

Enquête nationale de conjoncture auprès des ménages

Le Haut commissariat au plan réalise depuis le début du quatrième trimestre de 2007, une enquête de conjoncture auprès des ménages, ayant pour objectif de suivre, trimestre par trimestre, l'évolution des opinions des ménages sur l'environnement général économique et sur certains aspects de leur situation économique personnelle.

Cette enquête permet de mesurer les phénomènes conjoncturels tels qu'ils sont perçus par les ménages indépendamment de l'élaboration des indicateurs macro-économiques (prix, chômage, épargne...) cette perception constitue un élément utile pour établir un diagnostic conjoncturel de l'économie marocaine.

Objectifs :

- Evaluer les évolutions passées et les perspectives d'évolution future de certains indicateurs relatifs à l'environnement économique général : le niveau de vie au pays, le nombre des chômeurs, le niveau des prix, la capacité d'épargne, l'opportunité de faire des achats importants..... ;
- Recueillir l'opinion des ménages sur certains indicateurs d'ordre personnel tels l'évolution passée et future de leur situation financière personnelle ainsi que l'évolution passée de leurs dépenses de consommation ;
- Etudier les comportements des ménages et leurs intentions d'achat en ce qui concerne les biens durables les plus importants ;
- Saisir l'appréciation de la population par rapport aux services sociaux et aux prestations administratives ainsi que la situation des droits de l'homme et de l'environnement.

Périodicité :

Enquête permanente de périodicité trimestrielle.

Type de l'enquête :

C'est une enquête qualitative panel caractérisé par un renouvellement trimestrielle d'un tiers (1/3) de l'échantillon, de sorte que chaque ménage de l'échantillon soit enquêté trois trimestres consécutifs.

Mode de collecte :

La collecte des données est basée sur l'entretien direct, avec les chefs de ménages en utilisant la méthode CAPI.

Indicateurs utilisés

Soldes d'opinions :

Les résultats de l'enquête sont présentés sous forme de soldes d'opinions calculés en faisant la différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.

Indicateur synthétique de confiance des ménages:

L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base des soldes d'opinions de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :

1. Evolution passée du niveau de vie ;
2. Perspective d'évolution du niveau de vie ;
3. Perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
4. Opportunité d'achat de biens durables;
5. Situation financière actuelle des ménages ;
6. Evolution passée de la situation financière des ménages ;
7. Evolution future de la situation financière des ménages.

L'ICM est la moyenne arithmétique simple des 7 soldes augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Publication des résultats

Depuis le 2^{ième} trimestre de 2010, les résultats de l'enquête sont publiés trimestriellement sous forme d'une note d'information présentant, en particulier, l'évolution de l'indice de confiance des ménages (ICM) et les différents indicateurs qui le composent.

Titre des publications

- Note d'information du Haut-commissariat au Plan (trimestrielle) des résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages.

[Consulter les publications](#)