**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)****De la ville de Kénitra****Septembre 2024** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de Septembre 2024, L’Indice des Prix à la Consommation de la ville de Kénitra a connu une hausse de 0,3% contre une stagnation pour le niveau national.

Cette progression de l’IPC de la ville de Kenitra est la résultante d’une hausse simultanée de 0,1% de l’indice de la grande division des produits alimentaires et de 0,4% de celui des produits non alimentaires.

Au niveau des classes des produits alimentaires, seuls les "Lait, fromage et œufs", les "Huiles et graisses" et les "Fruits" ont enregistré des hausses de prix respectives de 2,1%, de 0,6% et de 2,7%. En contrepartie, les classes des "Pains et céréales", des "Viandes", des "Poissons et fruits de mer" et des "Légumes", ont vu leurs indices baisser, respectivement de (-0,3%), de (-0,1%), de (-3,6%) et de (-1,8%). Le groupe des boissons non alcoolisées a vu son indice croitre de 0,7%, par contre les prix des boissons alcoolisées et du tabac n’ont connu aucune variation.

Concernant les produits non alimentaires, quatre divisions ont connu une hausse de leurs indices, au cours de ce mois. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 0,2%, de l’"Enseignement" avec 4,8%, des "Restaurants et hôtels" avec 0,7% et des "Biens et services divers" avec 1,2%. Deux divisions, à savoir, les " Transports" et les "Loisirs et culture" ont vu leurs indices baisser respectivement de (-1,1%) et de (-0,3%). Quant au reste des divisions non alimentaires, elles ont noté une stagnation du niveau général de leurs prix.

 **Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice général des prix à la consommation de la ville de Kenitra a enregistré une hausse de 1,3% contre 0,8% pour la moyenne nationale. Ceci, est l’effet double de l’augmentation des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 1,5% et de celle des "Produits non alimentaires" de 1%.

Pour ce qui est de la première division, on souligne que les fortes hausses au sein du groupe des produits alimentaires ont touché les "Viandes" avec 14,7% et les "Poissons et fruits de mer" avec 15,8%. A l’opposé, les baisses significatives des prix ont concerné notamment les "Légumes" avec (-14,4%).

En ce qui concerne le groupe des Boissons non alcoolisées, il a enregistré une hausse de 2,8%. Il est à noter que pour la 2ème division, l’indice du groupe "Boissons alcoolisées" a connu une hausse de 5,1% contre 2,2% pour le "Tabac".

Concernant les divisions des produits non alimentaires, seules les divisions de la "Santé", des "Transports" et des "Loisirs et culture" ont vu leurs prix baisser au cours de cette année, soit respectivement, (-2%), (-3,6%) et (-1,2%).

Cependant, les autres divisions non alimentaires ont enregistré des hausses allant de 0,3% pour les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" et les "Communications" à 4,8% pour l’"Enseignement".

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Au terme du mois de Septembre 2024, huit les villes ont enregistré des taux d’inflation au dessous de la moyenne nationale. Il s’agit d’El houceima avec (-2,7%), d’Agadir avec (-0,7%), de Tétouan et Tanger avec (-0,2%), de Fès et Oujda avec (-0,1%) et de Marrakech et Meknès avec un taux nul.

Le reste des villes dont la ville de Kénitra, ont connu des variations positives allant de 0,2% pour Casablanca à 0,6% pour Guelmim.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Septembre** | **Août** | **Septembre** | **VARIATION (%)** |
| **2023** | **2024** | **2024** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 126,9 | 128,7 | 128,8 | **0,1** | **1,5** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC**  | 136,1 | 139,4 | 139,4 | **0,0** | **2,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **127,2** | **129,1** | **129,2** | **0,1** | **1,5** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 115,9 | 119,0 | 119,2 | **0,2** | **2,8** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 104,1 | 108,1 | 108,1 | **0,0** | **3,8** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 117,7 | 118,0 | 118,0 | **0,0** | **0,3** |
| **06. SANTÉ** | 102,1 | 100,1 | 100,1 | **0,0** | **-2,0** |
| **07. TRANSPORTS** | 120,8 | 117,8 | 116,5 | **-1,1** | **-3,6** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,6 | 106,9 | 106,9 | **0,0** | **0,3** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 107,5 | 106,5 | 106,2 | **-0,3** | **-1,2** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 123,8 | 123,8 | 129,8 | **4,8** | **4,8** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 116,7 | 120,6 | 121,4 | **0,7** | **4,0** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 117,4 | 118,4 | 119,8 | **1,2** | **2,0** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **112,4** | **113,1** | **113,5** | **0,4** | **1,0** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)**  | **118,7** | **119,9** | **120,2** | **0,3** | **1,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)**  | **118,7** | **119,7** | **119,7** | **0,0** | **0,8** |

 *Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **SEPTEMBRE** | **AOUT** | **SEPTEMBRE** | **VARIATION (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023** | **2024** | **2024** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **126,9** | **128,7** | **128,8** | **0,1** | **1,5** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***128,1*** | ***129,9*** | ***129,9*** | ***0,0*** | ***1,4*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 121,1 | 120,2 | 119,8 | -0,3 | -1,1 |
| VIANDE | 7,4 | 122,3 | 140,5 | 140,3 | -0,1 | 14,7 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 114,0 | 137,0 | 132,0 | -3,6 | 15,8 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 121,5 | 121,0 | 123,5 | 2,1 | 1,6 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 145,7 | 144,7 | 145,5 | 0,6 | -0,1 |
| FRUITS | 3,5 | 150,4 | 144,1 | 148,0 | 2,7 | -1,6 |
| LEGUMES | 5,7 | 140,8 | 122,7 | 120,5 | -1,8 | -14,4 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 109,1 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 1,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 97,6 | 108,1 | 107,7 | -0,4 | 10,3 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***106,9*** | ***109,1*** | ***109,9*** | ***0,7*** | ***2,8*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 109,1 | 110,7 | 111,8 | 1,0 | 2,5 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 101,5 | 105,1 | 105,2 | 0,1 | 3,6 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC**  | **1,5** | **136,1** | **139,4** | **139,4** | **0,0** | **2,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***108,9*** | ***114,5*** | ***114,5*** | ***0,0*** | ***5,1*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 107,8 | 113,6 | 113,6 | 0,0 | 5,4 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 106,9 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 3,4 |
| BIERE | 0,0 | 121,9 | 133,1 | 133,1 | 0,0 | 9,2 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***137,9*** | ***141,0*** | ***141,0*** | ***0,0*** | ***2,2*** |
| TABAC | 1,4 | 137,9 | 141,0 | 141,0 | 0,0 | 2,2 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **127,2** | **129,1** | **129,2** | **0,1** | **1,5** |
| **GENERAL** | **100** | **118,7** | **119,9** | **120,2** | **0,3** | **1,3** |

*Source : HCP*