**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Avril 2021** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois d’Avril 2021, l’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra a augmenté de 1% par rapport au mois précédent contre 1,2% pour l’indice national.

Cette variation est l’effet combiné de la hausse des prix des produits alimentaires de 2,8% et la baisse de ceux des produits non alimentaires de 0,3%.

Il y a lieu de noter que les fortes hausses de prix parmi les produits alimentaires ont été enregistrées par les "Fruits" avec 12,1% et les "Poissons et fruits de mer" avec 11,8%. En 3ème position, viennent les "Viandes" avec 3,9%, suivies des "Légumes" avec 3,6%. D’autres hausses de prix ont, également, eu lieu au cours de ce mois, mais avec des pourcentages moins élevés. Il s’agit des "Lait, fromage et œufs" avec 0,9% et les Pain et céréales avec 0,3%.

Quant aux classes concernées par la baisse de prix, on cite les "Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes" avec (-2,6%) et les "Huiles et graisses" avec (-1,7%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, le niveau général des prix a été marqué par une quasi stagnation pour la plupart des divisions exception faite des "Transports" et des "Biens et services divers" dont les prix ont varié, respectivement, de (-1,2%) et 0,1%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissements annuels, l’IPC de la ville de Kénitra a évolué de 1% contre 1,4% pour la moyenne nationale. Ceci, résulte de la hausse des prix, aussi bien des produits alimentaires que des produits non alimentaires, respectivement de 0,4% et de 1,4%.

Au cours de l’année écoulée (avril 2020-avril 2021), les produits alimentaires ont connu plus de hausses de prix que de baisses. En effet, huit classes ont enregistré des hausses allant de 0,1% pour les "Viandes" à 4,6% pour les "Fruits" contre seulement quatre pour les diminutions qui vont de (-6%) à (-0,4%).

En ce qui concerne les produits non alimentaires, la hausse de prix la plus élevée a été constatée au sein de la division"Transports" avec 7,8%. A l’opposé, la division "Loisirs et culture" a connu la baisse la plus grande de tout l’indice non alimentaire avec (-1,9%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

La fin du mois d’avril 2021 a été caractérisée par une inflation mensuelle inférieure à la moyenne nationale qui est de 1,2% dans onze villes, y compris la ville de Kénitra (1%). Tandis que sept ont dépassé cette moyenne, avec à leur tête la ville d’El Houceima dont l’indice général a augmenté de 2,6% entre mars et avril 2021.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Avril** | **Mars** | **Avril** | **VARIATION (%)** | |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 100,7 | 98,0 | 100,9 | **3,0** | **0,2** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 119,9 | 124,9 | 124,9 | **0,0** | **4,2** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **101,4** | **98,9** | **101,7** | **2,8** | **0,4** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 104,6 | 106,1 | 106,1 | **0,0** | **1,4** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 102,5 | 103,0 | 103,0 | **0,0** | **0,5** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 100,6 | 103,2 | 103,2 | **0,0** | **2,6** |
| **06. SANTÉ** | 99,6 | 99,4 | 99,4 | **0,0** | **-0,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 96,5 | 105,3 | 104,0 | **-1,2** | **7,8** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **-0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 100,1 | 98,2 | 98,2 | **0,0** | **-1,9** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 104,5 | 105,5 | 105,5 | **0,0** | **1,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,1 | 103,3 | 103,4 | **0,1** | **0,3** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **102,1** | **103,9** | **103,6** | **-0,3** | **1,4** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **101,8** | **101,8** | **102,8** | **1,0** | **1,0** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **102,4** | **102,6** | **103,8** | **1,2** | **1,4** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **AVRIL** | **MARS** | **AVRIL** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2021** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **100,7** | **98,0** | **100,9** | **3,0** | **0,2** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***100,8*** | ***97,8*** | ***100,9*** | ***3,2*** | ***0,1*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 100,3 | 99,0 | 99,3 | 0,3 | -1,0 |
| VIANDE | 7,4 | 98,0 | 94,4 | 98,1 | 3,9 | 0,1 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 105,9 | 95,0 | 106,2 | 11,8 | 0,3 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 98,2 | 100,4 | 101,3 | 0,9 | 3,2 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 96,6 | 102,0 | 100,3 | -1,7 | 3,8 |
| FRUITS | 3,5 | 112,5 | 105,0 | 117,7 | 12,1 | 4,6 |
| LEGUMES | 5,7 | 104,8 | 95,1 | 98,5 | 3,6 | -6,0 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 102,1 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | -0,4 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 86,0 | 82,6 | 82,4 | -0,2 | -4,2 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***98,9*** | ***101,2*** | ***100,3*** | ***-0,9*** | ***1,4*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 100,6 | 103,0 | 102,7 | -0,3 | 2,1 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,7 | 96,8 | 94,3 | -2,6 | -0,4 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **119,9** | **124,9** | **124,9** | **0,0** | **4,2** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***101,4*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***0,0*** | ***0,6*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 103,5 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 1,8 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***121,1*** | ***126,5*** | ***126,5*** | ***0,0*** | ***4,5*** |
| TABAC | 1,4 | 121,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 4,5 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **101,4** | **98,9** | **101,7** | **2,8** | **0,4** |
| **GENERAL** | **100,0** | **101,8** | **101,8** | **102,8** | **1,0** | **1,0** |

*Source : HCP*