

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴷⴰⵢⵜ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale Souss Massa

Note d'information

L'indice des prix à la consommation (Base 100:2017)

Ville d'Agadir

Février 2026

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière.

Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes:

- Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.
- Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent.
- Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

لمحة منهجية

تطبيقا للمرسوم رقم 2.19.1083 المنشور بالجريدة الرسمية عدد 6880 الصادرة في 13 رمضان 1441 الموافق ل 7 ماي 2020، والمتعلق بتحديد العناصر الداخلة في تكوين الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك الذي يعتمد اساس 2017 وينسخ المرسوم رقم 2.09.529 المتعلق بالرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك أساس 2006، قامت المندوبية السامية للتخطيط بنشر الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك أساس 2017 ابتداء من 20 ماي 2020.

وللتذكير فان إصلاح الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك كان ضروريا على ضوء التغيرات التي عرفت عادات استهلاك الأسر المغربية والأساليب المنهجية الجديدة في مجال إعداد الأرقام الاستدلالية للأثمان عند الاستهلاك. وكان هذا ممكنا من خلال توفر معطيات محينة من البحث الوطني حول الاستهلاك ونفقات الأسر لسنة 2014 وكذا الإحصاء العام للسكان والسكنى لسنة 2014 .

ويشكل إصلاح 2017 الجيل الخامس من الإصلاحات منذ الاستقلال بالمغرب، وقد ارتكز هذا الإصلاح على عدة محاور نذكر من أهمها:

- توسيع مجال التغطية الجغرافي ليشمل 18 مدينة تمثل جميع جهات المملكة بدلا من 17 مدينة سابقا،
- تحديث السلة المرجعية وتوسيعها لتشمل 546 مادة و1391 عينة بدلا من 478 مادة و1067 عينة في سلة الرقم الاستدلالي السابق.
- كما تم تحيين ترجيحات المواد استنادا إلى المعطيات الجديدة حول بنية استهلاك الأسر الحضرية .

En Février 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a enregistré une hausse de 0.5 % et une baisse de 0.6% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2026, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 4,5%, les «Fruits» avec 2,1%, les «Viandes» avec 1,6%, les «Légumes» avec 1,0% et le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 2,2% pour les «Huiles et graisses» et de 0,4% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes».

Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,1%.

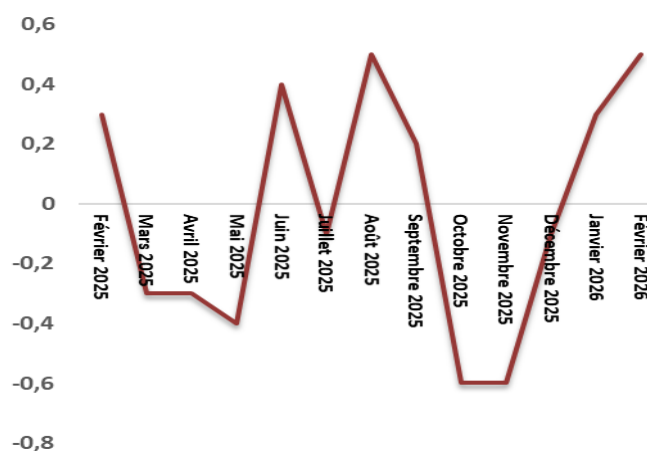
Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Oujda et Tanger avec 1,4%, à Tétouan avec 1,2%, à Fès, Kénitra et Al-hoceima avec 0,7%, à Beni-Mellal avec 0,6%, à Agadir, Meknès et Dakhla avec 0,5% et à Casablanca, Rabat et Settat avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Safi avec 0,4% et à Guelmim et Errachidia avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,6% au cours du mois de février 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 2,0% et de hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%.

Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,7% pour le «Transport» à une hausse de 3,8% pour les «Biens et services divers».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2026 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2026 et une baisse de 1,2% par rapport au mois de février 2025.

Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique-Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 1: Indice des prix à la consommation (base 100: 2017) au niveau national : Février 2026

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	39,009	132,8	128,6	128,2	129,2	130,2	0,8	1,3	-2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	132,4	127,9	127,5	128,4	129,5	0,9	1,3	-2,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	1,507	144	145	145	149,3	149,3	0	3	3,7
Produits non alimentaires	60,991	112,2	112,5	112,6	112,4	112,7	0,3	0,2	0,4
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,323	116,5	117,4	117,5	117,5	117,5	0	0,1	0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,9	109,5	109,6	109,6	109,6	0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,407	112,5	113,1	113,2	113,2	113,2	0	0,1	0,6
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	0	0	0,1
07 - Transports	10,04	118,2	115,8	115,7	113,9	115	1	-0,7	-2,7
08 - Communications	2,958	104,1	103,8	103,8	103,7	103,7	0	-0,1	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,735	105,2	104,9	104,9	104,9	105	0,1	0,1	-0,2
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0	0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120	122,2	122,8	122,5	122,5	0	0,2	2,1
12 - Biens et services divers	7,115	116	117,8	117,9	119,1	120,4	1,1	2,2	3,8
General		120,3	118,8	118,7	119	119,6	0,5	0,7	-0,6

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique-Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation



Hausse de l'IPC entre janvier et février 2026 +0,5%

Produits Alimentaires +0,6%

Produits Non Alimentaires +0,5%

Dans la ville d'Agadir, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,6 % au cours du mois de février 2026, atteignant un niveau de 118,9 contre 118,3 le mois précédent.

Cette hausse s'explique par l'augmentation de l'indice des produits alimentaires de 0,6 %, ainsi que par celle de l'indice des produits non alimentaires de 0,5 % (voir tableau 2).

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2026, concernent principalement, les «Poissons et fruits de mer» (+6.6%), les « fruits »(+4%), la « viande »(+2.5 %), le « lait, fromage et œufs »(+0.5%), le «Pain et céréales» (+0.2%) et le «Café, thé et cacao »(0.1%).

En revanche, les prix ont diminué de 4.3% pour les « huiles et graisses » et 2.2% pour les « légumes».

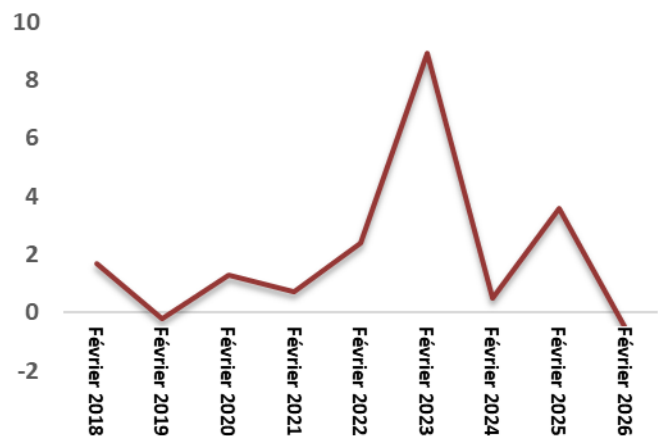
Concernant les produits non alimentaires, la variation a été principalement influencée par la hausse des prix des « Biens et services divers » (+2.4%).

Elle a également été affectée par une augmentation de l'indice des « Transports » de 0.5%, due à la hausse des prix des carburants de 2.2 %.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville d'Agadir a enregistré une baisse de 0.5 % au cours du mois de février 2026, conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 2 % et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,8%.

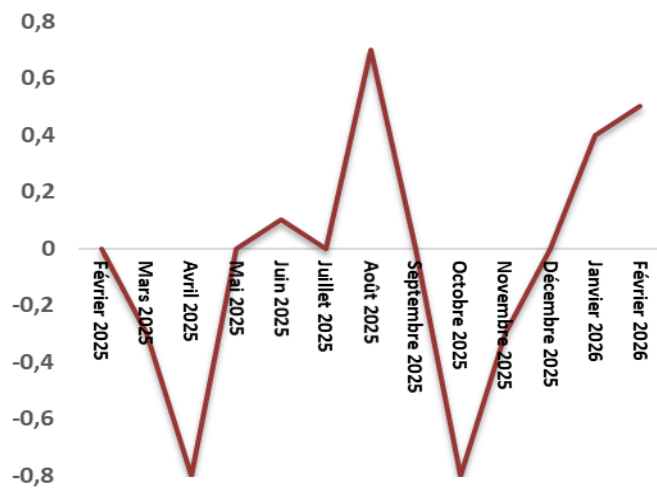
Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,2% pour les « Restaurants et hôtels » à une hausse de 1.9% pour les « Articles d'habillement et chaussures ».

Évolution de taux la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

L'indice moyen des deux premiers mois de l'année 2026 a régressé de 0.8 % par rapport à la même période de l'année précédente, suite à des variations allant de -2,6 % pour l'indice des produits alimentaires à +3.5% pour les "Biens et services divers" (tableau 3).

Evolution mensuelle du niveau de l'IPC dans la ville d'Agadir

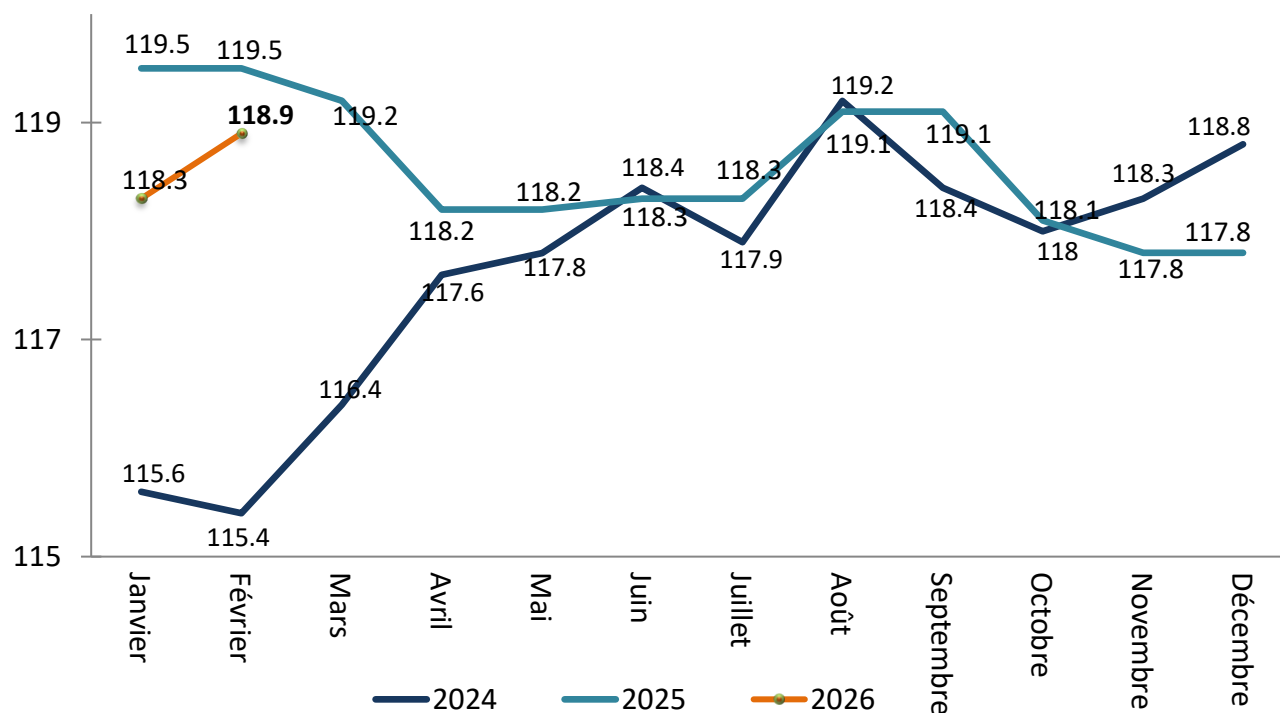


Tableau 2: Indice des prix à la consommation (base 100: 2017) de la ville d'Agadir - Février 2025 -

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	38,823	135,1	130,6	130,6	131,6	132,4	0,6	1,4	-2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,582	134,8	130,1	130,1	131	131,9	0,7	1,4	-2,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	1,241	144,1	145	145	149,1	149,1	0	2,8	3,5
Produits non alimentaires	61,177	109,4	109,6	109,6	109,7	110,3	0,5	0,6	0,8
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,96	101,6	103,4	103,4	103,4	103,7	0,3	0,3	2,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,103	108,2	108,8	108,9	108,9	108,9	0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,821	112,6	114,1	114,1	114,1	114,1	0	0	1,3
06 - Santé	6,499	98,1	98,1	98,1	98,1	98,7	0,6	0,6	0,6
07 - Transports	10,036	113,8	111,9	111,6	111,3	111,9	0,5	0	-1,7
08 - Communications	3,045	101,7	100,9	100,9	100,5	100,5	0	-0,4	-1,2
09 - Loisirs et culture	2,879	108,5	108,8	108,8	108,6	108,6	0	-0,2	0,1
10 - Enseignement	4,723	116	117,1	117,1	117,1	117,1	0	0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	1,223	116,4	113,8	113,8	113,8	113,8	0	0	-2,2
12 - Biens et services divers	6,888	118,1	118,8	119,1	120,7	123,6	2,4	4	4,7
General		119,5	117,8	117,8	118,3	118,9	0,5	0,9	-0,5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation : Variations interannuelles (Janvier- février 2026) - Ville d'Agadir

	Février			Moyenne (Janvier - Février)		
	2025	2026	V%	2025	2026	V%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	134,8	131,9	-2,2	135,0	131,5	-2,6
boissons alcoolisées et tabac	144,1	149,1	3,5	144,1	149,1	3,5
Articles d'habillement et chaussures	101,6	103,7	2,1	101,7	103,6	1,9
Logements ,eau, électricité et autres combustibles	108,2	108,9	0,6	108,2	108,9	0,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	112,6	114,1	1,3	112,6	114,1	1,3
Santé	98,1	98,7	0,6	98,1	98,4	0,3
Transport	113,8	111,9	-1,7	113,2	111,6	-1,4
Communication	101,7	100,5	-1,2	101,7	100,5	-1,2
Loisirs et Culture	108,5	108,6	0,1	108,6	108,6	0,0
Enseignement	116	117,1	0,9	116,0	117,1	0,9
Restaurants et hôtels	116,4	113,8	-2,2	116,4	113,8	-2,2
Biens et Services divers	118,1	123,6	4,7	118,1	122,2	3,5
INDICE - GENERAL	119,5	118,9	-0,5	119,5	118,6	-0,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation : Evolution par ville

Villes	Indice mensuel			Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2026	Février 2026	V%	2025	2026	V%
Agadir	118,3	118,9	0,5	119,5	118,6	-0,8
Casablanca	118,1	118,4	0,3	118,9	118,3	-0,5
Fès	121,5	122,4	0,7	122,4	122	-0,3
Kénitra	119,6	120,4	0,7	121	120	-0,8
Marrakech	120,7	120,6	-0,1	121,8	120,7	-0,9
Oujda	117,2	118,8	1,4	118,5	118	-0,4
Rabat	117,6	118	0,3	118,5	117,8	-0,6
Tétouan	120	121,4	1,2	120,4	120,7	0,2
Meknès	116,9	117,5	0,5	118,1	117,2	-0,8
Tanger	118,3	120	1,4	119,2	119,2	0
Laâyoune	121	121,1	0,1	123,4	121,1	-1,9
Dakhla	118	118,6	0,5	120,8	118,3	-2,1
Guelmim	122,8	122,6	-0,2	124,9	122,7	-1,8
Settat	117,5	117,8	0,3	119,1	117,7	-1,2
Safi	123,4	122,9	-0,4	125,9	123,2	-2,1
Beni-Mellal	123,6	124,4	0,6	124,9	124	-0,7
Al-hoceima	123	123,9	0,7	124,1	123,5	-0,5
Errachidia	121,3	121	-0,2	122,5	121,2	-1,1
Ensemble	119	119,6	0,5	120,1	119,3	-0,7

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

+٠٥٢٨٤٠٧٥٨ +٠٥٢٨٢١٧٦٨ | ٣٠٧٤٧٠

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale Souss Massa

المديرية الجهوية لسوس ماسة

Bd GI Kettani, BP.301-Agadir
Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 Fax : 05.28.84.07.74
E-mail : drp.agadir@gmail.com
www.hcp.ma/region-agadir
www.bds-soussmassa.hcp.ma
Guichet statistique : statguichetsm@hcp.ma

