##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’AOUT 2016

**Stagnation de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 1,4% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2016, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2016 concernent principalement les «légumes » avec 3,7%, le « café, thé et cacao » avec 1,4% et les « fruits » avec 1,3%. En revanche, les prix ont diminué de 2,7% pour le «lait, fromage et œufs», de 1,5% pour « les poissons et fruits de mer » et de 0,2% pour les « viandes ». Pour les produits non alimentaires, la baisse a porté principalement sur les « carburants » avec 3,7%.

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,9%, à Laâyoune et Beni-Mellal avec 0,7% et à Agadir, Fès et Settat avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Casablanca avec 0,6% et à Tanger avec 0,3%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois d’août 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,0% et de celui des produits non alimentaires de 0,6%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,9% dans le «transport» à une hausse de 2,6% dans les «restaurants et hôtels ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2016 une stagnation par rapport au mois de juillet 2016 et une hausse de 1,4% par rapport au mois d’août 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Juillet 2016** | **Août 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **127,2** | **127,5** | **0,2** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 127,5 | 127,8 | 0,2 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **110,4** | **110,3** | **-0,1** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 114,0 | 113,9 | -0,1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 114,0 | 114,0 | 0,0 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,2 | 109,2 | 0,0 |
| 06 - Santé | 104,5 | 104,5 | 0,0 |
| 07 - Transport | 109,7 | 108,8 | -0,8 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 98,4 | 98,6 | 0,2 |
| 10 - Enseignement | 141,4 | 141,4 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 125,9 | 126,3 | 0,3 |
| 12 - Biens et services divers | 114,4 | 114,4 | 0,0 |
| **Ensemble** | **117,4** | **117,4** | **0,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des huit premiers mois** | | |
| **Août**  **2015** | **Août**  **2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,8** | **127,5** | **3,0** | **122,7** | **126,0** | **2,7** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,9 | 127,8 | 3,1 | 122,9 | 126,2 | 2,7 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 | 119,9 | 122,7 | 2,3 |
| **Produits non alimentaires** | **109,6** | **110,3** | **0,6** | **109,4** | **110,1** | **0,6** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 113,2 | 113,9 | 0,6 | 112,6 | 113,9 | 1,2 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,9 | 114,0 | 1,0 | 112,7 | 113,9 | 1,1 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,6 | 109,2 | 0,6 | 108,5 | 109,0 | 0,5 |
| 06 - Santé | 104,3 | 104,5 | 0,2 | 104,2 | 104,4 | 0,2 |
| 07 - Transport | 109,8 | 108,8 | -0,9 | 109,6 | 108,4 | -1,1 |
| 08 - Communication | 59,6 | 59,5 | -0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,8 | 98,6 | 1,9 | 96,6 | 98,0 | 1,4 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 138,5 | 141,4 | 2,1 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 123,1 | 126,3 | 2,6 | 122,1 | 125,0 | 2,4 |
| 12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,4 | 0,2 | 114,1 | 114,3 | 0,2 |
| **Ensemble** | **115,5** | **117,4** | **1,6** | **115,0** | **116,7** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des huit premiers mois** | | |
| **Juillet 2016** | **Août 2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 115,8 | 116,1 | 0,3 | 113,0 | 114,9 | 1,7 |
| Casablanca | 120,6 | 119,9 | -0,6 | 117,7 | 119,2 | 1,3 |
| Fès | 117,1 | 117,5 | 0,3 | 115,2 | 116,5 | 1,1 |
| Kénitra | 116,6 | 116,8 | 0,2 | 114,6 | 115,7 | 1,0 |
| Marrakech | 116,9 | 117,0 | 0,1 | 114,8 | 116,5 | 1,5 |
| Oujda | 115,6 | 115,7 | 0,1 | 114,0 | 115,1 | 1,0 |
| Rabat | 114,9 | 114,9 | 0,0 | 112,8 | 114,8 | 1,8 |
| Tétouan | 117,1 | 117,2 | 0,1 | 114,2 | 115,8 | 1,4 |
| Meknès | 120,2 | 120,4 | 0,2 | 117,4 | 119,8 | 2,0 |
| Tanger | 119,8 | 119,4 | -0,3 | 116,8 | 118,8 | 1,7 |
| Laâyoune | 116,1 | 116,9 | 0,7 | 114,6 | 115,9 | 1,1 |
| Dakhla | 117,7 | 117,9 | 0,2 | 115,0 | 117,0 | 1,7 |
| Guelmim | 115,5 | 117,7 | 1,9 | 114,2 | 115,7 | 1,3 |
| Settat | 115,8 | 116,1 | 0,3 | 113,5 | 115,5 | 1,8 |
| Safi | 112,1 | 112,1 | 0,0 | 110,4 | 111,3 | 0,8 |
| Beni-Mellal | 115,8 | 116,6 | 0,7 | 113,1 | 115,2 | 1,9 |
| Al-hoceima | 119,6 | 119,6 | 0,0 | 115,2 | 118,0 | 2,4 |
| **Ensemble** | **117,4** | **117,4** | **0,0** | **115,0** | **116,7** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*