**Note d’information**

**Compte satellite du tourisme de 2019**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2019 fait ressortir un ralentissement du taux d’accroissement du produit intérieur brut touristique de 5,9% au lieu de 6,2% en 2018 et une hausse de celui de la consommation intérieure du tourisme de 5,7% au lieu de 5,4%.**

C’est ainsi que la consommation intérieure[[1]](#footnote-2) du tourisme s’est établie à 138,3milliards de dirhams en 2019 au lieu de 130,8 milliards en 2018, en augmentation de 5,7%. Cette évolution est le résultat de l’accroissement de la consommation intérieure du :

* **tourisme récepteu**r de 4,8% au lieu de 5,9% en 2018, passant de 89 milliards de dirhams en 2018 à 93,2 milliards en 2019 ;
* **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-3)** de 7,6% au lieu de 4,4%, passant de 41,8 milliards de dirhams en 2018 à 45 milliards en 2019.

Dans ce cadre :

* la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure a baissé de 68% en 2018 à 67,4% en 2019, celle du tourisme interne et émetteur s’est accrue de 32% en 2018 à 32,6% en 2019.
* la production du secteur du tourisme s’est située à 122,6 milliards de dirhams en 2019 au lieu de 115,5 milliards en 2018, avec un taux d’accroissement de 6,1%.
* La valeur ajoutée, de son côté, est passée de 61,6 milliards de dirhams en 2018 à 65,8 milliards en 2019 enregistrant ainsi une croissance de 6,8% par rapport à l’année précédente.

Compte tenue de l’augmentation de 2,4% des impôts nets de subventions sur les produits touristiques, le PIB du tourisme s’est, au total, accru de 5,9% au lieu de 6,2% l’année précédente, se chiffrant à 81,4 milliards de dirhams en 2019 contre 76,9 milliards en 2018. Sa contribution au PIB national a connu une légère hausse pour se situer à 7,1% en 2019 après 6,9% une année auparavant.

*En annexe les tableaux présentant les résultats du compte satellite du tourisme 2019.*

* Consommation du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Types de consommation touristique** |  | **2018** |  | **2019** |  | **Variation en %** |
| **Consommation intérieure du tourisme** |  | **130 823** |  | **138 280** |  | **5,7** |
|  Tourisme récepteur |  | 88 976 |  | 93 237 |  | 4,8 |
|  Tourisme interne et émetteur |  | 41 847 |  | 45 043 |  | 7,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Valeur ajoutée et PIB du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2018** |  | **2019** |  | **Variation en %** |
| Production du tourisme |  | 115 549 |  | 122 638 |  | 6,1 |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) |  | 61 582 |  | 65 787 |  | 6,8 |
| Impôts nets de subventions sur les produits |  | 15 274 |  | 15 641 |  | 2,4 |
| **PIB du tourisme (PIBT)** |  | **76 856** |  | **81 428** |  | **5,9** |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Part du tourisme dans l’économie nationale (en %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2018** |  | **2019** |  |
| Production du tourisme/ Production nationale |  | 6,7 |  | 6,9 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie nationale |  | 6,3 |  | 6,5 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB |  | 5,6 |  | 5,7 |  |
| **PIB du tourisme / PIB** |  | **6,9** |  | **7,1** |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.* [↑](#footnote-ref-3)