ROYAUME DU MAROC

Haut-Commissariat au Plan
Direction Régionale du Souss Massa

Indice des Prix à la Consommation
(Base 100 :2017)
Rapport Annuel 2023
Ville d'Agadir

Février 2024

Direction Régionale du Plan, Bd Gl Kettani, Agadir BP. 301 المديرية الجهوية للتخطيط ، شارع الجنرال الكتاني،– أكادير ص. ب.
Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - Fax05.28.84.07.74:الفاكس- 05.28.82.17.68 / 05.28 84.07.58 :الهاتف
Site web : www.hcp.ma

INTRODUCTION **4**

I. DEFINITION ET OBJECTIFS DE L'IPC **5**

I.1. DEFINITION 5
I.2. OBJECTIFS 5

II. ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'IPC **5**

II.1. POPULATION DE REFERENCE 5
II.2. PANIER DE L'INDICE 5
II.3. CHAMP GEOGRAPHIQUE 6
II.4. COEFFICIENTS DE PONDERATION 6
II.5. PERIODICITE DE L'ENQUETE 7

III. FORMULE DE CALCUL **8**

IV. RELEVE DES PRIX AU NIVEAU DE LA REGION DU SOUSS-MASSA **10**

IV.1. ZONES D'OBSERVATION 10
IV.2. POINTS DE VENTE 10

V. EVOLUTION DE L'IPC DURANT L'ANNEE 2023 ..... **11**

V.1. EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE ENTRE AGADIR ET LE MAROC 11
V.2. EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC A AGADIR : 2022-2023 12
V.3. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET L'IPC GENERAL AU NIVEAU DE LA VILLE D'AGADIR: 2022-2023 13
V.4. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE PAR DIVISIONS DE PRODUITS : 2022-2023 14

VI- EVOLUTION DE L'IPC DURANT LA PERIODE 2018-2023 ..... **18**

VII - POSITIONNEMENT DE LA VILLE D'AGADIR SELON L'IPC **19**

VII.1 POSITION D'AGADIR PAR RAPPORT AUX AUTRES VILLES 2022-2023 19
VII.2. RYTHME DE L'INFLATION D'AGADIR PAR RAPPORT A L'INFLATION NATIONALE 2022-2023 20

CONCLUSION **21**

ANNEXES **22**

Remerciements

Remerciements et gratitude aux autorités locales pour leur soutien aux équipes de terrain dans la réalisation de l'enquête des prix à la consommation dans les meilleures conditions, ainsi qu'aux points de ventes ciblés dans la dite enquête, pour leur disponibilité à répondre aux enquêteurs.

Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et à son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

I. Définition et objectifs de l'IPC

I.1. Définition

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2017) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence.C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

I.2. Objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- Comme estimateur du taux d'inflation général;
- Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

II. Aspects méthodologiques de l'IPC

II.1. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine

II.2. Panier de l'indice

Le panier de l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédant) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

II.3. Champ géographique

le champ de l'enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume(au lieu de 17 villes dans l'indice précédent) à savoir :Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim , Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

- La représentativité régionale ;
- L'importance de la ville.

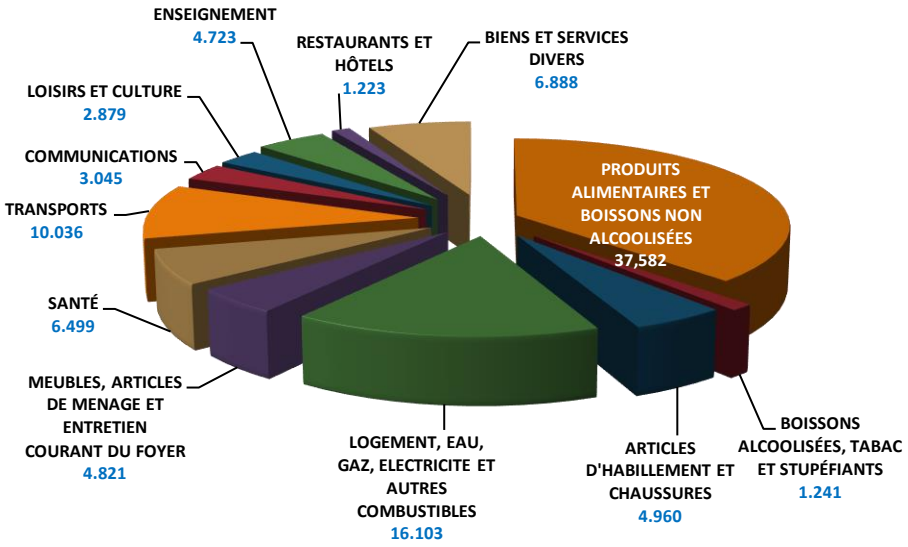
II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l 'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.

Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés initialement , sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville d'Agadir



II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménage, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l'enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers ;
- Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 268 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, répartis en 4 lots contenant chacun environ 67 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages et en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2017).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Lot : Un groupe de logements regroupés selon la représentation des strates de logement (type de logement et nombre de pièces) ainsi que leur dispersion sur le terrain.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes selon leur poids à l'échelle nationale.

Tableau 1 :Le poids des villes dans le calcul de l'IPC national (%)

CODE VILLE	libelle	pondérations
01	**AGADIR**	**6,627**
02	CASABLANCA	26,936
03	FES	6,829
04	KENITRA	3,9
05	MARRAKECH	7,357
06	OUJDA	7,006
07	RABAT	12,536
08	TETOUAN	2,765
09	MEKNES	4,741
10	TANGAR	7,602
11	LAAYOUNE	1,536
12	DAKHLA	0,834
13	GUELMIM	1,237
14	SETTAT	0,901
15	SAFI	1,722
16	BENI MELLAL	4,551
17	AL-HOUCEIMA	0,708
18	ERRACHIDIA	2,212
99	NATIONAL	100

IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

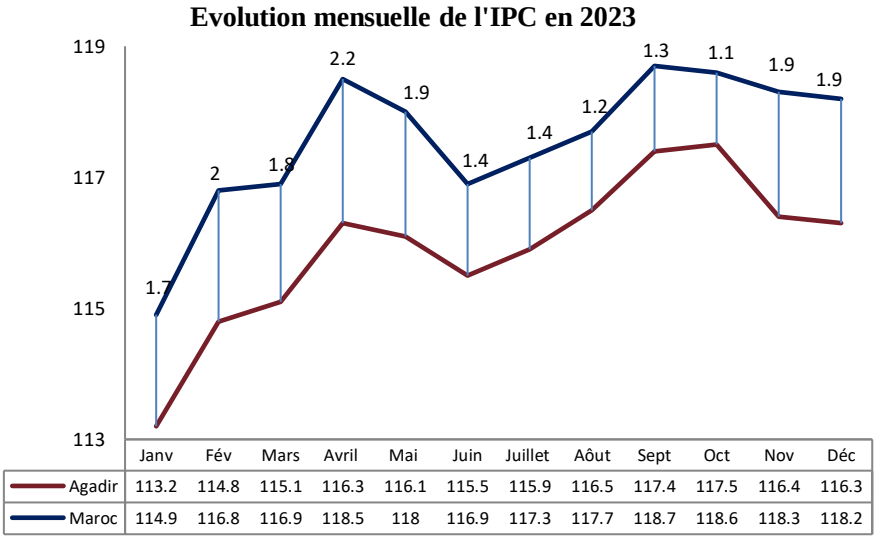
Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 455 points répartis comme suit :

Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	117	134	115	87	2	455

V. Evolution de l'IPC durant l'année 2023

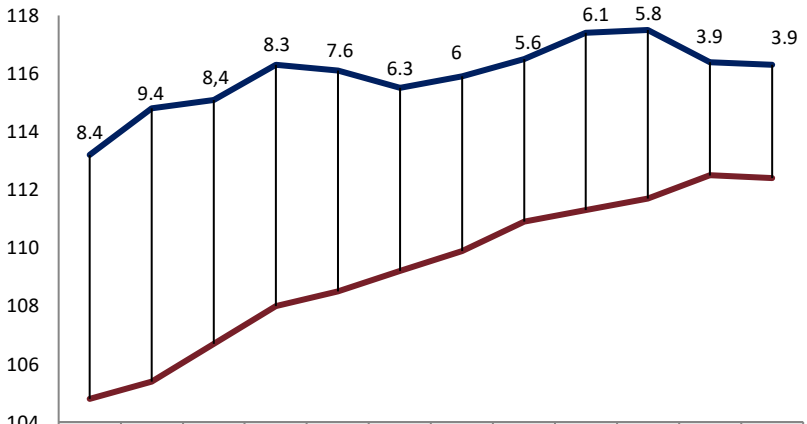
V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc



Durant l'année 2023, le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national du point de vue tendance avec des différences allant de + 1,1 en octobre à +2,2 en avril (figure 1).

V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2022-2023

Evolution mensuelle de l'IPC en 2022-2023



	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
2023	113.2	114.8	115.1	116.3	116.1	115.5	115.9	116.5	117.4	117.5	116.4	116.3
2022	104.8	105.4	106.7	108	108.5	109.2	109.9	110.9	111.3	111.7	112.5	112.4

L'indice des prix à la consommation au cours des cinq premiers mois de 2023, a été caractérisé par une augmentation considérable de 7.9% par rapport à la même période de 2022. Ce changement est dû principalement à l'augmentation de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 17.1 % et de l'indice des « Transports » de 3%.

L'écart s'est réduit (5.4%) durant la période de Juin à Octobre 2023, par rapport à la même période en 2022, due principalement à la baisse de l'indice des « Transports » de 3.1% et à la hausse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 12.5%.

Durant les deux derniers mois de l'année 2023, L'écart s'est réduit considérablement (3.5%) par rapport à la même période en 2022.

Cette évolution est due principalement à la baisse de l'indice des « Transports » de 0.7% et la hausse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 7.5% .

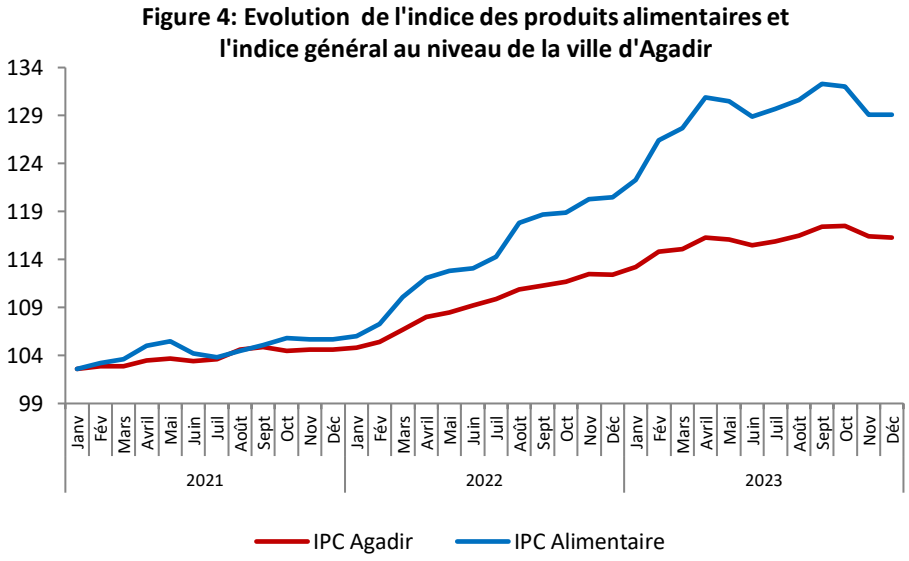
De manière générale, on peut dire que les fluctuations observées au niveau de l'indice des prix à la consommation, au cours de l'année 2023, sont principalement dues aux variations enregistrées au niveau de l'indice des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « transports », notamment les prix des carburants.

V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2021-2023

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,582% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville d'Agadir, durant la période 2021-2023.



V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2022-2023

Au niveau national, L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2023, une augmentation de 6.1% par rapport à l'année 2022. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 12.5% et de celui des produits non alimentaires de 1.7%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont de 0,1% pour les «Transports» à 5,7% pour les «Restaurants et hôtels».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2023, l'indice annuel moyen a évolué de 6% par rapport à celui de l'année 2022 Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 13.1% et de celui des produits non alimentaires de 1.2%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant de -0.3% pour la «Santé» à + 6.7 % pour les « Restaurants et hôtels» (tableau 3).

Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits 2022-2023

Divisions	Agadir			Maroc		
	2022	2023	Var%	2022	2023	Var %
Produits alimentaires	**114,3**	**129,3**	**13,1**	**114,4**	**128,7**	**12,5**
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,8	129,1	**13,4**	113,7	128,4	**12,9**
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	129	136,2	**5,6**	129,8	136,8	**5,4**
Produits non alimentaires	**106,0**	**107,3**	**1,2**	**108,5**	**110,3**	**1,7**
03-Articles d'habillement et chaussures	98,9	100,4	**1,5**	109,7	113,8	**3,7**
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,9	104	**1,1**	103,6	104,7	**1,1**
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,1	111	**3,6**	107,1	111,2	**3,8**
06-Santé	100,4	100,1	**-0,3**	101,9	102,4	**0,5**
07-Transports	115,9	115,7	**-0,2**	119,7	119,8	**0,1**
08-Communications	101,7	102	**0,3**	104,0	104,2	**0,2**
09-Loisirs et culture	106,1	106,5	**0,4**	104,3	105,7	**1,3**
10-Enseignement	110,4	112,8	**2,2**	113,2	117,5	**3,8**
11-Restaurants et hôtels	103,2	110,1	**6,7**	107,5	113,6	**5,7**
12-Biens et services divers	107,8	110,4	**2,4**	110,0	112,6	**2,4**
GENERAL	**109,3**	**115,9**	**6,0**	**110,8**	**117,6**	**6,1**

Ces variations sont présentées comme suit :

- **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :** L'indice de cette division a enregistré une augmentation de 13.4% au niveau de la ville d'Agadir (12.9% au niveau national) .Conséquence de la hausse des « Fruits » de 31.3 % , des « légumes » de 29,5 % , des «Huiles et graisses » de 20.6% , de la « viande » de 14,2 %, du « lait, fromage et

œufs » de avec 9,8 %, des « poissons et fruits de mer » de 4,2 %, du « pain et céréales » de 3 %, des «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» de 2.3 % ;

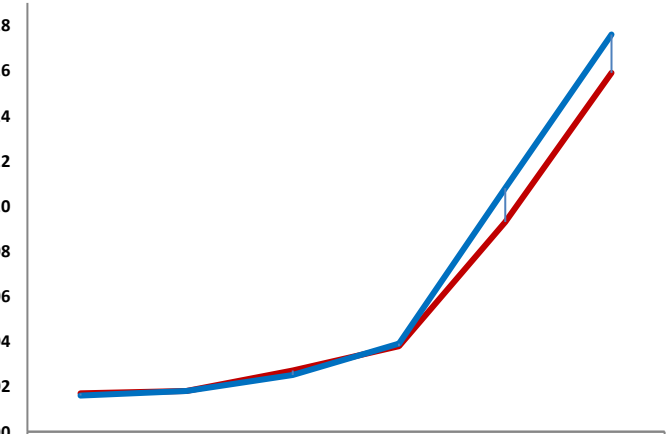
- **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (5.6 % au niveau de la ville d'Agadir et 5.4% au niveau national) est due à la hausse de l'indice des « boissons alcoolisés » de 9% et « Tabac » de 5.4% ;
- **Article d'habillement et chaussures :** l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 1.5 % (+3.7 % au niveau national), expliqué par la hausse des prix des « chaussures » avec 2.1% et « Articles d'habillement » avec 1.4%;
- **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : la hausse enregistrée (1.1% au niveau de la ville d'Agadir ainsi qu'au niveau national) est due essentiellement à la hausse des prix de l' «Entretien et réparation des logements» de 4.6% et « loyer effectifs » de 1% ;
- **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :** dans cette division, l'augmentation observée (3.6% au niveau de la ville d'Agadir et 3.8% au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de +1.8% pour les « meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol » à +6.1% pour les « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » ;
- **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une diminution de 0,3% par rapport à l'année 2022, due à la baisse de l'indice des « Produits, appareils et matériels médicaux » avec 0,7% ;

- **Transports** : au terme de l'année 2023, l'indice de la division « Transports » a régressé de 0.2% (+0.1% au niveau national), par rapport à l'année 2022, suite à la baisse des prix des « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 1.7% et la hausse de l'indice de l'« achat de véhicules » de 4.3%;
- **Communications** : l'indice de cette division a évolué de 0.3% par rapport à l'année 2022 (0.2% au niveau national), suite à la hausse des prix des « services postaux » de 6.7% et « Matériel de téléphonie et de télécopie» de 3.3% ;
- **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0.4% entre 2022 et 2023 (1.3% au niveau national), due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses groupes allant de -3.4% pour le « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » à +9.9 % pour les « forfaits touristiques » ;
- **Enseignement :** L'augmentation enregistrée (2.2% contre 3.8% au niveau national) est due essentiellement à des variations allant de +0.9% pour l'indice de l'« Enseignement préélémentaire et primaire» à +6.4% pour l'«Enseignement supérieur » ;
- **Restaurants et hôtels :** l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 6.7%, suite à la hausse des prix des « Services de restauration » avec 7% et des « services d'hébergement » avec 0.4% ;
- **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 2.4%, due principalement à la hausse des prix des « Effets personnels non classés ailleurs » de 8.1%, « soins corporels » de 2.7% et « autres services » de 1.5%.

VI- Evolution de l'IPC durant la période 2018-2023

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au niveau de la ville d'Agadir, une tendance générale à la hausse, similaire à son homologue national, de plus de 14% (15,7% au niveau national), au cours de la période 2018-2023, en raison de la hausse remarquable de l'IPC enregistré au cours des deux dernières années, tant au niveau national qu'au niveau de la ville d'Agadir.

Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national durant la période 2018-2023



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IPC Agadir	101.7	101.8	102.7	103.8	109.3	115.9
IPC Maroc	101.6	101.8	102.5	103.9	110.8	117.6

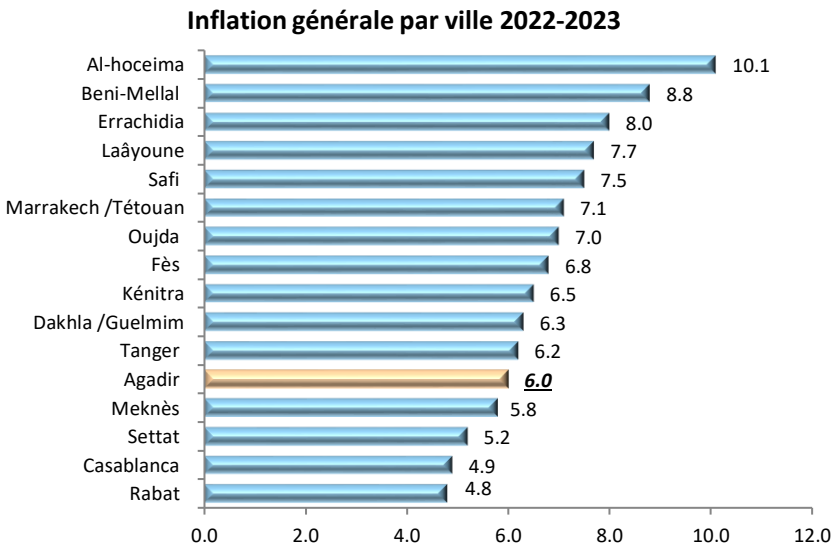
VII - Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

VII.1 Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2022- 2023

L'inflation est définie comme étant la hausse généralisée et durable du niveau des prix. Elle est généralement mesurée par le biais d'un indice des prix à la consommation qui synthétise l'évolution des prix des différents biens et services.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Al-hoceima avec 10,1%, à Beni-Mellal avec 8,8%, à Errachidia avec 8,0%, à Laâyoune avec 7,7%, à Safi avec 7,5%, à Marrakech et Tétouan avec 7,1%, à Oujda avec 7,0% et à Fès avec 6,8%.

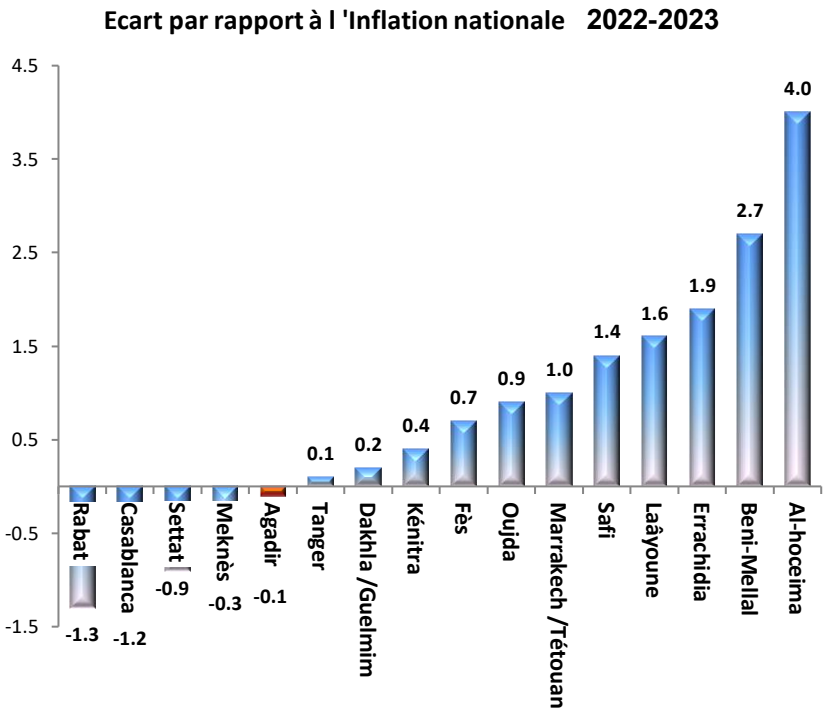
La ville d'Agadir a enregistré une hausse de 6%



*Il s'agit d'une variation en pourcentage de l'IPC et non pas de l'indicateur d'inflation sous-jacente qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics.

VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2022-2023

La majorité des villes a connu des taux d'inflation supérieurs au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 enregistré à Tanger à 4 point enregistré à Al Hoceima, tandis que cinq villes ont connu un déficit relatif allant de 0,1 enregistré à Agadir à 1,3 enregistré à Rabat.



Conclusion

En résumé, au cours de l'année 2023, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a augmenté de 6% par rapport à 2022. Cette augmentation a été attribuée à l'augmentation de 13.1 % des produits alimentaires et de 1.2 % des produits non alimentaires.

L'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national du point de vue tendance et variations, par rapport à 2022, soit 6% à la ville d'Agadir contre 6.1% au niveau national.

l'IPC à Agadir a enregistré les variations les moins faibles au niveau national, tandis que la plus forte augmentation a été enregistrée à Al Hoceima avec +10.1%.

ANNEXES

PUBLICATION D'UN NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2017)

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan procèdera à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5eme génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes. Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes actuellement. Concernant le panier de référence, il a été actualisé et élargi pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice en vigueur. Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

Enfin, le HCP informe les utilisateurs que la série mensuelle, à partir de l'année 2017, de ce nouvel indice des prix à la consommation, sera disponible incessamment sur son site web institutionnel.

Site officiel du Haut Commissariat au Plan

Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2022-2023)

Divisions	Agadir		Maroc	
	2022	2023	2022	2023
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,8	129,1	113,7	128,4
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	129,0	136,2	129,8	136,8
03. Articles d'Habillement et Chaussures	98,9	100,4	109,7	113,8
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	102,9	104,0	103,6	104,7
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	107,1	111,0	107,1	111,2
06. Santé	100,4	100,1	101,9	102,4
07. Transports	115,9	115,7	119,7	119,8
08. Communications	101,7	102,0	104,0	104,2
09. Loisirs et Culture	106,1	106,5	104,3	105,7
10. Enseignement	110,4	112,8	113,2	117,5
11. Restaurants et Hôtels	103,2	110,1	107,5	113,6
12. Biens et Services Divers	107,8	110,4	110,0	112,6
GENERAL	**109,3**	**115,9**	**110,8**	**117,6**

Evolution mensuelle du niveau de l'IPC général, alimentaire et non alimentaire dans la ville d'Agadir
- Année 2023 -

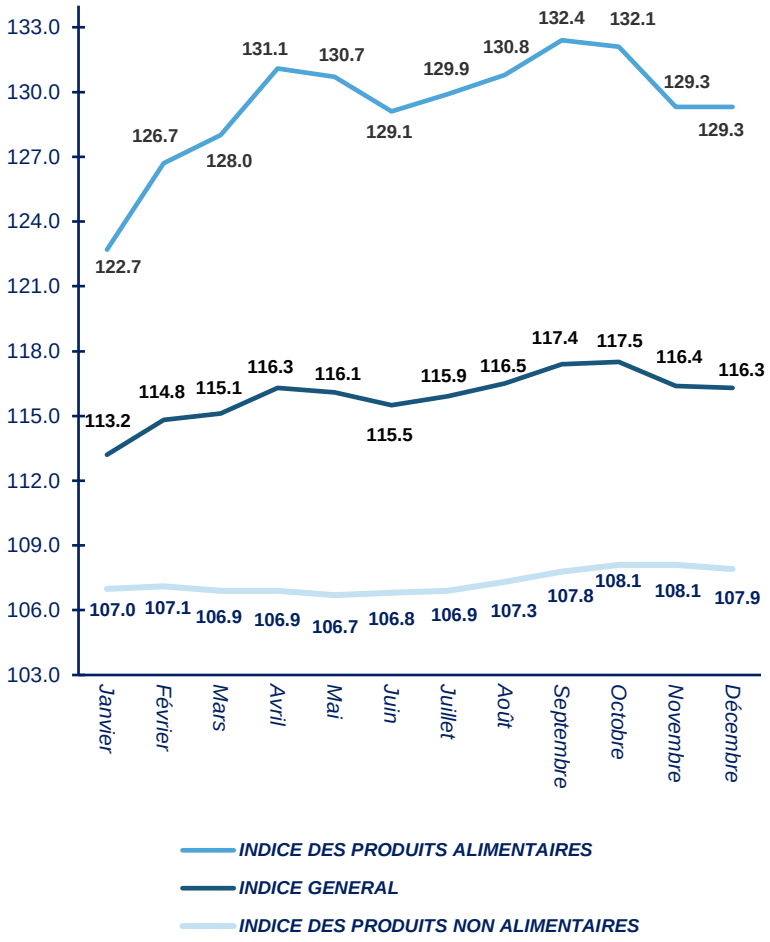


Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2022-2023

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2022	2023		
01	AGADIR	109,3	115,9	6,0	-0,1
02	CASA	111,2	116,6	4,9	-1,2
03	FES	111,2	118,8	6,8	0,7
04	KENITRA	111,1	118,3	6,5	0,4
05	MARRAKECH	111,5	119,4	7,1	1
06	OUJDA	109,9	117,6	7,0	0,9
07	RABAT	110,0	115,3	4,8	-1,3
08	TETOUAN	109,5	117,3	7,1	1
09	MEKNES	110,6	117,0	5,8	-0,3
10	TANGER	110,6	117,5	6,2	0,1
11	LAAYOUN	109,8	118,2	7,7	1,6
12	DAKHLA	109,5	116,4	6,3	0,2
13	GULMIM	112,0	119,1	6,3	0,2
14	SETTAT	110,3	116,0	5,2	-0,9
15	SAFI	114,0	122,5	7,5	1,4
16	BENI MELLAL	112,9	122,8	8,8	2,7
17	EL HOUCEIMA	112,2	123,5	10,1	4
18	ERRACHIDIA	110,8	119,7	8,0	1,9
99	Ensemble	110,8	117,6	6,1	-

Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	**103,9**	**113,8**	**129,1**	**13,4**
011. Produits alimentaires	**104,2**	**114,5**	**130,6**	**14,1**
0111. Pain et céréales	103,7	116,6	120,1	**3**
0112. Viande	106,8	114,4	130,7	**14,2**
0113. Poisson et fruits de mer	105,6	110,6	115,3	**4,2**
0114. Lait, fromage et œufs	104	112,7	123,8	**9,8**
0115. Huiles et graisses	101,9	123,2	148,6	**20,6**
0116. Fruits	112,5	114,4	150,2	**31,3**
0117. Légumes	97,4	113,2	146,6	**29,5**
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	101,3	102,6	104,3	**1,7**
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	98,9	107	112,5	**5,1**
012. Boissons non alcoolisées	**98,7**	**101,8**	**103,2**	**1,4**
0121. Café, thé et cacao	100,6	103,3	104,5	**1,2**
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	93,2	97,4	99,6	**2,3**
02. Boissons alcoolisées et tabac	**124,9**	**129**	**136,2**	**5,6**
021. Boissons alcoolisées	**100,7**	**101,2**	**110,3**	**9**
0211. Spiritueux	99,3	99,8	109,3	**9,5**
0212. Vins et boissons fermentées	102	102,6	111,6	**8,8**
0213. Bière	105,3	105,3	112,1	**6,5**
022. Tabac	**126,5**	**130,8**	**137,9**	**5,4**
0220. Tabac	126,5	130,8	137,9	**5,4**
03. Articles d'habillement et chaussures	**98**	**98,9**	**100,4**	**1,5**
031. Articles d'habillement	**96,9**	**97,8**	**99,2**	**1,4**
0311. Tissus pour habillement	99,4	101,7	106,1	**4,3**
0312. Vêtements	95,6	96,2	97,6	**1,5**
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103,1	106,3	106,9	**0,6**
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	100	**0**
032. Chaussures	**102,7**	**103,2**	**105,4**	**2,1**
0321. Chaussures diverses	102,7	103,2	105,4	**2,1**
0322. Cordonnerie	100	100	100	**0**

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	**102**	**102,9**	**104**	**1,1**
041. Loyers effectifs	**102,8**	**104**	**105**	**1**
0411. Loyers effectivement payes par les locataires	102,8	104	105	1
043. Entretien et réparation des logements	**107,6**	**112,1**	**117,3**	**4,6**
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	98	104,2	107,1	2,8
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	109,4	113,6	119,3	5
044. Alimentation en eau et services divers lies au logement	**100**	**100**	**100**	**0**
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	100	0
0442.Collecte des ordures ménagères	100	100	100	0
0444.Services divers liés au logement n.c.a	100	100	105	5
045. Electricité, gaz et autres combustibles	**100**	**100**	**100**	**0**
0451. Electricité	100	100	100	0
0452. Gaz	100	100	100	0
0454. Combustibles solides	100	100	100	0
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**103,5**	**107,1**	**111**	**3,6**
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	**104,3**	**111**	**113**	**1,8**
0511. Meubles et articles d'ameublement	104	112,1	114,6	2,2
0512. Tapis et revêtements de sol divers	105,5	105	104,8	-0,2
052. Articles de ménage en textiles	**101,2**	**102,6**	**104,5**	**1,9**
0520. Articles de ménage en textiles	101,2	102,6	104,5	1,9
053. Appareils ménagers	**100,7**	**103,7**	**105,7**	**1,9**
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	100,1	103,2	105,2	1,9
0532. Petits appareils électroménagers	108,8	112	113,2	1,1
0533. Réparation d'appareils ménagers	102,1	102,1	102,1	0
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	**103,8**	**109,6**	**113**	**3,1**
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	103,8	109,6	113	3,1

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	**106,6**	**112**	**115,9**	**3,5**
0552. Petit outillage et accessoires divers	106,6	112	115,9	3,5
056. Biens et services lies a l'entretien courant du foyer	**104,7**	**107**	**113,5**	**6,1**
0561. Biens d'équipement ménager non durables	101,7	104,3	111,2	6,6
0562. Services domestiques et services ménagers	126	126	129,2	2,5
06. Santé	**100,7**	**100,4**	**100,1**	**-0,3**
061. Produits, appareils et matériels médicaux	**97,5**	**96,9**	**96,2**	**-0,7**
0611. Produits pharmaceutiques	97,3	96,6	95,9	-0,7
0612. Produits médicaux divers	100,4	100,4	100,4	0
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	100	0
062. Services ambulatoires	**103,7**	**103,7**	**103,7**	**0**
0621. Services médicaux	107,6	107,6	107,6	0
0622. Services dentaires	103,3	103,3	103,6	0,3
0623. Services paramédicaux	98,6	98,6	98,6	0
063. Services hospitaliers	**100,4**	**100,4**	**100,4**	**0**
0630. Services hospitaliers	100,4	100,4	100,4	0
07. Transports	**107,1**	**115,9**	**115,7**	**-0,2**
071. Achat de véhicules	**102,5**	**107,7**	**112,3**	**4,3**
0711. Voitures automobiles	102,3	106,8	111,1	4
0712. Motocycles	102,6	111,5	117,8	5,7
0713. Bicyclettes	105,9	105,9	108,3	2,3
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	**102,5**	**126,9**	**124,7**	**-1,7**
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	101,8	105,6	106,3	0,7
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	102,3	142,5	138,7	-2,7
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	103,8	103,8	103,8	0
0724. Services divers lies aux véhicules particuliers	100,9	100,9	101,3	0,4
073. Services de transport	**115,9**	**105,4**	**105,2**	**-0,2**
0732. Transport routier de passagers	116,1	105,5	105,3	-0,2
0733. Transport aérien de passagers	108,7	104,7	104,1	-0,6

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
08. Communications	**101,7**	**101,7**	**102**	**0,3**
081. Services postaux	**100**	**100**	**106,7**	**6,7**
0810. Services postaux	100	100	106,7	**6,7**
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	**88,4**	**88,2**	**91,1**	**3,3**
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	88,4	88,2	91,1	**3,3**
083. Services de téléphonie et de télécopie	**103,7**	**103,7**	**103,7**	**0**
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,7	103,7	103,7	**0**
09. Loisirs et culture	**101,7**	**106,1**	**106,5**	**0,4**
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	**99**	**100,9**	**97,5**	**-3,4**
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	95,3	100,3	91,5	**-8,8**
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	100	100	96,7	**-3,3**
0913. Matériel de traitement de l'information	101,4	101,4	101,4	**0**
0914. Supports d'enregistrement	102,1	102,1	102,8	**0,7**
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	100	**0**
092.Autres biens durables à fonction récréative et culturelle	**100**	**100**	**105,6**	**5,6**
0922 .Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100	100	105,6	**5,6**
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	**106,5**	**106,5**	**107,4**	**0,8**
0931. Jeux, jouets et passe–temps	109	109	109	**0**
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	101,2	101,2	101,2	**0**
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	105,8	105,8	115,7	**9,4**
094. Services récréatifs et culturels	**111,1**	**111,1**	**111,1**	**0**
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	100	**0**
0942. Services culturels	115,1	115,1	115,1	**0**
0943. Jeux de hasard	100	100	100	**0**

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
095. Journaux, livres et articles de papeterie	**100,9**	**104**	**104,2**	**0,2**
0951. Livres	100	100,1	100,2	0,1
0952. Journaux et publications périodiques	103,3	119,9	119,9	0
0954. Papeterie et matériel de dessin	102,3	103,6	105,2	1,5
096. forfaits touristiques	**103,6**	**125,1**	**137,5**	**9,9**
0960. Forfaits touristiques	103,6	125,1	137,5	9,9
10. Enseignement	**109,3**	**110,4**	**112,8**	**2,2**
101. Enseignement préélémentaire et primaire	**117,7**	**119,7**	**120,8**	**0,9**
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	117,7	119,7	120,8	0,9
102. Enseignement secondaire	**109**	**109,9**	**113,1**	**2,9**
1020. Enseignement secondaire	109	109,9	113,1	2,9
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	**98,5**	**96,3**	**98,5**	**2,3**
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	98,5	96,3	98,5	2,3
104. Enseignement supérieur	**114,1**	**128,2**	**136,4**	**6,4**
1040. Enseignement supérieur	114,1	128,2	136,4	6,4
105. Enseignement non défini par niveau	**100,2**	**100**	**100**	**0**
1050. Enseignement non défini par niveau	100,2	100	100	0
11. Restaurants et hôtels	**101,7**	**103,2**	**110,1**	**6,7**
111. Services de restauration	**99,6**	**101,2**	**108,3**	**7**
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	99,6	101,2	108,3	7
1112. Cantines	110,8	127,7	127,7	0
112. Services d'hébergement	**143,6**	**144,6**	**145,2**	**0,4**
1120. Services d'hébergement	143,6	144,6	145,2	0,4
12. Biens et services divers	**105,2**	**107,8**	**110,4**	**2,4**
121. Soins corporels	**106,7**	**109,9**	**112,9**	**2,7**
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	114,5	120,8	120,8	0
1212. Appareils électriques pour soins corporels	102,1	102,1	102,1	0

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE
Ville d'Agadir

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	2023	Variation (%)
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,4	101,2	106,7	**5,4**
123. Effets personnels non classes ailleurs.	**101**	**108,1**	**116,9**	**8,1**
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	101	110,8	122,9	**10,9**
1232. Autres effets personnels	100,9	100,9	100,9	**0**
125. Assurance	**103,8**	**104**	**104**	**0**
1254. Assurance transports	103,8	104	104	**0**
126.SERVICES FINANCIERS	**100**	**100**	100	**0**
1261.COUT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER	100	100	100	**0**
127. Autres services	**102,4**	**104,3**	**105,9**	**1,5**
1270. Autres services	102,4	104,3	105,9	**1,5**
Total	**103,8**	**109.3**	**115,9**	**6**

ROYAUME DU MAROC

المندوبية السامية للتخطيط

Haut-Commissariat au Plan

Direction Régionale du Souss Massa