

Royaume du Maroc

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE

Fès

المديرية الجهوية

فاس

**Note sur l'évolution annuelle
de l'indice des prix à la consommation
Ville de Fès
Année 2015**

Préambule

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur qui permet de mesurer, entre deux périodes données, la variation relative des prix à la consommation d'un panier fixe de biens et services couramment acquis par les ménages marocains. C'est une mesure synthétique de l'évolution des prix de vente en détail des biens de consommation.

Cet indice revêt une grande importance en raison de ses multiples utilisations aussi bien économiques que sociales.

Sur le plan macro-économique, l'indice des prix à la consommation est utilisé entre autres pour :

- Fournir une estimation du taux d'inflation,
- Aider à l'analyse de la conjoncture économique,
- Mesurer les agrégats macroéconomiques en termes réels (le produit intérieur brut et ses composantes.)

Au niveau social, le suivi de l'évolution de ce type d'indices, peut aussi parfois servir comme outil d'indexation des salaires nominaux suite aux augmentations qui surviennent sur le niveau général des prix, afin de préserver le pouvoir d'achat des ménages.

Dans ce cadre, le Haut Commissariat au Plan réalise de façon permanente une Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation, dont les données recueillies servent à l'élaboration de cet indice. Le calcul de celui-ci est basé sur le suivi des prix d'un panier composé de 478 articles déclinés en 1067 variétés consommés par la population de référence, à savoir l'ensemble de la population urbaine du pays.

Les prix sont ainsi observés au niveau de 17 grandes villes représentant le milieu urbain des 12 régions du Royaume : Agadir, Al-Hoceima, Béni-Mellal, Casablanca, Dakhla, Fès, Guelmim, Kénitra, Laâyoune, Marrakech, Meknès, Oujda, Rabat, Safi, Settat, Tanger et Tétouan.

A l'échelon de la ville de Fès, Les prix sont relevés auprès de 385 points de vente répartis selon les 5 zones suivantes :

Zone 1 : Ville nouvelle (Dar Dbibagh)

Zone 2 : Méchouar Fès jdid

Zone 3 : Ben debbab – AinHaroun

Zone 4 : Ancienne Médina (Boujloud – rssid – Bab ftouh)

Zone 5 : Marjane Agdal

Evolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) au niveau national

Au terme de l'année 2015, L'indice des prix à la consommation, l'indicateur le plus sollicité pour mesurer l'inflation, a enregistré une hausse de l'ordre de 1,6 % par rapport à l'année 2014. Cette variation est essentiellement imputée à l'évolution des prix des produits alimentaires. En effet, avec un poids de près de 42 % dans la dépense de consommation globale, la division des produits alimentaires a apporté la principale contribution à cette augmentation avec 2,7 %. Quant à l'indice des produits non alimentaires, il n'a progressé que de 0,7 %.

Pour les produits alimentaires, les hausses significatives ont touché aussi bien les indices de certains produits comme les « *Légumes frais* » avec 6,4 %, « *Fruits frais* » avec 3,5 % et « *Poissons frais* » avec 2,7 %, que ceux des produits « *Tabac* » avec 3,9 % et « *vin et boissons fermentées* » avec 3,2 %.

S'agissant des produits non alimentaires, les hausses des indices de prix les plus importantes ont été enregistrées au niveau des divisions « *Logements, eau, électricité et autres* » avec 3,3 %, « *Enseignement* » avec 2,9 % et « *Restaurant et hôtels* » avec 2,3 %. En revanche, la diminution la plus marquante a été observée au niveau de l'indice de la division « *Transport* » avec une baisse de l'ordre de 3,2 %.

Divisions de produits	Indices moyens annuels		
	2014	2015	Var. %
Produits alimentaires	120,0	123,2	2,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcool	120,2	123,3	2,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	116,3	120,9	4,0
Produits non alimentaires	108,7	109,5	0,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	112,2	112,9	0,6
04 - Logements, eau, électricité et autres	109,2	112,8	3,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	108,3	108,6	0,3
06 - Santé	104,5	104,2	-0,3
07 - Transport	112,6	109,0	-3,2
08 - Communication	59,5	59,6	0,2
09 - Loisirs et culture	96,4	96,7	0,3
10 - Enseignement	135,6	139,5	2,9
11 - Restaurants et hôtels	119,8	122,5	2,3
12 - Biens et services divers	113,4	114,1	0,6
Indice national	113,4	115,2	1,6

Evolution annuelle de l'IPC au niveau de la ville de Fès

La hausse en moyenne annuelle de 0,8 % de l'indice des prix à la consommation au cours de l'année 2015 au niveau de la ville de Fès est le résultat des hausses simultanées de l'indice des produits alimentaires de 0,3 % et de celui des produits non alimentaires de 1,2 %.

Evolution de l'IPC au niveau de la ville de Fès entre 2014 et 2015

Divisions de produits	Indice des prix à la consommation		
	2014	2015	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,7	121,8	0,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	116,3	119,9	3,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	110,2	111,6	1,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	110,5	114,7	3,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	106,9	107,7	0,7
06 - Santé	105,4	104,4	-0,9
07 - Transport	107,5	103,5	-3,6
08 - Communication	57,5	57,6	0,1
09 - Loisirs et culture	83,1	83,0	-0,2
10 - Enseignement	149,6	156,9	4,9
11 - Restaurants et hôtels	121,9	130,5	7,1
12 - Biens et services divers	120,3	121,3	0,8
Ensemble	114,4	115,3	0,8

Les hausses les plus importantes ont touché les divisions de produits suivantes:

« **Restaurant et hôtels** » (7,1 %) : Cette variation est engendrée par la hausse des indices des prix correspondant aux groupes de produits « Restaurants, cafés et établissements similaires » et « services d'hébergement » dont les indices ont augmenté de 7,2 % et 2,5 %.

« **Enseignement** » (4,9 %) : Cette variation est liée à la hausse des frais de scolarisation dans les différents cycles d'enseignement.

« **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (3,8 %) : exprimée principalement par la révision à la hausse des tarifs d'eau et d'électricité.

« **Boissons alcoolisées et tabacs** » (3,1 %) : imputée par une élévation des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées (vin rouge et bière).

Alors que la principale baisse enregistrée est celle qui a été observée au niveau de la division du « **Transport** » (-3,6 %) en raison des diminutions des prix des carburants.

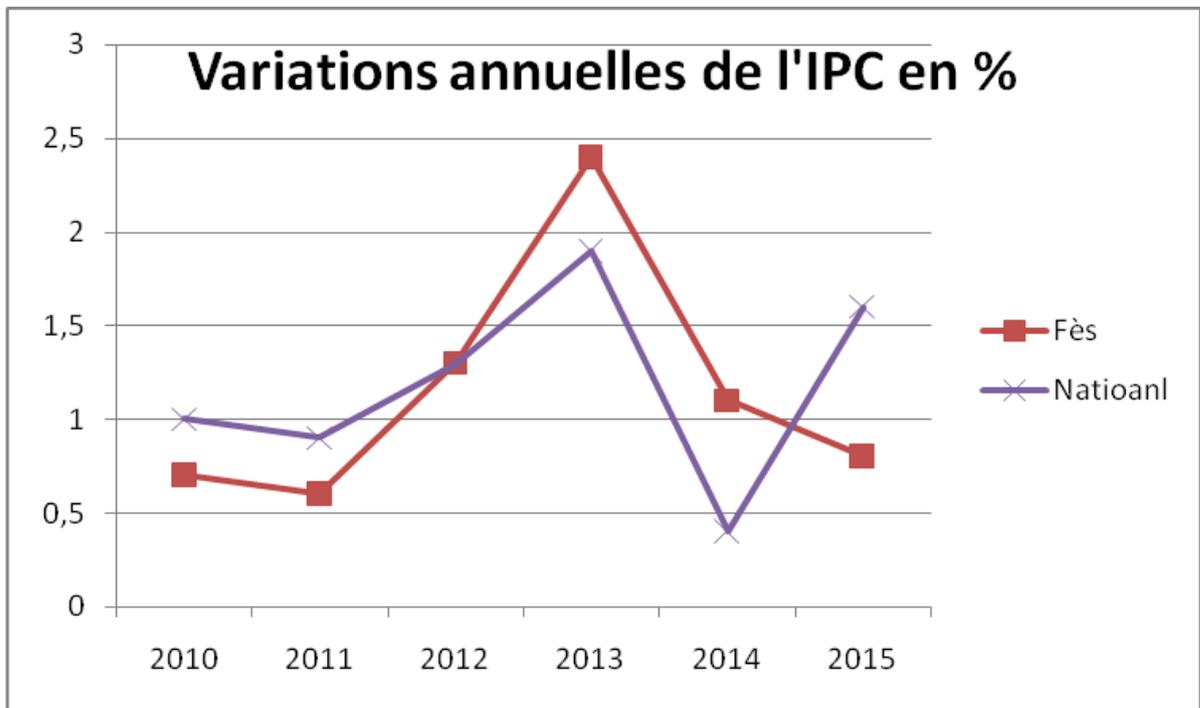
Evolution annuelle des indices des prix à la consommation depuis 2010

En le comparant à celui de l'année 2014, le niveau général des prix au niveau national mesuré par l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6 % au cours de l'année 2015. Cet indice n'a progressé que de 0,8 % au niveau de la ville de Fès au titre de la même année.

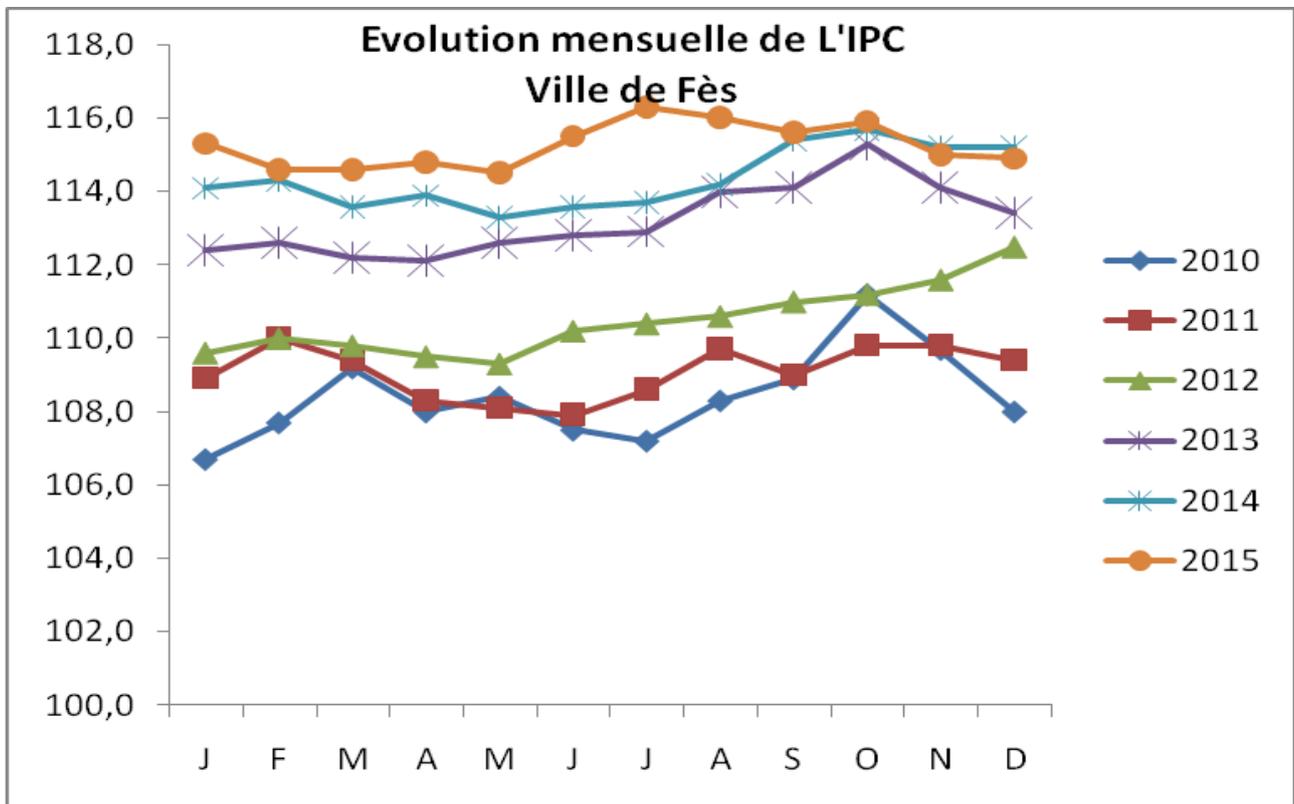
En passant en revue les variations annuelles des indices des prix à la consommation indiquées dans le tableau ci-dessous, on s'aperçoit qu'à l'exception de l'année 2013 où l'indice général des prix à la consommation a culminé à 2,4 % à Fès et à 1,9 % au niveau national, celui-ci, est resté depuis 2010 en deçà du seuil de 2 %. Ce qui montre que les tensions inflationnistes au Maroc ont été globalement bien maîtrisées ces dernières années.

Evolution annuelle des indices des prix à la consommation entre 2010 et 2015

Année	Ville de Fès	var en %	Niveau national	var en %
2010	108,4	0,7	108,4	1,0
2011	109,1	0,6	109,4	0,9
2012	110,5	1,3	110,8	1,3
2013	113,2	2,4	112,9	1,9
2014	114,4	1,1	113,4	0,4
2015	115,3	0,8	115,2	1,6



Le graphique ci-dessous illustre l'évolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation au niveau de la ville de Fès depuis l'année 2012.



Evolution de l'IPC selon les villes au cours de l'année 2015

L'examen du tableau des variations mensuelles des indices des prix à la consommation selon les villes au cours de l'année 2015, montre que toutes les villes concernées par l'enquête sur l'IPC ont marqué des hausses de leurs indices des prix à la consommation, mais à des degrés différents. Elles sont beaucoup plus importantes au niveau des villes de Meknès avec 2,4 %, à Dakhla avec 2,3 %, à Casablanca, Laâyoune et Guelmim avec 2,0 % et à Tétouan avec 1,8 %.

Alors que les hausses les moins importantes ont été enregistrées à Fès avec 0,8 %, à Agadir avec 1,0 %, à Marrakech et Settât avec 1,1 % et à Rabat, Beni-Mellal et Al-Hoceima avec 1,3 %.

Villes	Année 2014	Année 2015	Var %
Agadir	112,1	113,2	1,0
Casablanca	115,5	117,8	2,0
Fès	114,4	115,3	0,8
Kénitra	112,9	114,6	1,5
Marrakech	113,8	115,0	1,1
Oujda	112,5	114,2	1,5
Rabat	111,5	113,0	1,3
Tétouan	112,4	114,4	1,8
Meknès	115,1	117,9	2,4
Tanger	115,1	117,0	1,7
Laâyoune	112,8	115,1	2,0
Dakhla	112,6	115,2	2,3
Guelmim	112,3	114,5	2,0
Settât	112,5	113,7	1,1
Safi	108,9	110,5	1,5
Béni-Mellal	111,9	113,3	1,3
Al Hoceima	113,8	115,3	1,3
Indice national	113,4	115,2	1,6

Détails des variations de l'IPC entre les deux années 2014 et 2015

Ville de Fès

Divisions et groupes de produits	Année 2014	Année 2015	Var %
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	121,7	121,8	0,1
PAIN ET CEREALES	118,4	121,5	2,6
VIANDE	109,7	108,2	-1,4
POISSON ET FRUITS DE MER	130,5	130,4	-0,1
LAIT, FROMAGE ET OEUFS	116,5	118,1	1,4
HUILES ET GRAISSES	138,8	133,0	-4,2
FRUITS	129,2	128,8	-0,3
LEGUMES	126,9	123,0	-3,0
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	115,1	115,4	0,3
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	138,6	160,6	15,9
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	127,6	130,0	1,9
CAFE, THE ET CACAO	134,8	136,4	1,2
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	96,7	102,5	6,0
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	116,3	119,9	3,1
BOISSONS ALCOOLISÉES	147,1	147,3	0,1
SPIRITUEUX	141,0	140,9	-0,1
VIN ET BOISSONS FERMENTÉES	161,8	162,6	0,5
BIÈRE	153,3	153,6	0,2
TABAC	116,2	119,8	3,1
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	110,2	111,6	1,3
ARTICLES D'HABILLEMENT	110,8	113,3	2,3
TISSUS POUR HABILLEMENT	91,3	95,7	4,8
VETEMENTS	112,8	115,3	2,3
AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT	91,0	90,5	-0,6
CHAUSSURES	108,2	105,9	-2,1
CHAUSSURES DIVERSES	107,5	104,8	-2,5
CORDONNERIE	114,0	115,2	1,1
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	110,5	114,7	3,8
LOYERS EFFECTIFS	114,8	115,3	0,4
LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES	114,8	115,3	0,4
ENTRETIEN ET REPARATION DE LOGEMENT	117,6	119,0	1,2
FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENT	112,5	116,0	3,1
ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIÉS AU LOGEMENT	108,8	121,1	11,3
ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT	108,8	121,1	11,3
ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	106,1	110,3	4,0
ELECTRICITE	107,1	114,1	6,5
COMBUSTIBLES SOLIDES	106,9	113,4	6,1
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	106,9	107,7	0,7
MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS	120,9	121,2	0,3
MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	124,4	125,7	1,0
TAPIS ET REVÊTEMENTS DE SOL DIVERS	103,2	98,6	-4,5
ARTICLES DE MÉNAGE EN TEXTILES	97,1	100,6	3,6
ARTICLES DE MÉNAGE EN TEXTILES	97,1	100,6	3,6
APPAREILS MÉNAGERS	92,0	92,4	0,4
PETITS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS	74,0	74,9	1,3
VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	93,6	96,0	2,6
PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS	109,7	110,0	0,2
BIENS ET SERVICES LIÉS À L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER	111,2	111,6	0,3
SANTÉ	105,4	104,4	-0,9
PRODUITS PHARMACEUTIQUES	96,3	94,0	-2,5

TRANSPORTS	107,5	103,5	-3,6
ACHAT DE VÉHICULES	94,6	95,2	0,6
VOITURES AUTOMOBILES	94,0	94,5	0,5
MOTOCYCLES	104,7	109,0	4,0
BICYCLETTES	134,2	134,4	0,1
DÉPENSES D'UTILISATION DES VÉHICULES	121,4	110,1	-9,3
PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME	114,1	115,2	1,0
CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR VEHICULES DE TOURISME	127,3	108,6	-14,7
SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS	112,4	112,5	0,1
TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS	93,7	89,8	-4,2
COMMUNICATIONS	57,5	57,6	0,1
SERVICES POSTAUX	128,8	133,5	3,6
LOISIRS ET CULTURE	83,1	83,0	-0,2
MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE	61,2	60,2	-1,6
MATÉRIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	57,2	52,9	-7,6
SUPPORTS D'ENREGISTREMENT	79,8	81,3	1,9
REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	143,7	153,3	6,7
AUTRES ARTICLES ET MATÉRIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIM	99,9	100,4	0,5
JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS	99,5	99,9	0,4
ARTICLES DE SPORT, MATÉRIEL DE CAMPING ET MATÉRIEL POUR ACTIVITES DE PEIL AIR	104,3	105,1	0,8
SERVICES CULTURELS	94,9	94,8	-0,1
JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES	117,9	141,8	20,2
ENSEIGNEMENT	149,6	156,9	4,9
ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE	163,9	174,3	6,3
ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	131,2	137,9	5,1
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	139,6	141,3	1,2
RESTAURANTS ET HÔTELS	121,9	130,5	7,1
RESTAURANTS, CAFÉS ET ÉTABLISSEMENTS SIMILAIRES	122,3	131,1	7,2
SERVICES D'HÉBERGEMENT	100,4	102,9	2,5
BIENS ET SERVICES DIVERS	120,3	121,3	0,8
SOINS CORPORELS	121,5	122,3	0,7
SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTÉ	131,2	132,4	0,9
AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS	101,5	101,7	0,2
EFFETS PERSONNELS N.C.A.	216,0	222,4	3,0
ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE	295,8	302,4	2,2
AUTRES EFFETS PERSONNELS	102,2	108,4	6,0
AUTRES SERVICES	99,8	99,9	0,1
Indice global (Fès)	114,4	115,3	0,8