



## NOTE MENSUELLE SUR L'EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (Base 100 : 2006) -VILLE DE BENI MELLAL-

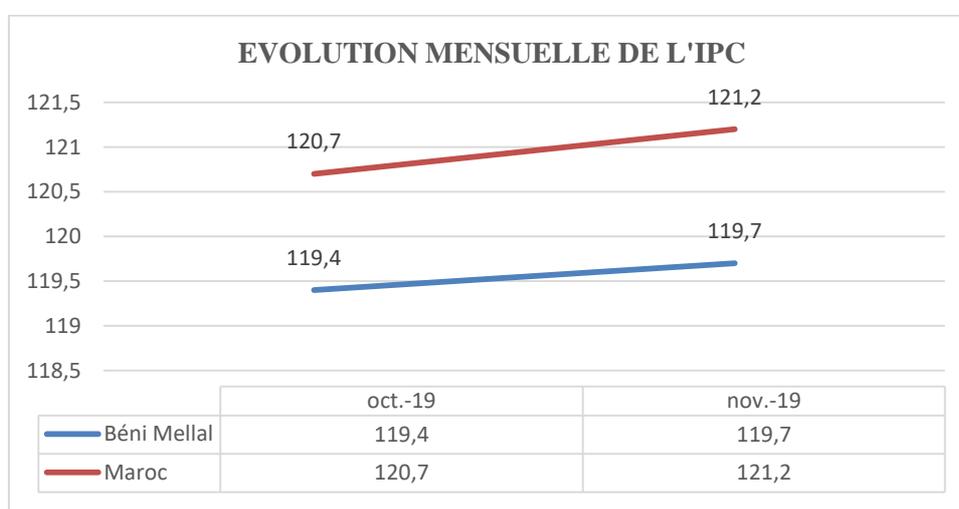
**Novembre  
2019**

### 1. Evolution de l'IPC par division de produits (Ville de Béni Mellal et Maroc)

Au cours du mois de novembre 2019, l'indice des prix à la consommation au niveau de la ville de Béni Mellal a enregistré une hausse de **0,3%** par rapport au mois d'octobre de la même année. Cette augmentation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées de 0,6%, et de la baisse de l'indice des transports de 1,1%.

Au cours de la même période, l'indice au niveau national a connu une hausse de **0,4%**. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,0% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Divisions de produits	Indices mensuels-Béni Mellal			Indices mensuels Maroc		
	Oct-19	Nov-19	Var %	Oct-19	Nov-19	Var %
<b>01</b> PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	128,6	129,4	0,6	126,1	127,4	1,0
<b>02</b> BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	163,2	163,2	0,0	159,4	159,4	0,0
<b>03</b> ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	118	118,2	0,2	118,9	119,1	0,2
<b>04</b> LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	114	114	0,0	117,7	117,7	0,0
<b>05</b> MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	107,9	108,2	0,3	112,2	112,3	0,1
<b>06</b> SANTÉ	99,8	99,8	0,0	107,2	107,4	0,2
<b>07</b> TRANSPORTS	113,8	112,6	-1,1	113,3	112,8	-0,4
<b>08</b> COMMUNICATIONS	62,7	62,7	0,0	59,7	59,5	-0,3
<b>09</b> LOISIRS ET CULTURE	89,2	89,2	0,0	101,5	101,5	0,0
<b>10</b> ENSEIGNEMENT	117,7	117,7	0,0	157	157,6	0,4
<b>11</b> RESTAURANTS ET HÔTELS	164,9	164,9	0,0	134,4	134,7	0,2
<b>12</b> BIENS ET SERVICES DIVERS	135,8	135,8	0,0	123,8	123,8	0,0
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,4</b>	<b>119,7</b>	<b>0,3</b>	<b>120,7</b>	<b>121,2</b>	<b>0,4</b>



## 2. Evolution de l'IPC par divisions et classes de produits (Ville de Béni Mellal)

### -Produits alimentaires

L'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées a connu une hausse de 0,6% qui est due essentiellement aux augmentations de l'indice de « poissons et fruits de mer » de 5,0%, l'indice de « huiles et graisses » de 4,1% et de la diminution de l'indice de « légumes » de 5,3%.

### - Produits non alimentaires

Les principaux changements au niveau des produits non alimentaires concernent l'augmentation de l'indice de « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » de 1,4% et celui de « vêtements » de 0,2% et la diminution de l'indice de « voitures automobiles » de 3,7% et celui de « carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme » de 1,1%.

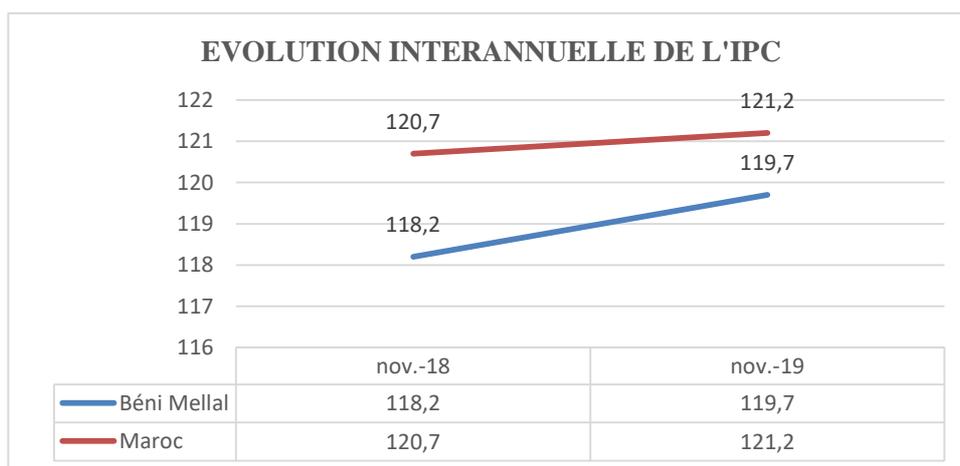
## 3. Evolution interannuelle de l'IPC selon les divisions de produits (Ville de Béni Mellal)

Comparé à son niveau au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation durant le mois de novembre 2019 a augmenté de 1,3%.

Au cours de cette période, les hausses les plus visibles ont été constatées au niveau des indices des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » avec 14,6%, « Articles d'habillement et chaussures » avec 5,8% et « Loisirs et culture » avec 4,4%.

Par ailleurs, durant cette période les divisions de « Communications » et « Enseignement » ont connu une stagnation de leurs indices.

Divisions de produits		Nov-18	Nov-19	Var en %
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	128,2	129,4	0,9
02	BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	142,4	163,2	14,6
03	ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	111,7	118,2	5,8
04	LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	113,5	114	0,4
05	MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	105,2	108,2	2,9
06	SANTÉ	98,5	99,8	1,3
07	TRANSPORTS	112,5	112,6	0,1
08	COMMUNICATIONS	62,7	62,7	0
09	LOISIRS ET CULTURE	85,4	89,2	4,4
10	ENSEIGNEMENT	117,7	117,7	0
11	RESTAURANTS ET HÔTELS	164,7	164,9	0,1
12	BIENS ET SERVICES DIVERS	134,4	135,8	1,0
<b>INDICE GENERAL</b>		<b>118,2</b>	<b>119,7</b>	<b>1,3</b>



#### 4. Evolution de l'IPC selon les villes

La lecture du tableau des variations des indices des prix à la consommation selon les villes permet de constater que la majorité des villes ont enregistrées des hausses de leurs indices des prix à la consommation.

Les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Guelmim et Al-hoceima avec 1,2%, à Safi avec 0,9%, à Kénitra avec 0,8%, à Meknès et Tanger avec 0,7%, à Casablanca avec 0,6%, à Oujda, Rabat et Béni-Mellal avec 0,3% et à Agadir, Fès, Marrakech et Tétouan avec 0,2%.

Par ailleurs les villes d'Edakhla et Settat ont connu une stagnation de leurs indices.

Ville	Oct-19	Nov-19	Var %
Agadir	118,1	118,3	0,2
Casablanca	123,6	124,3	0,6
Fès	123,2	123,5	0,2
Kénitra	118,3	119,2	0,8
Marrakech	120,6	120,8	0,2
Oujda	118,2	118,5	0,3
Rabat	117,5	117,9	0,3
Tétouan	120,9	121,1	0,2
Meknès	122,7	123,6	0,7
Tanger	122,4	123,3	0,7
Laâyoune	123,7	123,6	-0,1
Edakhla	123	123	0,0
Guelmim	120,9	122,4	1,2
Settat	120	120	0,0
Safi	116,7	117,7	0,9
Béni Mellal	119,4	119,7	0,3
Al Hoceima	121,1	122,5	1,2
<b>Ensemble</b>	<b>120,7</b>	<b>121,2</b>	<b>0,4</b>

