**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Février**  **2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, du mois de Février 2023, a augmenté de 2,2% par rapport au mois de Janvier de la même année, contre une hausse de 1,7% pour la moyenne nationale.

Cette variation positive de l’indice général de Kenitra est le résultat de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 5% et la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

Il est à signaler que la majorité des produits alimentaires ont vu leurs prix augmenter au cours du mois de Février. On cite, notamment, les produits frais et à leur tête les "Légumes" dont les prix ont crû de 22% par rapport au mois précédent. Viennent, ensuite, les "Fruits" avec 6,8%, la "Viande" avec 6,6%, le "Lait, fromage et œufs" avec 3%, les "Poissons et fruits de mer" avec 1,8%, le "Café, thé et cacao" avec 1,1%, les "Huiles et graisses" avec 0,3% et les "Pains et céréales" avec 0,2%.

En ce qui concerne les produits non alimentaires, la hausse des prix entre Janvier et Février 2023, a touché les divisions des "Articles d’habillement et chaussures" et des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 0,2% et des "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" avec 0,1%. Quant à la baisse des prix, elle a été constatée auprès de la division de la "Santé" avec (-0,1%) et celle des "Loisirs et cultures" avec (-0,2%).

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 11,8% contre 10,1% pour la moyenne nationale, au mois de Février 2023 par rapport à son analogue en 2022. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 21,2% et de celle des "Produits non alimentaires" de 4,9%.

Concernant la première grande division, cinq classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit des "Viandes" avec 21%, du "lait, fromage et œufs" avec 22,2%, des "Huiles et graisses" avec 30,1%, des "Fruits" avec 27,7% et des "Légumes" avec 58,6% qui ont marqué un record en terme d’inflation.

Quant aux divisions des produits non alimentaires qui ont connu des variations dépassant les 10% en glissement annuel, on cite les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 11,1% et l’"Enseignement" avec 11%.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Janvier et Février 2023, huit villes ont enregistré des taux d’inflation au dessous de la moyenne nationale (1,7%). Il s’agit de Dakhla avec 1,1%, de Casablanca et Laayoune avec 1,2%, de Guelmim avec 1,3%, de Meknès, Agadir et Rabat avec 1,4% et de Tétouan avec 1,6%.

Le reste des villes dont Kénitra (2,2%) ont eu des variations mensuelles allant de 1,8% pour Marrakech et Tanger à 2,6% pour El Houceima.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Fév** | **Janv** | **Fév** | **VARIATION (%)** | |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 103,9 | 120,4 | 126,7 | 5,2 | 21,9 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 135,7 | 135,7 | 0,0 | 5,1 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **104,8** | **120,9** | **127,0** | **5,0** | **21,2** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 107,9 | 113,5 | 113,7 | 0,2 | 5,4 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,2 | 103,9 | 104,0 | 0,1 | 0,8 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 104,5 | 115,9 | 116,1 | 0,2 | 11,1 |
| **06. SANTÉ** | 99,1 | 102,1 | 102,0 | -0,1 | 2,9 |
| **07. TRANSPORTS** | 111,5 | 119,9 | 119,9 | 0,0 | 7,5 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,4 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 0,1 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 101,0 | 108,1 | 107,9 | -0,2 | 6,8 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 0,0 | 11,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 105,5 | 114,3 | 114,3 | 0,0 | 8,3 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 112,0 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 3,4 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **106,4** | **111,6** | **111,6** | **0,0** | **4,9** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **105,7** | **115,6** | **118,2** | **2,2** | **11,8** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **106,1** | **114,9** | **116,8** | **1,7** | **10,1** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **POND** | **FEVRIER** | **JANVIER** | **FEVRIER** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **103,9** | **120,4** | **126,7** | **5,2** | **21,9** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***104,0*** | ***121,2*** | ***127,8*** | ***5,4*** | ***22,9*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 116,4 | 122,2 | 122,5 | 0,2 | 5,2 |
| VIANDE | 7,4 | 99,4 | 112,9 | 120,3 | 6,6 | 21,0 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 99,3 | 105,4 | 107,3 | 1,8 | 8,1 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 99,6 | 118,2 | 121,7 | 3,0 | 22,2 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 118,1 | 153,2 | 153,7 | 0,3 | 30,1 |
| FRUITS | 3,5 | 93,8 | 112,2 | 119,8 | 6,8 | 27,7 |
| LEGUMES | 5,7 | 98,4 | 127,9 | 156,1 | 22,0 | 58,6 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 105,7 | 110,6 | 110,6 | 0,0 | 4,6 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 86,4 | 102,0 | 99,4 | -2,5 | 15,0 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***101,1*** | ***106,8*** | ***107,6*** | ***0,7*** | ***6,4*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 103,9 | 108,3 | 109,5 | 1,1 | 5,4 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 94,3 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 9,2 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **129,1** | **135,7** | **135,7** | **0,0** | **5,1** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,0*** | ***102,4*** | ***102,4*** | ***0,0*** | ***0,4*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 |
| BIERE | 0,0 | 103,8 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 4,3 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **104,8** | **120,9** | **127,0** | **5,0** | **21,2** |
| **GENERAL** | **100** | **105,7** | **115,6** | **118,2** | **2,2** | **11,8** |

*Source : HCP*