



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⴰⵔⵜ | ⵙⵔⵉⵎⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

Indice des prix à la
consommation ville de
Guelmim



Octobre 2025

لمحة منهجية

APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et Errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaîne». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التفسير في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و 1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجمات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "لاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تعيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

Ensemble

Evolutions mensuelles et annuelles par grand secteur

National en octobre 2025			Ville de Guelmim en octobre 2025	
Secteur	Evolution mensuelle	Evolution annuelle	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
General	-0,6	0,1	-0,6	0,2
Produits alimentaires	-1,3	-0,3	-1,6	-0,7
Produits non alimentaires	0,0	0,4	0,1	0,7

Secteur alimentaire

Evolutions mensuelles et annuelles pour les produits alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
001ALIM	Produits alimentaires	-1,6	-0,7
0111	Pain et céréales	0,0	-1,3
0112	Viande	-0,6	-4,5
0113	Poisson et fruits de mer	-6,7	-3,3
0114	Lait, fromage et œufs	0,8	-0,2
0115	Huiles et graisses	-5,6	-13,6
0116	Fruits	-3,8	15,3
0117	Légumes	-1,9	13,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	0,0	-2,2
0119	Produits alimentaires n.c.a.	0,0	-0,9
0121	Café, the et cacao	0,4	3,5
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes (nd)	0,7	-3,7
0211	Spiritueux	0,0	0,0
0212	Vin et boissons fermentées	0,0	0,0
0213	Bière	0,0	0,0
0220	Tabac	0,0	3,6

Les évolutions mensuelles décroissantes des produits alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle
0114	Lait, fromage et oeufs	0,8
0122	Eaux minerales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de legumes (nd)	0,7
0121	Cafe, the et cacao	0,4
0111	Pain et cereales	0,0
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confeserie	0,0
0119	Produits alimentaires n.c.a.	0,0
0211	Spiritueux	0,0
0212	Vin et boissons fermentees	0,0
0213	Biere	0,0
0220	Tabac	0,0
0112	Viande	-0,6
001ALIM	Produits alimentaires	-1,6
0117	Legumes	-1,9
0116	Fruits	-3,8
0115	Huiles et graisses	-5,6
0113	Poisson et fruits de mer	-6,7

Les évolutions annuelles décroissantes des produits alimentaires

Code	Produits	Evolution annuelle
0116	Fruits	15,3
0117	Legumes	13,8
0220	Tabac	3,6
0121	Cafe, the et cacao	3,5
0211	Spiritueux	0,0
0212	Vin et boissons fermentees	0,0
0213	Biere	0,0
0114	Lait, fromage et oeufs	-0,2
001ALIM	Produits alimentaires	-0,7
0119	Produits alimentaires n.c.a.	-0,9
0111	Pain et cereales	-1,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confeserie	-2,2
0113	Poisson et fruits de mer	-3,3
0122	Eaux minerales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de legumes (nd)	-3,7
0112	Viande	-4,5
0115	Huiles et graisses	-13,6

Secteur non alimentaire

Evolutions mensuelles et annuelles pour les produits non alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
001NONALIM	Produits non alimentaires	0,1	0,7
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0	0,0
04	Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	0,0	0,8
05	Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	1,4	1,9
06	Sante	0,0	0,1
07	Transports	-0,2	-1,9
08	Communications	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	-0,5	-1,1
10	Enseignement	0,0	3,1
11	Restaurants et hotels	0,0	1,7
12	Biens et services divers	0,4	2,0

Les évolutions mensuelles décroissantes des produits non alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle
05	Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	1,4
12	Biens et services divers	0,4
001NONALIM	Produits non alimentaires	0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0
04	Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	0,0
06	Sante	0,0
08	Communications	0,0
10	Enseignement	0,0
11	Restaurants et hotels	0,0
07	Transports	-0,2
09	Loisirs et culture	-0,5

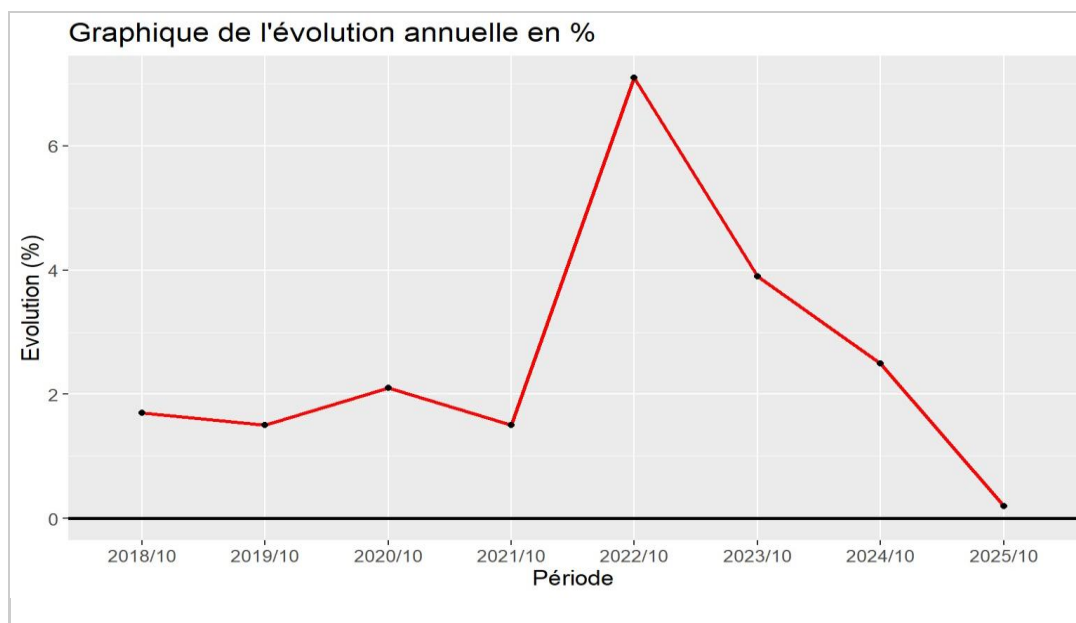
Les évolutions annuelles décroissantes des produits non alimentaires

code	Produits	Evolution annuelle
10	Enseignement	3,1
12	Biens et services divers	2,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	1,9
11	Restaurants et hôtels	1,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	0,8
001NONALIM	Produits non alimentaires	0,7
06	Santé	0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0
08	Communications	0,0
09	Loisirs et culture	-1,1
07	Transports	-1,9

Evolution dans le temps de l'IPC

Evolution annuelle

Date	IPC	Evolution annuelle
2017/10	100,8	
2018/10	102,5	1,7
2019/10	104,0	1,5
2020/10	106,2	2,1
2021/10	107,8	1,5
2022/10	115,4	7,1
2023/10	119,9	3,9
2024/10	122,9	2,5
2025/10	123,1	0,2



Evolution mensuelle

Date	IPC	Evolution mensuelle
2024/09	123,7	
2024/10	122,9	-0,6
2024/11	123,2	0,2
2024/12	123,8	0,5
2025/01	125,1	1,1
2025/02	124,7	-0,3
2025/03	122,4	-1,8
2025/04	122,3	-0,1
2025/05	122,1	-0,2
2025/06	123,2	0,9
2025/07	122,5	-0,6
2025/08	123,4	0,7
2025/09	123,9	0,4
2025/10	123,1	-0,6

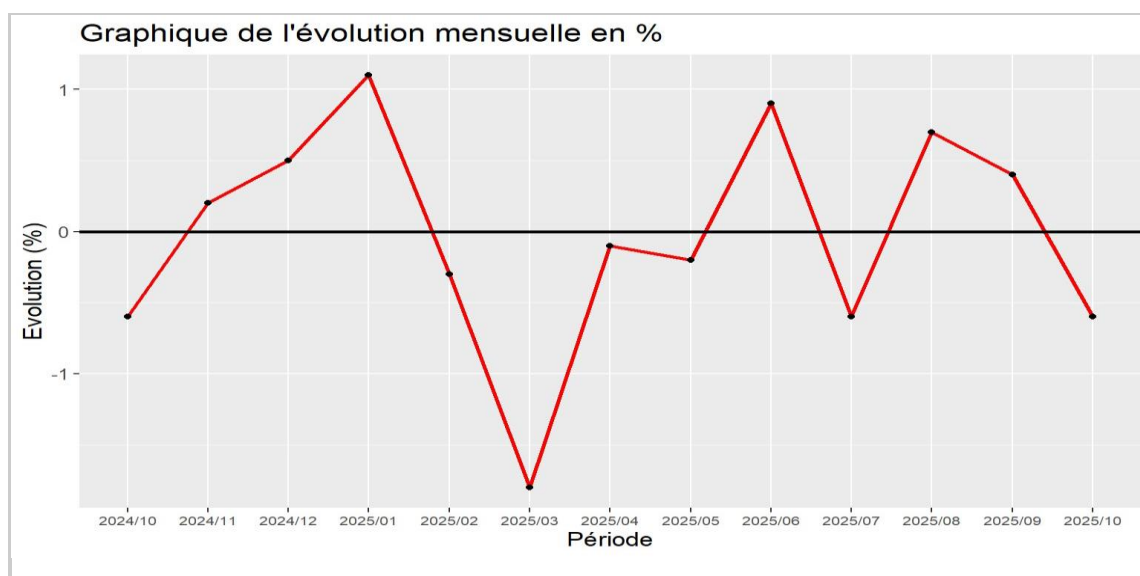


Tableau de synthèse

Indice des prix à la consommation de la ville de Guelmim : Octobre 2025 (base 2017 :100)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		Octobre 2024	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	40,779	136,9	135,1	137,4	138,2	136,0	-1,6	0,7	-0,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	39,967	136,8	134,9	137,2	138,0	135,8	-1,6	0,7	-0,7
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	0,812	141,6	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	0,0	3,5
Produits non alimentaires	59,221	113,1	113,6	113,5	113,8	113,9	0,1	0,3	0,7
03 - Articles d'habillement et chaussures	3,003	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	18,916	112,5	113,3	113,3	113,4	113,4	0,0	0,1	0,8
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,000	108,3	108,9	108,9	108,9	110,4	1,4	1,4	1,9
06 - Sante	4,468	96,9	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,1
07 - Transports	7,843	113,3	112,4	112,2	111,3	111,1	-0,2	-1,2	-1,9
08 - Communications	3,425	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,515	98,7	98,3	98,3	98,1	97,6	-0,5	-0,7	-1,1
10 - Enseignement	4,459	153,9	153,9	153,9	158,6	158,6	0,0	3,1	3,1
11 - Restaurants et hôtels	0,886	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0	0,0	1,7
12 - Biens et services divers	9,706	113,9	115,7	115,7	115,7	116,2	0,4	0,4	2,0
General		122,9	122,5	123,4	123,9	123,1	-0,6	0,5	0,2



Service Statistique
Direction régionale du plan – Guelmim
BP 291 81000 Guelmim
Tél&Fax : 0528872170
Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>