**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Janvier 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de janvier 2022, l’IPC de la ville de Kénitra a augmenté de 0,4% par rapport au mois de décembre 2021 contre une stagnation pour l’ensemble national.

La variation de l’indice de Kénitra est l’effet combiné de la hausse des prix des produits alimentaires de 1% et de la baisse de ceux des produits non alimentaires de 0,1%.

L’analyse par classe de produits alimentaires, montre que les hausses de prix ayant eu lieu en Janvier 2022 par rapport au mois précédent sont celles des "Fruits" avec 4,2%, " Poissons et fruits de mer " et "Pain et céréales" avec 2,1%, "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 1,8% et les "Huiles et graisses" avec 0,1%. A noter que les tarifs des cigarettes ont connu, eux aussi, une hausse de 3,4% qui a été publiée dans le Bulletin Officiel n°7052 du 30 Décembre 2021.

Quant aux baisses de prix, elles n’ont touché que les classes "Lait, fromage et œufs" avec (-1,5%) et la Viande avec (-0,3%).

Concernant les produits non alimentaires, la majorité des divisions a connu une stagnation du niveau général des prix exception faite des "Articles d’habillement et chaussures" et des "Transports" dont les indices ont varié de 0,4% et des "Loisirs et culture" dont l’augmentation a été de 0,1%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Comparé à son niveau au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a grimpé de 3,6% contre 3,1% pour la moyenne nationale. Ceci, résulte de la hausse des prix des produits alimentaires de 5,6% et de ceux des produits non alimentaires de 2,1%.

Les produits alimentaires touchés par une hausse significative des prix entre janvier 2022 et le même mois de l’année précédente, sont : les "Huiles et graisses" avec 21%, le "Pain et céréales" avec 16,3%, les "Viandes" avec 5,8%, les "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 3,9% et le Tabac avec 3,4%.". Tandis que les classes de produits qui ont vu leurs prix baisser au cours de la même période sont les "Fruits" avec (-12,9%), les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes " avec (-2,5%) et les "Poisson et fruits de mer" avec (-0,2%).

Quant aux produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été enregistrée par la division"Biens et services divers" avec 8,3%, suivie de celle des "Transports" avec 4,9%. Les autres hausses varient de 0,5% pour la division "logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" à 2,9% pour les "Loisirs et culture". A l’opposé, seule la Santé a connu une baisse au sein de l’indice non alimentaire et qui est de (-0,4%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

En terme de variation mensuelle, huit villes ont connu des taux d’inflation positifs et supérieurs à la moyenne nationale (0%), dont la ville de kénitra qui a enregistré un taux de 0,4% et qui vient en deuxième position après la ville de Casablanca (0,5%). Les taux négatifs d’inflation ont été atteints également par huit villes. Il s’agit de Safi (-1,2%), Béni Mellal (-0,7%), Fès et Marrakech (-0,4%), Al-Hoceima (-0,3%), Oujda (-0,2%) et Meknès (-0,1%). Quant à Dakhla et Settat, leurs indices ont stagné entre ces deux mois.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Janv** | **Dec** | **Janv** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2021** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 97,4 | 102,1 | 103,0 | 0,9 | 5,7 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 124,9 | 129,1 | 3,4 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **98,4** | **102,9** | **103,9** | **1,0** | **5,6** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 107,0 | 107,4 | **0,4** | **1,2** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,7 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **0,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,0 | 104,5 | 104,5 | **0,0** | **1,5** |
| **06. SANTÉ** | 99,5 | 99,1 | 99,1 | **0,0** | **-0,4** |
| **07. TRANSPORTS** | 104,1 | 108,8 | 109,2 | **0,4** | **4,9** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **0,0** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 100,9 | 101,0 | **0,1** | **2,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **0,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,3 | 111,9 | 111,9 | **0,0** | **8,3** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,7** | **105,9** | **105,8** | **-0,1** | **2,1** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,4** | **104,6** | **105,0** | **0,4** | **3,6** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,3** | **105,5** | **105,5** | **0,0** | **3,1** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **JANVIER** | **DECEMBRE** | **JANVIER** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2021** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **97,4** | **102,1** | **103,0** | **0,9** | **5,7** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***97,1*** | ***102,2*** | ***103,1*** | ***0,9*** | ***6,2*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 99,0 | 112,7 | 115,1 | 2,1 | 16,3 |
| VIANDE | 7,4 | 94,1 | 99,9 | 99,6 | -0,3 | 5,8 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 99,6 | 97,4 | 99,4 | 2,1 | -0,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 97,8 | 101,6 | 100,1 | -1,5 | 2,4 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 94,7 | 114,5 | 114,6 | 0,1 | 21,0 |
| FRUITS | 3,5 | 104,6 | 87,4 | 91,1 | 4,2 | -12,9 |
| LEGUMES | 5,7 | 96,2 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 1,5 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE | 1,6 | 101,7 | 103,8 | 105,7 | 1,8 | 3,9 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 84,9 | 84,2 | 86,3 | 2,5 | 1,6 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***101,4*** | ***100,9*** | ***101,1*** | ***0,2*** | ***-0,3*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,2 | 103,4 | 103,7 | 0,3 | 0,5 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 96,8 | 94,3 | 94,4 | 0,1 | -2,5 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **124,9** | **124,9** | **129,1** | **3,4** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***101,4*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***0,0*** | ***0,6*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 103,5 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 1,8 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***3,4*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 126,5 | 130,8 | 3,4 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **98,4** | **102,9** | **103,9** | **1,0** | **5,6** |
| **GENERAL** | **100** | **101,4** | **104,6** | **105,0** | **0,4** | **3,6** |

*Source : HCP*