



I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

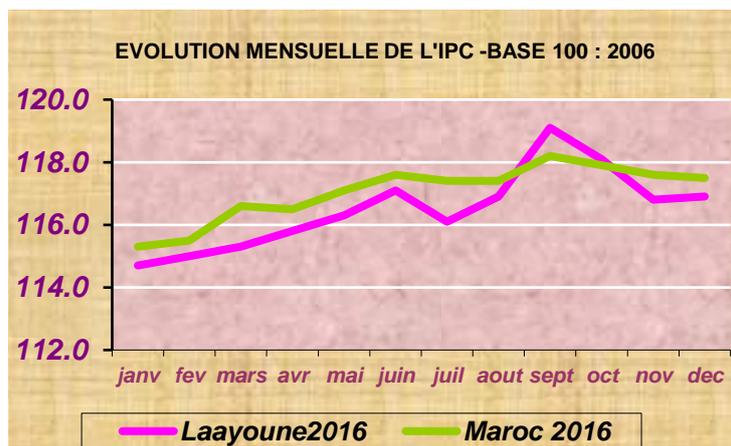
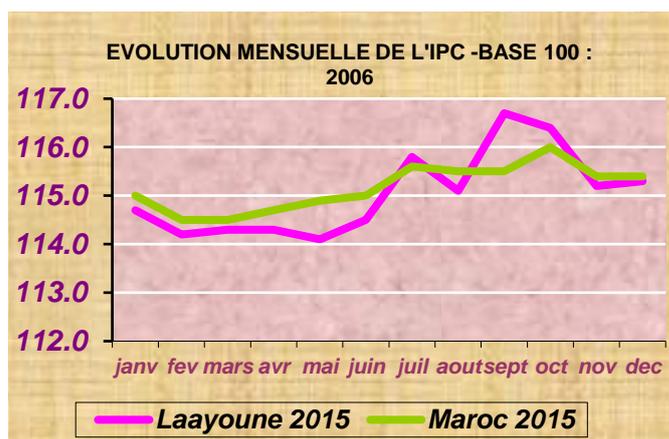
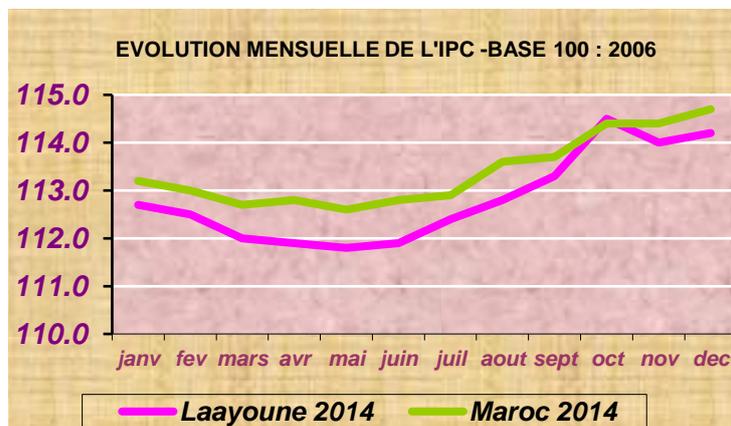
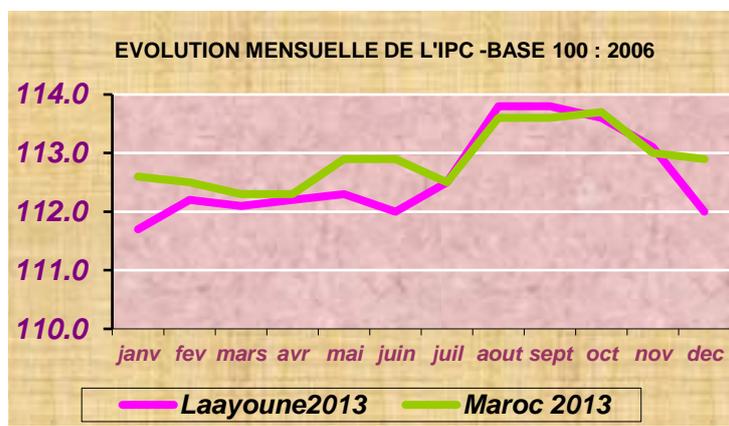
Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est – à – dire non corrigés des variations saisonnières.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (base 100 : 2006)



(Année 2017)

II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :



III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2016 :

- [Au niveau national :](#)

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2017	Décembre 2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Produits alimentaires	128,7	130,1	1,1	126,5	126,6	0,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	128,9	130,3	1,1	126,8	126,8	0,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	125,3	125,3	0,0	122,7	124,0	1,1
Produits non alimentaires	112,4	112,3	-0,1	110,3	111,8	1,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	116,4	116,6	0,2	114,1	115,7	1,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	115,6	115,6	0,0	113,9	115,3	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,9	110,0	0,1	109,2	109,8	0,5
06 - Santé	105,5	105,5	0,0	104,5	105,2	0,7
07 - Transport	111,5	111,3	-0,2	108,9	110,7	1,7
08 - Communication	59,4	59,4	0,0	59,5	59,4	-0,2
09 - Loisirs et culture	98,9	98,9	0,0	98,2	98,7	0,5
10 - Enseignement	148,4	148,4	0,0	142,7	146,5	2,7
11 - Restaurants et hôtels	130,6	130,6	0,0	125,6	129,6	3,2
12 - Biens et services divers	115,6	115,7	0,1	114,3	115,2	0,8
Ensemble	119,1	119,7	0,5	117,1	117,9	0,7

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2017, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,1% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausse des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2017, concernent principalement les « légumes » avec 5,4%, la « viande » avec 1,3% et les « huiles et graisses » avec 0,5%. En revanche, les prix ont baissé de 2,4% pour les « fruits » et de 0,4% pour le « café, thé et cacao ».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une hausse de 0,3% au cours du mois de décembre 2017 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2017, une augmentation de 0,7% par rapport à l'année 2016. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 0,1% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 1,4%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 0,2% pour la « communication » à une hausse de 3,2% pour les « restaurants et hôtels ».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 1,0% au cours de l'année 2017 par rapport à l'année 2016.

- [Au niveau régional \(la ville de LAAYOUNE \) :](#)
- A- [VUE D'ENSEMBLE :](#)

Au cours du mois de Décembre 2017, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une hausse de 0,4 % par rapport au mois précédent. Cet indice a atteint le niveau de 121,1 contre 120,6 pour le mois de Novembre 2017.

Cette hausse est attribuable à l'augmentation des prix des produits alimentaires et les boissons non alcoolisées de 0,7%, des prix du transport de 0,3 %, des Biens et services divers de 0,1% conjuguée à une diminution de l'indice des Articles d'habillements et chaussures de 0,2%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 2,0% par rapport à l'année 2016. Cette hausse a concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a progressé de 1,3%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -1,9% pour « la Communication » à une hausse de 6,8% pour « Restaurants et hôtels ».

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2017	Décembre 2017	Var. %	2016	2017	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	128,5	129,4	0,7	123,9	125,5	1,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	130,9	130,9	0,0	124,9	127,9	2,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	126,7	126,5	-0,2	119,2	125,4	5,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	114,3	114,3	0,0	113,5	114,3	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,0	109,0	0,0	110,1	108,7	-1,3
06 - Santé	98,7	98,7	0,0	98,6	98,7	0,1
07 - Transport	121,0	121,4	0,3	113,2	119,9	5,9
08 - Communication	56,4	56,4	0,0	57,9	56,8	-1,9
09 - Loisirs et culture	88,3	88,3	0,0	88,8	88,3	-0,6
10 - Enseignement	144,8	144,8	0,0	135,1	139,1	2,9
11 - Restaurants et hôtels	148,5	148,5	0,0	136,9	146,2	6,8
12 - Biens et services divers	131,2	131,3	0,1	125,1	131,2	4,9
Ensemble	120,6	121,1	0,4	116,5	118,9	2,0

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :

1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a augmenté de 0,7% entre Novembre et Décembre 2017. Cette hausse est due principalement à la progression des prix des poissons et fruits de mer de 6,4%.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a progressé de +1,3% par rapport à l'année 2016.

2- Boissons alcoolisées et tabac :

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a connu une augmentation de 2,4% par rapport à l'année 2016.

3- Articles d'habillement et chaussures :

L'indice de cette division a diminué de 0,2% entre Novembre et Décembre 2017. Cette baisse provient essentiellement de la régression des prix des vêtements de 0,2%.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 5,2% par rapport à l'année 2016.

4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :

L'indice de cette division a stagné entre novembre et décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,7% par rapport à l'année 2016.

5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :

Dans cette division, l'indice a resté stable entre Novembre et Décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 1,3% par rapport à l'année 2016.

6- Santé :

Dans cette division, l'indice n'a pas connu de changement (0,0%) entre novembre et décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a progressé de 0,1% par rapport à l'année 2016.

7-Transports :

L'indice de cette division a progressé de 0,3% entre Novembre et Décembre 2017. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme de 1,3%.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 5,9% par rapport à l'année 2016.

8-Communications :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division s'est incliné de 1,9% par rapport à l'année 2016.

9-Loisirs et culture :

Dans cette division, l'indice a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2017.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 0,6 % par rapport à l'année 2016.

10-Enseignement :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2017.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,9% par rapport à l'année 2016.

11-Restaurants et hôtels

L'indice de cette division n'a pas connu de changement (0,0%) entre novembre et décembre 2017.

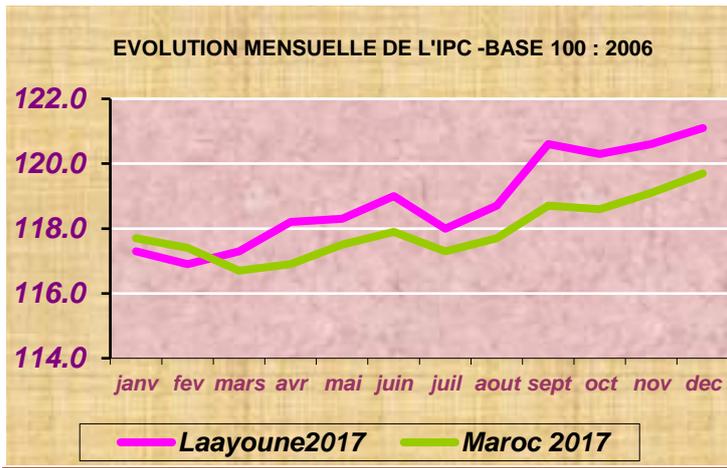
Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division s'est élevé de 6,8% par rapport à l'année 2016.

12-Biens et services divers :

L'indice de cette division a progressé de 0,1% entre Novembre et Décembre 2017. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des autres appareils, articles et produits pour soins corporels de 0,2%.

Au terme de l'année 2017, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 4,9% par rapport à l'année 2016.

IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



V – L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :

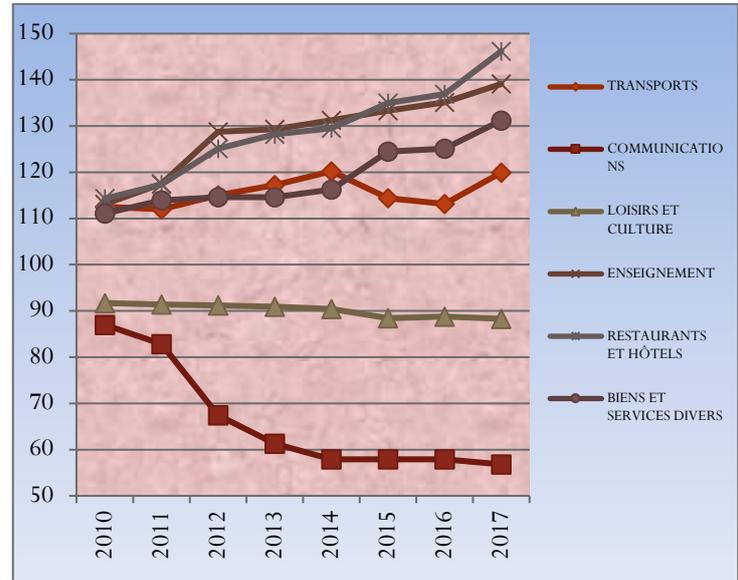
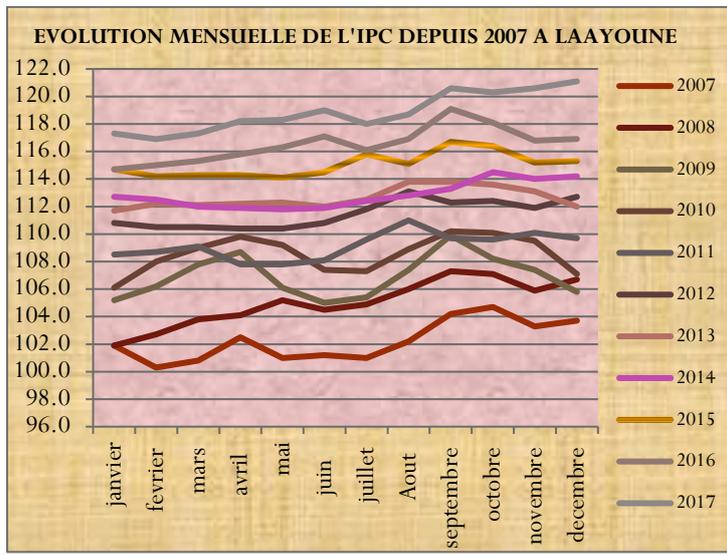
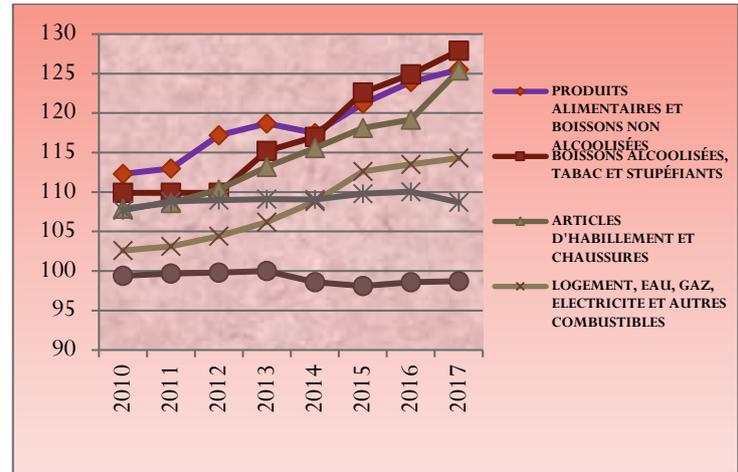


TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2013 AU 2017 :

Mois	2013	2014	2015	2016	2017
Jan	111,7	112,7	114,7	114,7	117,3
Fev	112,2	112,5	114,2	115,0	116,9
Mars	112,1	112,0	114,3	115,3	117,3
Avr	112,2	111,9	114,3	115,8	118,2
Mai	112,3	111,8	114,1	116,3	118,3
Juin	112,0	111,9	114,5	117,1	119
Juil	112,5	112,4	115,8	116,1	118
Août	113,8	112,8	115,1	116,9	118,7
Sep	113,8	113,3	116,7	119,1	120,6
Oct	113,6	114,5	116,4	118,1	120,3
Nov	113,1	114,0	115,2	116,8	120,6
Dec	112,0	114,2	115,3	116,9	121,1
Général	112,6	112,8	115,1	116,5	118,9

TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2013 AU 2017 :

Division	2013	2014	2015	2016	2017
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,7	117,5	121,2	123,9	125,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	115,2	117,0	122,6	124,9	127,9
Articles d'habillement et chaussures	113,2	115,6	118,1	119,2	125,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	106,2	108,8	112,6	113,5	114,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,1	109,1	109,8	110,1	108,7
Santé	100,0	98,6	98,1	98,6	98,7
Transports	117,2	120,2	114,4	113,2	119,9
Communications	61,3	57,9	57,9	57,9	56,8
Loisirs et culture	90,9	90,4	88,4	88,8	88,3
Enseignement	129,3	131,3	133,3	135,1	139,1
Restaurants et hôtels	128,2	129,6	135,0	136,9	146,2
Biens et services divers	114,6	116,2	124,5	125,1	131,2

