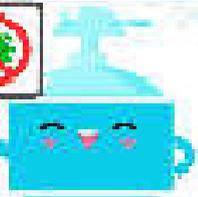


المديرية الجهوية
بالداخلة - وادي الذهب



المملكة المغربية
المنذوبية السامية للتخطيط

Etude sur les conditions de relance du secteur du tourisme après le déconfinement et scénarios de post covid 19 dans la région Eddakhla Oued Eddahab



Introduction

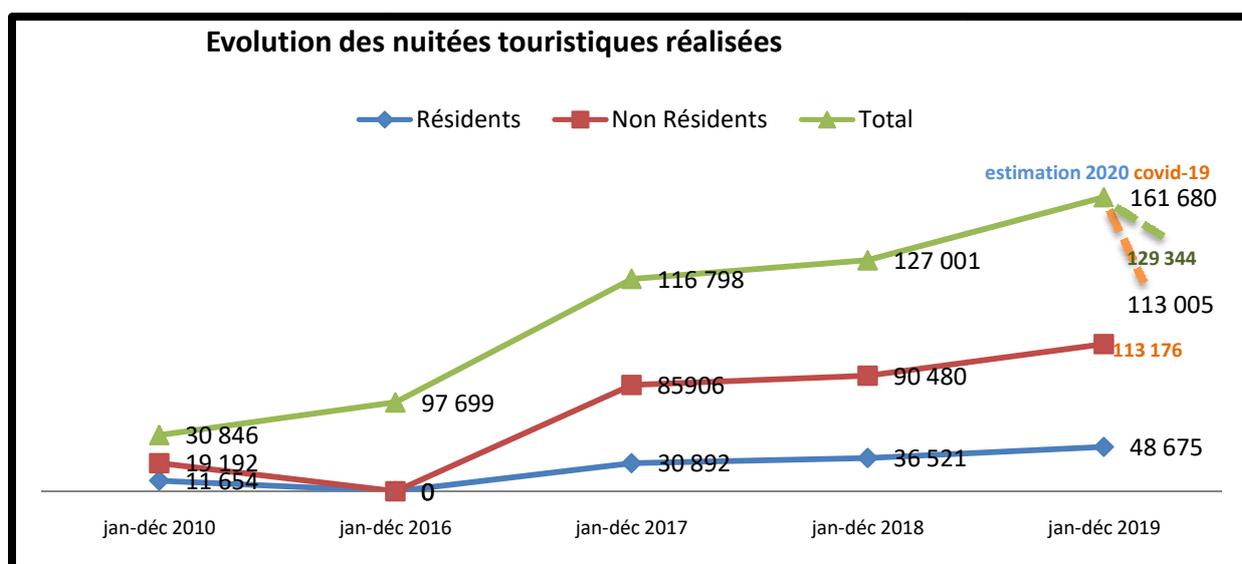
Dans l'optique d'un déconfinement et suite à plusieurs réunions de service au sein de la direction régionale du plan de Dakhla, une étude sur l'effet de la pandémie Covid-19 sur le secteur du tourisme a été menée par les cadres de la direction régionale du HCP, dans le but de contribuer à la réflexion sur les mesures et conditions de redémarrage post-covid de l'activité la plus touchée par la pandémie dans la région comme dans le Royaume, tout en gardant l'œil sur la primauté de la situation sanitaire des citoyens et de l'impératif du respect de l'ordre et de la santé publique de toute atteinte causée peut être par la reprise normale sans précautions et mesures d'accompagnement. De ce fait parallèlement à la participation aux réunions du comité de veille économique, une cellule régionale au sein de la direction régionale du plan Dakhla, a été instituée pour estimer l'effet covid sur le tourisme régional, et de donner des propositions en consultant les différents travaux similaires par d'autres organismes en insistant sur la conceptualisation des propositions au cadre régional, notamment celle de provenance nationale.

Notre approche est de présenter quelques scénarios avec les prérequis pour un déconfinement et une meilleure atténuation du choc sur le secteur du tourisme à Dakhla .

Le tourisme à Dakhla chiffres et perspectives:

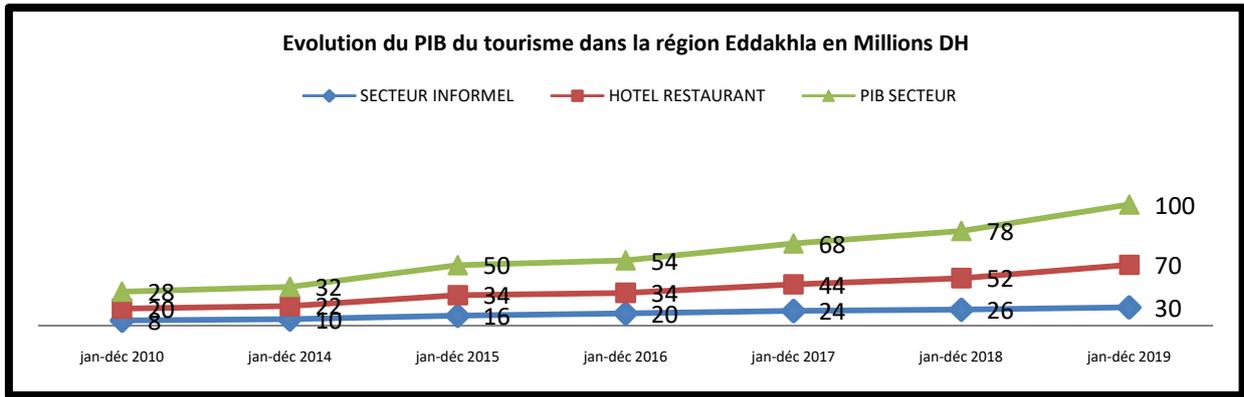
Le tourisme à Dakhla est considéré comme un pilier de développement. Le secteur du Tourisme dans la région vient de franchir une nouvelle phase aux perspectives prometteuses avec l'adoption d'un contrat-programme qui renforcera sa contribution au processus de développement notamment dans les domaines de l'emploi et de l'investissement.

Les performances du secteur sont loin d'être démontrées ; en 2019 161.680 nuitées en accroissement de 27% en une année 38.690 arrivée en hôtel classés dont 60% sont des touristes étrangers, en une année il y'a eu plus de 6.600 arrivées de plus dans les Hôtels dont 1sur 6 est un résident.



Le secteur emploi presque 6.500 actifs occupés ce qui représente à peu près 7,5% de l'emploi dans la région, dont la majorité sont du sort de l'informel et contribue seulement au alentour de 0,3% du PIB régional et seul 0,2% du PIB sectoriel du royaume, le Taux de croissance du PIB du secteur dans la région atteints 30% soit 3 fois plus de la croissance nationale sectorielle.

La production nationale du secteur du tourisme s'est située à 109,3 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 100,8 milliards en 2016, soit un taux d'accroissement de 8,5%. De son côté, La valeur ajoutée est passée de 52,9 milliards en 2016 à 58,1 milliards de dirhams en 2017 enregistrant une croissance de 9,9% par rapport à l'année précédente.



La capacité d'hébergement continue d'évoluer pour atteindre un peu plus de 1.500 lit avec une durée moyenne de séjour ne dépassant pas 5 nuitées ; encore le tourisme national préfère le voyage en weekend, avec une durée de séjour

moyenne de 3 nuitées, ce qui représente un manque à gagner qu'il faut saisir pour une relance réelle et efficace du secteur de tourisme dans la région.

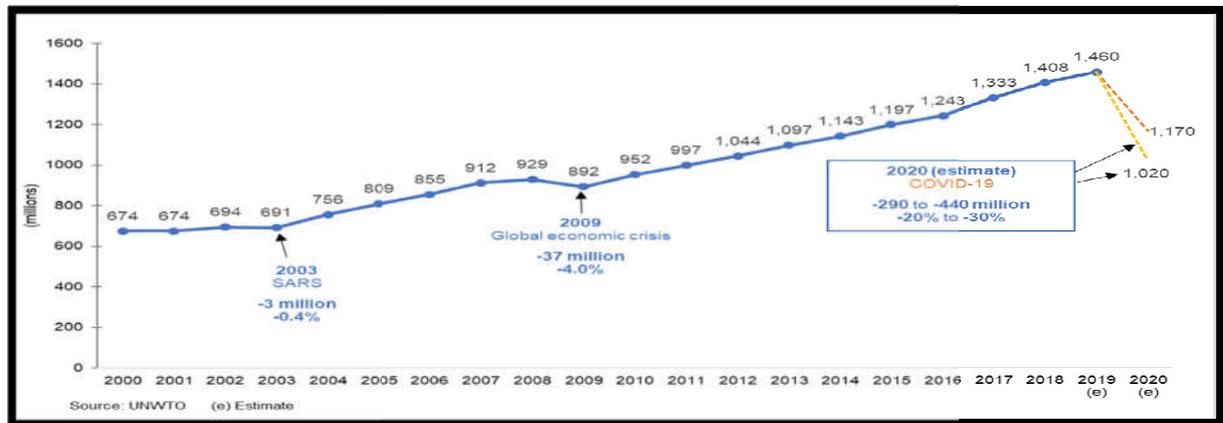
La pandémie covid-19 et le Tourisme dans la région ce qu'il faut retenir :

Nous sommes confrontés à une crise sanitaire mondiale sans précédent et la priorité absolue est d'endiguer la pandémie. La flambée de COVID-19 a plongé le monde dans la paralysie, produisant un impact jamais vu et d'une ampleur inégalée sur nos vies, nos économies, nos sociétés et nos moyens d'existence. Il existe un risque de plus en plus grand de récession mondiale et de pertes massives d'emplois.

Le Covid-19 a plongé l'industrie du tourisme dans une paralysie sans précédent, provoquée par les mesures de confinement généralisées, et surtout par les interdictions de voyager et les fermetures des frontières pour des délais indéterminés. D'après les

faits les plus récents (mesures de quarantaine, interdictions de voyage et fermeture des frontières dans le monde, laquelle représente 50 % du tourisme international, et dans de nombreux pays des Amériques, d'Afrique et du Moyen-Orient), l'OMT estime que les arrivées de touristes internationaux pourraient baisser de 20 % à 30 % en 2020. Les pertes, très conséquentes, restent difficiles à évaluer, mais l'OCDE prévoit une chute de 70% de l'activité touristique mondiale si les fermetures se poursuivaient jusqu'en septembre 2020.

Prévisions pour 2020 – arrivées de touristes internationaux dans le monde (en millions)



Le Covid-19 affectera et modifiera, pour un temps, l'acte spontané de voyager loin et hors du pays de résidence pour motif de découverte, de loisir et d'évasion, ainsi que les voyages pour affaires, conférences, ou activités sportives et culturelles.

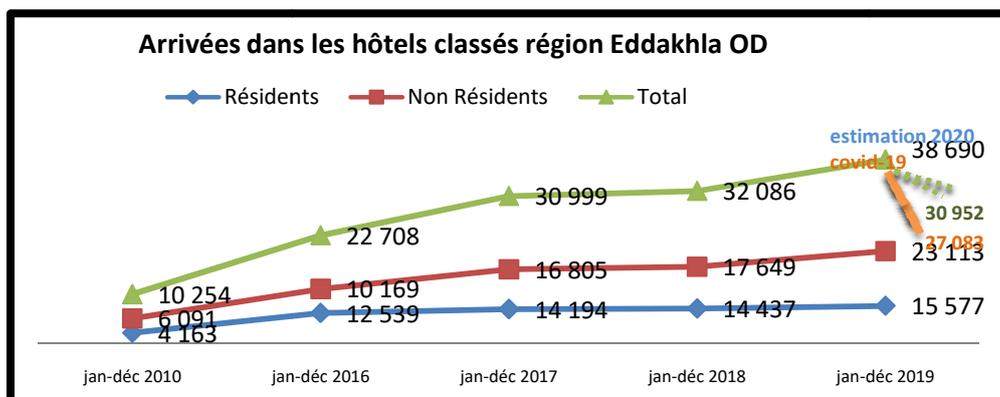
L'étude entreprise par le HCP sur la pandémie Covid-19 au Maroc a envisagé plusieurs scénarios d'évolution de cette pandémie. Au-delà du scénario théorique d'évolution naturelle de la pandémie, elle a considéré tout d'abord une évolution tendancielle correspondant à la continuité de la situation actuelle puis dans un second temps différents scénarios de déconfinement.

Un scénario plus élargi dit de « déconfinement large » suppose le déconfinement de la population active occupée âgée de moins de 65 ans et de la population âgée de moins de 15 ans, non atteinte de maladie chronique. Il a pour objectif d'ouvrir l'économie avec en même temps un retour progressif des activités sociales. La simulation donnerait 31.663 cas confirmés positifs en environ 3 mois (100 jours) avec un pic de 3.200 cas infectés actifs. Ce qui se traduirait Par un besoin maximal de 3.200 lits d'hospitalisation (100% d'hospitalisation), de 160

et cafés, le transport touristique, les agences de voyage et de location de véhicules, les musées et activités culturelles, l'évènementiel, le catering, l'entièreté des activités festives, les métiers de bouche et de loisirs, et les guides; auxquels il faut ajouter près d'un million d'artisans, de bazaristes

lits de réanimation (5% des infectés actifs) et aboutirait à 1.266 décès (4% des infectés cumulés).la réussite des mesures de déconfinement sont tributaires des comportements et supposent que la population continuerait à strictement observer les mesures de distanciation physique et d'autoprotection en parallèle à la politique essentielle de tester et isoler, d'identification précoce des cas infectés et de traitement.

L'estimation la plus réaliste est d'enregistrer des arrivées touristiques de 27 000 avec l'engagement des professionnels ce qui rend la possibilité soit un peu plus de 75 arrivées par jour ce qui oblige la préparation pour l'évacuation de 25 à 32 cas possibles par jour au cas d'infection et la mise à disposition de 3 à 4 lits de réanimation pour les cas critiques.



Déconfinement, redémarrage et prérequis : quelles conditions pour une reprise à Dakhla

Compte tenu de la complexité et de l'incertitude de l'évolution des marchés et des ramifications économique, financières et sociales de son écosystème, le tourisme a besoin, aujourd'hui plus que jamais, d'un système de veille et de pilotage spécifique, De tels performances (tels qu'elle sont estimé ci-haut) sont tributaires à un certains nombre de mesures notamment en matière de communication et d'organisation interne des professionnels,.

De ce fait on note avec importance l'intérêt qu'accordent les autorités locales quant au redémarrage de cette activité une fois que les mesures instaurées par la loi sont allégée bien sûre chose qui favorisera une prise en charge locale des mesures et propositions additionnelles qui ont été sujets de débats dans les différentes réunions hebdomadaires du comité régional de veille économique. De tel instance régionale est appelée à continuer son fonctionnement en débattant dans un aspect opérationnel les mesures de mise à niveau et de restructuration des entreprises touristiques pour les préparer à

s'adapter aux nouvelles donnes post-Covid (qui restera tributaire de la réouverture des frontière et la reprise du transport aérien international) et prendre en compte la protection sanitaire, la durabilité environnementale, l'inclusion sociale et la transformation digitale dans les dispositifs de redressement et de relance. En sommes plusieurs actions doivent être entreprises pour assurer la primauté de l'ordre sanitaire publique et favoriser un redémarrage vigilant de l'activité et permettre dans un deuxième temps les conditions d'un décollage de l'activité touristique allant même à pérenniser et sursoir toute conjoncture difficile ou crise mondiale future. Il est donc important de citer et invoquer un certains nombre de recommandations en essayant les adapter au contexte local et les soumettre aux différents acteurs au niveau régional :

Du point de vue gouvernance :

- Instaurer une cellule de veille sectorielle sous la présidence du Wali dont le SG est accordé au département de tutelle pour veiller à la préparation d'un livre blanc sur les conditions d'une reprise et de proposer les mesures qui s'imposent en privilégiant l'aspect opérationnel et organisationnel dans le court terme,
- Mettre en œuvre un bureau régional d'hygiène touristique dont les missions sont d'assurer les conditions sanitaires dans les établissements et unités touristiques et l'application stricte des guides et normes en vue de labellisation une fois arrêtée voir ci-après
- Créer un label Dakhla à portée internationale «Green & Safe» en établissant des procédures et normes écologiques et sanitaires et en veillant à leur stricte application, à travers les mesures suivantes :
- Préparer des référentiels de certification sanitaire et écologique pour les principales activités de tourisme, en recourant à des bureaux de contrôle reconnus et accrédités à cet effet (Bureau Régional d'Hygiène Sanitaire Touristique);
- Elaborer et diffuser des cahiers de charges, de normes nationales et de guides sanitaires, par filière (hébergement, restauration, cafés, transport, commerces, agences de voyage, etc). Ces outils attesteront que l'industrie touristique dans la région est apte à protéger la santé de ses clients, salariés et fournisseurs
- identifier et labelliser les fournisseurs de la chaîne de valeur tourisme répondant aux normes sanitaires (Label Safe, Green, Safe & Green);
- Réglementer et plafonner les taux d'occupation par nature d'établissement touristique et par nature de moyens de transport, en vue de respecter les règles de distanciation sociale;

Du point de vue social :

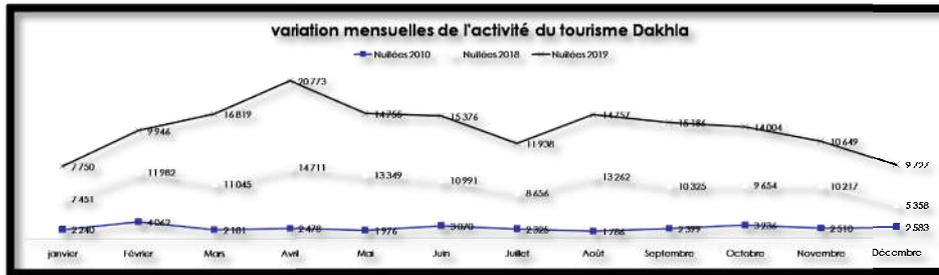
- Encourager le maintien des emplois, soutenir l'activité des artisans et travailleurs indépendants et protéger les groupes les plus vulnérables en prenant rapidement des mesures telles que promouvoir des programmes de formation dans les domaines de gestion, des services aux clients, du digital, de l'hygiène, du sanitaire et des langues (français, anglais, espagnol, Allemands, chinois, russe) et les financer par l'OFPPT;
- Sauvegarder les emplois et les entreprises du tourisme devrait simultanément porter sur le renforcement de leurs finances et le retour de la demande. L'appui public à ces unités dépendrait de leur niveau de production, de structuration et de leur capacité de réinventer leur offre dans un cadre sanitaire renforcé et normé, de leur effort de

diversifier leurs clientèles et leur prédispositions à s'ouvrir sur d'autres produits plus subventionnés.

- Assurer la présence de compétences médicales dans les grandes unités d'hébergement touristique de ce fait les opérateurs sont appelés à préparer des conventions médicales avec médecins et direction régionale de la santé pour préparer les conditions d'exercice du suivi et contrôle médical aussi bien dans les établissements de santé que dans les unités touristiques régionales ;
- Créer des brigades de contrôle sanitaire du tourisme veillant au respect des règles de distanciation et d'hygiène à l'accès des sites, restaurants, cafés, magasins, bazars, plages et attractions touristiques ;
- Exiger la disponibilité de masques et de gel hydro alcooliques en quantité suffisante dans les chambres d'hôtels, espaces communs et restaurants;
-

Du point de vue financement, marketing et compétitivité

- Lancer des opérations génératrices de cash en permettant aux clients d'acheter et payer à l'avance, à des prix de gros, des prestations touristiques (hébergement, transport, circuits de voyages etc); ventes par les banques des nuitées et des produits touristiques ;
- Assurer ces achats à l'avance contre la perte du montant payé en cas d'annulation;
- Exiger une assurance voyage et maladie valide pour couvrir les frais d'hospitalisation et de transfert au cas de besoin en parfaite collaboration avec les banques nationales au niveau de la région ;
- Mettre à niveau les unités hospitalières publiques provinciales et régionales et agréer, dans un cadre conventionnel, des structures privées pour accueillir les malades en voyage dans de bonnes conditions.
- Mettre en place des offres packagées (transport, hébergement, animations) pour les nationaux en leur appliquant les tarifs octroyés aux TO, à travers les réceptifs et en direct;
- Lancer un plan de transformation digitale des opérateurs de tourisme et du design de leurs offres respectives;
- Intégrer «le tourisme médical et sanitaire» parmi les niches à développer avec l'implication directe du ministère de la Santé et des structures hospitalières publiques et privées, de ce fait il faut noter que la saison touristique de masse à Dakhla coïncide avec le printemps généralement (Mars Avril) enregistrant un pic de près 21.000 nuitées et 4.500 arrivées en Hôtels, ce qui laisse un manque à gagner énorme dans l'hivers surtout qu'une clientèle importante n'est pas ciblée il s'agit des pays dont la température baisse à des niveaux très critiques et des populations dont l'état sanitaire pose de sérieuses problèmes aux organismes de gestion de leurs retraites ou d'assurances maladies il est donc intéressant de cibler cette clientèle on peut estimer l'équivalent de 5000 arrivées avec une durée de séjour plus longue allant jusqu'au 2 semaines soit 75.000 nuitées.



- Repenser le Produit touristique (hébergement + animations + services aux touristes) dans la perspective d'offrir une expérience touristique propre à Dakhla basée sur le « Safe& Green»;
- Surseoir à l'extension des capacités et investir, en priorité, dans la rénovation de l'offre tourisme, la mise à niveau des unités existantes, le développement des tourisms durable et rural, la connaissance et la pénétration des marchés.
- Le tourisme domestique est un réservoir d'importance capitale pour les industries touristiques nationales. Depuis 2014, le marché domestique national, comparé aux autres pays émetteurs, représente le premier contributeur aux nuitées touristiques du Maroc avec près de 40%. Nos dépenses voyages formelles à l'étranger se sont élevées à près de 21 milliards de dirhams en 2019; soit plus de 26% de nos recettes voyages; ce qui représente un grand potentiel pour nos professionnels. Malheureusement, le tourisme interne ne bénéficie pas d'une stratégie marketing précise, déclinée en un mix de produit-prix-distribution et communication, aussi dans la région de Dakhla les touristes nationaux préfèrent le weekend ou des séjours hors hôtels. Il est évident donc de promouvoir le tourisme de la région et le tourisme domestique national, puis le Tourisme MRE
- Poursuivre et accentuer la multiplication des liaisons aériennes internes opérées par la RAM avec l'appui financier des régions et villes concernées;
- Lancer une plateforme digitale de commercialisation de l'offre tourisme, réservée au marché domestique et ouvertes aux seuls établissements ayant le label sanitaire;
- Régionaliser le calendrier des vacances scolaires pour étaler la saison touristique;
- Appliquer, aux clients marocains, les conditions tarifaires appliquées aux groupes étrangers.
- Lancer une campagne de promotion ciblant les MRE préalablement à l'ouverture des frontières;

Du point de vue communication

- Lancer une campagne de promotion du tourisme interne adaptée aux nouveaux et futurs enjeux du marché domestique tels que salons régionaux du tourisme et d'artisanat, virtuels, puis physiques;
- Organiser des espaces d'exposition vente de packages touristiques et de produits d'artisanat dans les grandes surfaces;

- Construire une image renouvelée de la destination Dakhla à plus long terme et lancer une stratégie de communication conséquente;
- Accélérer le déploiement du plan digital pour la promotion de la destination Dakhla, notamment par les réseaux d'influenceurs;
- Développer des partenariats avec les opérateurs internationaux et mettre en place un plan de Co-marketing (TO & lignes régulières) pour préserver et développer les lignes aériennes reliant les grands marchés émetteurs aux régions du Maroc.

Conclusion

En conclusion, le tourisme est le secteur le plus stratégique après la pêche et l'ouverture maritime et terrestre sur le trafic mondiale, secteur qui emploie et promet d'employer massivement et assure l'attractivité de la région. Il a fortement contribué à promouvoir Dakhla comme destination des investissements pour les autres métiers annexes qui ont émergé depuis 2014. Son poids économique et ses ramifications sociales nécessitent une reprise en main urgente de ce secteur par les différents acteurs, en étroite concertation avec les professionnels. Plus qu'une action de secours, le tourisme à Dakhla a aussi besoin d'une stratégie novatrice lui permettant de jouer un rôle important dans la mise en œuvre de notre futur modèle de développement et plus encore d'un engagement de tous un chacun de manière collégiale pour venir en secours à l'attractivité de Dakhla comme région moderne, dynamique, captive des investisseurs cherchant la rentabilité de leur projets, et des chercheurs de bien être social.