



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⴰⵔⵜ | ⵙⵓⵔⵉⵎⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

## الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة كلميم

Indice des prix à la  
consommation ville de  
Guelmim



Novembre 2025

## لمحة منهجية

### APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées et actualisées à partir des données provenant de l'enquête de consommation et des dépenses de 2013-2014. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 18 des principales villes représentant les 12 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laayoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima et Errachidia.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaîne». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) إلى قياس مستوى وتطور أثمان التفسير في الزمان والمكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 546 مادة و 1391 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب وتعيين معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك والإنفاق لدى الأسر لسنة 2014. وتمثل هذه الترجمات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 18 مدينة رئيسية تمثل الجهات الاثني عشر للمملكة وهي: أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، أسفي، بني ملال والحسيمة والراشدية.

يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان باستعمال طريقة "لاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تعيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

## Indice Des Prix A La Consommation Dans La Ville De Guelmim

## الرقم الاستدلالي للأثمان لمدينة كلميم

Au terme du mois de novembre 2025, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) s'est établi à **122**, marquant une baisse de **-0,9%** par rapport au mois d'octobre 2025.

L'indice des prix de la division "**Produits Alimentaires Et Boissons Non Alcoolisées**" a enregistré une baisse de **-2,1%**, entre octobre-novembre 2025 cette variation pourrait s'expliquer essentiellement par la diminution des prix des fruits (-6,7%), huiles et graisses (-6,6%), produits alimentaires (-2,1%) ....

L'indice des prix de la division "**Transport**" a connu une augmentation de **0,2%** cette hausse est due à la hausse des prix du carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme par **0,6%** et dépenses d'utilisation des véhicules par **0,3%** et la division "**loisirs et culture**" aussi a connu une augmentation de **0,2%** à cause d'augmentation des prix de matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image par **1,3%** et matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information par **0,5%**.

Les indices des autres divisions n'ont pratiquement connu aucune variation au cours du mois novembre 2025.

L'indice des prix a connu une diminution de **-0,3%** par rapport au même mois de l'année précédente.

في شهر نونبر 2025، استقر الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك في حدود **122**، مسجلاً انخفاضاً بنسبة **-0,9%** مقارنة بشهر أكتوبر 2025.

سجل الرقم الاستدلالي لمجموعة "**المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية**" انخفاضاً بنسبة **-2,1%** بين شهري أكتوبر و نونبر 2025، ويمكن تفسير هذا الانخفاض الى تراجع أسعار الفواكه (6,7-), الزيوت والدهنيات (6,6-), المواد الغذائية (2,1-), ....

من جهة أخرى عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة "**النقل**" ارتفاعاً بنسبة **0,2%** وهذا راجع الى ارتفاع أسعار المحروقات وزيوت السيارات السياحية بنسبة **0,6%** و نفقات استعمال العربات بنسبة **0,3%** و الرقم الاستدلالي لمجموعة "**الترفيه والثقافة**" ارتفاعاً بنسبة **0,2%** وهذا راجع الى ارتفاع أسعار معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة بنسبة 1,3% و المعدات السمعية البصرية والفتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات بنسبة 0,5%

أما الرقم الاستدلالي لباقي المجموعات فلم يعرف أي تغيير يُذكر خلال شهر نونبر 2025.

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك انخفاضاً

بنسبة **-0,3%** مقارنة بنفس الشهر من السنة الماضية.

# Ensemble

## Evolutions mensuelles et annuelles par grand secteur

National en novembre 2025			Ville de guelmim en novembre 2025	
Secteur	Evolution mensuelle	Evolution annuelle	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
General	-0,6	-0,3	-0,9	-1,0
Produits alimentaires	-1,3	-1,2	-2,0	-2,9
Produits non alimentaires	0,0	0,4	0,1	0,6

# Secteur alimentaire

## Evolutions mensuelles et annuelles pour les produits alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
001ALIM	Produits alimentaires	-2,0	-2,9
0111	Pain et cereales	-0,3	-1,3
0112	Viande	-1,8	-7,1
0113	Poisson et fruits de mer	1,4	-4,5
0114	Lait, fromage et oeufs	0,3	-0,4
0115	Huiles et graisses	-6,6	-20,3
0116	Fruits	-6,7	8,2
0117	Legumes	-2,0	13,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	0,0	-2,0
0119	Produits alimentaires n.c.a.	1,2	-0,2
0121	Cafe, the et cacao	-0,2	3,3
0122	Eaux minerales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de legumes (nd)	0,0	-3,6
0211	Spiritueux	0,0	0,0
0212	Vin et boissons fermentees	0,0	0,0
0213	Biere	0,0	0,0
0220	Tabac	0,0	3,6

## Les évolutions mensuelles décroissantes des produits alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle
0113	Poisson et fruits de mer	1,4
0119	Produits alimentaires n.c.a.	1,2
0114	Lait, fromage et oeufs	0,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	0,0
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de legumes (nd)	0,0
0211	Spiritueux	0,0
0212	Vin et boissons fermentées	0,0
0213	Bière	0,0
0220	Tabac	0,0
0121	Café, thé et cacao	-0,2
0111	Pain et céréales	-0,3
0112	Viande	-1,8
<b>001ALIM</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>-2,0</b>
0117	Legumes	-2,0
0115	Huiles et graisses	-6,6
0116	Fruits	-6,7

## Les évolutions annuelles décroissantes des produits alimentaires

code	Produits	Evolution annuelle
0117	Legumes	13,3
0116	Fruits	8,2
0220	Tabac	3,6
0121	Café, thé et cacao	3,3
0211	Spiritueux	0,0
0212	Vin et boissons fermentées	0,0
0213	Bière	0,0
0119	Produits alimentaires n.c.a.	-0,2
0114	Lait, fromage et oeufs	-0,4
0111	Pain et céréales	-1,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	-2,0
001ALIM	Produits alimentaires	-2,9
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de legumes (nd)	-3,6
0113	Poisson et fruits de mer	-4,5
0112	Viande	-7,1
0115	Huiles et graisses	-20,3

# Secteur non alimentaire

## Evolutions mensuelles et annuelles pour les produits non alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle	Evolution annuelle
<b>001NONALIM</b>	<b>Produits non alimentaires</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0	0,0
04	Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	0,0	0,1
05	Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	0,0	1,8
06	Sante	0,0	0,1
07	Transports	0,2	-1,5
08	Communications	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	0,2	-0,9
10	Enseignement	0,0	3,1
11	Restaurants et hotels	0,0	1,7
12	Biens et services divers	0,0	2,0

## Les évolutions mensuelles décroissantes des produits non alimentaires

Code	Produits	Evolution mensuelle
07	Transports	0,2
09	Loisirs et culture	0,2
<b>001NONALIM</b>	<b>Produits non alimentaires</b>	<b>0,1</b>
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0
04	Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	0,0
05	Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	0,0
06	Sante	0,0
08	Communications	0,0
10	Enseignement	0,0
11	Restaurants et hotels	0,0
12	Biens et services divers	0,0

## Les évolutions annuelles décroissantes des produits non alimentaires

Code	Produits	Evolution annuelle
10	Enseignement	3,1
12	Biens et services divers	2,0
05	Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	1,8
11	Restaurants et hotels	1,7
<b>001NONALIM</b>	<b>Produits non alimentaires</b>	<b>0,6</b>
04	Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	0,1
06	Sante	0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	0,0
08	Communications	0,0
09	Loisirs et culture	-0,9
07	Transports	-1,5

# Evolution dans le temps de l'IPC

## Evolution annuelle

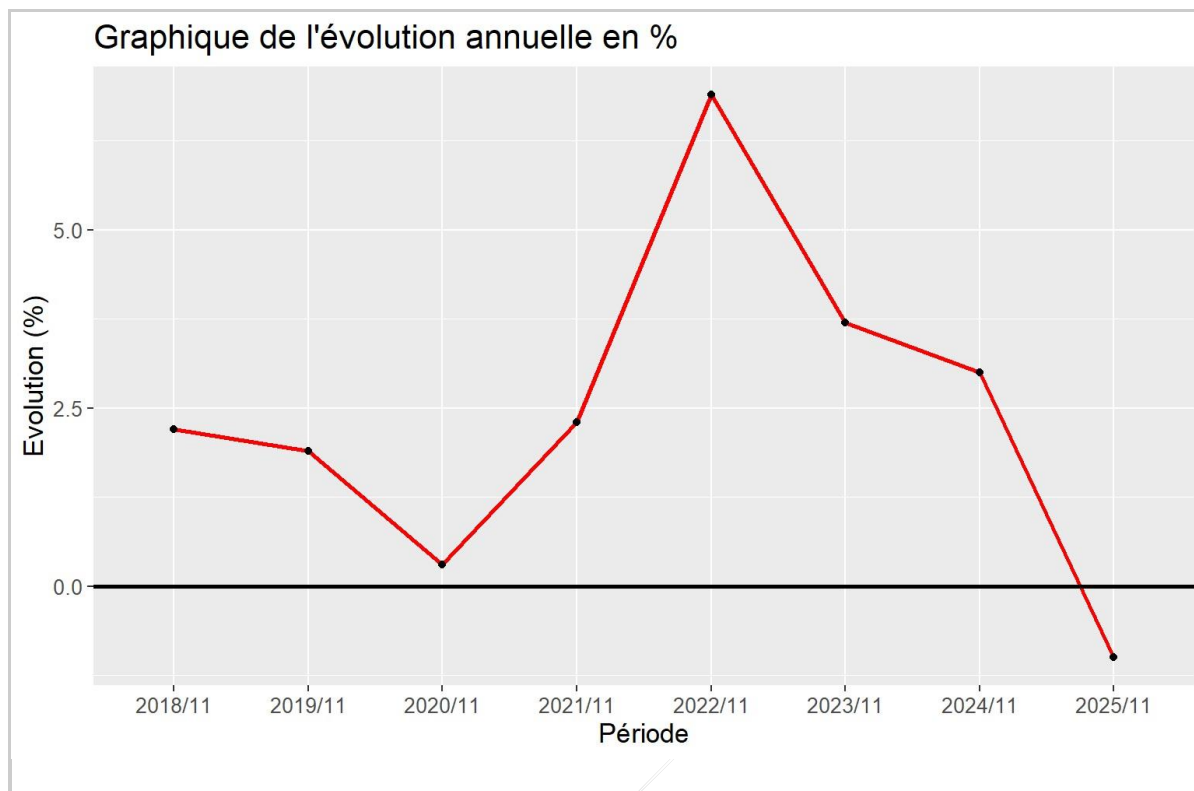


Tableau de l'évolution annuelle en %

Date	IPC	Evolution annuelle
2017/11	101,0	
2018/11	103,2	2,2
2019/11	105,2	1,9
2020/11	105,5	0,3
2021/11	107,9	2,3
2022/11	115,3	6,9
2023/11	119,6	3,7
2024/11	123,2	3,0
2025/11	122,0	-1,0

## Evolution mensuelle

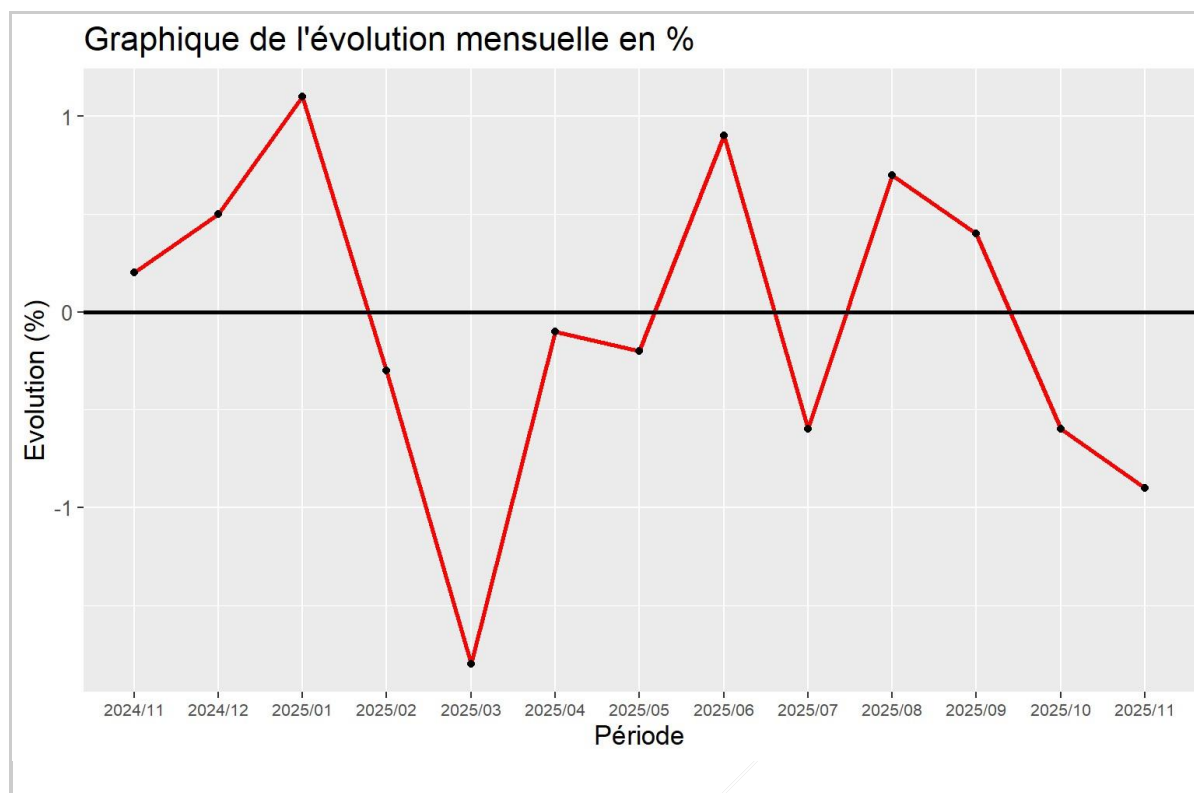


Tableau de l'évolution mensuelle en %

Date	IPC	Evolution mensuelle
2024/10	122,9	
2024/11	123,2	0,2
2024/12	123,8	0,5
2025/01	125,1	1,1
2025/02	124,7	-0,3
2025/03	122,4	-1,8
2025/04	122,3	-0,1
2025/05	122,1	-0,2
2025/06	123,2	0,9
2025/07	122,5	-0,6
2025/08	123,4	0,7
2025/09	123,9	0,4
2025/10	123,1	-0,6
2025/11	122,0	-0,9

## Tableau de synthèse

Indice des prix à la consommation de la ville de Guelmim : Novembre 2025

(base 2017 :100)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	mois	3 mois	12 mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,779</b>	<b>137,3</b>	<b>137,4</b>	<b>138,2</b>	<b>136,0</b>	<b>133,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,9</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	39,967	137,2	137,2	138,0	135,8	133,0	-2,1	-3,1	-3,1
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants	0,812	141,6	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	0,0	3,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,221</b>	<b>113,3</b>	<b>113,5</b>	<b>113,8</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	3,003	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	0,0
04 - Logement, eau, gaz, electricite et autres combustibles	18,916	113,3	113,3	113,4	113,4	113,4	0,0	0,1	0,1
05 - Meubles, articles de menage et entretien courant du foyer	4,000	108,4	108,9	108,9	110,4	110,4	0,0	1,4	1,8
06 - Sante	4,468	96,9	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0	0,0	0,1
07 - Transports	7,843	113,0	112,2	111,3	111,1	111,3	0,2	-0,8	-1,5
08 - Communications	3,425	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,515	98,7	98,3	98,1	97,6	97,8	0,2	-0,5	-0,9
10 - Enseignement	4,459	153,9	153,9	158,6	158,6	158,6	0,0	3,1	3,1
11 - Restaurants et hotels	0,886	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0	0,0	1,7
12 - Biens et services divers	9,706	113,9	115,7	115,7	116,2	116,2	0,0	0,4	2,0
<b>General</b>		<b>123,2</b>	<b>123,4</b>	<b>123,9</b>	<b>123,1</b>	<b>122,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>



**Service Statistique**  
**Direction régionale du plan – Guelmim**  
**BP 291 81000 Guelmim**  
**Tél&Fax : 0528872170**  
**Site web <http://www.hcp.ma/region-guelmim/>**