



المنذوبية السامية للتخطيط
Haut Commissariat au plan

المديرية الجهوية لكلميم
Direction Régionale de Guelmim

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم
INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION VILLE DE
GUELMIM

أكتوبر 2018 **Octobre 2018**

(أساس 100 : 2017: 100 Base)

دجنبر 2018 **Décembre 2018**

لمحة حول المنهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1076 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaîne». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب و تحيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لفترة 2013-2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الأثني عشر للمملكة وهي : أكادير , الدار البيضاء , فاس , القنيطرة , مراكش , وجدة , الرباط , تطوان , مكناس , طنجة , العيون , الداخلة , كلميم , سطات , أسفي , بني ملال والحسيمة .

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة " لاسبير المتسلسلة ". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

VUE D'ENSEMBLE

نظرة عامة

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

Au terme du mois Octobre 2018, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 119 contre 118.8 le mois précédent, marquant ainsi une hausse de 0.2%.

Cette variation est due principalement à l'augmentation de l'indice des « PRODUITS ALIMENTAIRE ET BOISSON NON ALCOOLISEES » de 0.5%.

La progression des prix des produits alimentaires observée entre Septembre et Octobre 2018 concerne principalement les « LEGUMES » de 2.3%, des « PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A » de 1.4%, des « HUILES ET GRAISSES » de 0.6%, des « FRUITS » de 0.4% et des « POISSONS ET FRUITS DE MER » et « VIANDES » de la même proportion de 0.2%.

D'autre part, l'indice des prix des « Articles d'habillement et chaussures », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Transports », « Communications » et « produits et autres services » ont connu une hausse de 0.5%, 0.2%, 0.1%, 0.3% et 0.1% respectivement.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois Octobre 2018.

L'indice des prix du mois Octobre 2018 a connu une augmentation de 0.3% par rapport au même mois de l'année 2017.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.ا.أ) خلال شهر أكتوبر سنة 2018، معدل 119 مقابل 118.8 الشهر المنصرم مسجلا بذلك ارتفاع قدره 0.2%.

نتج هذا التغير بالدرجة الأولى عن تزايد الرقم الاستدلالي لـ"المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" بـ 0.5%.

جاء ارتفاع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ما بين شتتبر وأكتوبر 2018 نتيجة ازدياد أثمانة "الخضر" بـ 2.3%، واثمنة "المواد الغذائية غير المصنفة في مكان آخر" بـ 1.4% واثمنة "الزيوت والدهنيات" بـ 0.6% واثمنة "الفواكه" بـ 0.4% واثمنة كل من " السمك وفواكه البحر" و"اللحوم" بنفس النسبة 0.2%.

من جهة أخرى، عرفت كل من المجموعات التالية: "الملابس والأحذية" و" الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل" و" النقل" و"المواصلات" و" مواد وخدمات أخرى" تزايدا بنسب 0.5% و0.2% و0.1% و0.3% و0.1% على التوالي.

لم يعرف الرقم الاستدلالي لباقي الأقسام أي تغير خلال شهر أكتوبر 2018.

عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر أكتوبر 2018 ارتفاعا قدره 0.3% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2017.

Evolution de l'IPC entre 2017 et 2018 pour le mois octobre par groupe de produits
تطور ر.أ. ما بين 2017 و 2018 لشهر أكتوبر حسب مجموعة المواد

| Groupe De Produits | Ipc Octobre ر.أ. أكتوبر | | | مجموعة المواد |
|--|----------------------------|--------------|-----------------------|--|
| | 2017 | 2018 | Variation% التغيير | |
| Produits Alimentaires المواد الغذائية | | | | |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 128,7 | 125,5 | -2,5 | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية |
| Boissons alcoolisées et tabac | 124,8 | 137,3 | 10,0 | المشروبات الكحولية و التبغ |
| Produits Non Alimentaires المواد غير الغذائية | | | | |
| Articles d'habillements et chaussures | 106,9 | 108,3 | 1,3 | الملابس والأحذية |
| Logements, eau, électricité et autres combustibles | 113,0 | 115,0 | 1,8 | السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 110,0 | 110,5 | 0,5 | الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل |
| Santé | 102,5 | 102,4 | -0,1 | الصحة |
| Transport | 107,2 | 109,2 | 1,9 | النقل |
| Communication | 69,2 | 69,4 | 0,3 | المواصلات |
| Loisirs et culture | 100,3 | 100,5 | 0,2 | الترفيه والثقافة |
| Enseignement | 144,8 | 144,8 | 0,0 | التعليم |
| Restaurants et hôtels | 122,5 | 122,5 | 0,0 | مطاعم وفنادق |
| Biens et services divers | 114,7 | 126,1 | 9,9 | مواد وخدمات أخرى |
| Ensemble | 118.6 | 119.0 | 0.3 | المجموع |

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين شتنبر وأكتوبر 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2018

| DIVISIONS, GROUPESET CLASSES | Septembre شتنبر | Octobre أكتوبر | Variation (%) التغير (%) | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|--|--------------------|-------------------|-----------------------------|--|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,9 | 125,5 | 0,5 | 01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية |
| 011. Produits alimentaires | 125,3 | 125,9 | 0,5 | 011. المواد الغذائية |
| 0111. Pain et céréales | 120,5 | 120,5 | 0,0 | 0111. الخبز والحبوب |
| 0112. Viande | 116,2 | 116,4 | 0,2 | 0112. اللحوم |
| 0113. Poisson et fruits de mer | 174,1 | 174,4 | 0,2 | 0113. السمك وفواكه البحر |
| 0114. Lait, fromage et œufs | 120,4 | 120,4 | 0,0 | 0114. الحليب والجبن والبيض |
| 0115. Huiles et graisses | 143 | 143,8 | 0,6 | 0115. الزيوت والدهنيات |
| 0116. Fruits | 139,2 | 139,7 | 0,4 | 0116. الفواكه |
| 0117. Légumes | 117,4 | 120,1 | 2,3 | 0117. الخضار |
| 0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 0118. السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات |
| 0119. Produits alimentaires non classés ailleurs | 118,8 | 120,5 | 1,4 | 0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر |
| 012. Boissons non alcoolisées | 113,3 | 113,3 | 0,0 | 012. المشروبات غير الكحولية |
| 0121. Café, thé et cacao | 114,3 | 114,3 | 0,0 | 0121. القهوة والشاي والكاكاو |
| 0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضار |
| 02. Boissons alcoolisées et tabac | 137,3 | 137,3 | 0,0 | 02. المشروبات الكحولية والتبغ |
| 021. Boissons alcoolisées | 116,5 | 118,1 | 1,4 | 021. المشروبات الكحولية |
| 0211. Spiritueux | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 0211. المشروبات الروحية |
| 0212. Vins et boissons fermentées | 120 | 120 | 0,0 | 0212. النبيذ و المشروبات المخمرة |
| 0213. Bière | 125 | 132,6 | 6,1 | 0213. الجعة |
| 022. Tabac | 137,4 | 137,4 | 0,0 | 022. التبغ |
| 0220. Tabac | 137,4 | 137,4 | 0,0 | 0220. التبغ |
| 03. Articles d'habillement et chaussures | 107,8 | 108,3 | 0,5 | 03. الملابس والأحذية |
| 031. Articles d'habillement | 109 | 109,4 | 0,4 | 031. الملابس |
| 0311. Tissus pour habillement | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0311. أقمشة الملابس |
| 0312. Vêtements | 109,1 | 109,6 | 0,5 | 0312. الملابس |
| 0313. Autres articles et accessoires d'habillement | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0313. مواد ولوازم أخرى للملابس |
| 0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 109,6 | 109,6 | 0,0 | 0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس |
| 032. Chaussures | 100,9 | 101,3 | 0,4 | 032. الأحذية |
| 0321. Chaussures diverses | 100,3 | 100,7 | 0,4 | 0321. أحذية مختلفة |
| 0322. Cordonnerie | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 0322. إصلاح وصيانة الأحذية |

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين شتبر وأكتوبر 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2018

| DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES | Septembre شتبر | Octobre أكتوبر | Variation(%) التغير (%) | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|---|-------------------|-------------------|----------------------------|--|
| 04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 115 | 115 | 0,0 | 04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 041. Loyers effectifs | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 041.الكراء الفعلي |
| 0411. Loyers effectivement payés par les locataires | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0411.الكراء الفعلي |
| 043. Entretien et réparation des logements | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 043.صيانة وإصلاح المساكن |
| 0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 129,5 | 129,5 | 0,0 | 0431.لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن |
| 0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن |
| 044. Alimentation en eau et services divers liés au logement | 121,3 | 121,3 | 0,0 | 044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن |
| 0441. Alimentation en eau et assainissement | 121,3 | 121,3 | 0,0 | 0441. التزويد بالماء والتطهير |
| 045. Electricité, gaz et autres combustibles | 123,3 | 123,3 | 0,0 | 045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 0451. Electricité | 115,4 | 115,4 | 0,0 | 0451.الكهرباء |
| 0452. Gaz | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 0452.الغاز |
| 0454. Combustibles solides | 201,1 | 201,1 | 0,0 | 0454.المحروقات الصلبة |
| 05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 110,3 | 110,5 | 0,2 | 05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل |
| 051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol | 106,3 | 106,7 | 0,4 | 051.الأثاث ومواد التاثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى |
| 0511. Meubles et articles d'ameublement | 108,3 | 108,8 | 0,5 | 0511.الأثاث ومواد التاثيث |
| 0512. Tapis et revêtements de sol divers | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 0512.الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة |
| 052. Articles de ménage en textiles | 109,3 | 110,3 | 0,9 | 052. مواد منزلية من النسيج |
| 0520. Articles de ménage en textiles | 109,3 | 110,3 | 0,9 | 0520. مواد منزلية من النسيج |
| 053. Appareils ménagers | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 053.الأجهزة المنزلية |
| 0531. Gros appareils ménagers électriques ou non | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0531.الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة |
| 0532. Petits appareils électroménagers | 107,1 | 107,1 | 0,0 | 0532.الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة |
| 0533. Réparation d'appareils ménagers | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0533.إصلاح الأجهزة المنزلية |
| 054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية |
| 0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية |

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين شتنبر وأكتوبر 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2018

| DIVISIONS, GROUPESET CLASSES | Septembre شتنبر | Octobre أكتوبر | Variation (%) التغير (%) | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|--|--------------------|-------------------|-----------------------------|--|
| 055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 109 | 109 | 0,0 | 055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة |
| 0552. Petit outillage et accessoires divers | 109 | 109 | 0,0 | 0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة |
| 056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 115,9 | 115,9 | 0,0 | 056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية |
| 0561. Biens d'équipement ménager non durables | 107,5 | 107,5 | 0,0 | 0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة |
| 0562. Services domestiques et services ménagers | 219,9 | 219,9 | 0,0 | 0562. الخدمات المنزلية |
| 06. Santé | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 06. الصحة |
| 061. Produits, appareils et matériels médicaux | 94,6 | 94,6 | 0,0 | 061. مواد وأجهزة ومعدات طبية |
| 0611. Produits pharmaceutiques | 93,7 | 93,7 | 0,0 | 0611. مواد الصيدلة |
| 0612. Produits médicaux divers | 100 | 100 | 0,0 | 0612. مواد طبية مختلفة |
| 0613. Appareils et matériel thérapeutiques | 116,4 | 116,4 | 0,0 | 0613. الأجهزة والمعدات الطبية |
| 062. Services ambulatoires | 115,4 | 115,4 | 0,0 | 062. الخدمات الإسعافية |
| 0621. Services médicaux | 130,3 | 130,3 | 0,0 | 0621. الخدمات الطبية |
| 0622. Services dentaires | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0622. خدمات طب الأسنان |
| 0623. Services paramédicaux | 101 | 101 | 0,0 | 0623. الخدمات شبه الطبية |
| 063. Services hospitaliers | 100 | 100 | 0,0 | 063. الخدمات الإستشفائية |
| 0630. Services hospitaliers | 100 | 100 | 0,0 | 0630. الخدمات الإستشفائية |
| 07. Transports | 109,1 | 109,2 | 0,1 | 07. النقل |
| 071. Achat de véhicules | 111,9 | 111,9 | 0,0 | 071. شراء العربات |
| 0712. Motocycles | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0712. الدراجات النارية |
| 0713. Bicyclettes | 121,1 | 121,1 | 0,0 | 0713. الدراجات الهوائية |
| 072. Dépenses d'utilisation des véhicules | 115,3 | 115,5 | 0,2 | 072. نفقات استعمال العربات |
| 0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية |
| 0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 122,7 | 123,1 | 0,3 | 0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية |
| 0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers | 107,2 | 107,2 | 0,0 | 0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة |
| 0724. Services divers liés aux véhicules particuliers | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0724. خدمات مختلفة للسيارات |
| 073. Services de transport | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 073. خدمات النقل |
| 0732. Transport routier de passagers | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0732. النقل الطرقي للمسافرين |
| 0733. Transport aérien de passagers | 116,9 | 116,9 | 0,0 | 0733. النقل الجوي للمسافرين |
| 08. Communications | 69,2 | 69,4 | 0,3 | 08. المواصلات |
| 081. Services postaux | 137,7 | 137,7 | 0,0 | 081. خدمات بريدية |

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين شتنبر وأكتوبر 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2018

| DIVISIONS, GROUPESET CLASSES | Septembre شتنبر | Octobre أكتوبر | Variation (%) التغير (%) | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|--|--------------------|-------------------|-----------------------------|---|
| 0810. Services postaux | 137,7 | 137,7 | 0,0 | 0810. خدمات بريدية |
| 082. Matériel de téléphonie et de télécopie | 100 | 100 | 0,0 | 082. معدات الهاتف والفاكس |
| 0820. Matériel de téléphonie et de télécopie | 100 | 100 | 0,0 | 0820. معدات الهاتف والفاكس |
| 083. Services de téléphonie et de télécopie | 62,8 | 63 | 0,3 | 083. خدمات الهاتف والفاكس |
| 0830. Services de téléphonie et de télécopie | 62,8 | 63 | 0,3 | 0830. خدمات الهاتف والفاكس |
| 09. Loisirs et culture | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 09. الترفيه والثقافة |
| 091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 103 | 103 | 0,0 | 091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات |
| 0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 106 | 106 | 0,0 | 0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة |
| 0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 92,4 | 92,4 | 0,0 | 0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية |
| 0913. Matériel de traitement de l'information | 87,6 | 87,6 | 0,0 | 0913. معدات معالجة المعلومات |
| 0914. Supports d'enregistrement | 109,9 | 109,9 | 0,0 | 0914. حوامل التسجيل |
| 0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 100 | 100 | 0,0 | 0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات |
| 093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة |
| 0931. Jeux, jouets et passe-temps | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0931. الألعاب واللعب والهوايات |
| 0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق |
| 0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 0933. مواد البستنة والنباتات والزهور |
| 094. Services récréatifs et culturels | 94,6 | 94,6 | 0,0 | 094. خدمات الترفيه والثقافة |
| 0941. Services récréatifs et sportifs | 100 | 100 | 0,0 | 0941. خدمات الترفيه والرياضة |
| 0942. Services culturels | 93,6 | 93,6 | 0,0 | 0942. الخدمات الثقافية |
| 0943. Jeux de hasard | 100 | 100 | 0,0 | 0943. الرهان والياتصيب |
| 095. Journaux, livres et articles de papeterie | 108 | 108 | 0,0 | 095. الصحف والكتب والمواد الورقية |
| 0951. Livres | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0951. الكتب |
| 0952. Journaux et publications périodiques | 126,1 | 126,1 | 0,0 | 0952. الصحف والمنشورات الدورية |
| 0954. Papeterie et matériel de dessin | 102,1 | 102,7 | 0,6 | 0954. المواد الورقية ومواد الرسم |
| 096. Forfaits touristiques | 100 | 100 | 0,0 | 096. الواجبات السياحية الجزائرية |

مذكرة حول الأثمان

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات ما بين شتنبر وأكتوبر 2018

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION, GROUPE ET DIVISION ENTRE SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2018

| DIVISIONS, GROUPESET CLASSES | Septembre شتنبر | Octobre أكتوبر | Variation (%) التغير (%) | الأقسام والمجموعات والطبقات |
|---|--------------------|-------------------|--------------------------------|--|
| 0960. Forfaits touristiques | 100 | 100 | 0,0 | 0960. الواجبات السياحية الجزائرية |
| 10. Enseignement | 144,8 | 144,8 | 0,0 | 10. التعليم |
| 101. Enseignement préélémentaire et primaire | 174,8 | 174,8 | 0,0 | 101. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي |
| 1010. Enseignement préélémentaire et primaire | 174,8 | 174,8 | 0,0 | 1010. التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي |
| 102. Enseignement secondaire | 133,5 | 133,5 | 0,0 | 102. التعليم الثانوي |
| 1020. Enseignement secondaire | 133,5 | 133,5 | 0,0 | 1020. التعليم الثانوي |
| 103. Enseignement postsecondaire non supérieur | 135,5 | 135,5 | 0,0 | 103. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي |
| 1030. Enseignement postsecondaire non supérieur | 135,5 | 135,5 | 0,0 | 1030. التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي |
| 104. Enseignement supérieur | 144,8 | 144,8 | 0,0 | 104. التعليم العالي |
| 1040. Enseignement supérieur | 144,8 | 144,8 | 0,0 | 1040. التعليم العالي |
| 105. Enseignement non défini par niveau | 100 | 100 | 0,0 | 105. التعليم غير المحدد بالمستوى |
| 1050. Enseignement non défini par niveau | 100 | 100 | 0,0 | 1050. التعليم غير المحدد بالمستوى |
| 11. Restaurants et hôtels | 122,5 | 122,5 | 0,0 | 11. مطاعم وفنادق |
| 111. Services de restauration | 123,1 | 123,1 | 0,0 | 111. خدمات المطاعم |
| 1111. Restaurants, cafés et établissements similaires | 123,1 | 123,1 | 0,0 | 1111. مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة |
| 112. Services d'hébergement | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 112. خدمات الإيواء |
| 1120. Services d'hébergement | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 1120. خدمات الإيواء |
| 12. Biens et services divers | 126 | 126,1 | 0,1 | 12. مواد وخدمات أخرى |
| 121. Soins corporels | 121,6 | 121,8 | 0,2 | 121. العناية بالجسد |
| 1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 136,3 | 136,3 | 0,0 | 1211. صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل |
| 1212. Appareils électriques pour soins corporels | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 1212. الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد |
| 1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 105,9 | 106,3 | 0,4 | 1213. أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد |
| 123. Effets personnels non classés ailleurs. | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 123. أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر |
| 1231. Articles de bijouterie et horlogerie | 96,5 | 96,5 | 0,0 | 1231. المجوهرات والساعات |
| 1232. Autres effets personnels | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 1232. أدوات شخصية أخرى |
| 125. Assurance | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 125. التأمين |
| 1254. Assurance transports | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 1254. التأمين عن النقل |
| 127. Autres services | 121,7 | 121,7 | 0,0 | 127. خدمات أخرى |
| 1270. Autres services | 121,7 | 121,7 | 0,0 | 1270. خدمات أخرى |
| Total | 118.8 | 119.0 | 0.2 | المجموع |

Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2018

التطور الشهري ل.ر.أ ما بين 2011 و 2018

| MOIS الشهر | JANVIER يناير | FEVRIER فبراير | MARS مارس | AVRIL ابريل | MAI مايو | JUN يونيو |
|---------------|------------------|-------------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| 2011 | 108,9 | 109,4 | 109,8 | 108,8 | 108,6 | 108,1 |
| 2012 | 109,3 | 109,2 | 108,5 | 109 | 109,4 | 109,5 |
| 2013 | 111,5 | 112,2 | 111,7 | 112,5 | 112,3 | 112,4 |
| 2014 | 112,7 | 112,1 | 112,3 | 112,4 | 111,3 | 111,1 |
| 2015 | 114 | 113,6 | 113,4 | 114,1 | 113 | 112,9 |
| 2016 | 114,2 | 115,1 | 115,3 | 116,1 | 115,6 | 115,8 |
| 2017 | 115,6 | 115,7 | 115,4 | 115,9 | 115,8 | 116,2 |
| 2018 | 119,9 | 118,8 | 119,1 | 119,8 | 119,7 | 120,1 |

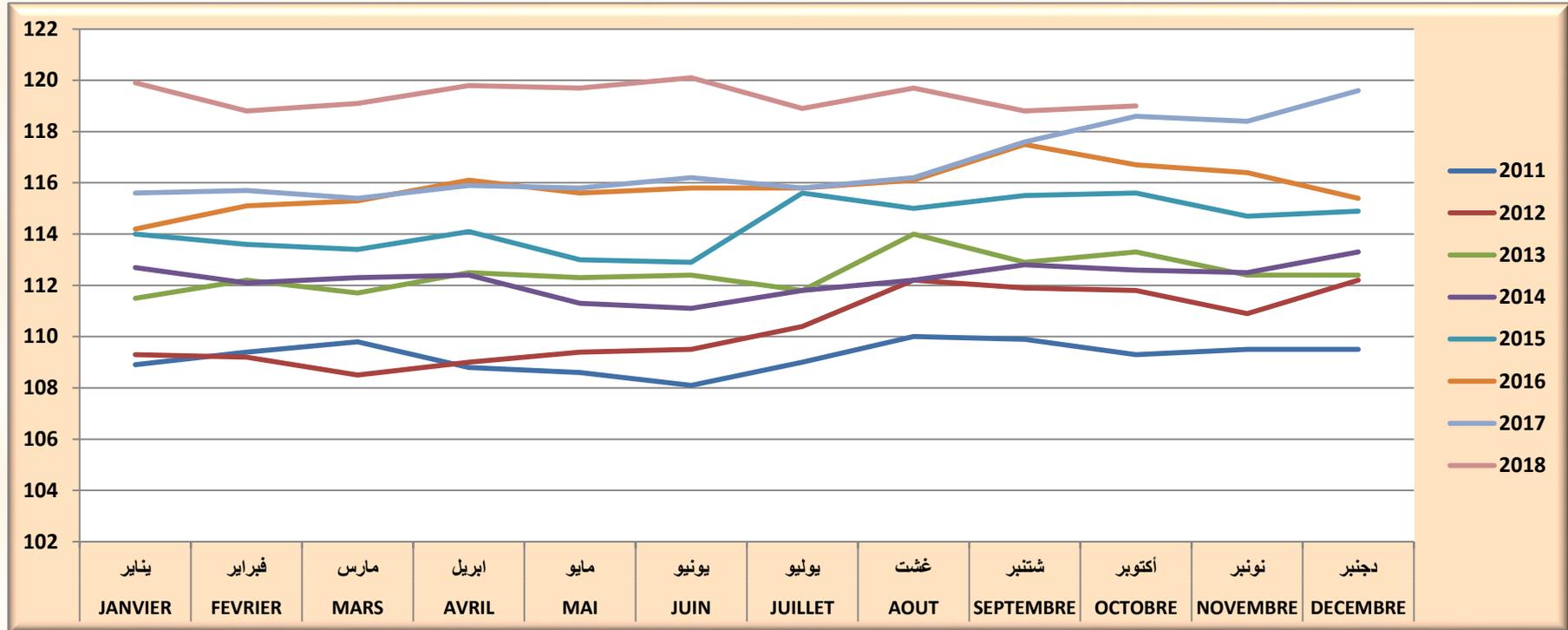
Evolution mensuelle de l'IPC entre 2011 et 2018

التطور الشهري ل.ر.أ ما بين 2011 و 2018

| MOIS الشهر | JULIET يوليو | AOUT غشت | SEPTEMBRE شتتير | OCTOBRE أكتوبر | NOVEMBRE نونبر | DECEMBRE دجنبر |
|---------------|-----------------|-------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2011 | 109 | 110 | 109,9 | 109,3 | 109,5 | 109,5 |
| 2012 | 110,4 | 112,2 | 111,9 | 111,8 | 110,9 | 112,2 |
| 2013 | 111,8 | 114 | 112,9 | 113,3 | 112,4 | 112,4 |
| 2014 | 111,8 | 112,2 | 112,8 | 112,6 | 112,5 | 113,3 |
| 2015 | 115,6 | 115 | 115,5 | 115,6 | 114,7 | 114,9 |
| 2016 | 115,8 | 116,1 | 117,5 | 116,7 | 116,4 | 115,4 |
| 2017 | 115,8 | 116,2 | 117,6 | 118,6 | 118,4 | 119,6 |
| 2018 | 118,9 | 119,7 | 118,8 | 119,0 | | |

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك





Service Statistique
Direction régionale du palm - Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>