

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴰⵎⵓⵔⵉⵏ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale Souss Massa

Note d'information

L'indice des prix à la consommation (Base 100:2017)

Ville d'Agadir

Mars 2026

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière.

Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes:

- Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.
- Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent.
- Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

لمحة منهجية

تطبيقا للمرسوم رقم 2.19.1083 المنشور بالجريدة الرسمية عدد 6880 الصادرة في 13 رمضان 1441 الموافق ل 7 ماي 2020، والمتعلق بتحديد العناصر الداخلة في تكوين الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك الذي يعتمد اساس 2017 وينسخ المرسوم رقم 2.09.529 المتعلق بالرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك أساس 2006، قامت المندوبية السامية للتخطيط بنشر الرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك أساس 2017 ابتداء من 20 ماي 2020.

وللتذكير فان إصلاح الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك كان ضروريا على ضوء التغيرات التي عرفت عادات استهلاك الأسر المغربية والأساليب المنهجية الجديدة في مجال إعداد الأرقام الاستدلالية للأثمان عند الاستهلاك. وكان هذا ممكنا من خلال توفر معطيات محينة من البحث الوطني حول الاستهلاك ونفقات الأسر لسنة 2014 وكذا الإحصاء العام للسكان والسكنى لسنة 2014 .

ويشكل إصلاح 2017 الجيل الخامس من الإصلاحات منذ الاستقلال بالمغرب، وقد ارتكز هذا الإصلاح على عدة محاور نذكر من أهمها:

- توسيع مجال التغطية الجغرافي ليشمل 18 مدينة تمثل جميع جهات المملكة بدلا من 17 مدينة سابقا،
- تحديث السلة المرجعية وتوسيعها لتشمل 546 مادة و1391 عينة بدلا من 478 مادة و1067 عينة في سلة الرقم الاستدلالي السابق.
- كما تم تحيين ترجيحات المواد استنادا إلى المعطيات الجديدة حول بنية استهلاك الأسر الحضرية .

En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a enregistré une hausse de 1.2 % et de 0.9% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2026, une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,6% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2026 concernent principalement les «Légumes» avec 9,7%, les «Fruits» avec 2,6%, les «Viandes» avec 2,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,3% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 2,4% pour les «Huiles et graisses» et de 0,2% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 10,7%.

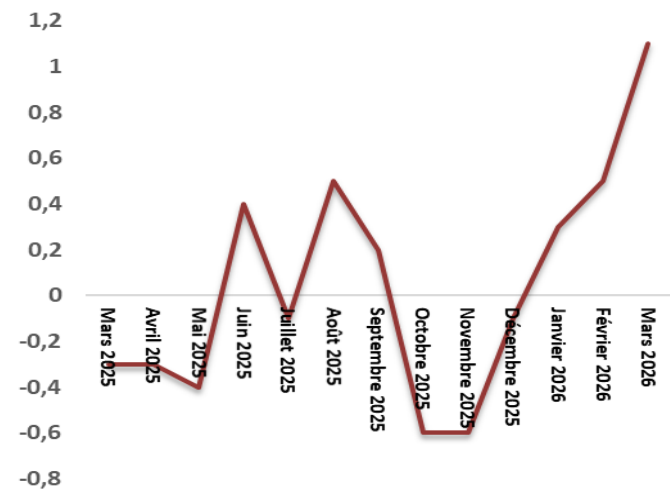
Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim et Al-hoceima avec 2,7%, à Errachidia avec 1,8%, à Agadir avec 1,6%, à Safi avec 1,4%, à Tanger avec 1,3%, à Marrakech, Dakhla et Beni-Mellal avec 1,2%, à Laâyoune avec 1,1%, à Casablanca, Oujda et Tétouan avec 1,0%, à Kénitra, Rabat et Meknès avec 0,9% et à Fès et Settat avec 0,7%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de mars 2026, conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%.

Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,4% pour les «Loisirs et culture» à une hausse de 3,5% pour les «Biens et services divers».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2026 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2026 et une baisse de 0,6% par rapport au mois de mars 2025.

Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation

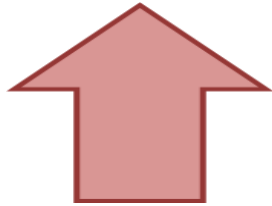


Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique-Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 1: Indice des prix à la consommation (base 100: 2017) au niveau national : Mars 2026

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	39,009	131,9	128,2	129,2	130,2	132,7	1,9	3,5	0,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	131,4	127,5	128,4	129,5	132	1,9	3,5	0,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	1,507	144	145	149,3	149,3	149,3	0	2,9	3,7
Produits non alimentaires	60,991	112,2	112,6	112,4	112,7	113,4	0,6	0,7	1,1
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,323	116,9	117,5	117,5	117,5	118,1	0,5	0,5	1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,1	109,6	109,6	109,6	109,8	0,2	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,407	112,6	113,2	113,2	113,2	113,3	0,1	0,1	0,6
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	0	0	0,1
07 - Transports	10,04	117,5	115,7	113,9	115	118,4	3	2,4	0,8
08 - Communications	2,958	104	103,8	103,7	103,7	103,7	0	-0,1	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,735	105,1	104,9	104,9	105	104,7	-0,3	-0,2	-0,4
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0	0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120,1	122,8	122,5	122,5	122,5	0	-0,3	2
12 - Biens et services divers	7,115	116,4	117,9	119,1	120,4	120,5	0,1	2,2	3,5
General		119,9	118,7	119	119,6	121	1,2	1,9	0,9

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique-Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation



Hausse de l'IPC entre février et mars 2026 +1,6%

Produits Alimentaires +2,7%

Produits Non Alimentaires +0,7%

Dans la ville d'Agadir, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 1,6 % au cours du mois de mars 2026, atteignant un niveau de 120,8 contre 118,9 le mois précédent.

Cette hausse s'explique par l'augmentation de l'indice des produits alimentaires de 2,7 %, ainsi que par celle de l'indice des produits non alimentaires de 0,7 % (voir tableau 2).

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre février et mars 2026, concernent principalement, les « légumes » (+11,8%) , les « Poissons et fruits de mer » (+5,0%) , la « viande »(+3,2 %) , les « fruits » (+3,1%), le « Café, thé et cacao » (+0,4%), le « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,3%) et « Huiles et graisses »(+0,1%).

En revanche, les prix ont diminué de 0.2% pour les « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes ».

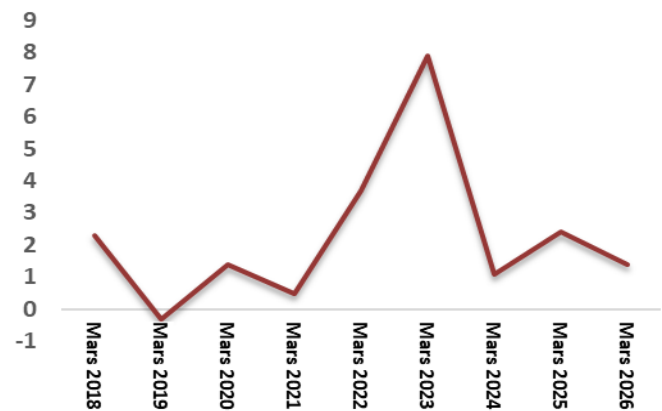
Concernant les produits non alimentaires, la variation a été affectée par une augmentation de l'indice des « Transports » de 2,9%, due à la hausse des prix des carburants de 9,1 %.

Elle a été également influencée par la hausse des prix des « Articles d'habillement et chaussures » (+0,8%) et des « Biens et services divers » (+0,7%).

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville d'Agadir a enregistré une hausse de 1,3 % au cours du mois de mars 2026, conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1,3 % et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 1,5%.

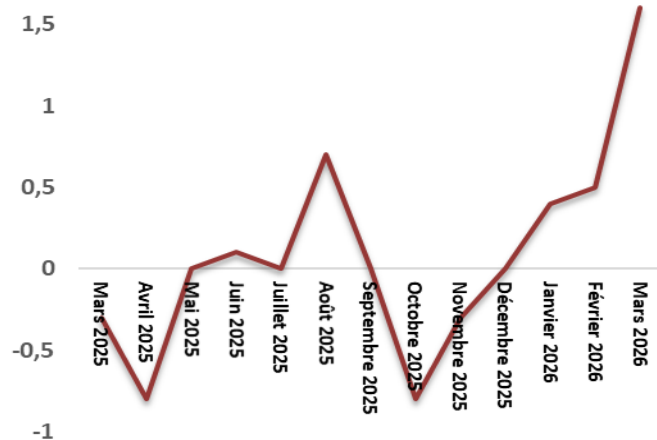
Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,2% pour les « Restaurants et hôtels » à une hausse de 5,3% pour les « Biens et services divers ».

Évolution de taux la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

L'indice moyen des trois premiers mois de l'année 2026 a régressé de 0.1 % par rapport à la même période de l'année précédente, suite à des variations allant de -2,2 % pour l'indice les « Restaurants et hôtels » à +4,1% pour les « Biens et services divers » (tableau 3).

Evolution mensuelle du niveau de l'IPC dans la ville d'Agadir

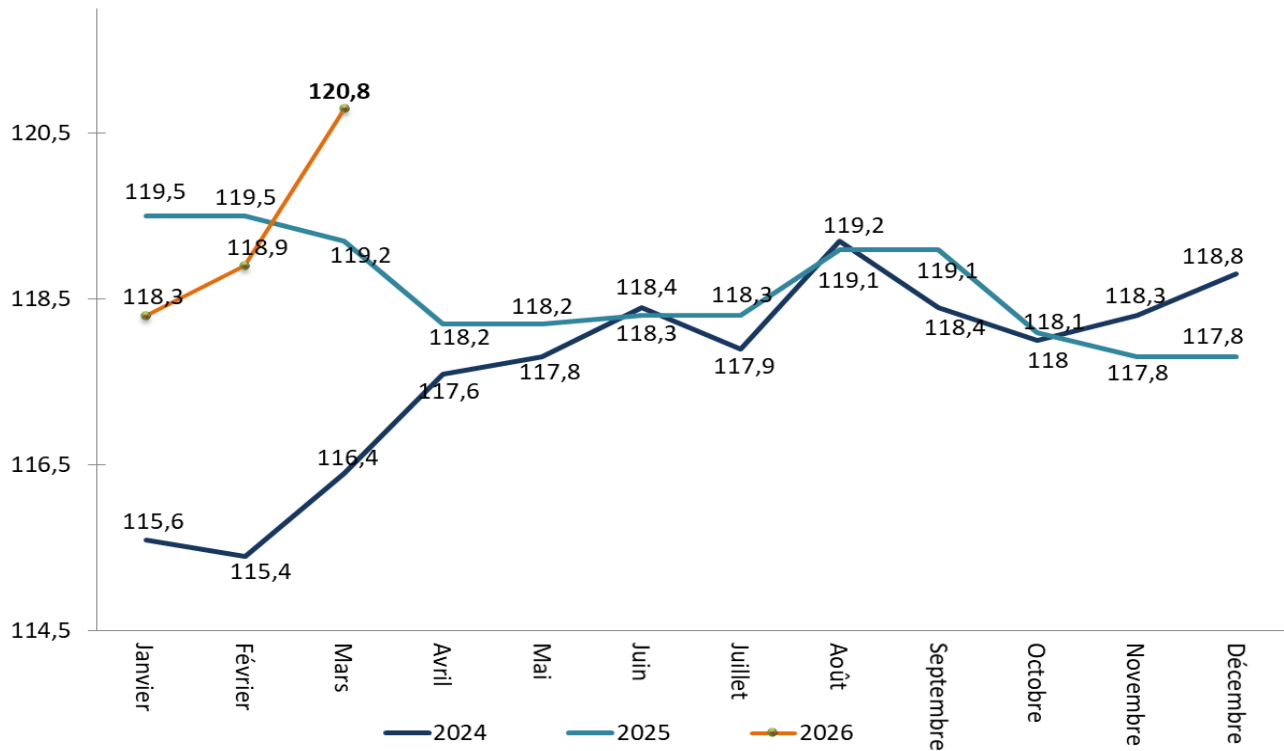


Tableau 2: Indice des prix à la consommation (base 100: 2017) de la ville d'Agadir - Mars 2026 -

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	38,823	134,4	130,6	131,6	132,5	136,1	2,7	4,2	1,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,582	134,1	130,1	131	131,9	135,7	2,9	4,3	1,2
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	1,241	144,1	145	149,1	149,1	149,1	0	2,9	3,5
Produits non alimentaires	61,177	109,4	109,6	109,7	110,2	111	0,7	1,3	1,5
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,96	102,1	103,4	103,4	103,7	104,5	0,8	1,1	2,4
04 - Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	16,103	108,2	108,9	108,9	108,9	108,9	0	0	0,7
05 - Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	4,821	112,9	114,1	114,1	114,1	114,3	0,1	0,1	1,2
06 - Sante	6,499	98,1	98,1	98,1	98,7	99	0,3	0,9	0,9
07 - Transports	10,036	113,5	111,6	111,3	111,9	115,2	2,9	3,2	1,5
08 - Communications	3,045	101	100,9	100,5	100,5	100,5	0	-0,4	-0,5
09 - Loisirs et culture	2,879	108,5	108,8	108,6	108,6	108,5	-0,1	-0,2	0
10 - Enseignement	4,723	116	117,1	117,1	117,1	117,1	0	0	0,9
11 - Restaurants et hotels	1,223	116,4	113,8	113,8	113,8	113,8	0	0	-2,2
12 - Biens et services divers	6,888	118,2	119,1	120,7	123,6	124,5	0,7	4,5	5,3
General		119,2	117,8	118,3	118,9	120,8	1,6	2,6	1,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation : Variations interannuelles (Janvier- mars 2026) - Ville d'Agadir

	Mars			Moyenne (Janvier - Mars)		
	2025	2026	V%	2025	2026	V%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	134,1	135,7	1,2	134,7	132,9	-1,4
boissons alcoolisées et tabac	144,1	149,1	3,5	144,1	149,1	3,5
Articles d'habillement et chaussures	102,1	104,5	2,4	101,8	103,9	2,0
Logements ,eau, électricité et autres combustibles	108,2	108,9	0,6	108,2	108,9	0,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	112,9	114,3	1,2	112,7	114,2	1,3
Santé	98,1	99	0,9	98,1	98,6	0,5
Transport	113,5	115,2	1,5	113,3	112,8	-0,4
Communication	101	100,5	-0,5	101,5	100,5	-1,0
Loisirs et Culture	108,5	108,5	0,0	108,5	108,6	0,0
Enseignement	116	117,1	0,9	116,0	117,1	0,9
Restaurants et hôtels	116,4	113,8	-2,2	116,4	113,8	-2,2
Biens et Services divers	118,2	124,5	5,3	118,1	122,9	4,1
INDICE - GENERAL	119,2	120,8	1,3	119,4	119,3	-0,1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation : Evolution par ville

Villes	Indice mensuel			Indices des trois premiers mois		
	Février 2026	Mars 2026	V%	2025	2026	V%
Agadir	118,9	120,8	1,6	119,4	119,3	-0,1
Casablanca	118,4	119,6	1	118,9	118,7	-0,2
Fès	122,4	123,2	0,7	122,3	122,4	0,1
Kénitra	120,4	121,5	0,9	121,3	120,5	-0,7
Marrakech	120,6	122,1	1,2	121,6	121,1	-0,4
Oujda	118,8	120	1	118,4	118,7	0,3
Rabat	118	119,1	0,9	118,5	118,2	-0,3
Tétouan	121,4	122,6	1	120,2	121,3	0,9
Meknès	117,5	118,6	0,9	118,1	117,7	-0,3
Tanger	120	121,6	1,3	119,1	120	0,8
Laâyoune	121,1	122,4	1,1	122,9	121,5	-1,1
Dakhla	118,6	120	1,2	120,4	118,9	-1,2
Guelmim	122,6	125,9	2,7	124,1	123,8	-0,2
Settat	117,8	118,6	0,7	118,7	118	-0,6
Safi	122,9	124,6	1,4	125,6	123,6	-1,6
Beni-Mellal	124,4	125,9	1,2	124,8	124,6	-0,2
Al-hoceima	123,9	127,2	2,7	124,5	124,7	0,2
Errachidia	121	123,2	1,8	122,2	121,8	-0,3
Ensemble	119,6	121	1,2	120	119,9	-0,1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

+٠٥٢٨٤٠٧٥٨ +٠٥٢٨٢١٧٦٨ | ٣٠٧٤٧٠

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale Souss Massa

المديرية الجهوية لسوس ماسة

Bd GI Kettani, BP.301-Agadir
Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 Fax : 05.28.84.07.74
E-mail : drp.agadir@gmail.com
www.hcp.ma/region-agadir
www.bds-soussmassa.hcp.ma
Guichet statistique : statguichetsm@hcp.ma

