المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

Indice des prix à la consommation ville de Guelmim

Mars 2025

لمحة منهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التقسيط في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و41 مجموعة.

تم حساب وتحيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "لاسبير المتسلسلة ". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de <<Laspeyres en chaine>>. Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DANS LA VILLE DE GUELMIM

الرقم الاستدلالي للأثمان لمدينة كلميم

Au terme du mois Mars 2025, l'indice des prix à la consommation (IPC) a atteint le niveau de 122,4, inscrivant une baisse de -1,8% par rapport au mois précédent.

L'indice des prix de la division **"Produits Alimentaires Et Boissons Non Alcoolisées"** a connu une diminution de -4,0% entre février –mars 2025.

La baisse des prix de Produits Alimentaires Et Boissons Non Alcoolisées observée entre février–mars 2025 concernent principalement **Poisson et fruits de mer** avec -22,2%**, produits alimentaires** avec -4,1% , **viande** avec -8,1%.

L'indice des prix de les divisions **" Meubles, Articles De Ménage Et Entretien Courant Du Foyer" " Transports" et "Loisirs Et Culture"**a enregistré une diminution successive de de -0,1 %, -0,7%,-0,2%.

L'indice des prix de la division **"Santé "** a connu un augmentation de **0,1%.**

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois Mars 2025.

L'indice des prix a connu une augmentation de 2, 4% par rapport au même mois de l'année précédente.

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (ر.ا.أ) خلال شهر مارس 2025، 122,4 سجل بذلك انخفاضا بنسبة % 1,8- مقارنة مع الشهر المنصرم.

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة " **المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية** " انخفاضا بنسبة 4,0%- خلال الفترة فبراير- مارس 2025.

يعود هذا الانخفاض أساسا إلى انخفاض اثمنة **السمك وفواكه البحر** بنسبة22,2%- **المواد الغذائية** بنسبة 4,1%- ، و **اللحوم** بنسبة 8,1%- .

كما عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة " **الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل**", **"النقل" و"الترفيه والثقافة"** انخفاضا على التوالي بالنسبة 0,1%- 0,7%- 0,2%-.

من جهة أخرى عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "الصحة" ارتفاعا بنسبة 0,1%

أما باقي الأقسام الأخرى فلم يعرف الرقم الاستدلالي الخاص بها أي تغير خلال شهر مارس 2025.

وبالمقارنة مع نفس الشهر من السنة الماضية عرف الرقم الاستدلالي ارتفاعا بنسبة 2, 4% مقارنة مع السنة الفارطة.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات ما بين فبراير- مارس 2025.

Indice Des Prix A La Consommation Par Division Et Groupe Entre février-mars 2024.

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	février فبراير	Mars مارس	Variation (%) التغير(%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	**140,3**	**134,7**	**-4,0**	**01.المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية**
011. Produits alimentaires	142,3	136,4	-4,1	**011.المواد الغذائية**
0111. Pain et céréales	127,2	127,1	-0,1	**0111.الخبز والحبوب**
0112. Viande	159,5	146,6	-8,1	**0112.اللحوم**
0113. Poisson et fruits de mer	179,5	139,7	-22,2	**0113.السمك وفواكه البحر**
0114. Lait, fromage et œufs	124	121	-2,4	**0114.الحليب والجبن والبيض**
0115. Huiles et graisses	150,4	149	-0,9	**0115.الزيوت والدهنيات**
0116. Fruits	137,6	138,9	0,9	**0116.الفواكه**
0117. Légumes	135,7	139,2	2,6	**0117.الخضر**
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	105,4	103,9	-1,4	**0118.السكر والمربى والعسل والشوكولاتة والحلويات**
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	122,6	120,4	-1,8	**0119.مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر**
012. Boissons non alcoolisées	106,9	106,9	0,0	**012. المشروبات غير الكحولية**
0121. Café, thé et cacao	105,5	105,5	0,0	**0121. القهوة والشاي والكاكاو**
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	110,5	110,5	0,0	**0122.المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر**
02. Boissons alcoolisées et tabac	**145,6**	**145,6**	**0,0**	**02. المشروبات الكحولية والتبغ**
021. Boissons alcoolisées	162,3	162,3	0,0	**021. المشروبات الكحولية**
0211. Spiritueux	168	168	0,0	**0211. المشروبات الروحية**
0212. Vins et boissons fermentées	155,6	155,6	0,0	**0212. النبيذ والمشروبات المخمرة**
0213. Bière	145,8	145,8	0,0	**0213. الجعة**
022. Tabac	145,1	145,1	0,0	**022. التبغ**
0220. Tabac	145,1	145,1	0,0	**0220.التبغ**
03. Articles d'habillement et chaussures	**107,1**	**107,1**	**0,0**	**03.الملابس والأحذية**
031. Articles d'habillement	109,1	109,1	0,0	**031.الملابس**
0311. Tissus pour habillement	115,4	115,4	0,0	**0311.أقمشة الملابس**
0312. Vêtements	111,1	111,1	0,0	**0312.الملابس**
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	103,5	103,5	0,0	**0313.مواد ولوازم أخرى للملابس**
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	100	100	0,0	**0314.تنظيف، إصلاح وكراء الملابس**
032. Chaussures	99,7	99,7	0,0	**032. الأحذية**
0321. Chaussures diverses	99,7	99,7	0,0	**0321.أحذية مختلفة**
0322. Cordonnerie	97,6	97,6	0,0	**0322.إصلاح وصيانة الأحذية**

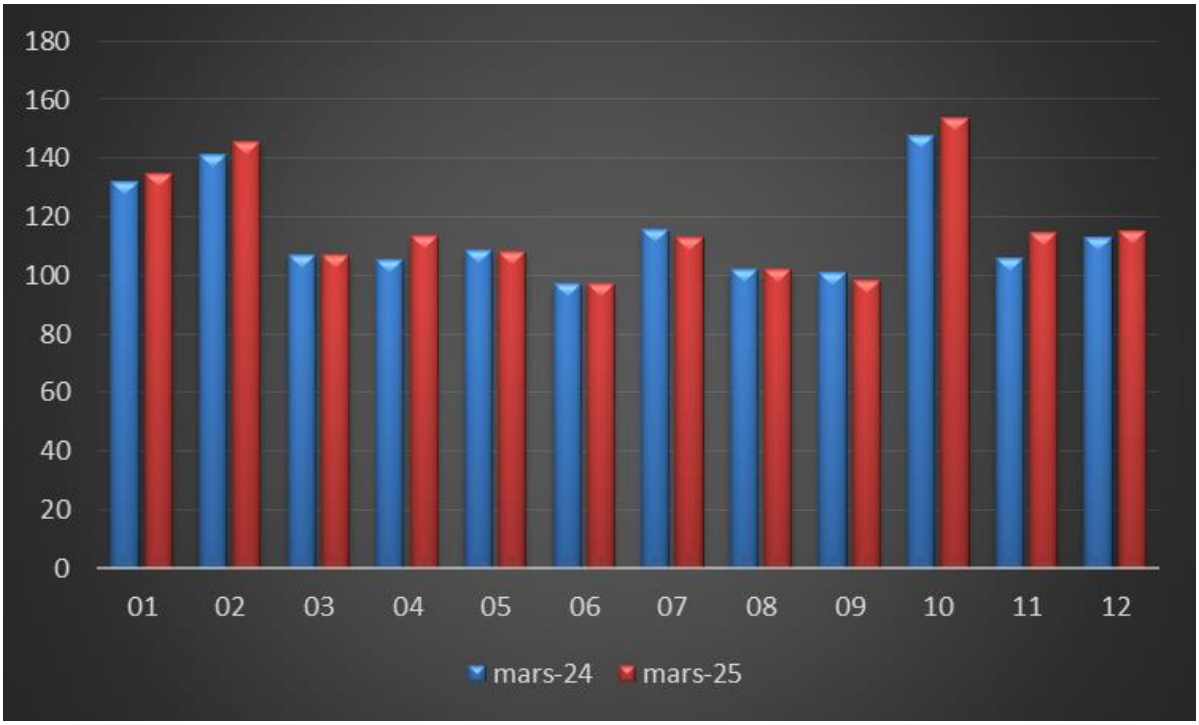
DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	فبراير **février**	**Mars** مارس	**Variation (%)** التغير(%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	**113,3**	**113,3**	**0,0**	**04.السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى**
041. Loyers effectifs	117,4	117,4	0,0	**041. الكراء الفعلي**
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	117,4	117,4	0,0	**0411.الكراء الفعلي**
043. Entretien et réparation des logements	125,7	125,7	0,0	**043.صيانة وإصلاح المساكن**
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	123,2	123,2	0,0	**0431.لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن**
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	125,9	125,9	0,0	**0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن**
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	100,1	100,1	0,0	**044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن**
0441. Alimentation en eau et assainissement	100	100	0,0	**0441. التزويد بالماء والتطهير**
0442. Collecte des ordures ménagères	100	100	0,0	**0442. جمع النفايات المنزلية**
0443. Services divers liés au logement non classés ailleurs	108,3	108,3	0,0	**0443. خدمات متنوعة متعلقة بالسكن غير مصنفة في مكان اخر**
045. Electricité, gaz et autres combustibles	110,4	110,4	0,0	**045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى**
0451. Electricité	100	100	0,0	**0451.الكهرباء**
0452. Gaz	119,7	119,7	0,0	**0452. الغاز**
0454. Combustibles solides	119,2	119,2	0,0	**0454.المحروقات الصلبة**
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**108,4**	**108,3**	**-0,1**	**05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل**
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	111,6	111,6	0,0	**051.الأثاث ومواد التأثيث والزرابي وأفرشة أرضية أخرى**
0511. Meubles et articles d'ameublement	114	114	0,0	**0511.الأثاث ومواد التأثيث**
0512. Tapis et revêtements de sol divers	102,5	102,5	0,0	**0512.الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة**
052. Articles de ménage en textiles	126,7	126,7	0,0	**052. مواد منزلية من النسيج**
0520. Articles de ménage en textiles	126,7	126,7	0,0	**0520.مواد منزلية من النسيج**
053. Appareils ménagers	109	109	0,0	**053.الأجهزة المنزلية**
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	107,7	107,7	0,0	**0531.الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة**
0532. Petits appareils électroménagers	122,8	122,8	0,0	**0532.الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة**
0533. Réparation d'appareils ménagers	113,1	113,1	0,0	**0533.إصلاح الأجهزة المنزلية**
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,2	105,2	0,0	**054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية**
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,2	105,2	0,0	**0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février فبراير	Mars مارس	Variation (%) التغير(%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	116,2	115,6	-0,5	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	116,2	115,6	-0,5	0552.الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,9	104,9	0,0	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	104,2	104,2	0,0	0561.مواد التجهيز المنزلي غير مستديمة
0562. Services domestiques et services ménagers	106,5	106,5	0,0	0562.الخدمات المنزلية
06. Santé	**96,9**	**97**	**0,1**	**06. الصحة**
061. Produits, appareils et matériels médicaux	91,9	91,9	0,0	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	90,8	90,8	0,0	0611.مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	98,9	98,9	0,0	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	100	100	0,0	0613.الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	101,6	101,8	0,2	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	100,1	100,1	0,0	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	106	106,8	0,8	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	100	100	0,0	0623.الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	100	100	0,0	063.الخدمات الاستشفائية
0630. Services hospitaliers	100	100	0,0	0630. الخدمات الاستشفائية
07. Transports	**113,9**	**113,1**	**-0,7**	**07.النقل**
071. Achat de véhicules	123	123	0,0	071.شراء العربات
0712. Motocycles	120	120	0,0	0712.الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	133,1	133,1	0,0	0713.الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	119,4	118,2	-1,0	072.نفقات استعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	109,6	109,6	0,0	0721. قطع الغيار ولوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	130,5	127,5	-2,3	0722.المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	114,9	114,9	0,0	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	101,9	101,9	0,0	0724.خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	102,5	102,5	0,0	073.خدمات النقل
0732. Transport routier de passagers	102,5	102,5	0,0	0732. النقل الطرقي للمسافرين
08. Communications	**102,2**	**102,2**	**0,0**	**08. المواصلات**
081. Services postaux	110,1	110,1	0,0	081.خدمات بريدية

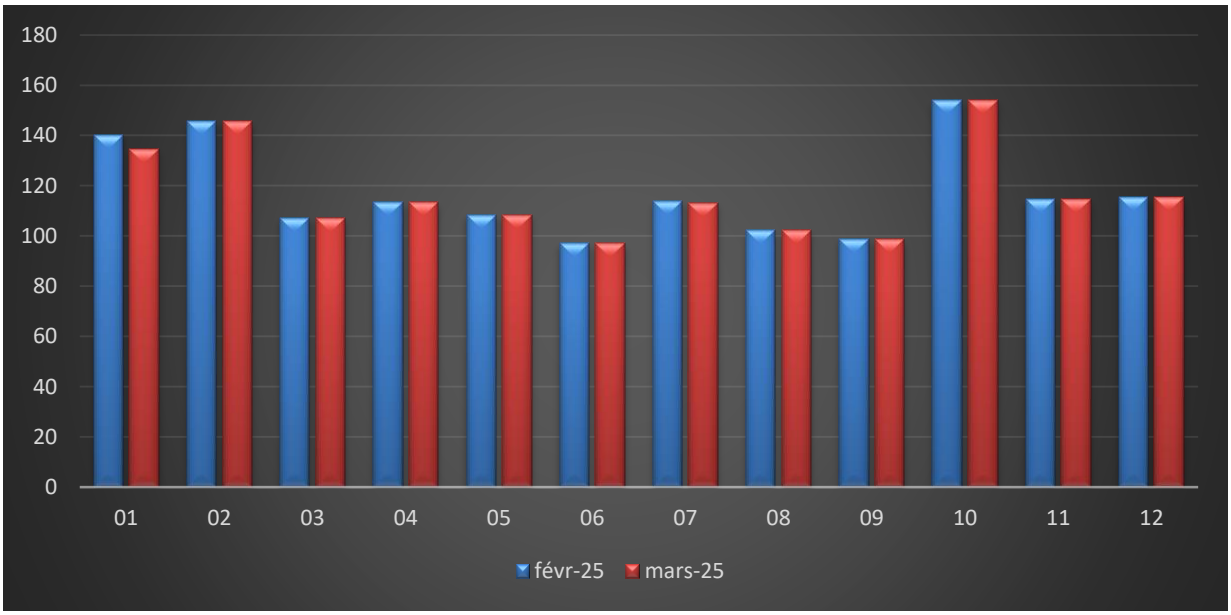
DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février فبراير	Mars مارس	Variation (%) التغير(%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	110,1	110,1	0,0	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	96	96	0,0	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	96	96	0,0	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	103,4	103,4	0,0	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	**98,7**	**98,5**	**-0,2**	**09. الترفيه والثقافة**
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	86,5	86	-0,6	091.المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	82,8	81,8	-1,2	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	94,1	94,1	0,0	0912.المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	93	93	0,0	0913.معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	74,7	74,7	0,0	0914.حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	99,7	99,7	0,0	0915.إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	100,6	100,6	0,0	093.مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe–temps	100	100	0,0	0931.الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	103	103	0,0	0932.لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	100	100	0,0	0933.مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	113,3	113,3	0,0	094.خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	100	100	0,0	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	116,3	116,3	0,0	0942.الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100	100	0,0	0943.الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	106,1	106,2	0,1	095.الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,4	100,4	0,0	0951.الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	122	122	0,0	0952.الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	154,7	154,9	0,1	0954.المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	166,7	166,7	0,0	096.الواجبات السياحية الجزافية

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Février فبراير	Mars مارس	Variation (%) التغير(%)	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	166,7	166,7	0,0	**0960.الواجبات السياحية الجزافية**
10. Enseignement	**153,9**	**153,9**	**0,0**	**10. التعليم**
101. Enseignement préélémentaire et primaire	169,7	169,7	0,0	**101.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي**
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	169,7	169,7	0,0	**1010.التعليم ما قبل الابتدائي والابتدائي**
102. Enseignement secondaire	144,2	144,2	0,0	**102.التعليم الثانوي**
1020. Enseignement secondaire	144,2	144,2	0,0	**1020. التعليم الثانوي**
105. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	**105.التعليم غير المحدد بالمستوى**
1050. Enseignement non défini par niveau	100	100	0,0	**1050.التعليم غير المحدد بالمستوى**
11. Restaurants et hôtels	**114,5**	**114,5**	**0,0**	**11.مطاعم وفنادق**
111. Services de restauration	111,4	111,4	0,0	**111.خدمات المطاعم**
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	111,5	111,5	0,0	**1111. مطاعم ومقاهي ومنشآت مماثلة**
1112. Cantines	100	100	0,0	**1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة**
112. Services d'hébergement	118,3	118,3	0,0	**112. خدمات الإيواء**
1120. Services d'hébergement	118,3	118,3	0,0	**1120.خدمات الإيواء**
12. Biens et services divers	**115,3**	**115,3**	**0,0**	**12.مواد وخدمات أخرى**
121. Soins corporels	121,9	121,9	0,0	**121.العناية بالجسد**
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	138,2	138,2	0,0	**1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل**
1212. Appareils électriques pour soins corporels	100	100	0,0	**1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد**
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	111,3	111,3	0,0	**1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد**
123. Effets personnels non classés ailleurs.	123,4	123,4	0,0	**123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر**
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	160,9	160,9	0,0	**1231.المجوهرات والساعات**
1232. Autres effets personnels	106,2	106,2	0,0	**1232.أدوات شخصية أخرى**
125. Assurance	103,9	103,9	0,0	**125.التأمين**
1254. Assurance transports	103,9	103,9	0,0	**1254.التأمين عن النقل**
126. Services financiers	102,5	102,5	0,0	**126. خدمات مالية**
1261. Cout des services d'intermédiation financière	102,5	102,5	0,0	**1261. تكلفة خدمات الوساطة المالية**
127. Autres services	101,4	101,4	0,0	**127.خدمات أخرى**
1270. Autres services	101,4	101,4	0,0	**1270.خدمات أخرى**
Total	**124,7**	**122,4**	**-4,0**	**المجموع**

Evolution de l'indice des prix à la consommation à Guelmim du mois mars entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation de Guelmim entre mois février et mars 2025 par division de produits



Service Statistique
Direction régionale du plan – Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web http://www.hcp.ma/region-guelmim/