**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Mai 2022** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Mai 2022, a augmenté de 0,6% par rapport au mois d’Avril de la même année, contre 0,3% pour l’ensemble national.

Cette variation de l’indice général de Kenitra est la combinaison de la hausse des prix des produits alimentaires de 0,5 % et de celle des produits non alimentaires de 0,7%.

Les hausses de prix les plus importantes des produits alimentaires, enregistrées au cours de ce mois, concernent, en premier lieu les "Huiles et graisses" avec 12,1%, suivis des " Eaux Minérales, Boissons rafraichissantes, Jus de Fruits et de Légumes " avec 4,7%, et des "Viandes" avec 1,8%. Les indices des autres classes alimentaires ont connu des hausses allant de 0,1 à 0,7%. On a, toutefois, noté des variations négatives pour certaines classes de produits. Il s’agit, notamment, des "Poissons et fruits de mer" avec (-8,4%), les "Légumes" avec (-7%) et les "Fruits" avec (-3,6%).

Du côté des produits non alimentaires, les divisions qui ont connu des renchérissements des prix sont, "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 4,9%, suivis des "Loisirs et cultures" avec 4,5%, la "Santé" avec 0,6%, les "Transports" avec 0,5% et les "Biens et services divers" avec 0,1%. Tandis que seules les "Communications" ont baissé avec (-0,7%). Le reste des divisions non alimentaires a connu une stagnation au cours de ce mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 7,3% contre 5,9 % pour la moyenne nationale, au mois de Mai 2022 par rapport à son analogue en 2021. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix des produits alimentaires de 10,1% et de ceux des produits non alimentaires de 5,2%.

Les prix des produits alimentaires ont fait l’objet d’une flambée sans précédent au cours de l’année écoulée. On cite, notamment, les "Huiles et graisses" dont la hausse a atteint 35,8%, suivies des "Pain et céréales" avec 20,7%, des "Légumes" avec 12,1%, et des "Viandes" avec 11%. Quant aux "Fruits" et "Poissons et fruits de mer", ils ont marqué une baisse significative par rapport à l’année dernière et qui est respectivement de (-14,8%) et (-10,2%). Cette diminution est seulement l’effet de la disponibilité de l’offre de ces produits.

Quant aux produits non alimentaires, les hausses de prix les plus élevées ont été enregistrées par les divisionsdes "Transports" avec 15,7%, des "Loisirs et culture" avec 9,6%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 8,7% et des"Biens et services divers" avec 8,5%. Seule la division des "Restaurants et hôtels" a connu une baisse de son indice et qui est de 1,6%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Mai et Avril 2022, les taux d’inflation enregistrés par les villes objet de l’IPC (base 100, 2017) varient de (-1,5%) à Dakhla à 0,8% à Marrakech.

Il est à signaler que le nombre de villes dont la variation de l’indice se situe au dessous de la moyenne nationale, est de l’ordre de dix dont sept sont négatives. La ville de Kenitra, quant à elle, se positionne en deuxième position, après la ville de Marrakech, en termes de taux d’inflation élevé.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Mai** | **Avril** | **Mai** | **VARIATION (%)** | |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 101,2 | 111,1 | 111,7 | **0,5** | **10,4** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 124,9 | 129,1 | 129,1 | **0,0** | **3,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **102,0** | **111,7** | **112,3** | **0,5** | **10,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 106,1 | 110,1 | 110,1 | **0,0** | **3,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,1 | 103,3 | 103,3 | **0,0** | **0,2** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 103,2 | 107,0 | 112,2 | **4,9** | **8,7** |
| **06. SANTÉ** | 99,4 | 101,7 | 102,3 | **0,6** | **2,9** |
| **07. TRANSPORTS** | 103,5 | 119,2 | 119,8 | **0,5** | **15,7** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 107,3 | 106,5 | **-0,7** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 98,2 | 103,0 | 107,6 | **4,5** | **9,6** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 111,0 | 111,0 | **0,0** | **0,0** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 103,8 | 103,8 | **0,0** | **-1,6** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 103,6 | 112,3 | 112,4 | **0,1** | **8,5** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **103,7** | **108,4** | **109,2** | **0,7** | **5,2** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **103,0** | **109,8** | **110,5** | **0,6** | **7,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **104,1** | **109,9** | **110,2** | **0,3** | **5,9** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **Pondération** | **MAI** | **AVRIL** | **MAI** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2021** | **2022** | **2022** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **101,2** | **111,1** | **111,7** | **0,5** | **10,4** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***101,3*** | ***111,6*** | ***112,1*** | ***0,4*** | ***10,7*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 98,8 | 118,6 | 119,3 | 0,6 | 20,7 |
| VIANDE | 7,4 | 99,5 | 108,4 | 110,4 | 1,8 | 11,0 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 118,4 | 116,1 | 106,3 | -8,4 | -10,2 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 101,3 | 102,9 | 103,6 | 0,7 | 2,3 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 100,5 | 121,8 | 136,5 | 12,1 | 35,8 |
| FRUITS | 3,5 | 113,0 | 99,9 | 96,3 | -3,6 | -14,8 |
| LEGUMES | 5,7 | 97,5 | 117,5 | 109,3 | -7,0 | 12,1 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 101,7 | 105,2 | 105,3 | 0,1 | 3,5 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 82,4 | 95,3 | 99,9 | 4,8 | 21,2 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***100,9*** | ***102,8*** | ***103,7*** | ***0,9*** | ***2,8*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,5 | 106,1 | 105,6 | -0,5 | 2,0 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 94,5 | 98,9 | 4,7 | 4,9 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **124,9** | **129,1** | **129,1** | **0,0** | **3,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***102,0*** | ***0,0*** | ***0,0*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | 0,0 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***126,5*** | ***130,8*** | ***130,8*** | ***0,0*** | ***3,4*** |
| TABAC | 1,4 | 126,5 | 130,8 | 130,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **102,0** | **111,7** | **112,3** | **0,5** | **10,1** |
| **GENERAL** | **100** | **103,0** | **109,8** | **110,5** | **0,6** | **7,3** |

*Source : HCP*