تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

ⵙ ⵓⵏⴰⵎⵓⵙ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ ⴷⵉⵖⵍⵏⴰⵏ ⵉⵙⵙⵉⵏⴰⵏ ⴰⵏ ⵜ ⵉⵣⵣⵓⵍ ⵙⵉⵏⴰⵏ

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE

LA JOURNÉE MONDIALE DE LA STATISTIQUE

20 OCTOBRE 2015
RABAT, MAROC

MEILLEURES STATISTIQUES
MEILLEURE VIE

ⴰⵙⵙⵓⵏⴰⵏ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ

20 ⵕⵓⵎⵜ 2015
ⵙⵉⵏⴰⵏ , ⵎⵓⵔⵓⴽⵓ

ⵉⵙⵙⵓⵏⴰⵏ ⵉⵎⵣⵡⴰⵔⵏ
ⵜⵎⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⵣⵡⴰⵔⵜ

اليوم العالمي للإحصاء

20 أكتوبر 2015
الرباط، المغرب

إحصائيات أفضل من
أجل حياة أفضل

البحث الوطني حول الشباب 2011

لماذا القيام بهذا البحث؟

من أجل تسليط الضوء على القيم الأخلاقية والاهتمامات والتصورات للحقائق الاجتماعية للشباب وذلك من خلال:

- مشاركتهم في الحياة السياسية والاجتماعية؛
- قيمهم الاجتماعية والأخلاقية ؛
- ثقتهم في المستقبل والمؤسسات الوطنية؛
- مخاوفهم وتوقعاتهم بالنسبة للمستقبل؛
- اندماجهم في الاقتصاد والمجتمع.

منهجية البحث

شمل البحث عينة يبلغ تعدادها 5000 «أسرة - شاب» التي تمثل مختلف الفئات السوسيواقتصادية للبلاد.وجرت عملية تجيمع المعطيات ميدانيا، لذى الشباب المتراوحة أعمارهم بين 18 و44 سنة، من 21 مارس إلى 5 أبريل 2011.

ماهي المعطيات المطلوبة ؟

تتطرق استمارة البحث لعدة جوانب أهمها:

- الخصائص الديموغرافية و السوسيواقتصادية للشباب؛
- المحيط الأسري؛
- الإطار الإقتصادي (المهنة ومستوى المعيشة) ؛
- الإطار الاجتماعي (الإهتمامات والترفيه)؛
- الحياة السياسية و الثقة في المؤسسات (التصورات والمشاركة)؛
- تصورات الحياة بشكل عام؛
- التطلعات المستقبلية؛
- التضامن الأسري.

وتوجد النتائج الأولية للبحث الوطني حول الشباب 2011 على الرابط التالي:

http://www.hcp.ma/Conference-debat-Enquete-Nationale-sur-les-»
«Jeunes-01-Juin-2012_r211.html

UNITED NATIONS

www.hcp.ma

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

ⵙ ⵖⵉⵍⵉⵣ ⵖⴰⵜⵜⵓⵖⵏ ⵏ ⵓⵅⵎⵎⵉⵎ ⵅⵓⵍⵅⵅⴰ ⵍⵉⵉⵙ ⵙⵉⵉⵙⵙ ⴰⵏ + ⵉⵙⵙⵇ ⵇⵙⵙⵉ

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE

LA JOURNÉE MONDIALE DE LA STATISTIQUE

20 OCTOBRE 2015
RABAT, MAROC

MEILLEURES STATISTIQUES MEILLEURE VIE

ⴰⵙⵙⵙ
ⴰⵅⵙⴰⵜⵎⴰⵏ
ⵏ ⵓⵙⵏⵅⵜⴰ

20 ⵕⵉⵓⵓⵇ 2015
ⵇⵙⴰⵉ , ⵎⵅⵜⴰⵙⵉⵙ

ⵉⵙⵅⵜⴰⵏ ⵉⵅⵓⵎⴰⵏ
ⵜⵓⵍⵙⵜ ⵜⴰⵅⵓⵎⴰⵏⵜ

اليوم العالمي للإحصاء

20 أكتوبر 2015
الرباط، المغرب

إحصائيات أفضل من أجل حياة أفضل

ENQUÊTE NATIONALE SUR LES JEUNES 2011

POURQUOI CETTE ENQUÊTE ?

Pour apporter un éclairage sur les valeurs morales, les préoccupations et les perceptions des réalités sociales des jeunes et ce à travers :

- Leur participation dans la vie politique et sociale ;
- Leurs valeurs sociales et morales de référence ;
- Leur confiance dans l'avenir et dans les institutions nationales ;
- Leurs préoccupations et attentes vis-à-vis de l'avenir ;
- Leur insertion dans l'économie et la société.

DÉROULEMENT DE L'ENQUÊTE

L'enquête a une portée nationale couvrant un échantillon de 5000 «ménages-jeunes» représentant les différentes couches socio-économiques du pays. Les unités à observer sont les personnes âgées de 18 à 44 ans. L'opération de collecte des données sur le terrain s'est déroulée du 21 mars au 5 avril 2011.

QUELS SONT LES RENSEIGNEMENTS DEMANDÉS ?

Le questionnaire de l'enquête aborde plusieurs aspects touchant principalement :

- Les principales caractéristiques démographiques et socio-économiques des jeunes ;
- Contexte familial ;
- Contexte économique (profession et niveau de vie) ;
- Contexte social (intérêt et loisir) ;
- Vie politique et confiance vis-à-vis des institutions (Perception et implication) ;
- Perceptions de la vie en général ;
- Les attentes quant à l'avenir ;
- Solidarité familiale.

Les premiers résultats relatifs à l'Enquête Nationale sur les Jeunes 2011 sont téléchargeables via le lien suivant :

http://www.hcp.ma/Conference-debat-Enquete-Nationale-sur-les-Jeunes-01-Juin-2012_r211.html

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

www.hcp.ma

UNITED NATIONS