

ROYAUME DU MAROC



Haut-Commissariat au Plan  
Direction Régionale du Souss Massa

# Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2017) Rapport Annuel 2021 Ville d'Agadir



Février 2022

المديرية الجهوية للتخطيط، شارع الجنرال الكتاني، أكادير ص. ب. 301. B.P. 301, Agadir, Bd Gl Ketani, Direction Régionale du Plan,  
الهاتف: 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68 - الفاكس: 05.28.82.17.68 / 05.28.84.07.74 - Tél : 05.28.84.07.58 / 05.28.82.17.68

Site web : [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
<b>I. DEFINITION ET OBJECTIFS DE L'IPC</b> .....	<b>5</b>
I.1. DEFINITION .....	5
I.2. OBJECTIFS.....	5
<b>II. ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'IPC</b> .....	<b>5</b>
II.1. POPULATION DE REFERENCE .....	5
II.2. PANIER DE L'INDICE .....	5
II.3. CHAMP GEOGRAPHIQUE .....	6
II.4. COEFFICIENTS DE PONDERATION .....	6
II.5. PERIODICITE DE L'ENQUETE .....	7
<b>III. FORMULE DE CALCUL</b> .....	<b>8</b>
<b>IV. RELEVÉ DES PRIX AU NIVEAU DE LA REGION DU SOUSS-MASSA</b> .....	<b>10</b>
IV.1. ZONES D'OBSERVATION .....	10
IV.2. POINTS DE VENTE.....	10
<b>V. EVOLUTION DE L'IPC DURANT L'ANNEE 2021</b> .....	<b>11</b>
V.1. EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE ENTRE AGADIR ET LE MAROC .....	11
V.2. EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC A AGADIR : 2020-2021 .....	12
V.3. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET L'IPC GENERAL AU NIVEAU DE LA VILLE D'AGADIR: 2019-2021 .....	13
V.4. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE PAR DIVISIONS DE PRODUITS : 2020-2021 .....	14
<b>IV. EVOLUTION DE L'IPC DURANT LA PERIODE 2017-2021</b> .....	<b>18</b>
<b>V. POSITIONNEMENT DE LA VILLE D'AGADIR SELON L'IPC</b> .....	<b>19</b>
VII.1 POSITION D'AGADIR PAR RAPPORT AUX AUTRES VILLES 2020- 2021 .....	19
VII.2. RYTHME DE L'INFLATION D'AGADIR PAR RAPPORT A L'INFLATION NATIONALE 2020-2021 .....	20
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>21</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>22</b>

## Remerciements

**Remerciements et gratitude aux autorités locales pour leur soutien aux équipes de terrain dans la réalisation de l'enquête des prix à la consommation dans les meilleures conditions, ainsi qu'aux points de ventes ciblés dans la dite enquête, pour leur disponibilité à répondre aux enquêteurs.**

## Introduction

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) .Cet indice permet de mesurer la variation relative des prix des biens et des services acquis par la population de référence, à un stade donné de commercialisation.

L'indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous rappelons d'abord les principaux caractéristiques de l'indice des prix à la Consommation (IPC) : définition et objectifs de l'indice, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d'observation et points de vente ; ensuite nous aborderons les principaux résultats relatifs à cet indice et à son évolution au niveau de la ville d'Agadir par rapport au total national et par rapport aux autres villes du Royaume.

## **I. Définition et objectifs de l'IPC**

### **I.1. Définition**

L'Indice des Prix à la Consommation (base 100 :2017) est un indicateur social et économique utilisé pour mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix de détail d'un panier fixe des biens et services, qui représente les habitudes de consommation de la population de référence.

C'est une mesure synthétique d'évolution des prix à la consommation.

### **I.2. Objectifs**

L'Indice des Prix à la Consommation est utilisé principalement :

- ✚ Comme estimateur du taux d'inflation général;
- ✚ Pour l'élaboration et l'évaluation de la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et de change ;
- ✚ Pour analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques ;
- ✚ Comme déflateur éventuel des agrégats économiques.

## **II. Aspects méthodologiques de l'IPC**

### **II.1. Population de référence**

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine

### **II.2. Panier de l'indice**

Le panier de l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017)

contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédant) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été opéré selon leur importance dans la dépense totale, à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

### **II.3. Champ géographique**

le champ de l'enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume (au lieu de 17 villes dans l'indice précédent) à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim , Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont :

- ✚ La représentativité régionale ;
- ✚ L'importance de la ville.

### **II.4. Coefficients de pondération**

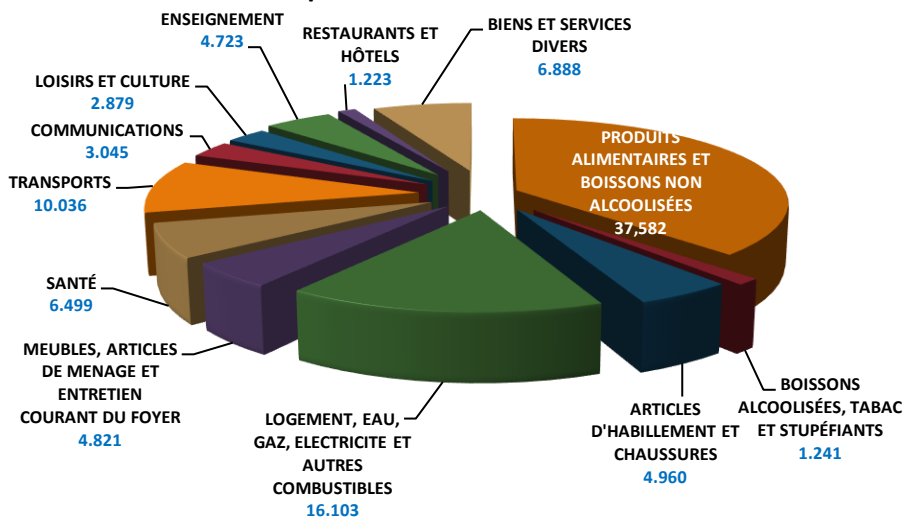
Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région.

Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP).

Ces coefficients sont calculés initialement , sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données de l'Enquête sur

les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014.

**Figure 1 : les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en % au niveau de la ville**



## II.5. Périodicité de l'enquête

Chaque mois, l'enquête des prix se déroule par le biais d'une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l'avance et à des moments bien précis de la journée ,tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d'observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de

consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d'observations :

- ✚ Observations hebdomadaires, concernent les produits alimentaires frais ;
- ✚ Observations mensuelles, concernent : les produits alimentaires non frais; les boissons alcoolisées; les articles d'habillement et chaussures; logement, gaz, eau et électricité; les meubles et articles de ménage; la santé; le transport; la communication; loisirs et culture; l'enseignement; les restaurants et hôtels; les biens et services divers ;
- ✚ Observations relatives au loyer : l'échantillon du loyer est composé de 268 locataires au niveau des villes d'Agadir et Inezgane, répartis en 4 lots contenant chacun environ 67 logements. L'observation des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe des ménages et en alternance trimestrielle (à raison d'un lot par mois).

### III. Formule de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base 2017).

La formule appliquée pour le calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Celle-ci a l'avantage de permettre l'actualisation du panier et des structures de pondération et de résoudre le problème des produits saisonniers.

Lot : Un groupe de logements regroupés selon la représentation des strates de logement (type de logement et nombre de pièces) ainsi que leur dispersion sur le terrain.



Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes selon leur poids à l'échelle nationale.

**Tableau 1 :Le poids des villes dans le calcul de l'IPC national (%)**

<b>CODE VILLE</b>	<b>libelle</b>	<b>pondérations</b>
<b>01</b>	<b>AGADIR</b>	<b>6,627</b>
02	CASABLANCA	26,936
03	FES	6,829
04	KENITRA	3,9
05	MARRAKECH	7,357
06	OUJDA	7,006
07	RABAT	12,536
08	TETOUAN	2,765
09	MEKNES	4,741
10	TANGAR	7,602
11	LAAYOUNE	1,536
12	DAKHLA	0,834
13	GUELMIM	1,237
14	SETTAT	0,901
15	SAFI	1,722
16	BENI MELLAL	4,551
17	AL-HOUCEIMA	0,708
18	ERRACHIDIA	2,212
99	NATIONAL	100

## IV. Relevé des prix au niveau de la région du Souss-Massa

### IV.1. Zones d'observation

La ville d'Agadir a été répartie en 4 zones, en plus d'une 5ème zone fictive relative aux grandes surfaces, à savoir :

Zone1 : regroupe les quartiers de Talborjt et ville nouvelle, Marché municipal de la ville nouvelle et Marché municipal de Talborjt ;

Zone2 : Souk El Had , Marché El hay Al Hassani, Marché du Poisson et les quartiers du hay Hassani ;

Zone3 : Marché Municipal Inezgane , Souk Inezgane et voisinage ;

Zone4 : Regroupe Bd Biranzarane , Kissariat Anzi , Kissariat Mabrouka et Essaada et voisinage ;

Zone5 : Centre commercial Marjane Sonaba Agadir.

### IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation.

Au niveau de la ville d'Agadir le nombre des points de vente s'élève à 487 points répartis comme suit :

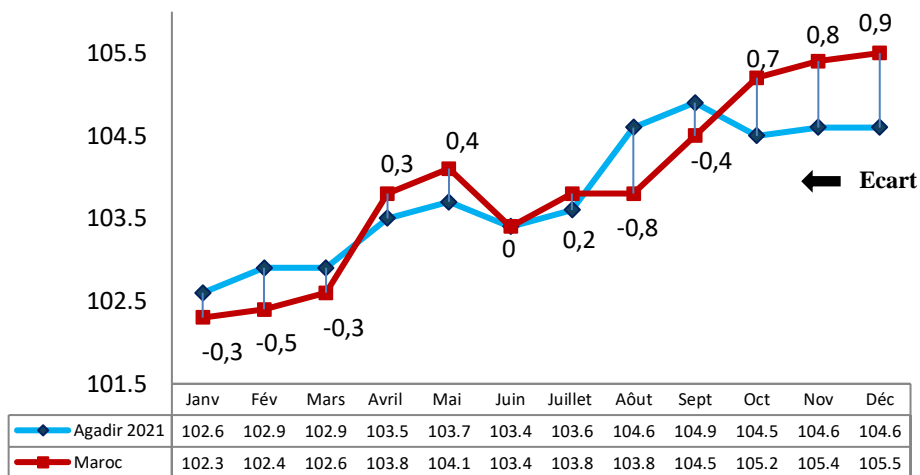
**Tableau 2 : Nombre de points de vente par zone**

Zone	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Total
Nombre de Points de vente	127	142	124	92	2	487

## V. Evolution de l'IPC durant l'année 2021

### V.1. Evolution mensuelle de l'indice entre Agadir et le Maroc

Evolution mensuelle de l'IPC en 2021



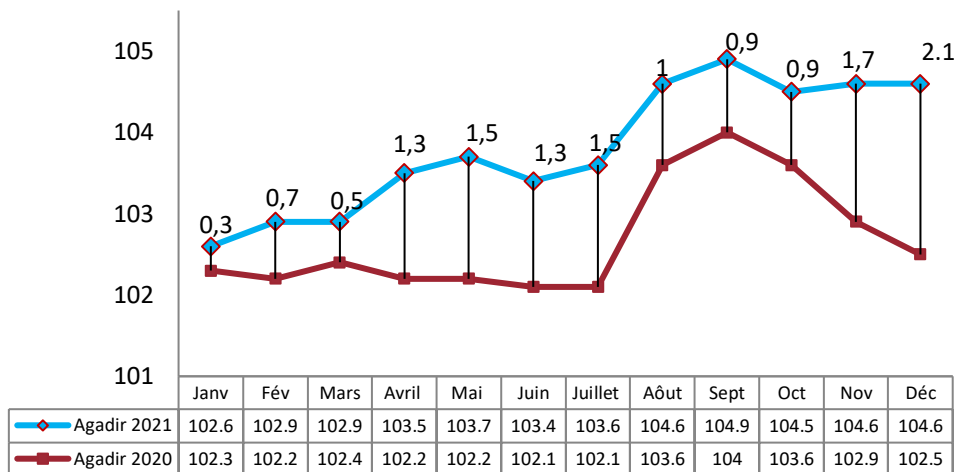
Durant l'année 2021, le niveau de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, va de pair avec celui enregistré au niveau national du point de vue tendance avec une fourchette d'un minimum de -0.8 au cours du mois d'Août et d'un maximum de 0.9 enregistré au mois de décembre ( figure1).

Ainsi, des fluctuations cycliques caractérisent l'IPC au niveau de la ville d'Agadir, ainsi qu'au niveau de l'ensemble du pays.

En effet, l'évolution, caractérisée par une tendance modérée au cours du premier semestre, a augmenté significativement pendant les cinq derniers mois de l'année 2021.

## V.2. Evolution mensuelle de l'IPC à Agadir : 2020-2021

Evolution mensuelle de l'IPC en 2020-2021



L'indice des prix à la consommation se distingue, au cours des trois premiers mois de 2021, par une augmentation modérée de 0.5% par rapport à la même période de l'année 2020. Cette évolution est due principalement à l'augmentation de l'indice du «Transport» 3.1% et à la stagnation de l'indice des produits alimentaires.

L'écart a élargi considérablement (1.4%) dans la période d'Avril à Juillet 2021, par rapport à la même période en 2020. Cette évolution est due principalement à la hausse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1.3% et « Transport » de 6.8%.

Durant la période Août-Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation a évolué de 1%, par rapport à la même de l'année

précédente, due principalement à la baisse de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0.9% et la hausse de l'indice du « Transport » de 7.6%.

Durant les deux derniers mois de l'année 2021, l'IPC a repris la hausse avec une variation de +1.6% par rapport à la même période de 2020, en raison de l'augmentation de 2.4% pour l'indice des « Produits alimentaires » et de 3.7% pour le « Transport » .

Généralement, on peut dire que les fluctuations qui caractérisent l'IPC, durant l'année 2021, sont principalement dues aux variations enregistrées dans l'indice des « produits alimentaires » et le « Transport » notamment les prix des carburants.

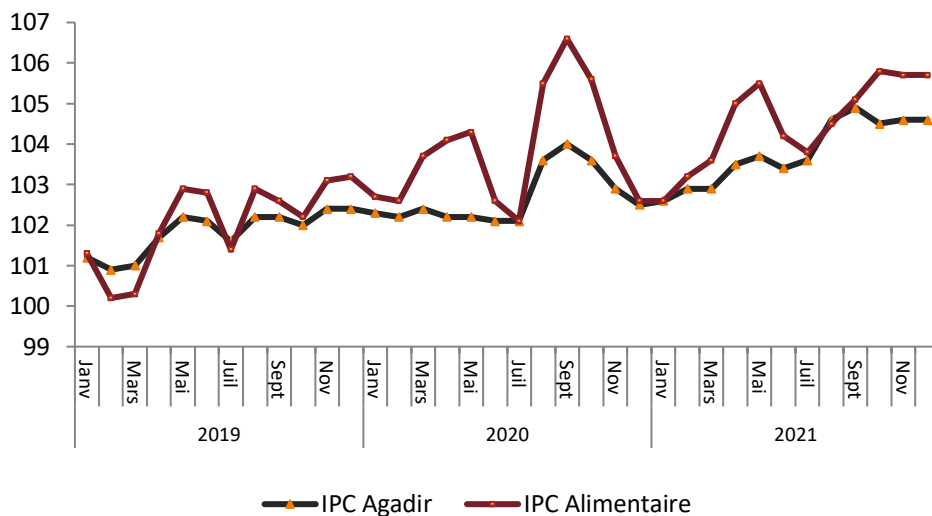
### **V.3. Evolution de l'indice des produits alimentaires et l'IPC général au niveau de la ville d'Agadir: 2019-2021**

Les dépenses d'alimentation occupent toujours une place de choix dans le budget des ménages. Dans la ville d'Agadir, Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014, 37,58% du budget des ménages urbains.

Toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut qu'influencer le niveau de l'IPC général et par conséquent le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées et l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville d'Agadir, durant la période 2019-2021.

### Evolution de l'indice des produits alimentaires et l'indice général au niveau de la ville d'Agadir



#### V.4. Evolution annuelle de l'indice par divisions de produits : 2020-2021

L'IPC annuel moyen national a enregistré, au terme de l'année 2021, une augmentation de 1,4% par rapport à l'année 2020. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0.8% et de celui des produits alimentaires de 1.8%.

Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont de -0.2% pour les «Communications » à + 5.9% pour le «Transport».

Au niveau de la ville d'Agadir, au terme de l'année 2021, l'indice annuel moyen a évolué de 1.1% par rapport à celui de l'année 2020. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0.7% et de celui des produits non alimentaires de 1.5%.

Pour les produits non alimentaires, des variations ont touché la totalité des divisions, allant de -0.7% pour les «Communications» à + 5.5 % pour le« Transport».

**Tableau 3 : Evolution de l'IPC annuel par division de produits 2020-2021**

Divisions	Agadir			Maroc		
	2020	2021	Var%	2020	2021	Var %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>0,7</b>	<b>102,3</b>	<b>103,1</b>	<b>0,8</b>
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,3	103,9	0,6	101,6	102,2	0,6
02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	120,8	124,9	3,4	121,2	125,5	3,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>101,9</b>	<b>103,4</b>	<b>1,5</b>	<b>102,6</b>	<b>104,4</b>	<b>1,8</b>
03-Articles d'habillement et chaussures	97,9	98,0	0,1	102,7	104,7	1,9
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,4	102,0	0,6	101,8	102,6	0,8
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	102,4	103,5	1,1	100,8	101,9	1,1
06-Santé	101,0	100,7	-0,3	101,6	101,8	0,2
07-Transports	101,5	107,1	5,5	100,8	106,7	5,9
08-Communications	102,4	101,7	-0,7	103,9	103,7	-0,2
09-Loisirs et culture	101,3	101,7	0,4	99,4	100,2	0,8
10-Enseignement	108,7	109,3	0,6	109,1	110,8	1,6
11-Restaurants et hôtels	101,6	101,7	0,1	103,6	104,6	1,0
12-Biens et services divers	102,7	105,2	2,4	104,0	106,4	2,3
<b>GENERAL</b>	<b>102,7</b>	<b>103,8</b>	<b>1,1</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>	<b>1,4</b>

Ces variations sont présentées comme suit :

✚ **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** : L'augmentation observée (0.6% au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national) est due essentiellement à une hausse des classes «Huiles et graisses »avec 9.1% ,« Lait, fromage et œufs » avec 2.4 % ,« Poisson et fruits de mer » avec 1.7% et « Pain et céréales » et « viande » avec 1.5% ,d'une part

,et à une diminution de l'indice des prix des « fruits » avec 7% et des «légumes » avec 6% ;

✚ **Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** : l'augmentation observée (3.4% au niveau de la ville d'Agadir et 3.5% au niveau national) est due à la hausse de l'indice du « Tabac » avec 3.6% et « biere » avec 3.4% ;

✚ **Article d'habillement et chaussures** : l'indice de cette division a enregistré une légère augmentation de 0.1 % (+1.9% au niveau national), expliqué par la hausse des prix des « Autres articles et accessoires d'habillement » avec 1.6% et «Tissus pour habillement » avec 0.4% ;

✚ **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l'indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 0,6% (0,8% au niveau national), due essentiellement à la hausse des prix du « loyer effectifs » de 1.2% et « Services concernant l'entretien et les réparations du logement » de 1.6%;

✚ **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** : dans cette division, l'augmentation observée (1.1% au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses groupes, allant de la stagnation de l'indice des « Réparation d'appareils ménagers» et « Services domestiques et services ménagers » à +3.3% pour les «Petit outillage et accessoires divers».

✚ **Santé** : l'indice de cette division a enregistré une diminution de 0,3% par rapport à l'année 2020, due à la baisse de l'indice des «Produits,



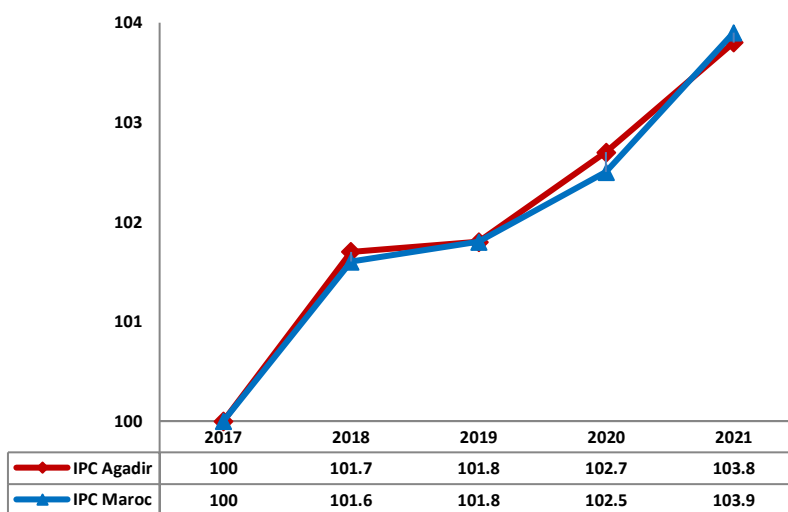
appareils et matériels médicaux » avec 0,7% et des « Services ambulatoires » avec 0.1% ;

- ✚ **Transports** : au terme de l'année 2021, l'indice de la division « Transports » a évolué de 5.5% ( 5.9% au niveau national) , par rapport à l'année 2020.Cette variation est le résultat de la hausse des prix des « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 7.7% ,les « Services de transport » de 5.7% et l'« achat de véhicules » de 0.4% ;
- ✚ **Communications** : l'indice de cette division a régressé de 0.7%, suite à la baisse des prix des « Matériel de téléphonie et de télécopie» de 5.6% ;
- ✚ **Loisirs et culture** : l'indice de cette division a enregistré une augmentation de 0.4% entre 2020 et 2021(0.8% au niveau national), due essentiellement à la hausse de l'indice des « Journaux et publications périodiques » de 3.3% et « Forfaits touristiques » de 0.4% ;
- ✚ **Enseignement** : L'augmentation enregistrée (0.6% contre 1.6% au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses groupes, allant de -1.5% pour l'indice de l'« Enseignement postsecondaire non supérieur» à +4.6% pour l'«Enseignement supérieur » ;
- ✚ **Restaurants et hôtels** : l'indice de cette division a enregistré une légère augmentation (0.1%). Cette variation est principalement le résultat de la hausse des prix des « cantines » avec 8.4% et la baisse des prix des « services d'hébergement » avec 0.5% ;
- ✚ **Biens et services divers** : l'indice de cette division a connu une évolution de 2.4% suite à la hausse les prix des « Soins corporels » de 3.8%.

## IV. Evolution de l'IPC durant la période 2017-2021

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au niveau de la ville d'Agadir, une tendance générale à la hausse, similaire à son homologue national, de moins de 2%, sur la période 2017-2021.

Evolution de l'IPC au niveau de la ville d'Agadir et au niveau national durant la période 2017-2021

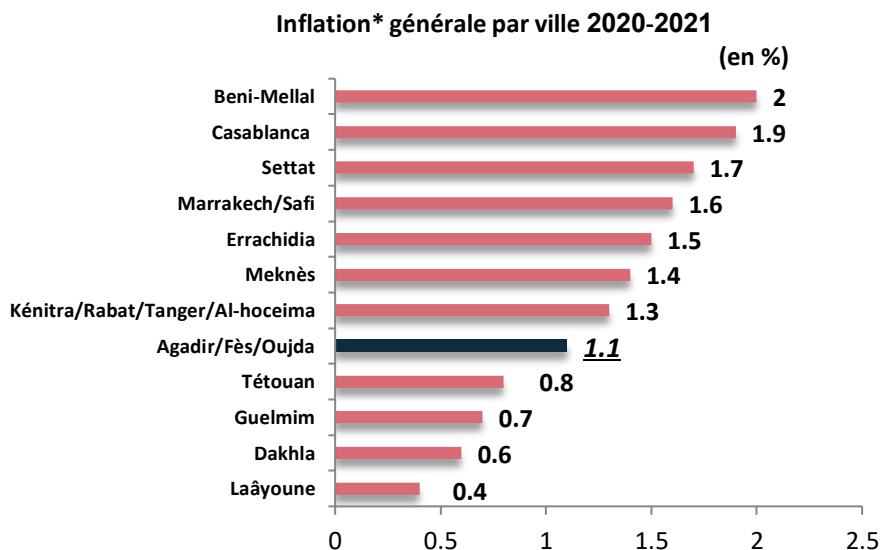


## V. Positionnement de la ville d'Agadir selon l'IPC

### VII.1 Position d'Agadir par rapport aux autres villes 2020- 2021

L'inflation est définie comme étant la hausse généralisée et durable du niveau des prix. Elle est généralement mesurée par le biais d'un indice des prix à la consommation qui synthétise l'évolution des prix des différents biens et services.

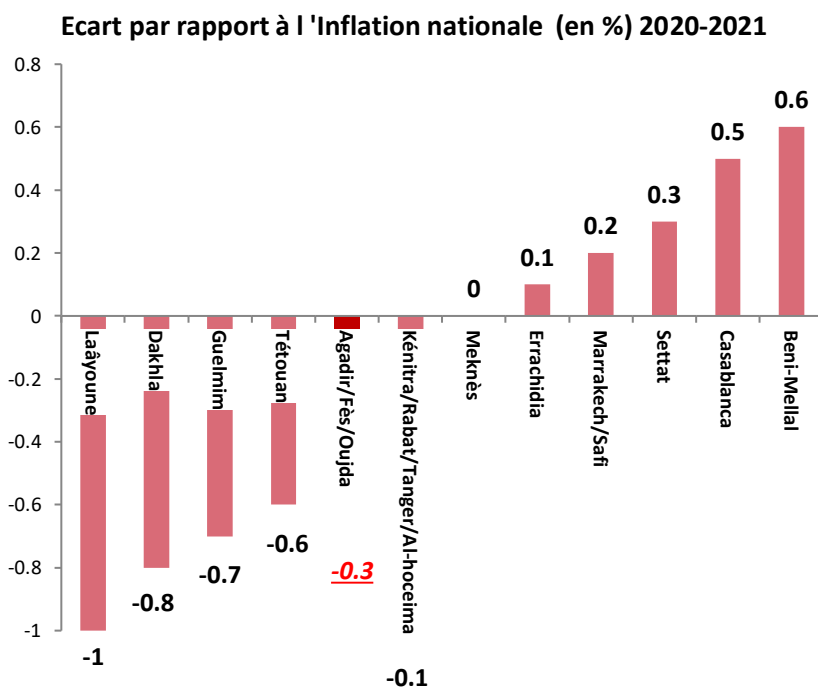
Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 2,0%, à Casablanca avec 1,9%, à Settat avec 1,7%, à Marrakech et Safi avec 1,6%, à Errachidia avec 1,5%, à Meknès avec 1,4%, à Kénitra, Rabat, Tanger et Al-hoceima avec 1,3% et à Agadir, Fès et Oujda avec 1.1%.



\*Il s'agit d'une variation en pourcentage de l'IPC et non pas de l'indicateur d'inflation sous-jacente qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics.

## VII.2. Rythme de l'inflation d'Agadir par rapport à l'inflation nationale 2020-2021

Cinq villes ont connu des taux d'inflation supérieurs au taux enregistré au niveau national, avec des écarts positifs allant de 0,1 à 0.6 point, tandis que les autres villes, y compris la ville d'Agadir, ont connu des déficits relatifs compris entre 0,1 et 1 point.



## Conclusion

En résumé, au cours de l'année 2021, l'IPC annuel moyen de la ville d'Agadir, a augmenté de 1.1% par rapport à 2021, contre une augmentation de 1.4% enregistrée au niveau national. Cette évolution est attribuée à l'augmentation des produits alimentaires de 0.7% et des produits non alimentaires de 1.5%.

En 2021, Agadir figurait parmi les villes ayant enregistré les moins fortes variations de l'indice des prix à la consommation, soit 1.1% après les villes de Tetouan (0.8%), Guelmim (0.7%) , dakhla (0.6%) et Laâyoune (0.4% ).

# ANNEXES

## PUBLICATION D'UN NOUVEL INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (BASE 100 : 2017)

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan procédera à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l'habitat du 2014.

Cette réforme de 2017 est la 5<sup>ème</sup> génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes. Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes actuellement. Concernant le panier de référence, il a été actualisé et élargi pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice en vigueur. Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.

Enfin, le HCP informe les utilisateurs que la série mensuelle, à partir de l'année 2017, de ce nouvel indice des prix à la consommation, sera disponible incessamment sur son site web institutionnel.

***Site officiel du Haut Commissariat au Plan***

**Tableau 1: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau d'Agadir et la Nation (Période 2020-2021)**

Divisions	Agadir		Maroc	
	2020	2021	2020	2021
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,3	103,9	101,6	102,2
02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	120,8	124,9	121,2	125,5
03. Articles d'Habillement et Chaussures	97,9	98,0	102,7	104,7
04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles	101,4	102,0	101,8	102,6
05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer	102,4	103,5	100,8	101,9
06. Santé	101,0	100,7	101,6	101,8
07. Transports	101,5	107,1	100,8	106,7
08. Communications	102,4	101,7	103,9	103,7
09. Loisirs et Culture	101,3	101,7	99,4	100,2
10. Enseignement	108,7	109,3	109,1	110,8
11. Restaurants et Hôtels	101,6	101,7	103,6	104,6
12. Biens et Services Divers	102,7	105,2	104,0	106,4
<b>GENERAL</b>	<b>102,7</b>	<b>103,8</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>



## Evolution mensuelle du niveau de l'IPC général, alimentaire et non alimentaire dans la ville d'Agadir

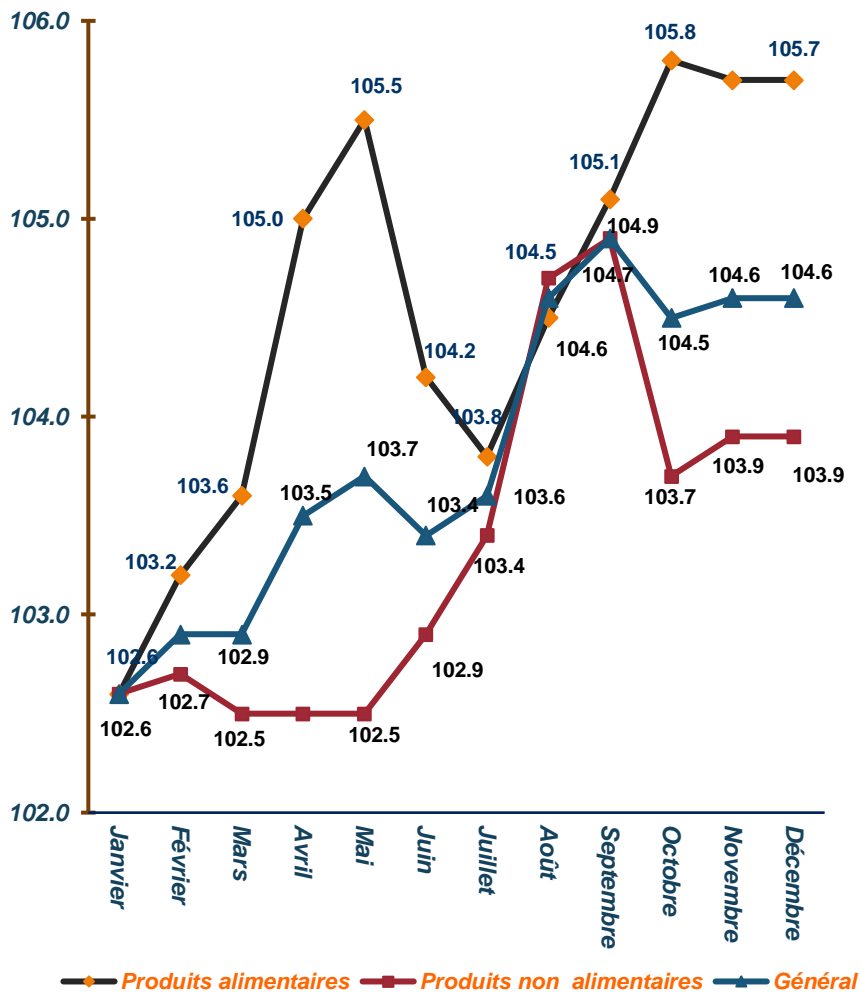


Tableau 2: Inflation générale par villes en (%) 2020-2021

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale	Ecart par rapport au National
		2020	2021		
01	<b>AGADIR</b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>1,1</u></b>	<b><u>-0,3</u></b>
02	CASA	102,5	104,4	1,9	0,5
03	FES	102,9	104,0	1,1	-0,3
04	KENITRA	101,6	102,9	1,3	-0,1
05	MARRAKECH	102,3	103,9	1,6	0,2
06	OUJDA	101,7	102,8	1,1	-0,3
07	RABAT	102,5	103,8	1,3	-0,1
08	TETOUAN	101,7	102,5	0,8	-0,6
09	MEKNES	102,2	103,6	1,4	0
10	TANGER	102,4	103,7	1,3	-0,1
11	LAAYOUN	103,8	104,2	0,4	-1
12	DAKHLA	103,4	104,0	0,6	-0,8
13	GULMIM	105,2	105,9	0,7	-0,7
14	SETTAT	101,8	103,5	1,7	0,3
15	SAFI	104,8	106,5	1,6	0,2
16	BENI MELLAL	102,5	104,5	2,0	0,6
17	EL HOUCEIMA	102,2	103,5	1,3	-0,1
18	ERRACHIDIA	101,5	103,0	1,5	0,1
99	<b>Ensemble</b>	<b>102,5</b>	<b>103,9</b>	<b>1,4</b>	<b>----</b>

**Tableau 3:INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2019	2020	2021	Variation (%)
<b>01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>101,5</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>0,6</b>
<b><u>011. Produits alimentaires</u></b>	<b><u>101,7</u></b>	<b><u>103,6</u></b>	<b><u>104,2</u></b>	<b><u>0,6</u></b>
0111. Pain et céréales	101,4	102,2	103,7	1,5
0112. Viande	106,7	105,2	106,8	1,5
0113. Poisson et fruits de mer	108,6	103,8	105,6	1,7
0114. Lait, fromage et œufs	101,3	101,6	104	2,4
0115. Huiles et graisses	87,8	93,4	101,9	9,1
0116. Fruits	102,9	121	112,5	-7,0
0117. Légumes	102,5	103,6	97,4	-6,0
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	99,8	100,4	101,3	0,9
0119. Produits alimentaires non classes ailleurs	100,2	100,2	98,9	-1,3
<b><u>012. Boissons non alcoolisées</u></b>	<b><u>98,5</u></b>	<b><u>98,3</u></b>	<b><u>98,7</u></b>	<b><u>0,4</u></b>
0121. Café, thé et cacao	99,8	99,8	100,6	0,8
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	94,6	94,2	93,2	-1,1
<b>02. Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>119,8</b>	<b>120,8</b>	<b>124,9</b>	<b>3,4</b>
<b><u>021. Boissons alcoolisées</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>100,7</u></b>	<b><u>0,3</u></b>
0211. Spiritueux	99,6	99,8	99,3	-0,5
0212. Vins et boissons fermentées	101,6	101,3	102	0,7
0213. Bière	100	101,8	105,3	3,4
<b><u>022. Tabac</u></b>	<b><u>121,1</u></b>	<b><u>122,1</u></b>	<b><u>126,5</u></b>	<b><u>3,6</u></b>
0220. Tabac	121,1	122,1	126,5	3,6
<b>03. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>99,1</b>	<b>97,9</b>	<b>98</b>	<b>0,1</b>
<b><u>031. Articles d'habillement</u></b>	<b><u>98,1</u></b>	<b><u>96,7</u></b>	<b><u>96,9</u></b>	<b><u>0,2</u></b>
0311. Tissus pour habillement	99,6	99	99,4	0,4
0312. Vêtements	97,8	95,6	95,6	0,0
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	99,3	101,5	103,1	1,6
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	100	0,0
<b><u>032. Chaussures</u></b>	<b><u>102,9</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>-0,1</u></b>
0321. Chaussures diverses	102,9	102,8	102,7	-0,1
0322. Cordonnerie	100	100	100	0,0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**

**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2019	2020	2021	Variation (%)
<b>04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>102</b>	<b>0,6</b>
<b><u>041. Loyers effectifs</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>101,6</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>1,2</u></b>
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	100,9	101,6	102,8	1,2
<b><u>043. Entretien et réparation des logements</u></b>	<b><u>106,8</u></b>	<b><u>106,9</u></b>	<b><u>107,6</u></b>	<b><u>0,7</u></b>
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	102	102,9	98	-4,8
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	107,7	107,7	109,4	1,6
<b><u>044. Alimentation en eau et services divers liés au logement</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	100	0,0
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	100	0,0
0444. Services divers liés au logement n.c.a	100	100	100	0,0
<b><u>045. Electricité, gaz et autres combustibles</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
0451. Electricité	100	100	100	0,0
0452. Gaz	100	100	100	0,0
0454. Combustibles solides	100	100	100	0,0
<b>05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>103,5</b>	<b>1,1</b>
<b><u>051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol</u></b>	<b><u>102,3</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>104,3</u></b>	<b><u>1,5</u></b>
0511. Meubles et articles d'ameublement	102,4	102,4	104	1,6
0512. Tapis et revêtements de sol divers	101,9	105,1	105,5	0,4
<b><u>052. Articles de ménage en textiles</u></b>	<b><u>100,5</u></b>	<b><u>100,7</u></b>	<b><u>101,2</u></b>	<b><u>0,5</u></b>
0520. Articles de ménage en textiles	100,5	100,7	101,2	0,5
<b><u>053. Appareils ménagers</u></b>	<b><u>99,7</u></b>	<b><u>99,7</u></b>	<b><u>100,7</u></b>	<b><u>1,0</u></b>
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	99,5	99,2	100,1	0,9
0532. Petits appareils électroménagers	103,2	105,7	108,8	2,9
0533. Réparation d'appareils ménagers	100,4	102,1	102,1	0,0
<b><u>054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u></b>	<b><u>101,7</u></b>	<b><u>102,6</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>1,2</u></b>
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,7	102,6	103,8	1,2

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

<b>DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variation (%)</b>
<b><u>055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>103,2</u></b>	<b><u>106,6</u></b>	<b><u>3,3</u></b>
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,4	103,2	106,6	3,3
<b><u>056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>103,9</u></b>	<b><u>104,7</u></b>	<b><u>0,8</u></b>
0561. Biens d'équipement ménager non durables	100	100,8	101,7	0,9
0562. Services domestiques et services ménagers	121,6	126	126	0,0
<b>06. Santé</b>	<b>100,8</b>	<b>101</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,3</b>
<b><u>061. Produits, appareils et matériels médicaux</u></b>	<b><u>98,9</u></b>	<b><u>98,2</u></b>	<b><u>97,5</u></b>	<b><u>-0,7</u></b>
0611. Produits pharmaceutiques	98,8	98,1	97,3	-0,8
0612. Produits médicaux divers	100,1	100,5	100,4	-0,1
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	100	0,0
<b><u>062. Services ambulatoires</u></b>	<b><u>102,6</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>103,7</u></b>	<b><u>-0,1</u></b>
0621. Services médicaux	103,6	107,6	107,6	0,0
0622. Services dentaires	103,3	103,3	103,3	0,0
0623. Services paramédicaux	100,7	98,8	98,6	-0,2
<b><u>063. Services hospitaliers</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>100,4</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
0630. Services hospitaliers	100,4	100,4	100,4	0,0
<b>07. Transports</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>107,1</b>	<b>5,5</b>
<b><u>071. Achat de véhicules</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>102,1</u></b>	<b><u>102,5</u></b>	<b><u>0,4</u></b>
0711. Voitures automobiles	101,1	102,5	102,3	-0,2
0712. Motocycles	100,3	100,2	102,6	2,4
0713. Bicyclettes	100	103,4	105,9	2,4
<b><u>072. Dépenses d'utilisation des véhicules</u></b>	<b><u>102,1</u></b>	<b><u>95,2</u></b>	<b><u>102,5</u></b>	<b><u>7,7</u></b>
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	101,8	100,7	101,8	1,1
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	102,6	90,5	102,3	13,0
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	101,9	103,8	103,8	0,0
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	100,6	100,8	100,9	0,1
<b><u>073. Services de transport</u></b>	<b><u>101,4</u></b>	<b><u>109,6</u></b>	<b><u>115,9</u></b>	<b><u>5,7</u></b>
0732. Transport routier de passagers	101,4	109,5	116,1	6,0
0733. Transport aérien de passagers	104,2	112	108,7	-2,9

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	2019	2020	2021	Variation (%)
<b>08. Communications</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,7</b>
<b>081. Services postaux</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>
0810. Services postaux	100	100	100	0,0
<b>082. Matériel de téléphonie et de télécopie</b>	<b>94,1</b>	<b>93,6</b>	<b>88,4</b>	<b>-5,6</b>
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	94,1	93,6	88,4	-5,6
<b>083. Services de téléphonie et de télécopie</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>0,0</b>
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,7	103,7	103,7	0,0
<b>09. Loisirs et culture</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>0,4</b>
<b>091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</b>	<b>99,9</b>	<b>98,8</b>	<b>99</b>	<b>0,2</b>
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	97,9	95	95,3	0,3
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	100	100	100	0,0
0913. Matériel de traitement de l'information	101,5	101,4	101,4	0,0
0914. Supports d'enregistrement	99,2	100,5	102,1	1,6
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	100	100	100	0,0
<b>092. Autres biens durables à fonction récréative et culturelle</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>
0922. Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100	100	100	0,0
<b>093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie</b>	<b>103,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>
0931. Jeux, jouets et passe-temps	104,5	109	109	0,0
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	101,2	101,2	101,2	0,0
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	105,8	105,8	105,8	0,0
<b>094. Services récréatifs et culturels</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>0,0</b>
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	100	0,0
0942. Services culturels	115,1	115,1	115,1	0,0
0943. Jeux de hasard	100	100	100	0,0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

<b>DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variation (%)</b>
<b><u>095. Journaux, livres et articles de papeterie</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>100,3</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>0,6</u></b>
0951. Livres	100	100	100	0,0
0952. Journaux et publications périodiques	100	100	103,3	3,3
0954. Papeterie et matériel de dessin	102	102,3	102,3	0,0
<b><u>096. forfaits touristiques</u></b>	<b><u>101,5</u></b>	<b><u>103,2</u></b>	<b><u>103,6</u></b>	<b><u>0,4</u></b>
0960. Forfaits touristiques	101,5	103,2	103,6	0,4
<b>10. Enseignement</b>	<b>107</b>	<b>108,7</b>	<b>109,3</b>	<b>0,6</b>
<b><u>101. Enseignement préélémentaire et primaire</u></b>	<b><u>112,4</u></b>	<b><u>116,7</u></b>	<b><u>117,7</u></b>	<b><u>0,9</u></b>
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	112,4	116,7	117,7	0,9
<b><u>102. Enseignement secondaire</u></b>	<b><u>107</u></b>	<b><u>107,9</u></b>	<b><u>109</u></b>	<b><u>1,0</u></b>
1020. Enseignement secondaire	107	107,9	109	1,0
<b><u>103. Enseignement postsecondaire non supérieur</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>98,5</u></b>	<b><u>-1,5</u></b>
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	100	100	98,5	-1,5
<b><u>104. Enseignement supérieur</u></b>	<b><u>109,1</u></b>	<b><u>109,1</u></b>	<b><u>114,1</u></b>	<b><u>4,6</u></b>
1040. Enseignement supérieur	109,1	109,1	114,1	4,6
<b><u>105. Enseignement non défini par niveau</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100,2</u></b>	<b><u>100,2</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100,2	100,2	0,0
<b>11. Restaurants et hôtels</b>	<b>100,3</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>0,1</b>
<b><u>111. Services de restauration</u></b>	<b><u>99,6</u></b>	<b><u>99,5</u></b>	<b><u>99,6</u></b>	<b><u>0,1</u></b>
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	99,5	99,5	99,6	0,1
1112. Cantines	102,2	102,2	110,8	8,4
<b><u>112. Services d'hébergement</u></b>	<b><u>114,8</u></b>	<b><u>144,3</u></b>	<b><u>143,6</u></b>	<b><u>-0,5</u></b>
1120. Services d'hébergement	114,8	144,3	143,6	-0,5
<b>12. Biens et services divers</b>	<b>102</b>	<b>102,7</b>	<b>105,2</b>	<b>2,4</b>
<b><u>121. Soins corporels</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>102,8</u></b>	<b><u>106,7</u></b>	<b><u>3,8</u></b>
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	106,1	106,1	114,5	7,9
1212. Appareils électriques pour soins corporels	102,1	102,1	102,1	0,0

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET CLASSE**  
**Ville d'Agadir**

<b>DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variation (%)</b>
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100	100,3	100,4	0,1
<b><u>123. Effets personnels non classes ailleurs.</u></b>	<b><u>100,9</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>101</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	101	101	101	0,0
1232. Autres effets personnels	100,8	100,9	100,9	0,0
<b><u>125. Assurance</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
1254. Assurance transports	100	103,8	103,8	0,0
<b><u>126.SERVICES FINANCIERS</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
1261.COUT DES SERVICES D'INTERMEDIATION FINANCIER	100	100	100	0,0
<b><u>127. Autres services</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>102,4</u></b>	<b><u>0,0</u></b>
1270. Autres services	102,4	102,4	102,4	0,0
<b>Total</b>	<b><u>101,8</u></b>	<b><u>102,7</u></b>	<b><u>103,8</u></b>	<b><u>1,1</u></b>



## ROYAUME DU MAROC



المنذوبية السامية للتخطيط  
Haut-Commissariat au Plan  
Direction Régionale du Souss Massa