**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Octobre 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois d’Octobre 2023, l’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, a crû de 0,5% par rapport au mois de Septembre de la même année contre une baisse de 0,1% pour la moyenne nationale.

Cette croissance de l’indice général de Kenitra est le résultat de la hausse conjuguée de l’indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,3%.

En couvrant un niveau plus détaillé qu’est les classes alimentaires, on note que les baisses de prix n’ont touché que les "Viandes" et les "Fruits" avec respectivement (-2,5%) et (-1,6%), tandis que celles ayant fait l’objet de hausse sont : les "Pain et céréales" avec 0,7%, les "Poissons et fruits de mer" avec 0,2%, le "Lait, fromage et œufs" avec 0,5%, les "Huiles et graisses" avec 3,2%, les "Légumes" avec 4,7%, le "Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie" avec 1,9% et le "Café, thé et cacao" avec 0,6%.

Quant aux produits non alimentaires, les divisions qui ont connu des variations au cours de ce mois sont : les "Articles d’habillement et chaussures" avec (-0,1%), les "Logement, eau, gaz, électricité et autres" avec 0,2%, les "Transports" avec 0,7%et les "Biens et services divers" avec 0,1%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissements annuels, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a progressé de 3,9% contre 4,3% pour celui national. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 7,1% et de celle des "Produits non alimentaires" de 1,3%.

Concernant la première division des produits alimentaires, on souligne que presque toutes les classes ont connu des variations positives de leurs indices dont trois ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit, selon le degré d’importance de la hausse, des "Légumes" avec 21,2%, des "Fruits" avec 17,3% et des "Poissons et fruits de mer" avec 10%. Quant à la 2ème division qui comprend les "Boissons alcoolisées et Tabac", on observe une augmentation significative pour la "Bière" dont l’indice a grimpé de 12,6%.

Concernant les divisions des produits non alimentaires, la hausse la plus forte a été enregistrée auprès des "Restaurants et hôtels" avec 12,4%. Six autres divisions ont également varié positivement mais avec des taux moins importants et qui vont de 0,1% pour les "Communications" à 3,7% pour les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer". Toutefois, trois divisions, à savoir la "Santé" les "Transports" et les "Loisirs et culture", ont connu une baisse de leurs indices avec, respectivement (-0,2%) pour les deux premières divisions et (-0,7%) pour la troisième.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Entre Septembre et Octobre 2023, huit villes ont connu une baisse de leurs indices allant de (-2,6%) pour Beni Mellal à (-0,2%) pour Marrakech et Dakhla. La stagnation des indices a été constatée dans les villes de Guelmim et Errachidia. Le reste des cités, objet du champ de l’IPC (base 100,2017), ont vu leurs indices varier positivement au cours de ce mois. Il s’agit des villes d’Agadir, Casablanca, et Tétouan avec 0,1%, de Tanger avec 0,2%, de Fès, Kenitra et Rabat avec 0,5% et de Laayoune avec 0,6%.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Octobre** | **Septembre** | **Octobre** | **VARIATION (%)** | |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 119,3 | 126,9 | 127,9 | **0,8** | **7,2** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 136,1 | 136,1 | **0,0** | **5,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **119,6** | **127,2** | **128,2** | **0,8** | **7,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 111,8 | 115,9 | 115,8 | **-0,1** | **3,6** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,5 | 104,1 | 104,3 | **0,2** | **0,8** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 113,5 | 117,7 | 117,7 | **0,0** | **3,7** |
| **06. SANTÉ** | 102,3 | 102,1 | 102,1 | **0,0** | **-0,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 121,8 | 120,8 | 121,6 | **0,7** | **-0,2** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,6 | 106,6 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 108,3 | 107,5 | 107,5 | **0,0** | **-0,7** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 123,2 | 123,8 | 123,8 | **0,0** | **0,5** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 103,8 | 116,7 | 116,7 | **0,0** | **12,4** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 114,8 | 117,4 | 117,5 | **0,1** | **2,4** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **111,2** | **112,4** | **112,7** | **0,3** | **1,3** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **114,8** | **118,7** | **119,3** | **0,5** | **3,9** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **113,7** | **118,7** | **118,6** | **-0,1** | **4,3** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **OCTOBRE** | **SEPTEMBRE** | **OCTOBRE** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **119,3** | **126,9** | **127,9** | **0,8** | **7,2** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***120,1*** | ***128,1*** | ***129,2*** | ***0,9*** | ***7,6*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 121,1 | 121,1 | 121,9 | 0,7 | 0,7 |
| VIANDE | 7,4 | 115,4 | 122,3 | 119,3 | -2,5 | 3,4 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 103,8 | 114,0 | 114,2 | 0,2 | 10,0 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 113,6 | 121,5 | 122,1 | 0,5 | 7,5 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 145,4 | 145,7 | 150,4 | 3,2 | 3,4 |
| FRUITS | 3,5 | 126,2 | 150,4 | 148,0 | -1,6 | 17,3 |
| LEGUMES | 5,7 | 121,6 | 140,8 | 147,4 | 4,7 | 21,2 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 108,9 | 109,1 | 111,2 | 1,9 | 2,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 97,6 | 97,6 | 99,4 | 1,8 | 1,8 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***105,4*** | ***106,9*** | ***107,5*** | ***0,6*** | ***2,0*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 106,3 | 109,1 | 109,8 | 0,6 | 3,3 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 103,0 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | -1,5 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **129,1** | **136,1** | **136,1** | **0,0** | **5,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,4*** | ***108,9*** | ***108,9*** | ***0,0*** | ***6,3*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 7,8 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 1,4 |
| BIERE | 0,0 | 108,3 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 12,6 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **119,6** | **127,2** | **128,2** | **0,8** | **7,1** |
| **GENERAL** | **100** | **114,8** | **118,7** | **119,3** | **0,5** | **3,9** |

*Source : HCP*