception, production & adaptation

Affiches et infographies adaptées RS
Chatbot
20 Podcasts, adaptation Spot TV et capsules
Adaptation de l'AP en Bannière Web

Campagne digitale – Description des prestations

Phase 2 -

Mise en œuvre, diffusion & suivi

Community management (Veille, publication, modération)
Sponsoring du contenu RS
Achat d'espace sur les médias électroniques
Marketing d'influence

Phase 3-

Reporting, suivi et évaluation des retombées

Retroplanning de la Campagne

Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
Concevoir et produire						
		Conf				
			Informer & expliquer			
				Lancer		
					Convaincre	
						Evaluer

Appui de la mise en œuvre de la campagne de communication RGPH 2024 au niveau des territoires



Optimiser l'utilisation de l'IV



Informier /Affichage



Utiliser les réseaux du territoire (Admin, staff..)



Appui/ Caravane



Appui/ Comptoirs itinérants



Couverture médiatique

Campagne de communication RGPH 2024

**Merci d'avance pour votre
collaboration!**