

ROYAUME DU MAROC



Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2017) Rapport Annuel 2022 Ville d'Agadir



Février 2023

المديرية الجهوية للتخطيط، شارع الجنرال الكتاني، أكادير ص. ب. 301. B.P. 301, Agadir, Bd Gl Ketani, Direction Régionale du Plan,
الهاتف: 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - الفاكس: 05.28.82.17.68 / 05.28.84.07.74 - Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - Fax

Site web : www.hcp.ma

INTRODUCTION	4
I. DEFINITION ET OBJECTIFS DE L'IPC	5
I.1. DEFINITION	5
I.2. OBJECTIFS.....	5
II. ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'IPC	5
II.1. POPULATION DE REFERENCE	5
II.2. PANIER DE L'INDICE	5
II.3. CHAMP GEOGRAPHIQUE	6
II.4. COEFFICIENTS DE PONDERATION	6
II.5. PERIODICITE DE L'ENQUETE	7
III. FORMULE DE CALCUL	8
IV. RELEVÉ DES PRIX AU NIVEAU DE LA REGION DU SOUSS-MASSA	10
IV.1. ZONES D'OBSERVATION	10
IV.2. POINTS DE VENTE.....	10
V. EVOLUTION DE L'IPC DURANT L'ANNEE 2022	11
V.1. EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE ENTRE AGADIR ET LE MAROC	11
V.2. EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC A AGADIR : 2021-2022	12
V.3. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET L'IPC GENERAL AU NIVEAU DE LA VILLE D'AGADIR: 2021-2022	13
V.4. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE PAR DIVISIONS DE PRODUITS : 2021-2022	14
VI- EVOLUTION DE L'IPC DURANT LA PERIODE 2018-2022	18
VII - POSITIONNEMENT DE LA VILLE D'AGADIR SELON L'IPC	19
VII.1 POSITION D'AGADIR PAR RAPPORT AUX AUTRES VILLES 2021- 2022	19
VII.2. RYTHME DE L'INFLATION D'AGADIR PAR RAPPORT A L'INFLATION NATIONALE 2021-2022	20
CONCLUSION	21
ANNEXES	22

Remerciements

Remerciements et gratitude aux autorités locales pour leur soutien aux équipes de terrain dans la réalisation de l'enquête des prix à la consommation dans les meilleures conditions, ainsi qu'aux points de ventes ciblés dans la dite enquête, pour leur disponibilité à répondre aux enquêteurs.

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et à son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2017) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence.C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine

II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

II.3. Champ géographique

le champ de l'enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume (au lieu de 17 villes dans l'indice précédent) à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

- ✚ La représentativité régionale ;
- ✚ L'importance de la ville.

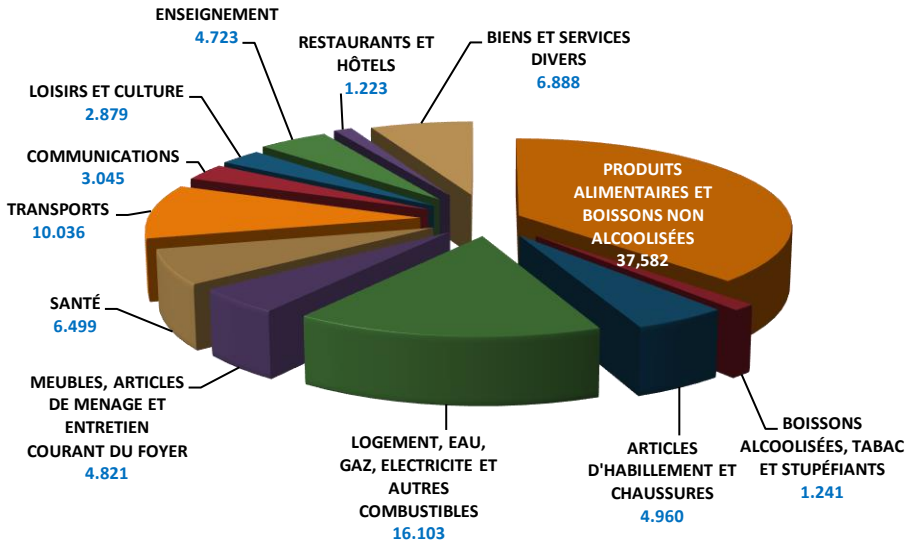
II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.

Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés initialement, sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville d'Agadir



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- + Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- + Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménage, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l'enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers ;
- + Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 268 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, répartis en 4 lots contenant chacun environ 67 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages et en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2017).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Lot : Un groupe de logements regroupés selon la représentation des strates de logement (type de logement et nombre de pièces) ainsi que leur dispersion sur le terrain.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes selon leur poids à l'échelle nationale.

Tableau 1 :Le poids des villes dans le calcul de l'IPC national (%)

CODE VILLE	libelle	pondérations
01	AGADIR	6,627
02	CASABLANCA	26,936
03	FES	6,829
04	KENITRA	3,9
05	MARRAKECH	7,357
06	OUJDA	7,006
07	RABAT	12,536
08	TETOUAN	2,765
09	MEKNES	4,741
10	TANGAR	7,602
11	LAAYOUNE	1,536
12	DAKHLA	0,834
13	GUELMIM	1,237
14	SETTAT	0,901
15	SAFI	1,722
16	BENI MELLAL	4,551
17	AL-HOUCEIMA	0,708
18	ERRACHIDIA	2,212
99	NATIONAL	100

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 487 points répartis comme suit :

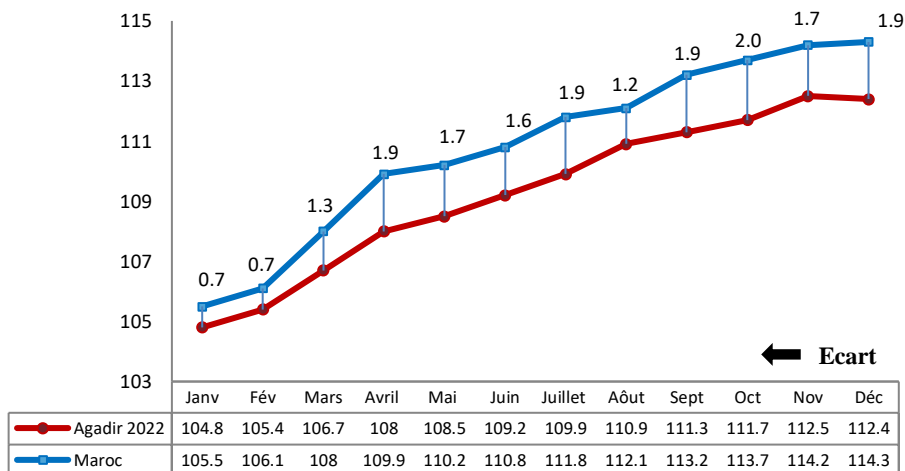
Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	127	142	124	92	2	487

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2022

V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Evolution mensuelle de l'IPC en 2022

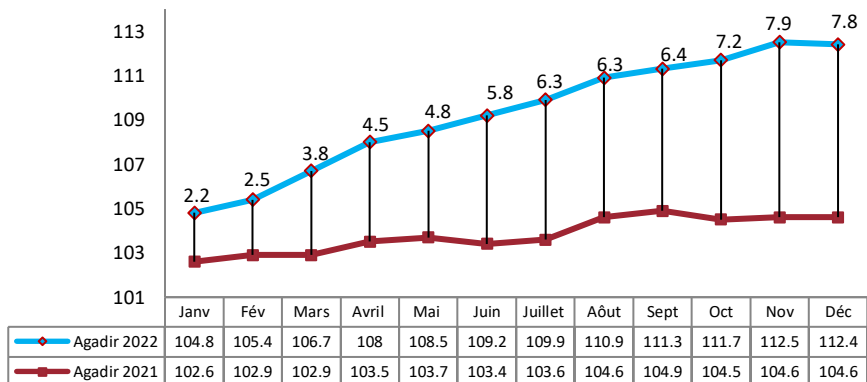


Durant l'année 2022, le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national du point de vue tendance avec des différences allant de + 0,7 en janvier et février à +2 en octobre (figure 1).

En effet, l'évolution, dans la ville d'Agadir ainsi qu'au niveau national, a été caractérisée par une hausse régulière au cours de l'année 2022.

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2021-2022

Evolution mensuelle de l'IPC en 2021-2022



L'indice des prix à la consommation au cours des trois premiers mois de 2022, a été caractérisé par une augmentation relativement modérée de 2,7% par rapport à la même période de 2021. Ce changement est principalement dû à l'augmentation de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 4,6% et de l'indice des « transports » de 3,9%.

L'écart a élargi considérablement (6%) durant la période d'Avril à Décembre 2022, par rapport à la même période en 2021. Cette évolution est due principalement à la hausse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 11.2% et « Transport » de 9.6%.

De manière générale, on peut dire que les fluctuations observées au niveau de l'indice des prix à la consommation, au cours de l'année 2022, sont principalement dues aux variations enregistrées au niveau de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « transports », notamment les prix des carburants.

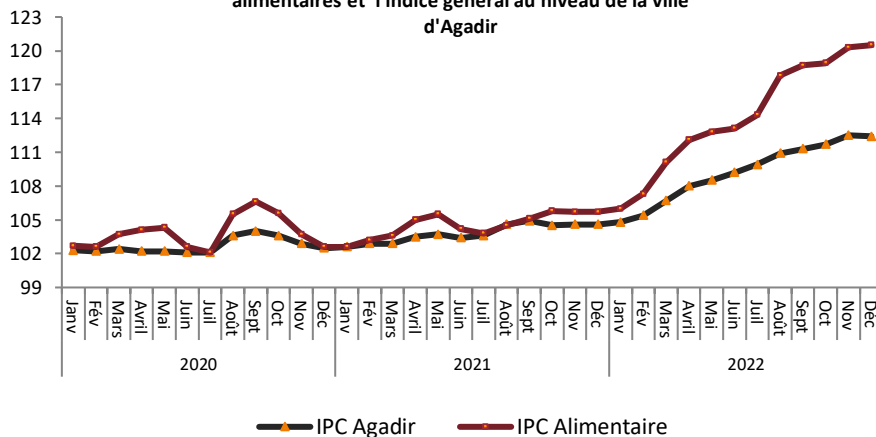
V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2021-2022

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,582% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville d'Agadir, durant la période 2020-2022.

Figure 4: Evolution de l'indice des produits alimentaires et l'indice général au niveau de la ville d'Agadir



V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2021-2022

Au niveau national, L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2022, une augmentation de 6,6% par rapport à l'année 2021. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 11,0% et de celui des produits non alimentaires de 3,9%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont de + 0,1% pour la «Santé» à +12,2% pour les «Transports».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2022, l'indice annuel moyen a évolué de 5.3% par rapport à celui de l'année 2021. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 9.3% et de celui des produits non alimentaires de 2.5%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant de -0.3% pour la «Santé» à + 8.2 % pour les « Transports» (tableau 3).

**Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits
2021-2022**

Divisions	Agadir			Maroc		Var %
	2021	2022	Var%	2021	2022	
Produits alimentaires	104,6	114,3	9,3	103,1	114,4	11
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,9	113,8	9,5	102,2	113,7	11,3
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	124,9	129	3,3	125,5	129,8	3,4
Produits non alimentaires	103,4	106	2,5	104,4	108,5	3,9
03-Articles d'habillement et chaussures	98	98,9	0,9	104,7	109,7	4,8
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102	102,9	0,9	102,6	103,6	1
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	103,5	107,1	3,5	101,9	107,1	5,1
06-Santé	100,7	100,4	-0,3	101,8	101,9	0,1
07-Transports	107,1	115,9	8,2	106,7	119,7	12,2
08-Communications	101,7	101,7	0	103,7	104	0,3
09-Loisirs et culture	101,7	106,1	4,3	100,2	104,3	4,1
10-Enseignement	109,3	110,4	1	110,8	113,2	2,2
11-Restaurants et hôtels	101,7	103,2	1,5	104,6	107,5	2,8
12-Biens et services divers	105,2	107,8	2,5	106,4	110	3,4
GENERAL	103,8	109,3	5,3	103,9	110,8	6,6

Ces variations sont présentées comme suit :

✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'indice de cette division a enregistré une augmentation de 9.5% au niveau de la ville d'Agadir (11.3% au niveau national) .Conséquence de la hausse des «Huiles et graisses » de 20.9% , des « légumes » de 16,2 % , du « pain et céréales » de 12,4 % , du « lait, fromage et œufs » de avec 8,4 % , de la « viande » de 7,1 % , des « poissons et fruits de mer » de 4,7 % , des «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» de 4,5 % et des « fruits » de 1,7 % ;

- ✚ **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (3.3 % au niveau de la ville d'Agadir et 3.4% au niveau national) est due essentiellement à la hausse de l'indice du « Tabac » de 3.4% ;
- ✚ **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0.9 % (+4.8 % au niveau national), expliqué par la hausse des prix des « Articles d'habillement » avec 0.9% et « chaussures » avec 0.5% ;
- ✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 0,9% (1% au niveau national), due essentiellement à la hausse des prix des «Entretien et réparation des logements» de 4.2% et « loyer effectifs » de 1.2% ;
- ✚ **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'augmentation observée (3.5% au niveau de la ville d'Agadir et 5.1% au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de +1.4% pour les « Articles de ménage en textiles» à +6.4% pour les « Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol » ;
- ✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une diminution de 0,3% par rapport à l'année 2021, due à la baisse de l'indice des «Produits, appareils et matériels médicaux » avec 0,6% ;
- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2022, l'indice de la division « Transports » a évolué de 8.2% (12.2% au niveau national), par rapport à l'année 2021.Cette variation est le résultat de la hausse des prix des « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 23.8% et l'«achat de

véhicules » de 5.1%, et de la baisse de l'indice des « Services de transport » de 9.1% ;

✚ **Communications** : l'indice de cette division a stagné par rapport à l'année 2021 (0.3% au niveau national), suite à la baisse des prix des « Matériel de téléphonie et de télécopie» de 0.2% ;

✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 4.3% entre 2021 et 2022 (4.1% au niveau national), due essentiellement à la hausse de l'indice des « forfaits touristiques » de 20.8%, « Journaux, livres et articles de papeterie» de 3.1% et le « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » de 1.9% ;

✚ **Enseignement** : L'augmentation enregistrée (1% contre 2.2% au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de -2.2% pour l'indice de l'« Enseignement postsecondaire non supérieur» à +12.4% pour l'«Enseignement supérieur » ;

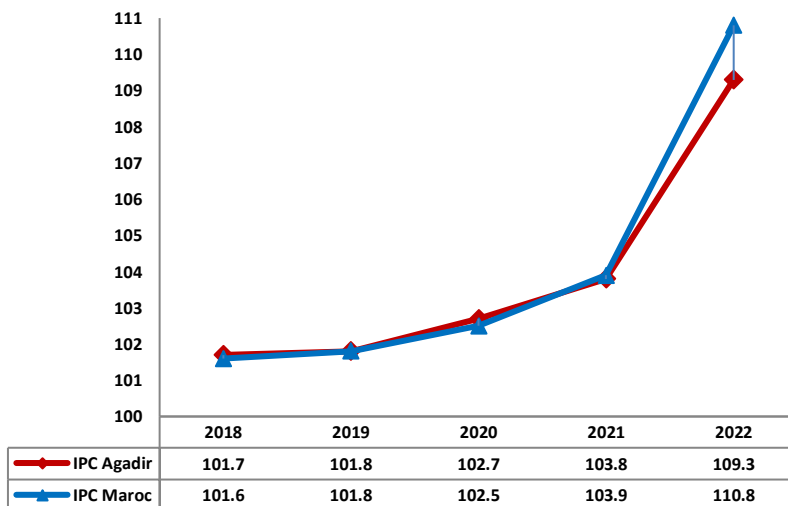
✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 1.5%. Cette variation est le résultat de la hausse des prix des « Services de restauration » avec 1.6% et des « services d'hébergement » avec 0.7% ;

✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 2.5% suite à des variations allant de +0.2% pour l'indice des « assurances » à +7% pour l'indice des « Effets personnels non classés ailleurs».

VI- Evolution de l'IPC durant la période 2018-2022

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au niveau de la ville d'Agadir, une tendance générale à la hausse, similaire à son homologue national, de plus de 7% (9% au niveau national), au cours de la période 2018-2022 ,en raison de la hausse remarquable de l'IPC enregistrée en 2022, tant au niveau national qu'au niveau de la ville d'Agadir.

Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national durant la période 2018-2022



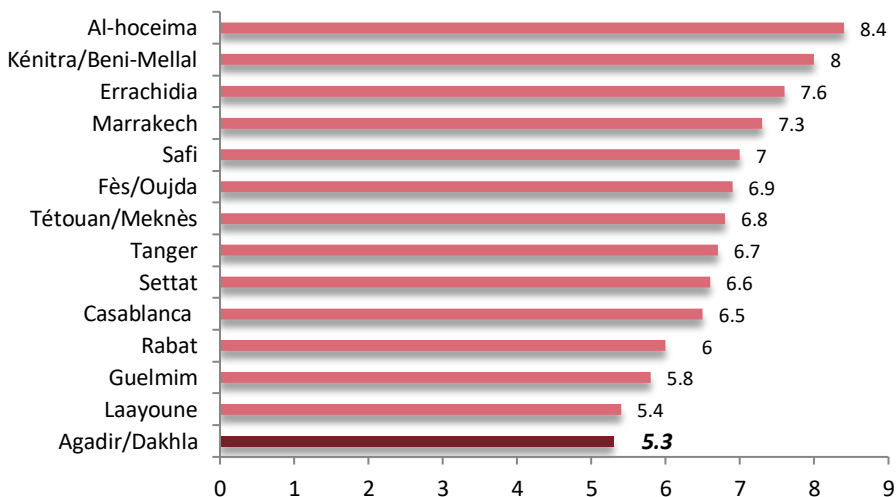
VII - Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VII.1 Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2021- 2022

L'inflation est définie comme étant la hausse généralisée et durable du niveau des prix. Elle est généralement mesurée par le biais d'un indice des prix à la consommation qui synthétise l'évolution des prix des différents biens et services.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Al-hoceima avec 8,4%, à Kénitra et Beni-Mellal avec 8,0%, à Errachidia avec 7,6%, à Marrakech avec 7,3%, à Safi avec 7,0%, à Fès et Oujda avec 6,9% et à Tétouan et Meknès avec 6,8%. La ville d'Agadir a enregistré la plus faible hausse avec 5,3%.

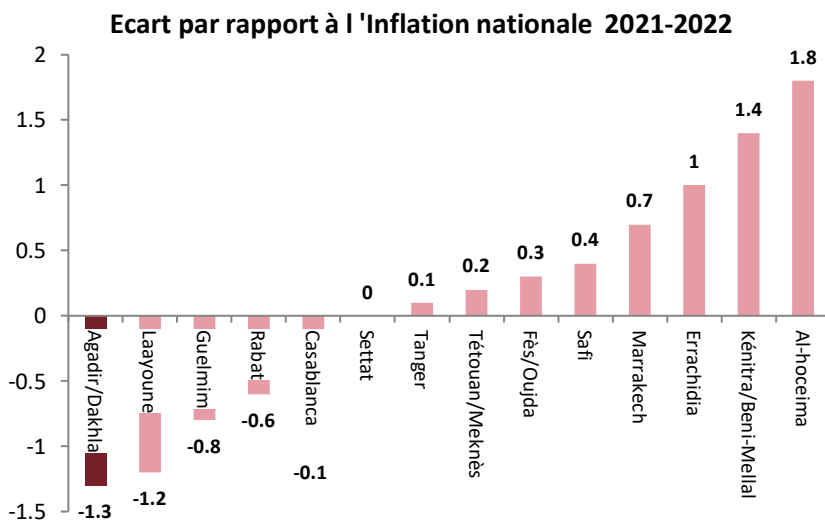
Figure 3:Inflation générale par ville (en %) 2021-2022



*Il s'agit d'une variation en pourcentage de l'IPC et non pas de l'indicateur d'inflation sous-jacente qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics.

VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2021-2022

Onze villes ont connu des taux d'inflation supérieurs au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 enregistré à Tanger à 1,8 point enregistré à Al Hoceima, tandis que les autres villes, dont Agadir, ont connu un déficit relatif allant de 0,1 enregistré à Casablanca à 1,3 enregistré à Agadir et Dakhla.



Conclusion

En résumé, au cours de l'année 2022, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a augmenté de 5.3% par rapport à 2021, contre une hausse de 6,6% enregistrée au niveau national. Cette augmentation a été attribuée à l'augmentation de 9,3 % des produits alimentaires et de 2,5 % des produits non alimentaires.

Pour l'année 2022, l'IPC à Agadir a enregistré les variations les plus faibles au niveau national, tandis que la plus forte augmentation a été enregistrée à Al Hoceima avec +8,4%.

ANNEXES

PUBLICATION D'UN NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2017)

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan procédera à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes. Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes actuellement. Concernant le panier de référence, il a été actualisé et élargi pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice en vigueur. Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

Enfin, le HCP informe les utilisateurs que la série mensuelle, à partir de l'année 2017, de ce nouvel indice des prix à la consommation, sera disponible incessamment sur son site web institutionnel.

Site officiel du Haut Commissariat au Plan

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2021-2022)

Divisions	Agadir		Maroc	
	2021	2022	2021	2022
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,9	113,8	102,2	113,7
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	124,9	129	125,5	129,8
03. Articles d'Habillement et Chaussures	98,0	98,9	104,7	109,7
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	102,0	102,9	102,6	103,6
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	103,5	107,1	101,9	107,1
06. Santé	100,7	100,4	101,8	101,9
07. Transports	107,1	115,9	106,7	119,7
08. Communications	101,7	101,7	103,7	104
09. Loisirs et Culture	101,7	106,1	100,2	104,3
10. Enseignement	109,3	110,4	110,8	113,2
11. Restaurants et Hôtels	101,7	103,2	104,6	107,5
12. Biens et Services Divers	105,2	107,8	106,4	110
GENERAL	103,8	109,3	103,9	110,8

Evolution mensuelle du niveau de l'IPC général, alimentaire et non alimentaire dans la ville d'Agadir

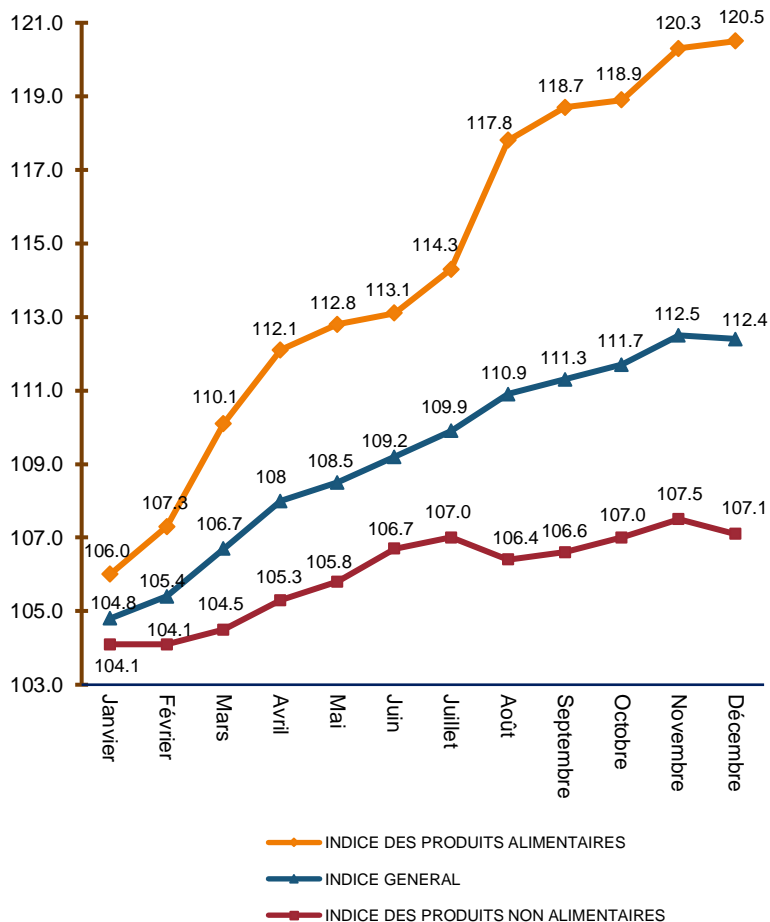


Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2021-2022

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2021	2022		
01	AGADIR	103,8	109,3	5,3	-1,3
02	CASA	104,4	111,2	6,5	-0,1
03	FES	104	111,2	6,9	0,3
04	KENITRA	102,9	111,1	8	1,4
05	MARRAKECH	103,9	111,5	7,3	0,7
06	OUJDA	102,8	109,9	6,9	0,3
07	RABAT	103,8	110	6	-0,6
08	TETOUAN	102,5	109,5	6,8	0,2
09	MEKNES	103,6	110,6	6,8	0,2
10	TANGER	103,7	110,6	6,7	0,1
11	LAAYOUN	104,2	109,8	5,4	-1,2
12	DAKHLA	104	109,5	5,3	-1,3
13	GULMIM	105,9	112	5,8	-0,8
14	SETTAT	103,5	110,3	6,6	0
15	SAFI	106,5	114	7	0,4
16	BENI MELLAL	104,5	112,9	8	1,4
17	EL HOUCEIMA	103,5	112,2	8,4	1,8
18	ERRACHIDIA	103	110,8	7,6	1
99	Ensemble	103,9	110,8	6,6	----

Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,3	103,9	113,8	9,5
<u>011. Produits alimentaires</u>	<u>103,6</u>	<u>104,2</u>	<u>114,5</u>	<u>9,9</u>
0111. Pain et céréales	102,2	103,7	116,6	12,4
0112. Viande	105,2	106,8	114,4	7,1
0113. Poisson et fruits de mer	103,8	105,6	110,6	4,7
0114. Lait, fromage et œufs	101,6	104	112,7	8,4
0115. Huiles et graisses	93,4	101,9	123,2	20,9
0116. Fruits	121	112,5	114,4	1,7
0117. Légumes	103,6	97,4	113,2	16,2
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	100,4	101,3	102,6	1,3
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	100,2	98,9	107	8,2
<u>012. Boissons non alcoolisées</u>	<u>98,3</u>	<u>98,7</u>	<u>101,8</u>	<u>3,1</u>
0121. Café, thé et cacao	99,8	100,6	103,3	2,7
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	94,2	93,2	97,4	4,5
02. Boissons alcoolisées et tabac	120,8	124,9	129	3,3
<u>021. Boissons alcoolisées</u>	<u>100,4</u>	<u>100,7</u>	<u>101,2</u>	<u>0,5</u>
0211. Spiritueux	99,8	99,3	99,8	0,5
0212. Vins et boissons fermentées	101,3	102	102,6	0,6
0213. Bière	101,8	105,3	105,3	0
<u>022. Tabac</u>	<u>122,1</u>	<u>126,5</u>	<u>130,8</u>	<u>3,4</u>
0220. Tabac	122,1	126,5	130,8	3,4
03. Articles d'habillement et chaussures	97,9	98	98,9	0,9
<u>031. Articles d'habillement</u>	<u>96,7</u>	<u>96,9</u>	<u>97,8</u>	<u>0,9</u>
0311. Tissus pour habillement	99	99,4	101,7	2,3
0312. Vêtements	95,6	95,6	96,2	0,6
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	101,5	103,1	106,3	3,1
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	100	0
<u>032. Chaussures</u>	<u>102,8</u>	<u>102,7</u>	<u>103,2</u>	<u>0,5</u>
0321. Chaussures diverses	102,8	102,7	103,2	0,5
0322. Cordonnerie	100	100	100	0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE

Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,4	102	102,9	0,9
<u>041. Loyers effectifs</u>	<u>101,6</u>	<u>102,8</u>	<u>104</u>	<u>1,2</u>
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	101,6	102,8	104	1,2
<u>043. Entretien et réparation des logements</u>	<u>106,9</u>	<u>107,6</u>	<u>112,1</u>	<u>4,2</u>
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	102,9	98	104,2	6,3
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	107,7	109,4	113,6	3,8
<u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0</u>
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	100	0
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	100	0
0444. Services divers liés au logement n.c.a	100	100	100	0
<u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0</u>
0451. Electricité	100	100	100	0
0452. Gaz	100	100	100	0
0454. Combustibles solides	100	100	100	0
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	102,4	103,5	107,1	3,5
<u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u>	<u>102,8</u>	<u>104,3</u>	<u>111</u>	<u>6,4</u>
0511. Meubles et articles d'ameublement	102,4	104	112,1	7,8
0512. Tapis et revêtements de sol divers	105,1	105,5	105	-0,5
<u>052. Articles de ménage en textiles</u>	<u>100,7</u>	<u>101,2</u>	<u>102,6</u>	<u>1,4</u>
0520. Articles de ménage en textiles	100,7	101,2	102,6	1,4
<u>053. Appareils ménagers</u>	<u>99,7</u>	<u>100,7</u>	<u>103,7</u>	<u>3</u>
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	99,2	100,1	103,2	3,1
0532. Petits appareils électroménagers	105,7	108,8	112	2,9
0533. Réparation d'appareils ménagers	102,1	102,1	102,1	0
<u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>	<u>102,6</u>	<u>103,8</u>	<u>109,6</u>	<u>5,6</u>
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	102,6	103,8	109,6	5,6

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
<u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u>	<u>103,2</u>	<u>106,6</u>	<u>112</u>	<u>5,1</u>
0552. Petit outillage et accessoires divers	103,2	106,6	112	5,1
<u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u>	<u>103,9</u>	<u>104,7</u>	<u>107</u>	<u>2,2</u>
0561. Biens d'équipement ménager non durables	100,8	101,7	104,3	2,6
0562. Services domestiques et services ménagers	126	126	126	0
06. Santé	101	100,7	100,4	-0,3
<u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u>	<u>98,2</u>	<u>97,5</u>	<u>96,9</u>	<u>-0,6</u>
0611. Produits pharmaceutiques	98,1	97,3	96,6	-0,7
0612. Produits médicaux divers	100,5	100,4	100,4	0
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	100	0
<u>062. Services ambulatoires</u>	<u>103,8</u>	<u>103,7</u>	<u>103,7</u>	<u>0</u>
0621. Services médicaux	107,6	107,6	107,6	0
0622. Services dentaires	103,3	103,3	103,3	0
0623. Services paramédicaux	98,8	98,6	98,6	0
<u>063. Services hospitaliers</u>	<u>100,4</u>	<u>100,4</u>	<u>100,4</u>	<u>0</u>
0630. Services hospitaliers	100,4	100,4	100,4	0
07. Transports	101,5	107,1	115,9	8,2
<u>071. Achat de véhicules</u>	<u>102,1</u>	<u>102,5</u>	<u>107,7</u>	<u>5,1</u>
0711. Voitures automobiles	102,5	102,3	106,8	4,4
0712. Motocycles	100,2	102,6	111,5	8,7
0713. Bicyclettes	103,4	105,9	105,9	0
<u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u>	<u>95,2</u>	<u>102,5</u>	<u>126,9</u>	<u>23,8</u>
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	100,7	101,8	105,6	3,7
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	90,5	102,3	142,5	39,3
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	103,8	103,8	103,8	0
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	100,8	100,9	100,9	0
<u>073. Services de transport</u>	<u>109,6</u>	<u>115,9</u>	<u>105,4</u>	<u>-9,1</u>
0732. Transport routier de passagers	109,5	116,1	105,5	-9,1
0733. Transport aérien de passagers	112	108,7	104,7	-3,7

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
08. Communications	102,4	101,7	101,7	0
081. Services postaux	100	100	100	0
0810. Services postaux	100	100	100	0
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	93,6	88,4	88,2	-0,2
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	93,6	88,4	88,2	-0,2
083. Services de téléphonie et de télécopie	103,7	103,7	103,7	0
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,7	103,7	103,7	0
09. Loisirs et culture	101,3	101,7	106,1	4,3
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	98,8	99	100,9	1,9
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	95	95,3	100,3	5,2
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	100	100	100	0
0913. Matériel de traitement de l'information	101,4	101,4	101,4	0
0914. Supports d'enregistrement	100,5	102,1	102,1	0
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	100	0
092. Autres biens durables à fonction récréative et culturelle	100	100	100	0
0922. Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100	100	100	0
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	106,5	106,5	106,5	0
0931. Jeux, jouets et passe-temps	109	109	109	0
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	101,2	101,2	101,2	0
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	105,8	105,8	105,8	0
094. Services récréatifs et culturels	111,1	111,1	111,1	0
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	100	0
0942. Services culturels	115,1	115,1	115,1	0
0943. Jeux de hasard	100	100	100	0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
<u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u>	<u>100,3</u>	<u>100,9</u>	<u>104</u>	<u>3,1</u>
0951. Livres	100	100	100,1	0,1
0952. Journaux et publications périodiques	100	103,3	119,9	16,1
0954. Papeterie et matériel de dessin	102,3	102,3	103,6	1,3
<u>096. forfaits touristiques</u>	<u>103,2</u>	<u>103,6</u>	<u>125,1</u>	<u>20,8</u>
0960. Forfaits touristiques	103,2	103,6	125,1	20,8
10. Enseignement	108,7	109,3	110,4	1
<u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u>	<u>116,7</u>	<u>117,7</u>	<u>119,7</u>	<u>1,7</u>
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	116,7	117,7	119,7	1,7
<u>102. Enseignement secondaire</u>	<u>107,9</u>	<u>109</u>	<u>109,9</u>	<u>0,8</u>
1020. Enseignement secondaire	107,9	109	109,9	0,8
<u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u>	<u>100</u>	<u>98,5</u>	<u>96,3</u>	<u>-2,2</u>
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	100	98,5	96,3	-2,2
<u>104. Enseignement supérieur</u>	<u>109,1</u>	<u>114,1</u>	<u>128,2</u>	<u>12,4</u>
1040. Enseignement supérieur	109,1	114,1	128,2	12,4
<u>105. Enseignement non défini par niveau</u>	<u>100,2</u>	<u>100,2</u>	<u>100</u>	<u>-0,2</u>
1050. Enseignement non défini par niveau	100,2	100,2	100	-0,2
11. Restaurants et hôtels	101,6	101,7	103,2	1,5
<u>111. Services de restauration</u>	<u>99,5</u>	<u>99,6</u>	<u>101,2</u>	<u>1,6</u>
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	99,5	99,6	101,2	1,6
1112. Cantines	102,2	110,8	127,7	15,3
<u>112. Services d'hébergement</u>	<u>144,3</u>	<u>143,6</u>	<u>144,6</u>	<u>0,7</u>
1120. Services d'hébergement	144,3	143,6	144,6	0,7
12. Biens et services divers	102,7	105,2	107,8	2,5
<u>121. Soins corporels</u>	<u>102,8</u>	<u>106,7</u>	<u>109,9</u>	<u>3</u>
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	106,1	114,5	120,8	5,5
1212. Appareils électriques pour soins corporels	102,1	102,1	102,1	0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2020	2021	2022	Variation (%)
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,3	100,4	101,2	0,8
<u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u>	<u>101</u>	<u>101</u>	<u>108,1</u>	<u>7</u>
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	101	101	110,8	9,7
1232. Autres effets personnels	100,9	100,9	100,9	0
<u>125. Assurance</u>	<u>103,8</u>	<u>103,8</u>	<u>104</u>	<u>0,2</u>
1254. Assurance transports	103,8	103,8	104	0,2
<u>126.SERVICES FINANCIERS</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>0</u>
1261.COUT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER	100	100	100	0
<u>127. Autres services</u>	<u>102,4</u>	<u>102,4</u>	<u>104,3</u>	<u>1,9</u>
1270. Autres services	102,4	102,4	104,3	1,9
Total	<u>102,7</u>	<u>103,8</u>	<u>109,3</u>	<u>5,3</u>

ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa