

ROYAUME DU MAROC  
HAUT- COMMISSARIAT AU PLAN  
DIRECTION ROYAUME DU MAROC MEKNES  
HAUT- COMMISSARIAT AU PLAN  
DIRECTION REGIONALE DE MEKNES

**NOTE ANNUELLE SUR L'INDICE DES PRIX A  
LA CONSOMMATION (IPC) (Base 100 :2006)  
VILLE DE MEKNES  
-Année 2014-**

# Sommaire

|   |        |
|---|--------|
| <b>INTRODUCTION</b> .....   | - 3 -  |
| <b>I. HISTORIQUE DES INDICES DES PRIX DE DETAIL</b> .....                             | - 4 -  |
| I.1. Historique.....  | - 4 -  |
| I.2. Raisons de la réforme de l'ICV.....  | - 4 -  |
| <b>II. CONCEPTS, METHODOLOGIE ET DEMARCHE DE L'ENQUETE SUR L'IPC</b> .....            | - 5 -  |
| II.1. Définition.....   | - 5 -  |
| II.2. Objectifs.....  | - 5 -  |
| II.3. Population de référence.....  | - 5 -  |
| II.4. Champ géographique .....  | - 6 -  |
| II.5. Zones d'observation .....   | - 6 -  |
| II.6. Nomenclature.....   | - 6 -  |
| II.7. Panier de l'indice .....  | - 7 -  |
| II.8. Pondérations.....   | - 9 -  |
| II.9. Relevé des prix au niveau de la ville de Meknès .....                           | - 10 - |
| a. Zones d'observation.....   | - 11 - |
| b. Points de vente.....   | - 11 - |
| c. Périodicité de l'enquête .....   | - 12 - |
| d. Couverture en terme de variétés.....   | - 13 - |
| e. Questionnaires de l'enquête .....  | - 14 - |
| II.10. Méthode de calcul .....  | - 14 - |
| <b>III. APERÇU SUR LES RESULTAS AU NIVEAU DE LA VILLE DE MEKNES: ANNEE 2010</b> ..... | - 15 - |
| III.1. Evolution mensuelle de l'IPC.....  | - 15 - |
| a. Evolution par mois.....  | - 15 - |
| b. Evolution entre le mois de novembre et de décembre .....                           | - 16 - |
| III.2. Evolution interannuelle de l'IPC.....  | - 17 - |
| III.3. Evolution annuelle.....  | - 20 - |
| a. Evolution de l'IPC.....  | - 20 - |
| b. Evolution de l'inflation .....   | - 21 - |
| III.4. Impact des prix des produits alimentaires sur l'IPC .....                      | - 22 - |
| III.5. Positionnement de la ville de Meknès selon l'IPC.....                          | - 23 - |
| <b>CONCLUSION</b> .....   | - 25 - |
| <b>ANNEXE</b> .....   | - 26 - |
| <b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....   | - 35 - |
| <b>LISTE DES GRAPHIQUES</b> .....   | - 35 - |

## INTRODUCTION

Le Haut Commissariat au Plan réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC). C'est un indice qui permet de mesurer, entre deux périodes, la variation du niveau général des prix des biens et des services acquis par la population de référence à des fins de consommation. C'est une mesure synthétique des évolutions des prix.

Cet indice compte parmi les plus importants indicateurs qu'établissent les instituts nationaux de statistique du monde pour ses multiples usages économiques et sociaux.

Il est utilisé principalement comme instrument de ciblage de l'inflation et de suivi de la stabilité des prix pour l'élaboration de la politique monétaire et l'analyse de la conjoncture économique. Il est également utilisé en tant que déflateur de nombreux agrégats de la comptabilité nationale. Aussi, il sert pour l'indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques.

La présente note, composée de trois parties, essaie d'apporter quelques éléments nécessaires pour mieux apprécier la signification de cet indice et faciliter sa lecture et son utilisation. Ainsi, dans une première partie, elle passe en revue l'historique des indices des prix au Maroc et les raisons de la réforme du dernier Indice du Coût de la Vie (ICV). Dans une seconde partie, elle présente le nouvel indice des prix à la consommation (IPC) et aborde l'aspect méthodologique général et la démarche de l'enquête sur les prix à la consommation dont notamment le champ géographique, le panier des biens et des services ainsi que le relevé des prix et la méthode de calcul utilisée. La dernière partie, quant à elle, consacrée à un aperçu sur quelques résultats relatifs à IPC de la ville de Meknès.

## **I. HISTORIQUE DES INDICES DES PRIX DE DETAIL**

### **I.1. Historique**

L'élaboration des indices des prix de détail au Maroc a débuté dès les années trente. Ainsi plusieurs indices ont été édités, séparément, pour les Marocains et les Européens aussi bien au centre qu'au nord du pays, mais la plupart d'entre eux ont cessé d'exister, c'est le cas de l'Indice des prix de détail à Casablanca et à Rabat (39 articles), l'Indice du coût de la vie à Casablanca (92 articles dont 42 pour les marocains et 50 pour les européens) et l'Indice du coût de la vie pour la région du Nord (187 articles dont 92 pour les marocains et 95 pour les européens).

Après l'indépendance, tous ces indices ont été abandonnés et remplacés, à partir de 1958, par un nouvel indice du coût de la vie, dont le panier était constitué de 111 articles relatifs au budget modeste des salariés tout en se restreignant à la ville de Casablanca. Celui-ci a été reformé en 1972 et remplacé par l'indice du coût de la vie 210 articles (base 100: mai72-avril73) qui avait comme champ géographique 8 villes (Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat et Tétouan) et la population modeste comme référence. Ce dernier, à son tour, a été remplacé par l'indice du coût de la vie des 385 articles (base100 : 1989) avec un élargissement du champ géographique pour englober trois nouvelles villes (Meknès, Tanger et Laâyoune). L'objectif étant, toujours, de mesurer la variation relative des prix de détails touchant la classe moyenne.

Depuis 2005, une révision profonde de l'ICV a été entreprise pour tenir compte des nouvelles données disponibles et des derniers développements méthodologiques en la matière ; ce qui a donné lieu à un nouvel indice appelé **Indice des Prix à la Consommation** (IPC) (Base100: 2006).

### **I.2. Raisons de la réforme de l'ICV**

La réforme est intervenue, essentiellement, pour :

- Actualiser le panier et les pondérations suite à la réalisation de l'enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001, du RGPH

2004 et de l'enquête nationale sur les revenus et les niveaux de vie des ménages de 2007.

- Etendre le champ de l'enquête pour englober 17 villes représentant les 16 régions (au lieu de 11 villes pour l'ICV) et toucher l'ensemble de la population urbaine (au lieu de la population dite modeste pour l'ICV).

## **II. CONCEPTS, METHODOLOGIE ET DEMARCHE DE L'ENQUETE SUR L'IPC**

### **II.1. Définition**

L'indice des prix à la consommation fait partie des indicateurs les plus sollicités. C'est un instrument qui permet de mesurer la variation relative, dans le temps et dans l'espace, des prix d'un panier fixe des biens et des services représentatifs des habitudes de consommation des ménages appartenant à la population de référence. C'est une mesure synthétique de l'évolution des prix à la consommation.

Cet indice porte sur les dépenses des ménages relatives à la consommation. Elles sont exclues celles qui ont un caractère d'investissement, d'épargne et de transfert.

### **II.2. Objectifs**

L'objectif principal de l'indice des prix à la consommation est la mesure de la variation relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace, touchant la dépense de consommation de la population de référence, ce qui lui confère un caractère d'indicateur économique et social le mieux apprécié pour plusieurs utilisations, dont notamment : la mesure de l'inflation, l'analyse de la conjoncture économique et l'actualisation des différentes séries et agrégats économiques.

### **II.3. Population de référence**

Contrairement à l'ICV qui se limitait à la population urbaine dite de conditions de vie moyennes, l'IPC couvre l'ensemble de la population urbaine.

#### **II.4. Champ géographique**

En plus des 11 villes retenues dans le cadre de l'ICV (Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger et Laâyoune), la couverture géographique a été élargie à 6 nouvelles villes (Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla) pour couvrir les 16 régions. Le choix de ces villes a été basé sur des plusieurs critères dont notamment :

- ✓ La représentativité régionale ;
- ✓ L'importance de la ville.

#### **II.5. Zones d'observation**

Pour assurer une bonne représentativité de l'échantillon des points d'observation, chaque ville a été répartie en zones d'enquête (2 à 5 zones) délimitées selon les critères suivants :

- ✓ L'ensemble des agglomérations de la ville;
- ✓ La complémentarité des concentrations des points de vente;
- ✓ La ressemblance des quartiers;
- ✓ Le type d'activité commerciale.

#### **II.6. Nomenclature**

L'IPC se caractérise par l'adoption d'une nouvelle nomenclature des nations unis (COICOP) structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections (contre 8 groupes et 53 sous-groupes de produits pour l'ICV). La correspondance entre les 8 grands groupes de l'ancienne nomenclature de l'ICV et les 12 divisions de la nouvelle classification adoptée pour l'IPC est présentée dans le tableau suivant :

**Tableau 1: Correspondance entre les deux versions de la nomenclature**

| ICV (Base 100:1989)           | IPC (Base 100: 2006)   |
|-------------------------------|--|
| 01.Alimentation               | 01.Produits alimentaires et boissons non alcoolisées<br>02.Boissons alcoolisées et tabac |
| 02.Habillement                | 03.Articles d’habillement et chaussures  |
| 03.Habitation                 | 04.Logement, eau, électricité et autres combustibles                                     |
| 04.Equipements ménagers       | 05.Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer                            |
| 05.Soins médicaux             | 06.Santé   |
| 06.Transport et communication | 07.Transport<br>08.Communication   |
| 07.Loisirs et cultures        | 09.Loisirs et culture<br>10.Enseignement   |
| 08.Autres biens et services   | 11.Restaurants et hôtels<br>12.Biens et services divers                                  |

## **II.7. Panier de l’indice**

**-Panier :** Le panier de cet indice est composé de 478 produits (contre 385 pour l’ICV) et 1067 variétés (contre 768 pour l’ICV). Le choix s’est fait d’une manière raisonnée à partir des données de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001. Une centaine, environ, de nouveaux produits ont été introduits dans le nouveau panier.

**Tableau 2: Structure du panier de l'IPC**

| <b>Divisions</b>   | <b>Groupes</b> | <b>Classes</b> | <b>Sections</b> | <b>Produits</b> | <b>Variétés</b> |
|--|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 2              | 11             | 29              | 159             | 309             |
| 2- Boissons alcoolisées et tabacs                            | 2              | 4              | 4               | 5               | 12              |
| 3- Articles d'habillement et chaussures                      | 2              | 6              | 11              | 73              | 134             |
| 4- Logement, gaz eau et électricité                          | 4              | 7              | 7               | 24              | 50              |
| 5-Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 6              | 10             | 11              | 59              | 98              |
| 6-Santé  | 3              | 7              | 7               | 32              | 231             |
| 7-Transports   | 3              | 10             | 10              | 27              | 49              |
| 8-Communications   | 3              | 3              | 3               | 9               | 26              |
| 9-Loisirs et culture   | 5              | 15             | 15              | 42              | 73              |
| 10-Enseignement  | 5              | 5              | 5               | 10              | 14              |
| 11-Restaurants et hôtels                                     | 2              | 3              | 3               | 4               | 15              |
| 12-Biens et services divers                                  | 4              | 7              | 7               | 34              | 56              |
| <b>Total</b>   | <b>41</b>      | <b>88</b>      | <b>112</b>      | <b>478</b>      | <b>1067</b>     |

**-Loyer :** Le choix de l'échantillon du loyer du nouvel indice a été basé sur les données du RGPH 2004, avec une augmentation de la taille à 4777 locataires (contre 2700 pour l'ICV) tout en adoptant une nouvelle stratification (12 strates).

Au niveau de la ville de Meknès, la taille de l'échantillon principal est de 224 locataires, soit 4.7% de l'échantillon national (contre 161 pour l'ICV).

**-Médicaments :** La taille de l'échantillon des médicaments, quant à elle, augmente à 200 médicaments (contre 76 seulement dans l'ICV). 17 classes thérapeutiques ont été retenues avec une actualisation des coefficients de pondérations à partir d'une enquête réalisée auprès des distributeurs de ce produit.

## II.8. Pondérations

Les coefficients de pondération de l'IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains. Ils sont structurés selon la nouvelle nomenclature (COICOP).

Ces coefficients sont calculés sur la base des données de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages de 2001 et actualisés par les données de l'enquête sur les revenus et les niveaux de vie des ménages 2007.

Les coefficients de pondération au niveau national sont présentés dans le tableau ci-dessous :

**Tableau 3 : Les coefficients de pondération de l'ICV et de l'IPC  
par division de produits (en%): Nation**

| IPC (Base 100 : 2006)  | 2007   | ICV (BASE 100 : 1989)        | 98-99  |
|--|--------|------------------------------|--------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 41,458 | 1.Alimentation               | 44,818 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabacs                              |        |                              |        |
| 03.Articles d'habillement et chaussures                        | 3,94   | 2.Habillement                | 6,338  |
| 04.Logement, eau, électricité et autres combustibles           | 14,822 | 3.Habitation                 | 14,187 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,877  | 4.Equipements managers       | 5,001  |
| 06.Santé   | 5,524  | 5.Soins médicaux             | 5,442  |
| 07.Transport   | 14,893 | 6.Transport et communication | 7,789  |
| 08.communication   |        |                              |        |
| 09.Loisirs et culture  | 6,093  | 7.Loisirs et culture         | 5,670  |
| 10.Enseignement  |        |                              |        |
| 11.Restaurants et hôtels                                       | 8,395  | 8.Autres biens et services   | 10,755 |
| 12.Biens et services divers                                    |        |                              |        |

La disponibilité des données au niveau régional a permis d'introduire des structures de pondérations par ville, ce qui constitue une innovation majeure pour l'IPC en comparaison avec l'ICV.

Les coefficients de pondération au niveau de la ville de Meknès sont présentés dans le tableau suivant :

**Tableau 4 : Les coefficients de pondération de l'IPC  
par division de produits(en%): Meknès**

| IPC (Base 100 : 2006)  | 2007   |
|--|--------|
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 42,747 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabacs                              | 2,403  |
| 03.Articles d'habillement et chaussures                        | 3,222  |
| 04.Logement, eau, électricité et autres combustibles           | 15,195 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,99   |
| 06.Santé   | 4,968  |
| 07.Transport   | 9,874  |
| 08.communication   | 3,96   |
| 09.Loisirs et culture  | 1,915  |
| 10.Enseignement  | 3,089  |
| 11.Restaurants et hôtels                                       | 2,764  |
| 12.Biens et services divers                                    | 4,873  |

## **II.9. Relevé des prix au niveau de la ville de Meknès**

Les prix des 478 produits sont relevés à l'aide d'une enquête permanente et par interview direct auprès d'un échantillon fixe de points de vente, tout en respectant la périodicité qui varie selon la nature des produits observés.

### a. Zones d'observation

Au niveau de Meknès, tout en répondant au critère de concentration commerciale et du nombre de points de vente, la ville a été subdivisée en 4 grandes zones d'observation, en plus d'une 5ème zone fictive relative au supermarché, à savoir:

**Tableau 5: Zones d'observation**

| <b>Zone i</b> | <b>Quartiers des concentrations</b>  |
|---------------|--|
| <b>Z 1</b>    | Dar Smen – Lahdim-Marché municipal lahdim-Kobbat souk-sekkakine- bazzazine –bab jdid                 |
| <b>Z 2</b>    | Beni Mhamed- Sbata- Ryad - Sidi Amar – El Kasbat –Agdal –Zitoune                                     |
| <b>Z 3</b>    | Marché central Hamriya – Av Hassan II –Allal ben Abdallah –Av Mohamed V – Av des Far – Place d'armes |
| <b>Z 4</b>    | Borj Moulay Omar – anciens combattants – Al Bassatine  |
| <b>Z 5</b>    | Centre commercial Marjane  |

### b. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation. Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces.

Au niveau de la ville de Meknès, les points de vente ont été recensées et sélectionnées au niveau de chaque zone et pour chaque type de commerce existant dans la ville tout en prenant en considération les trois importants critères suivants : La représentativité des produits, la continuité et la coopération de l'enquête. C'est ainsi le nombre des points de vente sélectionnés dans la ville de Meknès s'élève à 483 points répartis par zone comme suit :

**Tableau 6 : Nombre de points de vente par zone**

| <b>Zone</b>             | <b>Z1</b>  | <b>Z2</b>  | <b>Z3</b>  | <b>Z4</b> | <b>Z5</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------|
| <b>Nombre de points</b> | <b>140</b> | <b>105</b> | <b>147</b> | <b>91</b> | <b>1</b>  | <b>483</b>   |

### c. Périodicité de l'enquête

La fréquence d'observation de chaque division de produits est fonction de la nature des produits en question et de leur importance dans les habitudes de consommation de la population. Ainsi, on distingue trois types d'observations :

- ✓ Observations hebdomadaires ;
- ✓ Observations mensuelles ;
- ✓ Observations relatives au loyer.

Le tableau ci-après montre le nombre d'observations pour chaque division de produit.

**Tableau 7: Nombre d'observations par division de produits**

| Divisions   | Nombre d'observations par mois et par zone | Observations   |
|---|--|--|
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :          |  | Pour le mois non concerné par le relevé des prix, on procède par report des données du mois antérieur. |
| - Produits frais (Fruits et légumes frais, viandes et poissons) | 4 fois / mois                              |  |
| - Epicerie  | 1 fois / mois                              |  |
| 2. Boissons alcoolisées et tabac                                | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 3. Habillement et chaussures                                    | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 4. Logement   | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 5. Meubles  | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 6. Santé  | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 7. Transports   | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 8. Communications   | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 9. Loisirs et culture   | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 10. Enseignements   | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 11. Restaurations et hôtel                                      | 1 fois / 2 mois                            |  |
| 12. Biens et services divers                                    | 1 fois / 2 mois                            |  |

S'agissant du loyer, l'échantillon est composé de 224 locataires répartis en 4 lots constitués selon les strates<sup>1</sup> définies au préalable. L'interview se déroule mensuellement, en alternance, auprès des 4 lots contenant chacun 56 unités.

<sup>1</sup> Strate=Type d'habitat × nombre de pièces.

#### d. Couverture en terme de variétés

Au niveau de la ville de Meknès, le panier est constitué de 867 variétés dont 819<sup>2</sup> ont été recensées en 2014, soit un taux de couverture<sup>3</sup> de 94.5%.

Par zone, à l'exception de la 5<sup>ème</sup> zone, ce taux varie entre 59.3% et 81.0% comme le montre le tableau suivant :

**Tableau 8: Répartition des variétés recensées par zone et par division**  
**-Année 2014-**

| Divisions   | Variétés   |            |            |            |            |            |            | Taux de couverture % |             |             |             |             |             |        |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
|   | A observer | Recensées  |            |            |            |            |            | Meknès               | Z1          | Z2          | Z3          | Z4          | Z5          | Meknès |
|   |            | Z1         | Z2         | Z3         | Z4         | Z5         |            |                      |             |             |             |             |             |        |
| 1-Produits Alimentaires et boissons non alcoolisées           | 309        | 270        | 257        | 271        | 259        | 202        | 299        | 87,4                 | 83,2        | 87,7        | 83,8        | 65,4        | 96,8        |        |
| 2 - Boissons alcoolisées et tabac                             | 12         | 5          | 5          | 11         | 5          | 12         | 12         | 41,7                 | 41,7        | 91,7        | 41,7        | 100,0       | 100,0       |        |
| 3- Articles d'Habillement et chaussures                       | 134        | 103        | 76         | 107        | 50         | 48         | 132        | 76,9                 | 56,7        | 79,9        | 37,3        | 35,8        | 98,5        |        |
| 4- Logement, gaz, eau et électricité                          | 50         | 30         | 32         | 44         | 28         | 0          | 47         | 60,0                 | 64,0        | 88,0        | 56,0        | 0,0         | 94,0        |        |
| 5- Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 98         | 81         | 51         | 53         | 54         | 29         | 89         | 82,7                 | 52,0        | 54,1        | 55,1        | 29,6        | 90,8        |        |
| 6- Santé  | 31         | 13         | 10         | 28         | 10         | 0          | 29         | 41,9                 | 32,3        | 90,3        | 32,3        | 0,0         | 93,6        |        |
| 7- Transports   | 49         | 31         | 21         | 39         | 18         | 0          | 43         | 63,3                 | 42,9        | 79,6        | 36,7        | 0,0         | 87,8        |        |
| 8-Communications  | 26         | 24         | 5          | 26         | 5          | 0          | 26         | 92,3                 | 19,2        | 100,0       | 19,2        | 0,0         | 100,0       |        |
| 9- Loisirs et culture   | 73         | 44         | 36         | 50         | 34         | 5          | 60         | 60,3                 | 49,3        | 68,5        | 46,6        | 6,9         | 82,2        |        |
| 10- Enseignements   | 14         | 8          | 7          | 12         | 7          | 0          | 13         | 57,1                 | 50,0        | 85,7        | 50,0        | 0,0         | 92,9        |        |
| 11- Restaurations et hôtels                                   | 15         | 9          | 7          | 15         | 3          | 0          | 15         | 60,0                 | 46,7        | 100,0       | 20,0        | 0,0         | 100,0       |        |
| 12- Bien et services divers                                   | 56         | 44         | 33         | 46         | 41         | 15         | 54         | 78,6                 | 58,9        | 82,1        | 73,2        | 26,8        | 96,4        |        |
| <b>Total</b>  | <b>867</b> | <b>662</b> | <b>540</b> | <b>702</b> | <b>514</b> | <b>311</b> | <b>819</b> | <b>76,4</b>          | <b>62,3</b> | <b>81,0</b> | <b>59,3</b> | <b>35,9</b> | <b>94,5</b> |        |

<sup>2</sup> Il s'agit des variétés recensées au moins une seule fois durant l'année 2014.

<sup>3</sup> Il est fonction de l'apparition et la disparition des variétés en question.

### e. Questionnaires de l'enquête

Le relevé des prix s'effectue selon trois types de questionnaires :

- ✓ Un questionnaire pour les produits à périodicité mensuelle ;
- ✓ Un questionnaire pour les produits à périodicité hebdomadaire ;
- ✓ Un questionnaire concernant le loyer.

En plus de ces questionnaires, certaines observations se font au niveau central; il s'agit des prix des produits pharmaceutiques.

### II.10. Méthode de calcul

Le calcul de l'IPC se base sur le rapport entre les prix courants (Observés périodiquement) et les prix de base (Définis à partir des observations effectuées au cours de l'année de base: 2006).

Par convention, on affecte à l'indice de l'année de base la valeur 100. Les indices courants sont rapportés à cette valeur de référence pour avoir l'évolution des prix entre les deux périodes.

Comme son prédécesseur, la formule appliquée pour le calcul de l'IPC est celle de Laspeyres en chaîne vu les avantages qu'elle représente :

- ✓ Facile à calculer ;
- ✓ Permet l'actualisation des pondérations ;
- ✓ Permet l'actualisation du panier.
- ✓ Permet de résoudre le problème des produits saisonniers.

$$I_t = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} * 100$$

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L'indice national est calculé sur la base des structures de consommation des 17 villes.

### **III. APERÇU SUR LES RESULTAS AU NIVEAU DE LA VILLE DE MEKNES: ANNEE 2014**

#### **III.1. Evolution mensuelle de l'IPC**

##### **a. Evolution par mois**

Au terme de l'année 2014, l'IPC a évolué de 1.5% au cours du mois de décembre par rapport au mois de janvier. Cependant, une analyse mensuelle des prix s'avère nécessaire pour pouvoir identifier l'allure et évaluer les différentes variations enregistrées.

Le graphique, ci-dessous, permet de constater que le niveau de l'IPC mensuel de la ville de Meknès est en dessus de celui atteint au niveau national avec des écarts qui varient entre 1.1 et 2.1 points. Aussi, Il montre des fluctuations cycliques qui caractérisent l'IPC de la ville de Meknès durant l'année 2014. En effet, l'évolution a été caractérisée par une tendance à la hausse marquée par des baisses enregistrées durant les mois de février, mars, avril et juillet. De telles fluctuations permettent de faire ressortir deux périodes de variations:

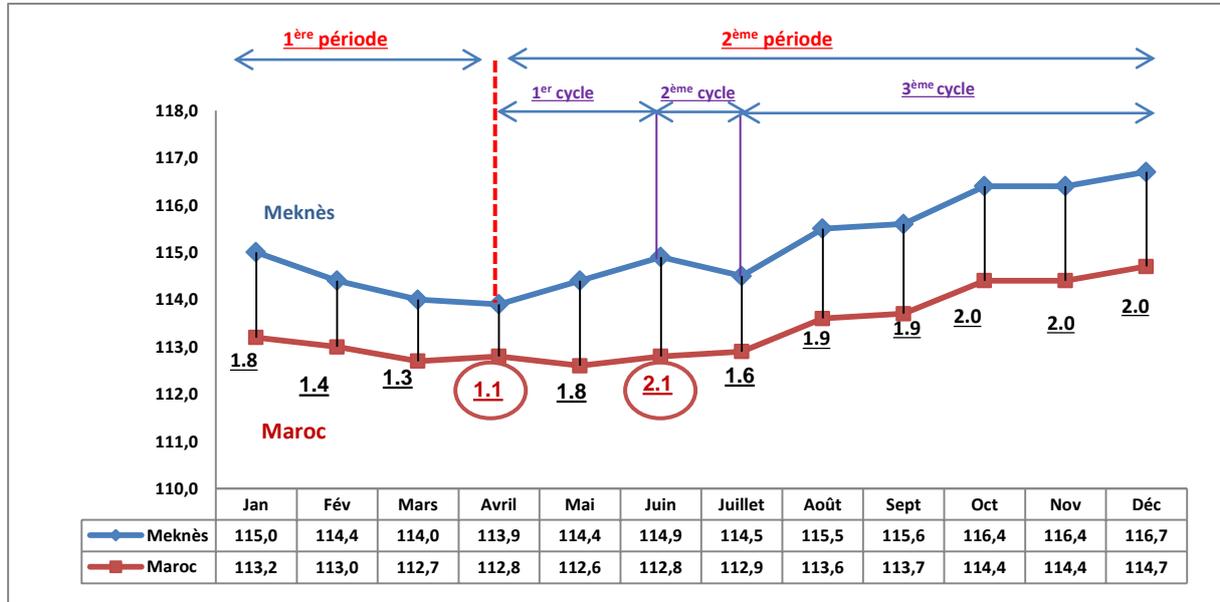
-**1<sup>ère</sup> période** s'étalant sur les quatre premiers mois, marquée par une tendance à la baisse avec un indice passant de 115 au mois de janvier à 113.9 au mois d'avril, soit une diminution de 1% contre une baisse de 0.4% au niveau national.

-**2<sup>ème</sup> période** couvrant la période Mai-Décembre marquée par une tendance générale à la hausse avec trois fluctuations cycliques :

- ✓ **1<sup>er</sup> cycle** caractérisé par une augmentation durant le mois de mai et juin, avec une variation de l'ordre de 0.9% en passant de 113.9 à 114.9 (contre une quasi-stagnation au niveau national).
- ✓ **2<sup>ème</sup> cycle** marqué par une baisse de l'ordre de 0.3% au cours du mois de juillet (passant de 114.9 à 114.5) contre une augmentation de 0.1% au niveau national.

- ✓ **3<sup>ème</sup> cycle** couvrant la période août-décembre marqué par une reprise de la hausse avec une augmentation de 1.9% (passant de 114.5 à 116.7) contre 1.6% à l'échelle nationale.

**Figure 1: Evolution mensuelle de l'IPC –Année 2014-**



### **b. Evolution entre le mois de novembre et de décembre**

L'IPC de la ville de Meknès a connu une augmentation de 0.3% au cours du mois de décembre 2014 par rapport au mois de novembre de la même année (soit une hausse similaire à celle enregistrée au niveau national).

C'est une progression consécutive à une augmentation de 1% de l'indice des produits alimentaires et une diminution de 0.4% de l'indice des produits non alimentaires.

La hausse des prix des produits alimentaires observée est due principalement à une augmentation des prix des légumes avec 6.4%, pain et céréales avec 1.8%, lait, fromages et œufs avec 1.3%, poisson et fruits de mer avec 1.2% (soit respectivement 8.4%, 0.4%, 0.6% et 0.7% au niveau national). En revanche, les prix ont diminué de 0.6% aussi bien pour les fruits que pour les huiles et graisses et de 0.4% pour la viande (soit respectivement une diminution de 3.8%, 0.3% et 0.2% au niveau national).

Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 1.8% pour le transport à une hausse de 0.2% pour articles d'habillement et chaussures.

**Tableau 9: Evolution de l'IPC entre le mois de novembre et décembre 2014**

| Divisions  | Meknès       |              |             | Nation       |              |             |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|  | Nov 2014     | Déc 2014     | Var %       | Nov 2014     | Déc 2014     | Var %       |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>122,6</b> | <b>123,8</b> | <b>1,0</b>  | <b>121,1</b> | <b>122,2</b> | <b>0,9</b>  |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 123,0        | 124,2        | 1,0         | 121,4        | 122,5        | 0,9         |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 116,2        | 116,2        | 0,0         | 116,3        | 116,4        | 0,1         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>111,3</b> | <b>110,9</b> | <b>-0,4</b> | <b>109,7</b> | <b>109,3</b> | <b>-0,4</b> |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 107,4        | 107,6        | 0,2         | 112,7        | 113,1        | 0,4         |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 113,7        | 113,7        | 0,0         | 111,8        | 111,9        | 0,1         |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 111,2        | 111,0        | -0,2        | 108,5        | 108,4        | -0,1        |
| Santé  | 102,7        | 102,7        | 0,0         | 103,8        | 103,8        | 0,0         |
| Transports   | 118,5        | 116,4        | -1,8        | 112,8        | 110,6        | -2,0        |
| Communications   | 59,4         | 59,4         | 0,0         | 59,5         | 59,5         | 0,0         |
| Loisirs et Culture   | 92,5         | 92,5         | 0,0         | 96,3         | 96,4         | 0,1         |
| Enseignement   | 141,4        | 141,4        | 0,0         | 138,5        | 138,5        | 0,0         |
| Restaurants et Hôtels                                      | 138,0        | 138,0        | 0,0         | 120,7        | 120,7        | 0,0         |
| Biens et Services Divers                                   | 116,3        | 116,3        | 0,0         | 113,7        | 113,7        | 0,0         |
| <b>GENERAL</b>   | <b>116,4</b> | <b>116,7</b> | <b>0,3</b>  | <b>114,4</b> | <b>114,7</b> | <b>0,3</b>  |

### **III.2. Evolution interannuelle de l'IPC**

Comparé au même mois de l'année précédente, l'IPC a connu au cours du mois de décembre 2014 une augmentation de 2% (contre 1.6% au niveau national).

Cette évolution est imputable principalement aux produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 2.3% contre 1.8% pour les produits non alimentaires (1.5% contre 1.6% au niveau national).

**Tableau 10: Evolution de l'IPC par division de produits  
Décembre 2014/ Décembre 2013**

| Divisions  | Meknès       |              |            | Maroc        |              |            |
|--|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
|  | Déc 2013     | Déc 2014     | Var %      | Déc 2013     | Déc 2014     | Var %      |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>121,0</b> | <b>123,8</b> | <b>2,3</b> | <b>120,4</b> | <b>122,2</b> | <b>1,5</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 121,3        | 124,2        | 2,4        | 120,6        | 122,5        | 1,6        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 115,5        | 116,2        | 0,6        | 115,6        | 116,4        | 0,7        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>108,9</b> | <b>110,9</b> | <b>1,8</b> | <b>107,6</b> | <b>109,3</b> | <b>1,6</b> |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 106,2        | 107,6        | 1,3        | 111,6        | 113,1        | 1,3        |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 109,8        | 113,7        | 3,6        | 107,1        | 111,9        | 4,5        |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 110,5        | 111,0        | 0,5        | 107,7        | 108,4        | 0,6        |
| Santé  | 105,4        | 102,7        | -2,6       | 105,1        | 103,8        | -1,2       |
| Transports   | 114,3        | 116,4        | 1,8        | 110,3        | 110,6        | 0,3        |
| Communications   | 59,4         | 59,4         | 0,0        | 59,5         | 59,5         | 0,0        |
| Loisirs et Culture   | 93,1         | 92,5         | -0,6       | 96,8         | 96,4         | -0,4       |
| Enseignement   | 135,4        | 141,4        | 4,4        | 134,2        | 138,5        | 3,2        |
| Restaurants et Hôtels                                      | 134,9        | 138,0        | 2,3        | 118,7        | 120,7        | 1,7        |
| Biens et Services Divers                                   | 113,8        | 116,3        | 2,2        | 113,2        | 113,7        | 0,4        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>114,4</b> | <b>116,7</b> | <b>2,0</b> | <b>112,9</b> | <b>114,7</b> | <b>1,6</b> |

Au terme de l'année 2014, l'IPC annuel moyen a connu une hausse de 0.2% par rapport à l'année 2013 (Contre 0.4% au niveau national). Cette variation résulte d'une baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1.5% et d'une hausse de l'indice des prix des produits non alimentaires de 1.9% (Contre respectivement une baisse de 1.1% et une hausse de 1.6% à l'échelle nationale).

Au sein des **produits alimentaires**, l'indice des prix de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une diminution de 1.7% due, essentiellement, à une augmentation de l'indice des prix des classes « poissons et fruits de mer », « Produits alimentaires non classés ailleurs », « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes » et « Pain et céréales » (avec des variations respectives de 9.2%, 8.7%, 6.6% et 3.4%) et à une régression de l'indice des prix des classes « Fruits », « huiles et graisses », « légumes » et « viande » (avec des

variations négatives respectives de 15%, 4.6%, 3.8% et 2%). Quant à l'indice des prix de la division « Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants », il a enregistré une évolution de 1.7% imputée à une augmentation de l'indice des prix du groupe « Boissons alcoolisées » de 2.1% et du groupe « Tabac » de 1.7%.

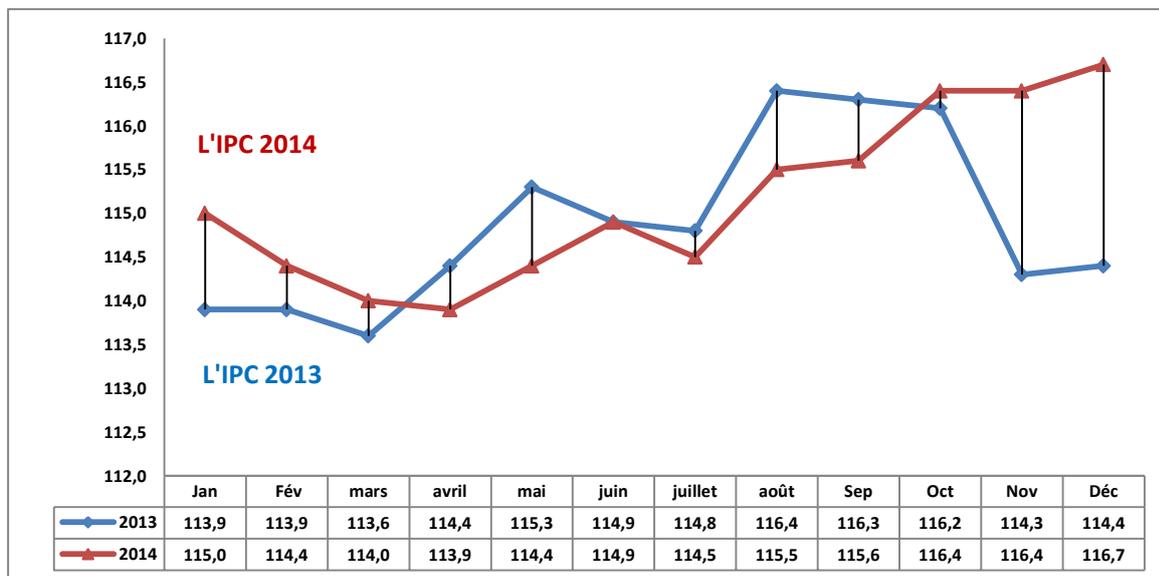
Quant aux **produits non alimentaires**, la hausse de l'indice des prix enregistrée est due à des variations allant d'une baisse de 4.5% pour l'indice des prix de la division « Communications » à une hausse de 6.3% pour la division « enseignement».

**Tableau 11 : Evolution de l'IPC par division de produits**  
**Année 2014/Année 2013**

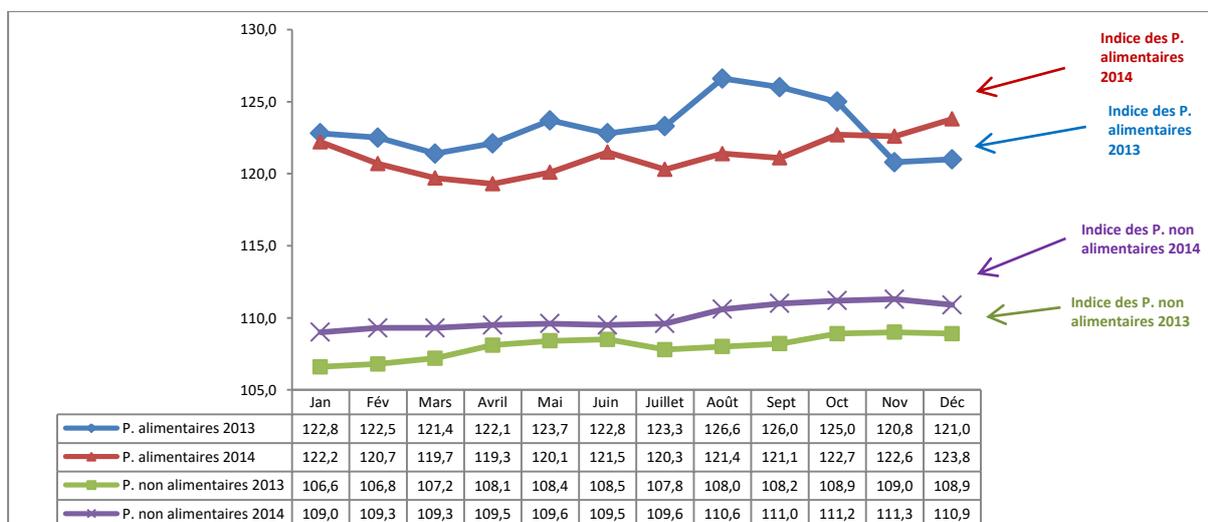
| Divisions  | Meknès       |              |             | Maroc        |              |             |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|  | 2013         | 2014         | Var %       | 2013         | 2014         | Var %       |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>123,2</b> | <b>121,3</b> | <b>-1,5</b> | <b>121,3</b> | <b>120,0</b> | <b>-1,1</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 123,7        | 121,6        | -1,7        | 121,7        | 120,2        | -1,2        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 114,3        | 116,2        | 1,7         | 114,4        | 116,3        | 1,7         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>108,0</b> | <b>110,1</b> | <b>1,9</b>  | <b>107,0</b> | <b>108,7</b> | <b>1,6</b>  |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 107,6        | 106,8        | -0,7        | 109,9        | 112,2        | 2,1         |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 108,4        | 111,5        | 2,9         | 106,5        | 109,2        | 2,5         |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 111,7        | 111,1        | -0,5        | 107,4        | 108,3        | 0,8         |
| Santé  | 105,3        | 103,9        | -1,3        | 104,7        | 104,5        | -0,2        |
| Transports   | 113,6        | 117,5        | 3,4         | 109,8        | 112,6        | 2,6         |
| Communications   | 62,2         | 59,4         | -4,5        | 62,4         | 59,5         | -4,6        |
| Loisirs et Culture   | 94,4         | 92,5         | -2,0        | 97,3         | 96,4         | -0,9        |
| Enseignement   | 129,3        | 137,4        | 6,3         | 131,1        | 135,6        | 3,4         |
| Restaurants et Hôtels                                      | 130,1        | 134,8        | 3,6         | 116,9        | 119,8        | 2,5         |
| Biens et Services Divers                                   | 111,7        | 114,9        | 2,9         | 112,1        | 113,4        | 1,2         |
| <b>GENERAL</b>   | <b>114,9</b> | <b>115,1</b> | <b>0,2</b>  | <b>112,9</b> | <b>113,4</b> | <b>0,4</b>  |

La différence constatée au niveau des valeurs atteintes par l'IPC entre les deux années 2013 et 2014 est expliquée essentiellement par des variations des prix des produits alimentaires comme le montrent les deux graphiques ci-dessous :

**Figure2 : Evolution mensuelle de l'IPC en 2013 et 2014**



**Figure 3 : Evolution mensuelle de l'indice des prix des produits alimentaires et non alimentaires en 2013 et 2014**

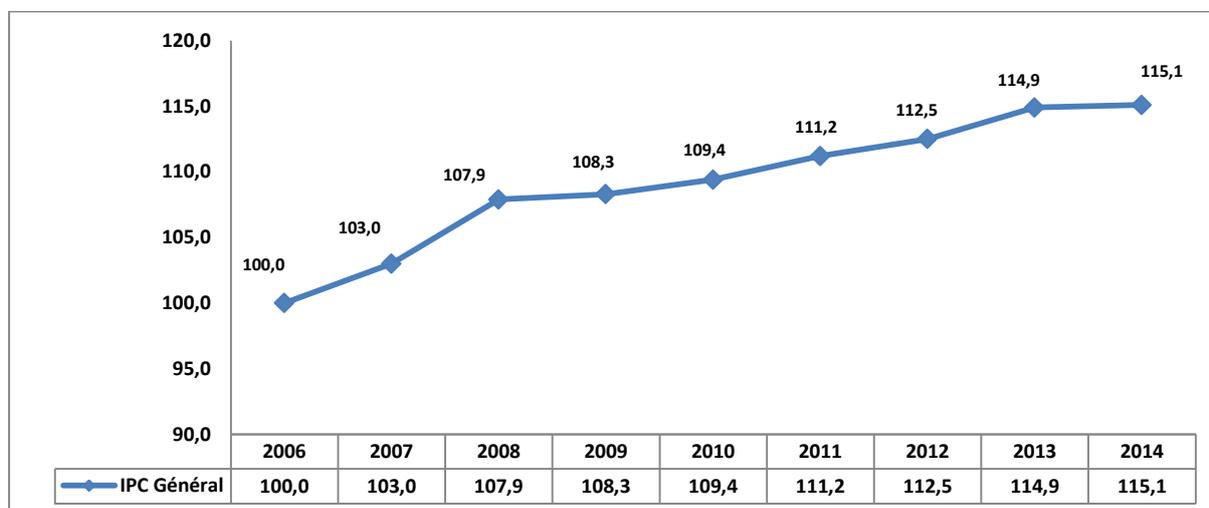


### III.3. Evolution annuelle

#### a. Evolution de l'IPC

Le graphique suivant permet de constater une tendance générale à la hausse des prix au niveau de la ville de Meknès, avec un rythme décroissant, durant la période 2006-2014.

**Figure 4: Evolution de l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville de Meknès (Période 2006-2014)**



#### **b. Evolution de l'inflation<sup>4</sup>**

La lecture des données, relatives à la période 2007-2014, montre qu'en général l'inflation<sup>5</sup> au niveau de la Nation et de la ville de Meknès reste rampante<sup>6</sup> puisque les taux enregistrés sont en deçà de 5%.

Entre 2007 et 2008, le taux d'inflation général a augmenté de 3% à 4.8% (de 2.5% à 3.7% au niveau national). La hausse concerne aussi bien les produits alimentaires (de 5.7% à 7.4%) que les produits non alimentaires (de 0.8% à 2.5%).

La période 2009-2012, quant à elle, a été marquée par une véritable maîtrise de l'inflation qui n'a pas dépassé 2%, et ce aussi bien pour la ville que pour la Nation. Une telle tendance attribuée en grande partie aux mesures d'assouplissement de la politique monétaire qui a ciblé la préservation du pouvoir d'achat et la compétitivité des entreprises via notamment l'injection des liquidités sur le marché.

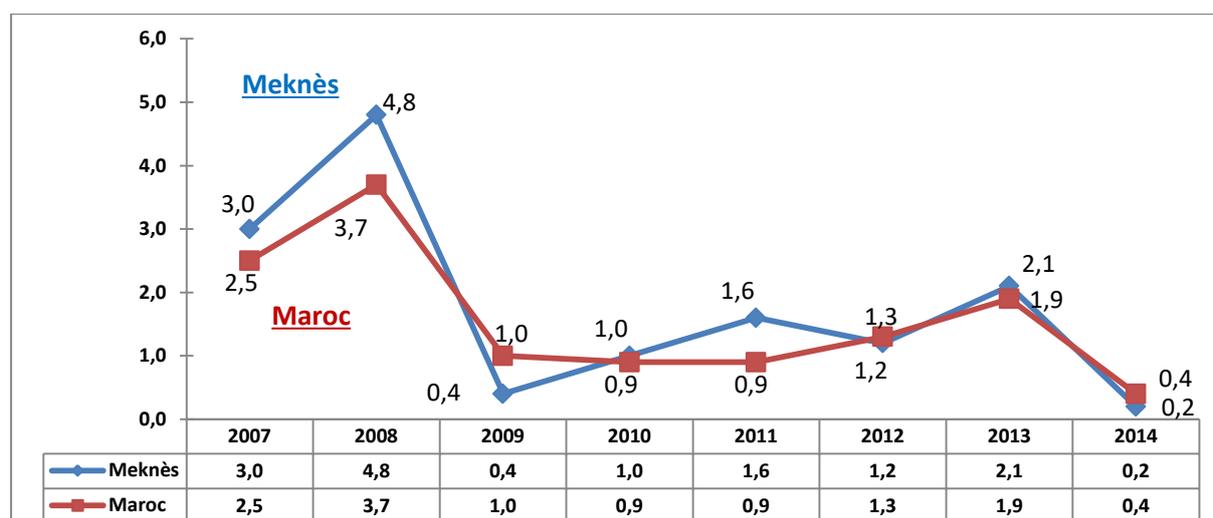
<sup>4</sup> L'inflation est une expression de la hausse du niveau général des prix.

<sup>5</sup> Il s'agit d'une variation en pourcentage de l'IPC et non pas de l'indicateur d'inflation sous-jacente qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics.

<sup>6</sup> Types d'inflation : Rampante=moins de 5% ; Déclarée= entre 5% et 10% ; Galopante= à plus de 10% et grimpe à des niveaux élevés : 25%, 50% 130% et même plus; Hyperinflation=1000% et plus.

Entre 2012 et 2013, ce taux a augmenté au niveau de la ville de Meknès de 1.2% à 2.1% (de 1.3% à 1.9% au niveau national) pour chuter de nouveau en 2014 en s'établissant à 0.2% (contre 0.4% au niveau national).

**Figure 5 : Evolution de l'inflation (Période 2007-2014)**



**Tableau 12: Evolution de l'inflation générale, alimentaire et non alimentaire (Période 2007/2014)**

| Année | Meknès             |                       |                           | Maroc              |                        |                            |
|-------|--------------------|-----------------------|---------------------------|--------------------|------------------------|----------------------------|
|       | Inflation générale | Inflation alimentaire | Inflation non alimentaire | inflation générale | Inflation alimentaires | Inflation non alimentaires |
| 2007  | 3,0                | 5,7                   | 0,8                       | 2,5                | 4,5                    | 1,1                        |
| 2008  | 4,8                | 7,4                   | 2,5                       | 3,7                | 7,1                    | 1,2                        |
| 2009  | 0,4                | -0,6                  | 1,3                       | 1,0                | 1,0                    | 0,9                        |
| 2010  | 1,0                | 1,7                   | 0,5                       | 0,9                | 1,2                    | 0,9                        |
| 2011  | 1,6                | 3,0                   | 0,4                       | 0,9                | 1,3                    | 0,6                        |
| 2012  | 1,2                | 2,4                   | 0,1                       | 1,3                | 2,2                    | 0,6                        |
| 2013  | 2,1                | 1,9                   | 2,3                       | 1,9                | 2,4                    | 1,5                        |
| 2014  | 0,2                | -1,5                  | 1,9                       | 0,4                | -1,1                   | 1,6                        |

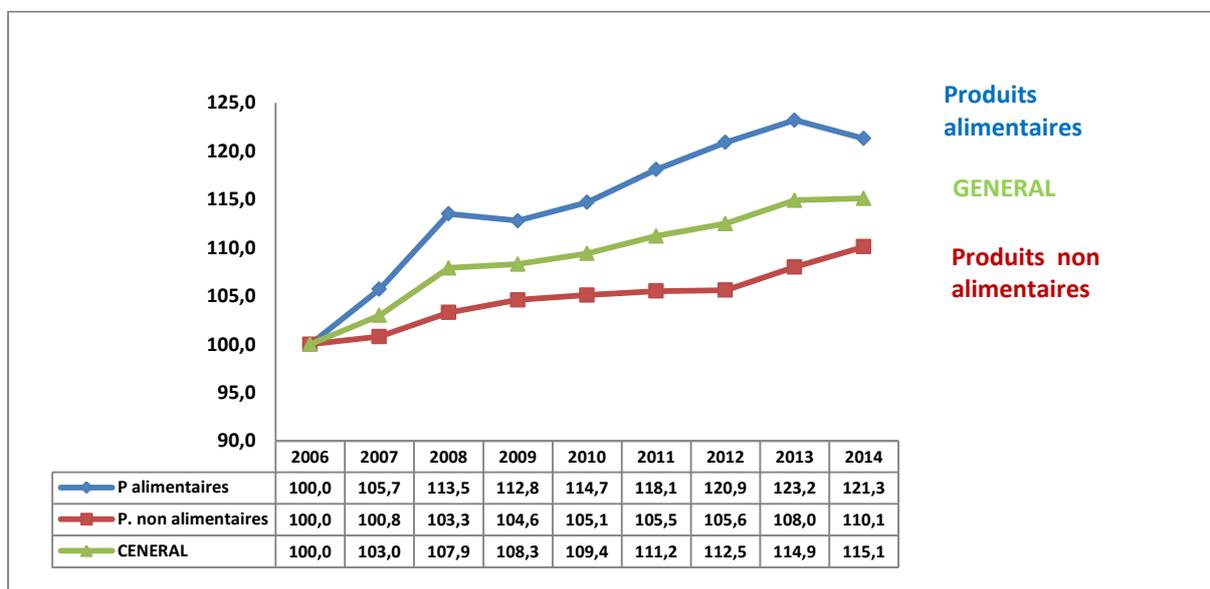
#### **III.4. Impact des prix des produits alimentaires sur l'IPC**

L'IPC comprend deux grands groupes de nomenclature des biens et services : Les produits alimentaires et les produits non alimentaires. Malgré la baisse tendancielle de leur part dans le budget des ménages, les dépenses d'alimentation occupent toujours

une place de choix. Elles représentent, selon les données de l'enquête nationale sur les revenus et les niveaux des ménages de 2007, 36.8% du budget des ménages urbains, donc toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut que se répercuter sur le niveau de l'IPC et par conséquent sur le pouvoir d'achat.

Le graphique suivant met en relief la forte corrélation entre l'indice des produits alimentaires et l'indice général des prix à la consommation durant la période 2006-2014.

**Figure 6 : Evolution des indices alimentaires, non alimentaires et de l'indice général au niveau de la ville de Meknès (Période 2006-2014)**

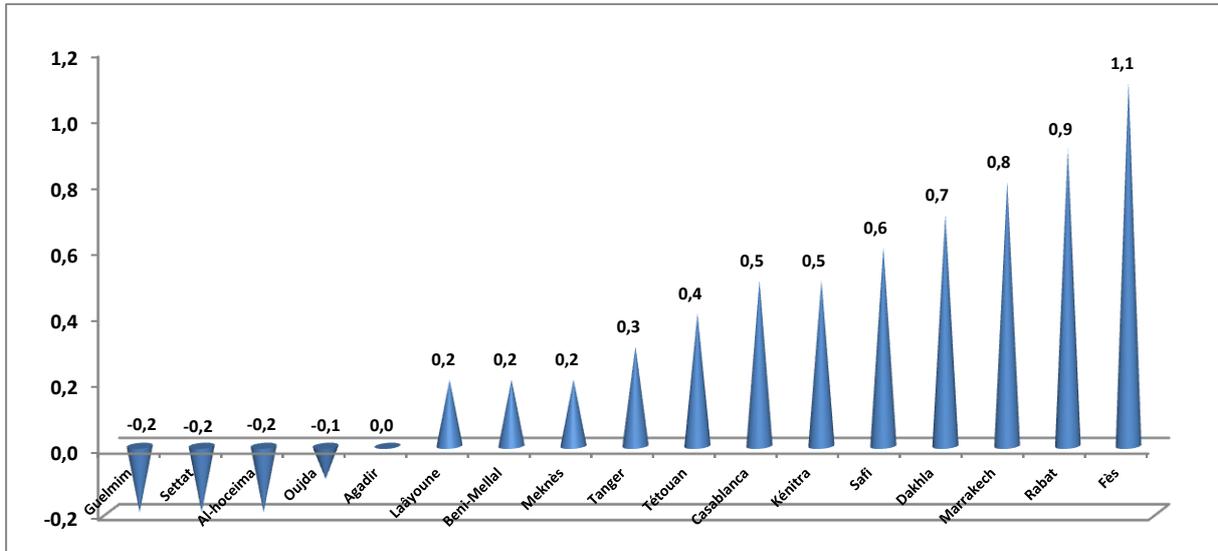


### **III.5. Positionnement de la ville de Meknès selon l'IPC**

Les données par ville montrent que les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Fès avec 1.1%, à Rabat avec 0.9%, à Marrakech avec 0.8% et à Dakhla avec 0.7% ; en revanche, des baisses ont été enregistrées à Guelmim, Settat et Al-hoceima avec 0.2% et à Oujda avec 0.1%. Une stagnation a été enregistrée à Agadir.

Avec un taux d'inflation de 0.2%, la ville de Meknès compte parmi les 11 villes qui ont enregistré un taux positif inférieur à 1% (avec un IPC passant de 114.9 en 2013 à 115.1 en 2014).

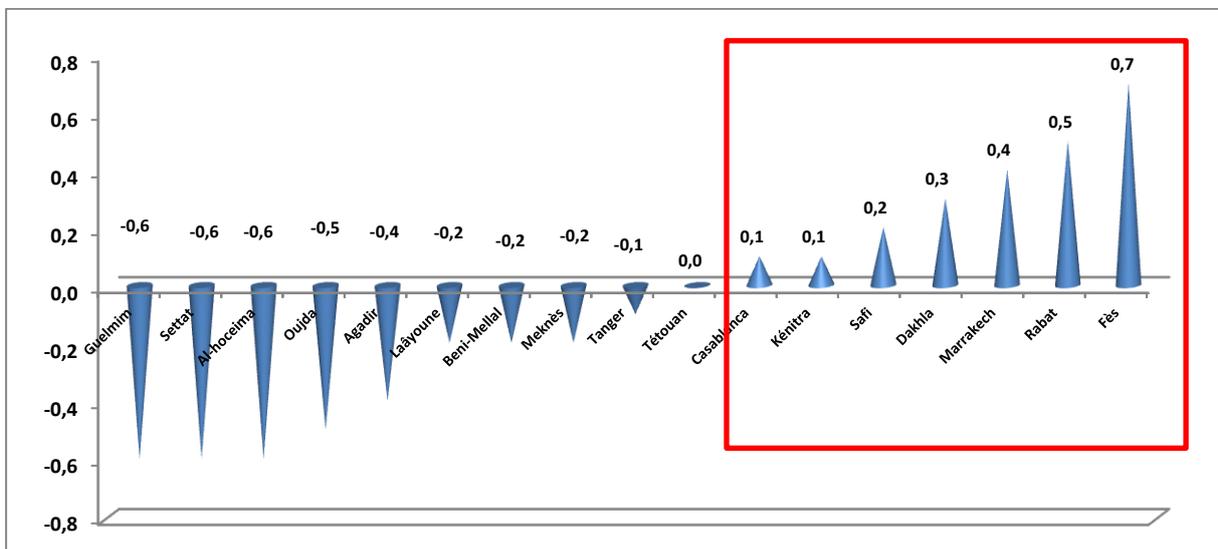
**Figure 7: Inflation générale par ville (en%) -Année 2014-**



Avec un déficit de 0.2 point, Meknès compte parmi les neuf villes dont l'inflation générale est inférieure à celle enregistrée au niveau national, devançant ainsi la ville de Tanger (-0.1 point) et précédée par Guelmim, Settât et Al-Hoceïma avec un déficit de 0.6 point, Oujda (0.5 point) et Agadir (0.4 point).

Excepté Tétouan, qui a enregistré une inflation similaire à celle de la Nation, les autres villes ont connu un écart positif oscillant entre 0.1 et 0.7 points.

**Figure 8: Inflation générale: Ecart par rapport à l'inflation nationale -Année 2014-**



## CONCLUSION

Dans cette note, on s'est fixé d'indiquer un certain nombre de résultats essentiels concernant l'indice des prix à la consommation afin de jeter quelques éclairages sur le niveau de l'IPC à Meknès et positionner cette dernière par rapport aux autres villes et par rapport à la Nation.

Des interprétations multiples ont été recherchées et avancées suite aux données publiées par la Direction de la statistique. De telles interprétations ont permis de constater que l'inflation est de 0.2% contre 0.4% au niveau national.

Pour la tendance, malgré sa hausse, elle est caractérisée par un rythme décroissant.

## ANNEXE

**Tableau 13: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès et la Nation (Période 2007-2010)**

| Divisions  | Meknès       |              |              |              | Maroc        |              |              |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>105,7</b> | <b>113,5</b> | <b>112,8</b> | <b>114,7</b> | <b>104,5</b> | <b>111,9</b> | <b>113,0</b> | <b>114,4</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 105,9        | 114,0        | 113,1        | 115,1        | 104,6        | 112,3        | 113,3        | 114,7        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 102,1        | 104,4        | 107,7        | 107,8        | 102,1        | 104,6        | 108,2        | 108,3        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>100,8</b> | <b>103,3</b> | <b>104,6</b> | <b>105,1</b> | <b>101,1</b> | <b>102,4</b> | <b>103,3</b> | <b>104,2</b> |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 100,1        | 100,4        | 101,5        | 103,2        | 101,0        | 102,8        | 103,8        | 104,3        |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 101,6        | 102,3        | 102,9        | 103,1        | 102,1        | 103,0        | 103,8        | 104,3        |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 101,3        | 106,0        | 110,3        | 111,0        | 101,9        | 103,4        | 105,4        | 106,2        |
| Santé  | 100,1        | 101,9        | 104,8        | 104,4        | 100,7        | 101,0        | 101,9        | 102,8        |
| Transports   | 100,4        | 104,3        | 105,9        | 106,2        | 101,2        | 103,0        | 103,2        | 103,2        |
| Communications   | 97,7         | 96,3         | 92,0         | 91,3         | 97,2         | 95,7         | 91,4         | 90,4         |
| Loisirs et Culture   | 97,3         | 95,7         | 97,5         | 96,7         | 99,0         | 98,4         | 97,8         | 97,1         |
| Enseignement   | 103,3        | 111,4        | 115,4        | 115,6        | 101,5        | 104,8        | 110,5        | 115,0        |
| Restaurants et Hôtels                                      | 103,8        | 116,0        | 116,5        | 118,0        | 101,8        | 104,7        | 106,6        | 109,2        |
| Biens et Services Divers                                   | 100,5        | 101,6        | 102,5        | 105,1        | 100,9        | 103,1        | 105,2        | 107,0        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>103,0</b> | <b>107,9</b> | <b>108,3</b> | <b>109,4</b> | <b>102,5</b> | <b>106,3</b> | <b>107,4</b> | <b>108,4</b> |

**Tableau 13: Evolution de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès et la Nation (Période 2011-2014)**

| Divisions  | Meknès       |              |              |              | Maroc        |              |              |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>118,1</b> | <b>120,9</b> | <b>123,2</b> | <b>121,3</b> | <b>115,9</b> | <b>118,5</b> | <b>121,3</b> | <b>120,0</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 118,7        | 121,6        | 123,7        | 121,6        | 116,3        | 119,1        | 121,7        | 120,2        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 107,8        | 107,9        | 114,3        | 116,2        | 108,3        | 108,5        | 114,4        | 116,3        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>105,5</b> | <b>105,6</b> | <b>108,0</b> | <b>110,1</b> | <b>104,8</b> | <b>105,4</b> | <b>107,0</b> | <b>108,7</b> |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 106,3        | 105,8        | 107,6        | 106,8        | 106,0        | 108,2        | 109,9        | 112,2        |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 103,3        | 103,7        | 108,4        | 111,5        | 104,8        | 105,3        | 106,5        | 109,2        |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 111,5        | 111,3        | 111,7        | 111,1        | 107,1        | 107,2        | 107,4        | 108,3        |
| Santé  | 104,4        | 104,6        | 105,3        | 103,9        | 103,1        | 103,8        | 104,7        | 104,5        |
| Transports   | 106,0        | 109,9        | 113,6        | 117,5        | 103,1        | 106,4        | 109,8        | 112,6        |
| Communications   | 86,2         | 68,5         | 62,2         | 59,4         | 85,5         | 68,7         | 62,4         | 59,5         |
| Loisirs et Culture   | 95,6         | 94,3         | 94,4         | 92,5         | 96,4         | 96,9         | 97,3         | 96,4         |
| Enseignement   | 118,8        | 126,0        | 129,3        | 137,4        | 119,7        | 124,3        | 131,1        | 135,6        |
| Restaurants et Hôtels                                      | 124,0        | 127,5        | 130,1        | 134,8        | 111,1        | 113,3        | 116,9        | 119,8        |
| Biens et Services Divers                                   | 106,5        | 107,5        | 111,7        | 114,9        | 109,2        | 110,7        | 112,1        | 113,4        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>111,2</b> | <b>112,5</b> | <b>114,9</b> | <b>115,1</b> | <b>109,4</b> | <b>110,8</b> | <b>112,9</b> | <b>113,4</b> |

**Tableau 14: Evolution des variations de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès et la Nation (Période 2007-2010)**

| Divisions  | Meknès     |             |            | Maroc      |            |            |
|--|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 08/07      | 09/08       | 10/09      | 08/07      | 09/08      | 10/09      |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>7,4</b> | <b>-0,6</b> | <b>1,7</b> | <b>7,1</b> | <b>1,0</b> | <b>1,2</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 7,6        | -0,8        | 1,8        | 7,4        | 0,9        | 1,2        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 2,3        | 3,2         | 0,1        | 2,4        | 3,4        | 0,1        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>2,5</b> | <b>1,3</b>  | <b>0,5</b> | <b>1,3</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | 0,3        | 1,1         | 1,7        | 1,8        | 1,0        | 0,5        |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 0,7        | 0,6         | 0,2        | 0,9        | 0,8        | 0,5        |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,6        | 4,1         | 0,6        | 1,5        | 1,9        | 0,8        |
| Santé  | 1,8        | 2,8         | -0,4       | 0,3        | 0,9        | 0,9        |
| Transports   | 3,9        | 1,5         | 0,3        | 1,8        | 0,2        | 0,0        |
| Communications   | -1,4       | -4,5        | -0,8       | -1,5       | -4,5       | -1,1       |
| Loisirs et Culture   | -1,6       | 1,9         | -0,8       | -0,6       | -0,6       | -0,7       |
| Enseignement   | 7,8        | 3,6         | 0,2        | 3,3        | 5,4        | 4,1        |
| Restaurants et Hôtels                                      | 11,8       | 0,4         | 1,3        | 2,8        | 1,8        | 2,4        |
| Biens et Services Divers                                   | 1,1        | 0,9         | 2,5        | 2,2        | 2,0        | 1,7        |
| <b>GENERAL</b>   | <b>4,8</b> | <b>0,4</b>  | <b>1,0</b> | <b>3,7</b> | <b>1,0</b> | <b>0,9</b> |

**Tableau 14: Evolution des variations de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès et la Nation (Période 2011-2014)**

| Divisions  | Meknès     |            |             | Maroc      |            |             |
|--|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
|  | 12/11      | 13/12      | 14/13       | 12/11      | 13/12      | 14/13       |
| <b>Produits alimentaires</b>                               | <b>2,4</b> | <b>1,9</b> | <b>-1,5</b> | <b>2,2</b> | <b>2,4</b> | <b>-1,1</b> |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 2,4        | 1,7        | -1,7        | 2,4        | 2,2        | -1,2        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants                 | 0,1        | 5,9        | 1,7         | 0,2        | 5,4        | 1,7         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                           | <b>0,1</b> | <b>2,3</b> | <b>1,9</b>  | <b>0,6</b> | <b>1,5</b> | <b>1,6</b>  |
| Articles d'Habillement et Chaussures                       | -0,5       | 1,7        | -0,7        | 2,1        | 1,6        | 2,1         |
| Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles     | 0,4        | 4,5        | 2,9         | 0,5        | 1,1        | 2,5         |
| Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | -0,2       | 0,4        | -0,5        | 0,1        | 0,2        | 0,8         |
| Santé  | 0,2        | 0,7        | -1,3        | 0,7        | 0,9        | -0,2        |
| Transports   | 3,7        | 3,4        | 3,4         | 3,2        | 3,2        | 2,6         |
| Communications   | -20,5      | -9,2       | -4,5        | -19,6      | -9,2       | -4,6        |
| Loisirs et Culture   | -1,4       | 0,1        | -2          | 0,5        | 0,4        | -0,9        |
| Enseignement   | 6,1        | 2,6        | 6,3         | 3,8        | 5,5        | 3,4         |
| Restaurants et Hôtels                                      | 2,8        | 2          | 3,6         | 2          | 3,2        | 2,5         |
| Biens et Services Divers                                   | 0,9        | 3,9        | 2,9         | 1,4        | 1,3        | 1,2         |
| <b>GENERAL</b>   | <b>1,2</b> | <b>2,1</b> | <b>0,2</b>  | <b>1,3</b> | <b>1,9</b> | <b>0,4</b>  |

**Tableau 15 : Inflation générale par ville (en %) -Année 2014-**

| Villes          | Indices moyens annuels |              | Inflation générale |
|-----------------|------------------------|--------------|--------------------|
|                 | 2013                   | 2014         |                    |
| Agadir          | 112,1                  | 112,1        | 0,0                |
| Casablanca      | 114,9                  | 115,5        | 0,5                |
| Fès             | 113,2                  | 114,4        | 1,1                |
| Kénitra         | 112,3                  | 112,9        | 0,5                |
| Marrakech       | 112,9                  | 113,8        | 0,8                |
| Oujda           | 112,6                  | 112,5        | -0,1               |
| Rabat           | 110,5                  | 111,5        | 0,9                |
| Tétouan         | 112,0                  | 112,4        | 0,4                |
| Meknès          | 114,9                  | 115,1        | 0,2                |
| Tanger          | 114,7                  | 115,1        | 0,3                |
| Laâyoune        | 112,6                  | 112,8        | 0,2                |
| Dakhla          | 111,8                  | 112,6        | 0,7                |
| Guelmim         | 112,5                  | 112,3        | -0,2               |
| Settat          | 112,7                  | 112,5        | -0,2               |
| Safi            | 108,2                  | 108,9        | 0,6                |
| Beni-Mellal     | 111,7                  | 111,9        | 0,2                |
| Al-hoceima      | 114,0                  | 113,8        | -0,2               |
| <b>Ensemble</b> | <b>112,9</b>           | <b>113,4</b> | <b>0,4</b>         |

**Tableau 16 : Evolution de l'IPC de la ville de Meknès par division, groupe et classe de produits  
(Période 2007-2010)**

| Divisions, groupes et classes  | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>               | <b>105,9</b> | <b>114,0</b> | <b>113,1</b> | <b>115,1</b> |
| <u>produits alimentaires</u>   | 106,0        | 114,3        | 113,3        | 115,2        |
| pain et céréales   | 106,1        | 122,3        | 108,7        | 108,5        |
| viande   | 100,0        | 103,8        | 107,4        | 106,3        |
| poisson et fruits de mer   | 105,2        | 113,2        | 109,2        | 116,4        |
| lait, fromage et œufs  | 103,6        | 109,4        | 111,3        | 109,8        |
| huiles et graisses   | 106,1        | 135,3        | 126,3        | 120,4        |
| fruits   | 126,3        | 132,6        | 129,1        | 134,3        |
| légumes  | 104,8        | 103,3        | 118,2        | 132,2        |
| sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie                         | 106,4        | 108,5        | 104,8        | 105,5        |
| produits alimentaires n.c.a.   | 109,8        | 116,9        | 110,9        | 122,0        |
| <u>boissons non alcoolisées</u>  | <u>103,8</u> | <u>107,5</u> | <u>109,0</u> | <u>113,1</u> |
| café, the et cacao   | 104,3        | 109,3        | 111,3        | 116,9        |
| eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes | 102,2        | 102,6        | 102,7        | 102,7        |
| <b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                      | <b>102,1</b> | <b>104,4</b> | <b>107,7</b> | <b>107,8</b> |
| <u>boissons alcoolisées</u>  | <u>104,3</u> | <u>106,4</u> | <u>112,8</u> | <u>117,0</u> |
| spiritueux   | 105,5        | 107,1        | 112,0        | 116,3        |
| vin et boissons fermentées   | 102,5        | 104,1        | 102,4        | 106,5        |
| bière  | 102,5        | 106,0        | 121,8        | 125,8        |
| <u>tabac</u>   | <u>102,1</u> | <u>104,4</u> | <u>107,7</u> | <u>107,7</u> |
| tabac  | 102,1        | 104,4        | 107,7        | 107,7        |
| <b>articles d'habillement et chaussures</b>                            | <b>100,1</b> | <b>100,4</b> | <b>101,5</b> | <b>103,2</b> |
| <u>articles d'habillement</u>  | <u>100,0</u> | <u>100,4</u> | <u>101,7</u> | <u>103,7</u> |
| tissus pour habillement  | 99,8         | 99,8         | 99,8         | 99,8         |
| vêtements  | 100,0        | 100,5        | 102,0        | 104,2        |
| autres articles et accessoires d'habillement                           | 99,2         | 99,2         | 99,2         | 102,2        |
| nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement             | 101,5        | 101,5        | 101,5        | 101,5        |
| <u>chaussures</u>  | <u>100,6</u> | <u>100,0</u> | <u>99,9</u>  | <u>100,0</u> |
| chaussures diverses  | 100,7        | 100,1        | 99,9         | 100,0        |
| cordonnerie  | 99,3         | 99,3         | 99,3         | 99,3         |
| <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>          | <b>101,6</b> | <b>102,3</b> | <b>102,9</b> | <b>103,1</b> |
| <u>loyers effectifs</u>  | <u>101,1</u> | <u>101,9</u> | <u>102,5</u> | <u>103,2</u> |
| loyers effectivement payés par les locataires                          | 101,1        | 101,9        | 102,5        | 103,2        |
| <u>entretien et réparation de logement</u>                             | <u>101,8</u> | <u>103,6</u> | <u>104,9</u> | <u>104,6</u> |
| fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements    | 100,9        | 104,8        | 107,4        | 106,8        |
| services concernant l'entretien et les réparations du logement         | 102,6        | 102,6        | 102,6        | 102,6        |
| <u>alimentation en eau et services divers liés au logement</u>         | <u>100,3</u> | <u>101,4</u> | <u>101,5</u> | <u>101,5</u> |
| alimentation en eau et assainissement                                  | 100,3        | 101,4        | 101,5        | 101,5        |
| <u>électricité, gaz et autres combustibles</u>                         | <u>101,9</u> | <u>102,0</u> | <u>102,5</u> | <u>102,7</u> |
| électricité  | 104,1        | 104,1        | 104,1        | 104,1        |
| gaz  | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| combustibles solides   | 98,9         | 99,9         | 110,2        | 112,6        |
| <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>       | <b>101,3</b> | <b>106,0</b> | <b>110,3</b> | <b>111,0</b> |
| <u>meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements</u>    | <u>103,2</u> | <u>120,3</u> | <u>129,5</u> | <u>129,6</u> |
| meubles et articles d'ameublement                                      | 103,8        | 123,3        | 133,4        | 133,5        |
| tapis et revêtements de sol divers                                     | 99,5         | 104,1        | 108,7        | 108,7        |
| <u>articles de ménage en textiles</u>                                  | <u>100,8</u> | <u>101,4</u> | <u>102,1</u> | <u>102,9</u> |
| articles de ménage en textiles   | 100,8        | 101,4        | 102,1        | 102,9        |
| <u>appareils ménagers</u>  | <u>96,7</u>  | <u>98,9</u>  | <u>98,7</u>  | <u>95,9</u>  |
| gros appareils ménagers, électriques ou non                            | 96,4         | 98,5         | 98,5         | 95,5         |
| petits appareils électroménagers                                       | 101,9        | 105,0        | 101,6        | 101,3        |
| réparation d'appareils ménagers  | 105,2        | 105,2        | 105,2        | 105,2        |
| <u>verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>                     | <u>101,2</u> | <u>103,4</u> | <u>109,2</u> | <u>113,6</u> |
| verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                            | 101,2        | 103,4        | 109,2        | 113,6        |
| <u>outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u>         | <u>98,5</u>  | <u>96,9</u>  | <u>89,7</u>  | <u>85,4</u>  |
| petit outillage et accessoires divers                                  | 98,5         | 96,9         | 89,7         | 85,4         |
| <u>biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u>           | <u>103,0</u> | <u>106,8</u> | <u>112,7</u> | <u>114,6</u> |
| biens d'équipement ménager non durables                                | 99,8         | 101,3        | 109,2        | 111,7        |
| services domestiques et services ménagers                              | 112,4        | 123,2        | 123,2        | 123,2        |

| Divisions, groupes et classes  | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Santé</b>   | <b>100,1</b> | <b>101,9</b> | <b>104,8</b> | <b>104,4</b> |
| <u>produits, appareils et matériels médicaux</u>                                     | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>99,3</u>  |
| produits pharmaceutiques   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 99,3         |
| produits médicaux divers   | 100,0        | 112,6        | 117,8        | 117,8        |
| appareils et matériel thérapeutiques   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>services ambulatoires</u>   | <u>100,1</u> | <u>104,7</u> | <u>111,1</u> | <u>111,1</u> |
| services médicaux  | 100,2        | 109,0        | 121,2        | 121,2        |
| services dentaires   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| services paramédicaux  | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>services hospitaliers</u>   | <u>100,3</u> | <u>100,4</u> | <u>104,3</u> | <u>104,7</u> |
| services hospitaliers  | 100,3        | 100,4        | 104,3        | 104,7        |
| <b>Transports</b>  | <b>100,4</b> | <b>104,3</b> | <b>105,9</b> | <b>106,2</b> |
| <u>achat de véhicules</u>  | <u>101,3</u> | <u>101,5</u> | <u>103,2</u> | <u>105,0</u> |
| voitures automobiles   | 101,3        | 101,5        | 103,1        | 104,7        |
| motocycles   | 100,3        | 101,4        | 101,8        | 99,7         |
| bicyclettes  | 104,3        | 110,6        | 117,6        | 134,6        |
| <u>dépenses d'utilisation des véhicules</u>  | <u>98,8</u>  | <u>107,3</u> | <u>109,5</u> | <u>109,3</u> |
| pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme                         | 92,6         | 107,1        | 109,5        | 109,5        |
| carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme                                 | 97,8         | 101,2        | 101,3        | 100,5        |
| entretien et réparation de véhicules particuliers                                    | 100,1        | 120,3        | 126,1        | 126,1        |
| services divers liés aux véhicules particuliers                                      | 108,4        | 108,9        | 113,2        | 114,2        |
| <u>services de transport</u>   | <u>101,7</u> | <u>103,6</u> | <u>103,6</u> | <u>102,6</u> |
| transport ferroviaire de passagers   | 101,1        | 101,1        | 102,6        | 104,6        |
| transport routier de passagers   | 101,7        | 103,6        | 103,6        | 102,6        |
| <b>Communications</b>  | <b>97,7</b>  | <b>96,3</b>  | <b>92,0</b>  | <b>91,3</b>  |
| <u>services postaux</u>  | <u>112,2</u> | <u>112,2</u> | <u>112,2</u> | <u>112,2</u> |
| services postaux   | 112,2        | 112,2        | 112,2        | 112,2        |
| <u>matériel de téléphonie et de télécopie</u>  | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| matériel de téléphonie et de télécopie   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>services de téléphonie et de télécopie</u>  | <u>97,0</u>  | <u>95,4</u>  | <u>90,5</u>  | <u>89,8</u>  |
| services de téléphonie et de télécopie   | 97,0         | 95,4         | 90,5         | 89,8         |
| <b>Loisirs et culture</b>  | <b>97,3</b>  | <b>95,7</b>  | <b>97,5</b>  | <b>96,7</b>  |
| <u>matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u>        | <u>95,8</u>  | <u>87,8</u>  | <u>78,2</u>  | <u>76,3</u>  |
| matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image      | 94,9         | 86,2         | 75,7         | 74,2         |
| matériel photographique et cinématographique et appareils optiques                   | 98,0         | 96,4         | 95,9         | 95,7         |
| matériel de traitement de l'information  | 104,6        | 98,1         | 90,8         | 84,0         |
| supports d'enregistrement  | 90,0         | 89,7         | 88,6         | 87,5         |
| réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 99,8         | 114,0        | 115,1        | 115,1        |
| <u>autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim</u>                  | <u>99,1</u>  | <u>98,7</u>  | <u>100,6</u> | <u>100,6</u> |
| jeux, jouets et passe-temps  | 99,1         | 98,5         | 98,6         | 98,6         |
| articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air       | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| produits pour jardins, plantes et fleurs   | 96,9         | 96,9         | 109,4        | 109,4        |
| <u>services récréatifs et culturels</u>  | <u>96,5</u>  | <u>96,4</u>  | <u>97,4</u>  | <u>97,6</u>  |
| services récréatifs et sportifs  | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| services culturels   | 92,2         | 92,1         | 94,2         | 94,8         |
| jeux de hasard   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>journaux, livres et articles de papeterie</u>                                     | <u>100,0</u> | <u>100,3</u> | <u>102,8</u> | <u>102,7</u> |
| livres   | 100,2        | 100,2        | 100,2        | 100,2        |
| journaux et publications périodiques   | 100,0        | 100,3        | 113,1        | 114,2        |
| papeterie et matériel de dessin  | 99,7         | 100,4        | 100,4        | 99,9         |
| forfaits touristiques  | 100,0        | 110,0        | 139,8        | 139,8        |
| forfaits touristiques  | 100,0        | 110,0        | 139,8        | 139,8        |

| Divisions, groupes et classes                               | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Enseignement</b>   | <b>103,3</b> | <b>111,4</b> | <b>115,4</b> | <b>115,6</b> |
| <u>enseignement préélémentaire et primaire</u>              | <u>101,7</u> | <u>107,7</u> | <u>112,8</u> | <u>112,8</u> |
| enseignement préélémentaire et primaire                     | 101,7        | 107,7        | 112,8        | 112,8        |
| <u>enseignement secondaire</u>                              | <u>103,4</u> | <u>110,3</u> | <u>118,0</u> | <u>120,5</u> |
| enseignement secondaire                                     | 103,4        | 110,3        | 118,0        | 120,5        |
| <u>enseignement postsecondaire non supérieur</u>            | <u>94,3</u>  | <u>82,8</u>  | <u>82,8</u>  | <u>82,8</u>  |
| enseignement postsecondaire non supérieur                   | 94,3         | 82,8         | 82,8         | 82,8         |
| <u>enseignement supérieur</u>                               | <u>114,2</u> | <u>142,7</u> | <u>142,7</u> | <u>142,7</u> |
| enseignement supérieur                                      | 114,2        | 142,7        | 142,7        | 142,7        |
| <u>enseignement non défini par niveau</u>                   | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| enseignement non défini par niveau                          | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <b>Restaurants Et Hôtels</b>                                | <b>103,8</b> | <b>116,0</b> | <b>116,5</b> | <b>118,0</b> |
| <u>services de restauration</u>                             | <u>103,8</u> | <u>116,1</u> | <u>116,6</u> | <u>118,1</u> |
| restaurants, cafés et établissements similaires             | 103,9        | 116,3        | 116,8        | 118,3        |
| cantines  | 100,0        | 100,0        | 107,1        | 107,7        |
| <u>services d'hébergement</u>                               | <u>104,7</u> | <u>108,8</u> | <u>109,0</u> | <u>113,0</u> |
| services d'hébergement                                      | 104,7        | 108,8        | 109,0        | 113,0        |
| <b>Biens Et Services Divers</b>                             | <b>100,5</b> | <b>101,6</b> | <b>102,5</b> | <b>105,1</b> |
| <u>soins corporels</u>                                      | <u>100,9</u> | <u>101,7</u> | <u>102,6</u> | <u>105,9</u> |
| salons de coiffure et instituts de soins et de beauté       | 100,9        | 101,0        | 101,7        | 106,4        |
| appareils électriques pour soins corporels                  | 100,5        | 100,5        | 100,5        | 100,5        |
| autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 100,8        | 103,0        | 104,4        | 105,0        |
| <u>effets personnels n.c.a.</u>                             | <u>102,9</u> | <u>120,1</u> | <u>133,1</u> | <u>158,2</u> |
| articles de bijouterie et horlogerie                        | 103,2        | 125,3        | 141,9        | 174,2        |
| autres effets personnels                                    | 101,9        | 101,9        | 102,3        | 102,4        |
| <u>assurance</u>  | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| assurance transports  | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>autres services</u>                                      | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| autres services   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <b>Général</b>  | <b>103,0</b> | <b>107,9</b> | <b>108,3</b> | <b>109,4</b> |

**Tableau 16 : Evolution de l'IPC de la ville de Meknès par division, groupe et classe de produits  
(Période 2011-2014)**

| Divisions, groupes et classes  | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>               | <b>118,7</b> | <b>121,6</b> | <b>123,7</b> | <b>121,6</b> |
| <u>produits alimentaires</u>   | <u>118,2</u> | <u>121,1</u> | <u>123,4</u> | <u>121,1</u> |
| pain et céréales   | 116,4        | 116,9        | 115,2        | 119,1        |
| viande   | 109,5        | 109,7        | 113,6        | 111,3        |
| poisson et fruits de mer   | 126,8        | 134,2        | 136,7        | 149,3        |
| lait, fromage et œufs  | 110,5        | 113,4        | 116,2        | 117,7        |
| huiles et graisses   | 132,9        | 144,9        | 144,3        | 137,6        |
| fruits   | 136,5        | 141,4        | 149,8        | 127,3        |
| légumes  | 121,9        | 122,7        | 125,2        | 120,4        |
| sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie                         | 108,8        | 109,7        | 109,6        | 111,8        |
| produits alimentaires n.c.a.   | 126,5        | 143,5        | 146,4        | 159,2        |
| <u>boissons non alcoolisées</u>  | <u>130,4</u> | <u>135,2</u> | <u>131,3</u> | <u>134,6</u> |
| café, the et cacao   | 139,3        | 144,3        | 138,4        | 140,0        |
| eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes | 106,1        | 110,3        | 112,2        | 119,6        |
| <b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                      | <b>107,8</b> | <b>107,9</b> | <b>114,3</b> | <b>116,2</b> |
| <u>boissons alcoolisées</u>  | <u>117,4</u> | <u>134,5</u> | <u>150,3</u> | <u>153,5</u> |
| spiritueux   | 117,2        | 136,6        | 154,7        | 154,9        |
| vin et boissons fermentées   | 102,9        | 114,8        | 128,6        | 139,2        |
| bière  | 127,8        | 142,0        | 152,9        | 159,6        |
| <u>tabac</u>   | <u>107,7</u> | <u>107,7</u> | <u>114,1</u> | <u>116,0</u> |
| tabac  | 107,7        | 107,7        | 114,1        | 116,0        |
| <b>articles d'habillement et chaussures</b>                            | <b>106,3</b> | <b>105,8</b> | <b>107,6</b> | <b>106,8</b> |
| <u>articles d'habillement</u>  | <u>106,9</u> | <u>106,2</u> | <u>108,4</u> | <u>107,7</u> |
| tissus pour habillement  | 99,8         | 102,8        | 102,1        | 102,4        |
| vêtements  | 107,8        | 106,8        | 109,2        | 108,0        |
| autres articles et accessoires d'habillement                           | 103,8        | 103,8        | 105,8        | 111,4        |
| nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement             | 101,5        | 102,1        | 104,4        | 110,3        |
| <u>chaussures</u>  | <u>102,7</u> | <u>103,5</u> | <u>103,1</u> | <u>101,2</u> |
| chaussures diverses  | 103,0        | 103,9        | 102,4        | 99,2         |
| cordonnerie  | 99,3         | 99,9         | 109,4        | 120,0        |
| <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>          | <b>103,3</b> | <b>103,7</b> | <b>108,4</b> | <b>111,5</b> |
| <u>loyers effectifs</u>  | <u>103,1</u> | <u>103,5</u> | <u>110,2</u> | <u>112,7</u> |
| loyers effectivement payés par les locataires                          | 103,1        | 103,5        | 110,2        | 112,7        |
| <u>entretien et réparation de logement</u>                             | <u>105,4</u> | <u>106,2</u> | <u>121,3</u> | <u>126,1</u> |
| fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements    | 108,5        | 110,1        | 114,7        | 116,9        |
| services concernant l'entretien et les réparations du logement         | 102,6        | 102,6        | 127,5        | 134,7        |
| <u>alimentation en eau et services divers liés au logement</u>         | <u>101,5</u> | <u>101,5</u> | <u>101,5</u> | <u>107,8</u> |
| alimentation en eau et assainissement                                  | 101,5        | 101,5        | 101,5        | 107,8        |
| <u>électricité, gaz et autres combustibles</u>                         | <u>102,8</u> | <u>103,1</u> | <u>102,9</u> | <u>104,4</u> |
| électricité  | 104,1        | 104,1        | 104,1        | 107,2        |
| gaz  | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| combustibles solides   | 113,2        | 118,7        | 116,0        | 118,0        |
| <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>       | <b>111,5</b> | <b>111,3</b> | <b>111,7</b> | <b>111,1</b> |
| <u>meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements</u>    | <u>129,8</u> | <u>129,9</u> | <u>129,5</u> | <u>130,3</u> |
| meubles et articles d'ameublement                                      | 133,7        | 133,8        | 133,4        | 135,1        |
| tapis et revêtements de sol divers                                     | 108,7        | 108,7        | 108,6        | 104,5        |
| <u>articles de ménage en textiles</u>                                  | <u>102,9</u> | <u>103,0</u> | <u>104,9</u> | <u>102,8</u> |
| articles de ménage en textiles   | 102,9        | 103,0        | 104,9        | 102,8        |
| <u>appareils ménagers</u>  | <u>95,5</u>  | <u>95,0</u>  | <u>93,9</u>  | <u>93,9</u>  |
| gros appareils ménagers, électriques ou non                            | 95,1         | 94,5         | 93,5         | 93,4         |
| petits appareils électroménagers                                       | 102,0        | 100,8        | 97,9         | 98,3         |
| réparation d'appareils ménagers  | 105,2        | 105,9        | 111,8        | 113,5        |
| <u>verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage</u>                     | <u>115,1</u> | <u>115,3</u> | <u>113,0</u> | <u>112,2</u> |
| verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                            | 115,1        | 115,3        | 113,0        | 112,2        |
| <u>outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</u>         | <u>85,3</u>  | <u>83,9</u>  | <u>84,4</u>  | <u>78,9</u>  |
| petit outillage et accessoires divers                                  | 85,3         | 83,9         | 84,4         | 78,9         |
| <u>biens et services liés à l'entretien courant du foyer</u>           | <u>115,7</u> | <u>115,4</u> | <u>117,0</u> | <u>116,2</u> |
| biens d'équipement ménager non durables                                | 113,1        | 112,7        | 114,9        | 113,8        |
| services domestiques et services ménagers                              | 123,2        | 123,2        | 123,2        | 123,2        |

| Divisions, groupes et classes  | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Santé</b>   | <b>104,4</b> | <b>104,6</b> | <b>105,3</b> | <b>103,9</b> |
| <u>produits, appareils et matériels médicaux</u>                                     | <u>99,3</u>  | <u>99,3</u>  | <u>99,4</u>  | <u>96,6</u>  |
| produits pharmaceutiques   | 99,3         | 99,3         | 99,3         | 96,3         |
| produits médicaux divers   | 117,8        | 117,8        | 117,8        | 107,5        |
| appareils et matériel thérapeutiques   | 100,0        | 100,0        | 102,5        | 104,6        |
| <u>services ambulatoires</u>   | <u>111,1</u> | <u>111,1</u> | <u>112,3</u> | <u>112,6</u> |
| services médicaux  | <u>121,2</u> | <u>121,2</u> | <u>121,2</u> | <u>121,2</u> |
| services dentaires   | 100,0        | 100,0        | 100,4        | 100,4        |
| services paramédicaux  | 100,0        | 100,0        | 103,4        | 104,5        |
| <u>services hospitaliers</u>   | <u>104,7</u> | <u>107,5</u> | <u>110,2</u> | <u>110,2</u> |
| services hospitaliers  | 104,7        | 107,5        | 110,2        | 110,2        |
| <b>Transports</b>  | <b>106,0</b> | <b>109,9</b> | <b>113,6</b> | <b>117,5</b> |
| <u>achat de véhicules</u>  | <u>105,1</u> | <u>105,9</u> | <u>106,8</u> | <u>109,3</u> |
| voitures automobiles   | 104,8        | 105,6        | 106,5        | 109,2        |
| motocycles   | 98,7         | 98,0         | 96,3         | 98,5         |
| bicyclettes  | 137,9        | 137,9        | 134,1        | 134,4        |
| <u>dépenses d'utilisation des véhicules</u>  | <u>109,3</u> | <u>114,0</u> | <u>118,2</u> | <u>122,7</u> |
| pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme                         | 109,5        | 111,2        | 111,8        | 111,0        |
| carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme                                 | 100,5        | 109,2        | 117,1        | 127,4        |
| entretien et réparation de véhicules particuliers                                    | 126,1        | 127,2        | 127,9        | 125,8        |
| services divers liés aux véhicules particuliers                                      | 114,2        | 114,7        | 116,9        | 119,2        |
| <u>services de transport</u>   | <u>101,2</u> | <u>109,1</u> | <u>116,7</u> | <u>121,5</u> |
| transport ferroviaire de passagers   | 104,6        | 104,6        | 104,6        | 104,6        |
| transport routier de passagers   | 101,1        | 109,1        | 116,8        | 121,7        |
| <b>Communications</b>  | <b>86,2</b>  | <b>68,5</b>  | <b>62,2</b>  | <b>59,4</b>  |
| <u>services postaux</u>  | <u>113,4</u> | <u>118,6</u> | <u>120,4</u> | <u>120,4</u> |
| services postaux   | 113,4        | 118,6        | 120,4        | 120,4        |
| <u>matériel de téléphonie et de télécopie</u>  | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| matériel de téléphonie et de télécopie   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>services de téléphonie et de télécopie</u>  | <u>84,0</u>  | <u>63,8</u>  | <u>56,5</u>  | <u>53,4</u>  |
| services de téléphonie et de télécopie   | 84,0         | 63,8         | 56,5         | 53,4         |
| <b>Loisirs et culture</b>  | <b>95,6</b>  | <b>94,3</b>  | <b>94,4</b>  | <b>92,5</b>  |
| <u>matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information</u>        | <u>73,2</u>  | <u>68,9</u>  | <u>66,2</u>  | <u>64,3</u>  |
| matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image      | 71,4         | 67,0         | 63,4         | 62,1         |
| matériel photographique et cinématographique et appareils optiques                   | 88,1         | 81,2         | 80,2         | 79,7         |
| matériel de traitement de l'information  | 79,1         | 73,5         | 73,6         | 65,8         |
| supports d'enregistrement  | 88,3         | 88,6         | 96,0         | 95,3         |
| réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 105,3        | 105,3        | 110,2        | 105,3        |
| <u>autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim</u>                  | <u>100,6</u> | <u>101,4</u> | <u>106,4</u> | <u>106,2</u> |
| jeux, jouets et passe-temps  | 98,6         | 98,6         | 100,7        | 101,6        |
| articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air       | 100,0        | 101,6        | 109,7        | 110,0        |
| produits pour jardins, plantes et fleurs   | 109,4        | 111,5        | 119,8        | 114,6        |
| <u>services récréatifs et culturels</u>  | <u>97,6</u>  | <u>98,0</u>  | <u>100,8</u> | <u>102,5</u> |
| services récréatifs et sportifs  | 100,0        | 100,8        | 104,9        | 109,4        |
| services culturels   | 94,8         | 94,8         | 96,2         | 95,1         |
| jeux de hasard   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <u>journaux, livres et articles de papeterie</u>                                     | <u>103,8</u> | <u>107,8</u> | <u>111,4</u> | <u>111,1</u> |
| livres   | 100,2        | 100,2        | 100,2        | 100,2        |
| journaux et publications périodiques   | 114,2        | 119,2        | 144,2        | 143,8        |
| papeterie et matériel de dessin  | 102,0        | 108,1        | 105,7        | 105,4        |
| forfaits touristiques  | 139,8        | 139,8        | 139,4        | 130,6        |
| forfaits touristiques  | 139,8        | 139,8        | 139,4        | 130,6        |

| Divisions, groupes et classes                               | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Enseignement</b>   | <b>118,8</b> | <b>126,0</b> | <b>129,3</b> | <b>137,4</b> |
| <u>enseignement préélémentaire et primaire</u>              | <u>117,9</u> | <u>129,0</u> | <u>132,4</u> | <u>139,1</u> |
| enseignement préélémentaire et primaire                     | 117,9        | 129,0        | 132,4        | 139,1        |
| <u>enseignement secondaire</u>                              | <u>120,5</u> | <u>120,5</u> | <u>120,5</u> | <u>126,2</u> |
| enseignement secondaire                                     | 120,5        | 120,5        | 120,5        | 126,2        |
| <u>enseignement postsecondaire non supérieur</u>            | <u>82,8</u>  | <u>87,5</u>  | <u>100,0</u> | <u>108,8</u> |
| enseignement postsecondaire non supérieur                   | 82,8         | 87,5         | 100,0        | 108,8        |
| <u>enseignement supérieur</u>                               | <u>142,7</u> | <u>142,7</u> | <u>142,7</u> | <u>142,7</u> |
| enseignement supérieur                                      | 142,7        | 142,7        | 142,7        | 142,7        |
| <u>enseignement non défini par niveau</u>                   | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>108,3</u> | <u>144,4</u> |
| enseignement non défini par niveau                          | 100,0        | 100,0        | 108,3        | 144,4        |
| <b>Restaurants Et Hôtels</b>                                | <b>124,0</b> | <b>127,5</b> | <b>130,1</b> | <b>134,8</b> |
| <u>services de restauration</u>                             | <u>124,1</u> | <u>127,7</u> | <u>130,2</u> | <u>134,9</u> |
| restaurants, cafés et établissements similaires             | 124,4        | 128,1        | 130,3        | 135,1        |
| cantines  | 107,7        | 107,7        | 121,6        | 124,4        |
| <u>services d'hébergement</u>                               | <u>115,8</u> | <u>119,0</u> | <u>123,7</u> | <u>126,4</u> |
| services d'hébergement                                      | 115,8        | 119,0        | 123,7        | 126,4        |
| <b>Biens Et Services Divers</b>                             | <b>106,5</b> | <b>107,5</b> | <b>111,7</b> | <b>114,9</b> |
| <u>soins corporels</u>                                      | <u>106,3</u> | <u>107,4</u> | <u>114,9</u> | <u>122,3</u> |
| salons de coiffure et instituts de soins et de beauté       | 106,4        | 107,4        | 117,4        | 128,3        |
| appareils électriques pour soins corporels                  | 100,5        | 100,5        | 100,5        | 100,5        |
| autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 106,2        | 107,4        | 110,0        | 110,6        |
| <u>effets personnels n.c.a.</u>                             | <u>189,9</u> | <u>204,3</u> | <u>216,8</u> | <u>202,5</u> |
| articles de bijouterie et horlogerie                        | 215,0        | 233,4        | 249,1        | 229,9        |
| autres effets personnels                                    | 102,4        | 102,7        | 103,8        | 106,7        |
| <u>assurance</u>  | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,2</u> | <u>100,9</u> |
| assurance transports  | 100,0        | 100,0        | 100,2        | 100,9        |
| <u>autres services</u>                                      | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> | <u>100,0</u> |
| autres services   | 100,0        | 100,0        | 100,0        | 100,0        |
| <b>Général</b>  | <b>111,2</b> | <b>112,5</b> | <b>114,9</b> | <b>115,1</b> |

## LISTE DES TABLEAUX

|   |        |
|---|--------|
| <b>Tableau 1:</b> Correspondance entre les deux versions de la nomenclature.....  | - 7 -  |
| <b>Tableau 2:</b> Structure du panier de l'IPC .....  | - 8 -  |
| <b>Tableau 3 :</b> Les coefficients de pondération de l'ICV et de l'IPC (en %) :Nation.....   | - 9 -  |
| <b>Tableau 4 :</b> Les coefficients de de l'IPC (en %) :Meknès .....  | -10-   |
| <b>Tableau 5:</b> Zones d'observations .....  | - 11 - |
| <b>Tableau 6 :</b> Nombre de points de vente par zone.....  | - 11 - |
| <b>Tableau 7:</b> Nombre d'observations par division de produits.....   | - 12 - |
| <b>Tableau 8:</b> Répartition des variétés recensées par zone et par division –Anné 2014-.....  | - 13 - |
| <b>Tableau 9:</b> Evolution de l'IPC entre le mois de novembre et décembre 2014 .....   | - 17 - |
| <b>Tableau 10 :</b> Evolution de l'IPC par division de produits : Décembre 2014/Décembre 2013.....  | -19-   |
| <b>Tableau 11:</b> Evolution de l'IPC par division de produits : Année 2010/Année 2009 .....  | -20-   |
| <b>Tableau 12:</b> Evolution de l'inflation générale, alimentaire et non alimentaire (2007/2014).....                                     | - 22 - |
| <b>Tableau 13:</b> Evolution de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès et la Nation<br>(Période 2007-2014).....               | - 26 - |
| <b>Tableau 14</b> Evolution des variations de l'IPC par division de produits au niveau de Meknès<br>et la Nation (Période 2007-2014)..... | - 27 - |
| <b>Tableau 15 :</b> Inflation générale par ville (en %) -Année 2014-.....   | - 28 - |
| <b>Tableau 16 :</b> Evolution de l'IPC de la ville de Meknès par division, groupe et classe de produits<br>(Période 2007-2014).....       | -29-   |

## LISTE DES GRAPHIQUES

|  |        |
|--|--------|
| <b>Figure1:</b> Evolution mensuelle de l'IPC –Année 2014-.....   | - 16 - |
| <b>Figure2 :</b> Evolution mensuelle de l'IPC en 2014 et 2013.....   | - 20 - |
| <b>Figure 3 :</b> Evolution mensuelle de l'indice des prix des produits alimentaires et non alimentaires en<br>2014 et 2013.....                           | - 20 - |
| <b>Figure 4:</b> Evolution de l'indice général des prix à la consommation au niveau de la ville de Meknès<br>(Période 2006-2014) .....                     | - 21 - |
| <b>Figure 5 :</b> Evolution de l'inflation (Période 2007-2014) .....   | - 22 - |
| <b>Figure 6 :</b> Evolution des indices alimentaires, non alimentaires et de l'indice général au niveau de la<br>ville de Meknès (Période 2006-2014) ..... | - 23 - |
| <b>Figure 7 :</b> Inflation générale par ville (en%) -Année 2014-.....   | - 24 - |
| <b>Figure 8:</b> Inflation générale: Ecart par rapport à l'inflation nationale -Année 2014-.....   | - 24 - |