

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵔⵓⵏ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois d'octobre 2022**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à:

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ **Hausse de 0,4% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires**

⇒ **L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,6% sur un mois et de 7,1% sur une année.**

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2022, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2022 concernent principalement les «Huiles et graisses» et les «Légumes» avec 2,5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,7%, les «Viandes» avec 0,7%, le «Pain et céréales» avec 0,3% et le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 2,1% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 2,0% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix de l'«Enseignement» avec 1,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,2%, à Fès avec 1,1%, à

Laâyoune avec 1,0%, à Kénitra avec 0,9%, à Casablanca avec 0,8%, à Dakhla et Safi avec 0,6%, à Agadir et Beni-Mellal avec 0,4%, à Meknès et Settat avec 0,3% et à Rabat avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-hoceima avec 0,7% et à Oujda avec 0,6%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,1% au cours du mois d'octobre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 13,8% et de celui des produits non alimentaires de 4,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 12,6% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'octobre 2022 une hausse de 0,6% par rapport au mois de septembre 2022 et de 7,1% par rapport au mois d'octobre 2021.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	Septembre 2022	Octobre 2022	Var. %	Octobre 2021	Octobre 2022	Var. %	2021	2022	Var. %
Produits alimentaires	118,8	119,6	0,7	105,1	119,6	13,8	102,7	113,1	10,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,3	119,2	0,8	104,3	119,2	14,3	101,8	112,5	10,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	129,8	129,8	0,0	125,5	129,8	3,4	125,5	129,8	3,4
Produits non alimentaires	109,6	109,8	0,2	105,3	109,8	4,3	104,2	108,1	3,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	111,0	111,3	0,3	105,8	111,3	5,2	104,4	109,3	4,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	103,9	104,0	0,1	102,9	104,0	1,1	102,5	103,5	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	108,8	109,4	0,6	102,5	109,4	6,7	101,7	106,6	4,8
06 - Santé	101,9	101,9	0,0	101,8	101,9	0,1	101,8	101,8	0,0
07 - Transport	122,5	122,2	-0,2	108,5	122,2	12,6	106,1	118,9	12,1
08 - Communication	104,2	104,3	0,1	103,6	104,3	0,7	103,7	104	0,3
09 - Loisirs et culture	106,0	106,2	0,2	100,7	106,2	5,5	100,0	104,0	4,0
10 - Enseignement	115,3	116,5	1,0	111,8	116,5	4,2	110,6	112,5	1,7
11 - Restaurants et hôtels	109,2	109,7	0,5	104,9	109,7	4,6	104,5	107	2,4
12 - Biens et services divers	110,8	110,9	0,1	108,5	110,9	2,2	105,9	109,8	3,7
Ensemble	113,2	113,7	0,4	105,2	113,7	8,1	103,6	110,1	6,3

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2022, une baisse de 0,6 % par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,3 % de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 10,6%, les «Poissons et fruits de mer» avec 10,3% et les «Légumes» avec 4,6%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,3% pour le «Lait, fromage et œufs», de 1,7% pour les «Huiles et graisses», de 1,6% pour le «Pain et céréales», de 1,1% pour les «Viandes» et «Eaux Minérales, Boissons Rafraichissantes, Jus de Fruits et de Légumes» et de 0,9% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont baissé de 1,8%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,2% au cours du mois d'octobre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 14,4% et de l'indice des produits non alimentaires de 4,1%.

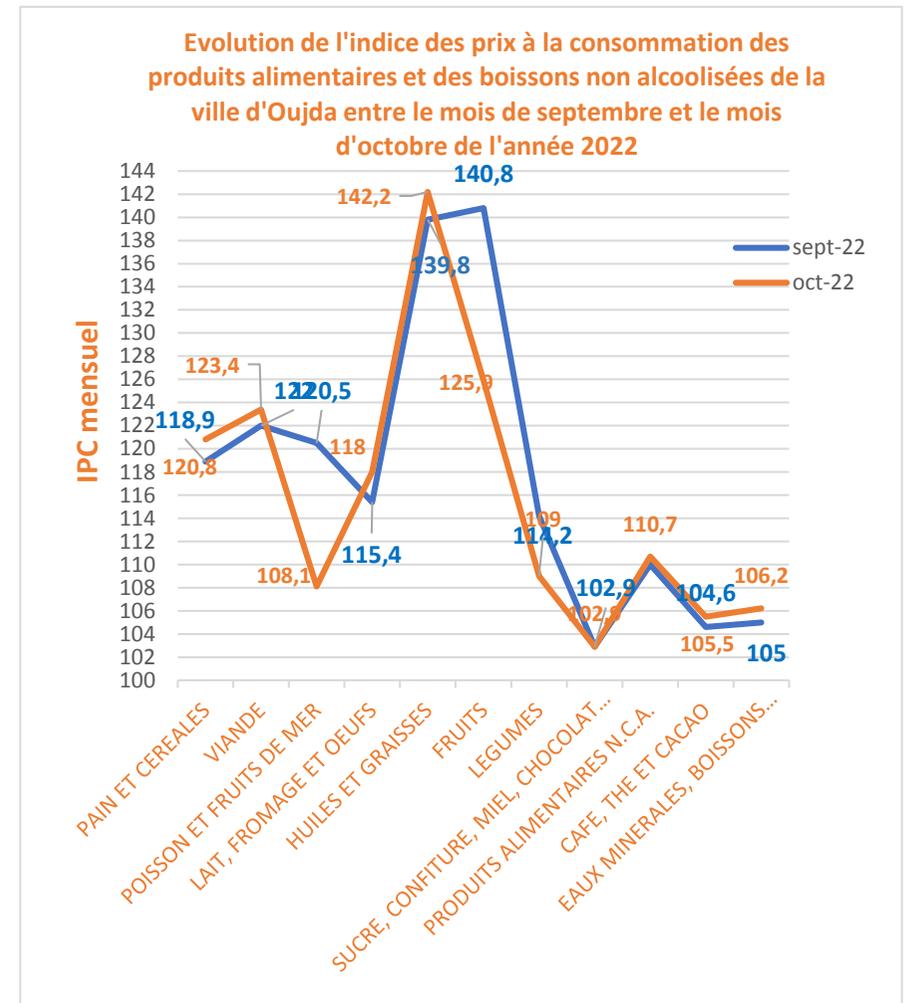
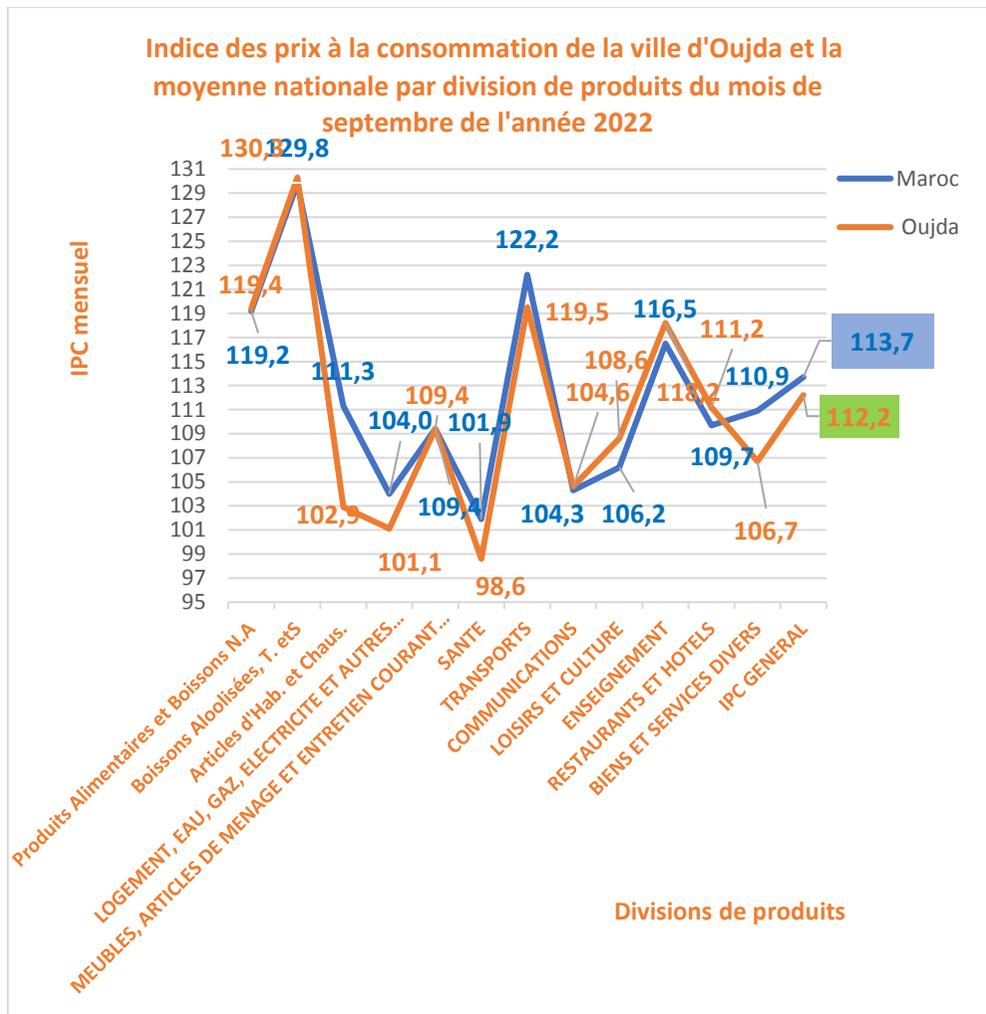
La hausse des prix des produits alimentaires est due à l'augmentation des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 14,9% et des prix des «Boissons alcoolisées et tabac» de 3,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,3% pour les «Communications» à une hausse de 11,3% pour le «Transport».

Quant à l'indice des prix à la consommation des dix premiers mois de l'année 2022, il a connu une hausse de 6,4% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 10,7% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 3,5%.

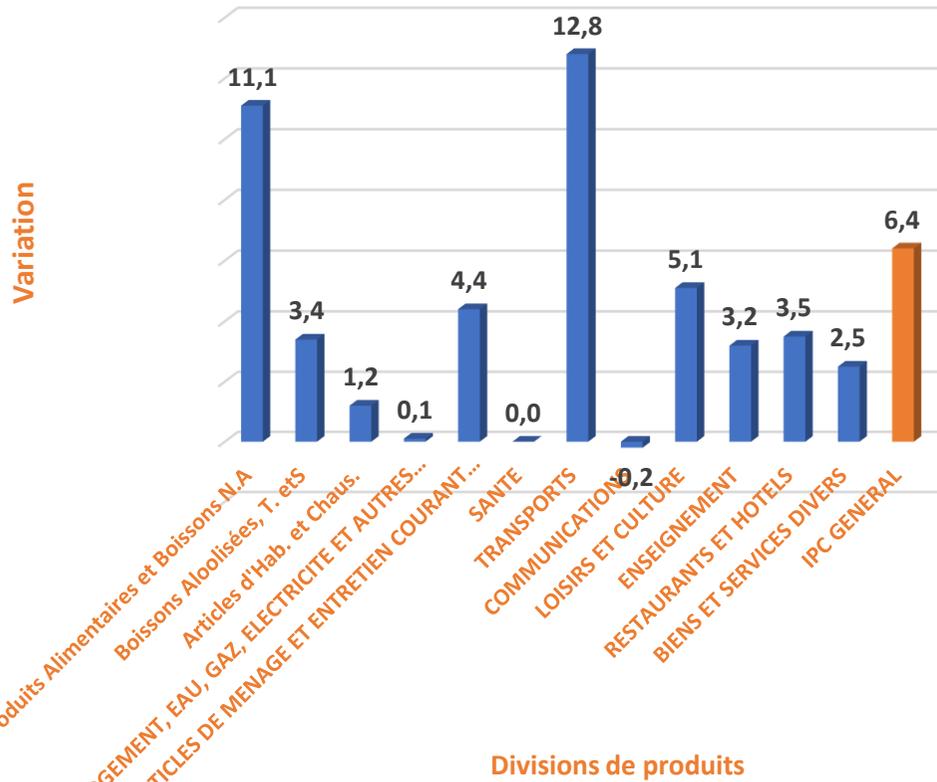
**Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits**

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	Septembre 2022	Octobre 2022	Var.%	Octobre 2021	Octobre 2022	Var.%	2021	2022	Var.%
Produits alimentaires	121,5	119,8	-1,3	104,8	119,8	14,4	103,2	114,2	10,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,1	119,4	-1,4	103,9	119,4	14,9	102,2	113,5	11,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	130,3	130,3	0,0	126,0	130,3	3,4	126,0	130,3	3,4
Produits non alimentaires	107,2	107,1	0,0	102,9	107,1	4,1	102,2	105,8	3,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	102,4	102,9	0,5	100,7	102,9	2,2	100,4	101,6	1,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	101,0	101,1	0,1	100,9	101,1	0,2	100,9	101,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,0	109,4	0,4	101,8	109,4	7,5	101,8	106,3	4,4
06 - Santé	98,6	98,6	0,0	98,6	98,6	0,0	98,6	98,6	0,0
07 - Transport	120,3	119,5	-0,7	107,4	119,5	11,3	104,1	117,5	12,8
08 - Communication	104,6	104,6	0,0	104,9	104,6	-0,3	104,9	104,7	-0,2
09 - Loisirs et culture	108,4	108,6	0,2	99,9	108,6	8,7	99,9	105,0	5,1
10 - Enseignement	118,2	118,2	0,0	109,5	118,2	7,9	107,8	111,2	3,2
11 - Restaurants et hôtels	111,1	111,2	0,1	106,6	111,2	4,3	106,1	109,7	3,5
12 - Biens et services divers	106,6	106,7	0,1	103,7	106,7	2,9	103,4	105,9	2,5
Ensemble	112,9	112,2	-0,6	103,7	112,2	8,2	102,6	109,2	6,4

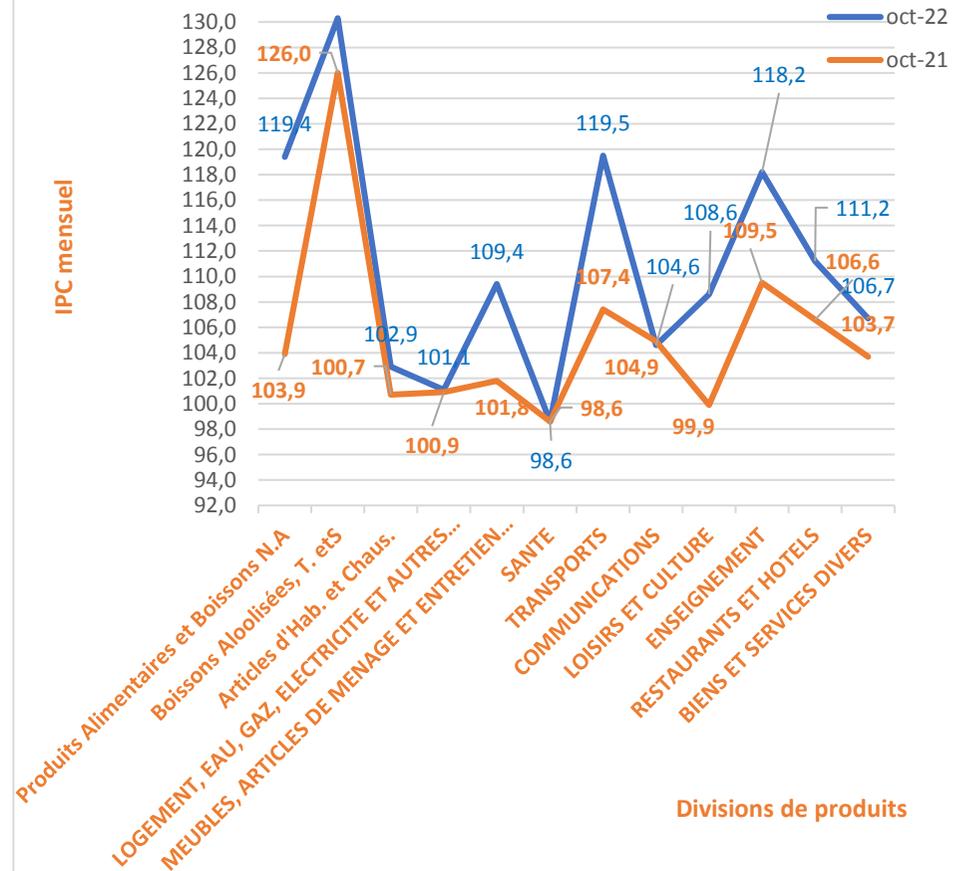
Source : Haut-Commissariat au Plan



Variation (%) de l'Indice des Prix à la consommation de la ville d'Oujda des dix premiers mois entre 2021 et 2022



Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda du mois d'octobre entre 2021 et 2022 par division de produits

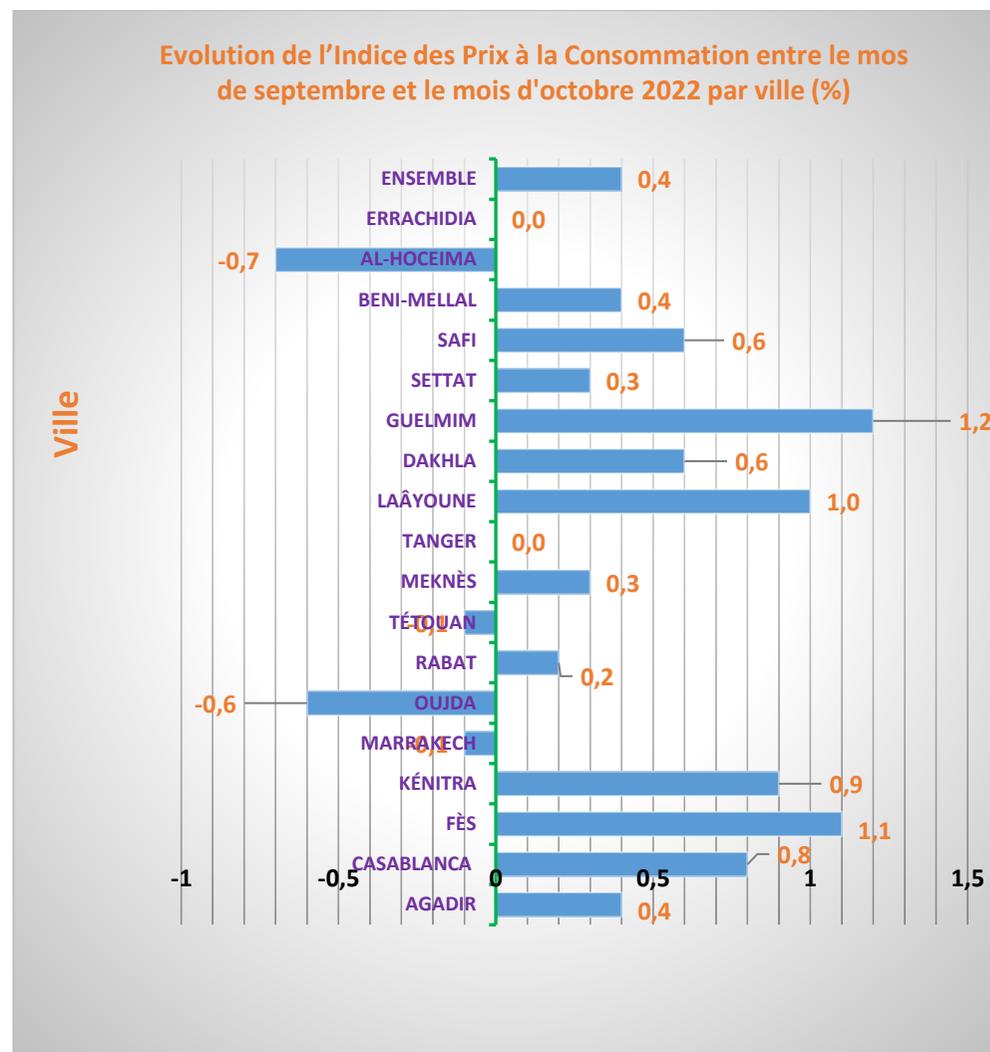


Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de Septembre et le mois d'Octobre 2022 par ville

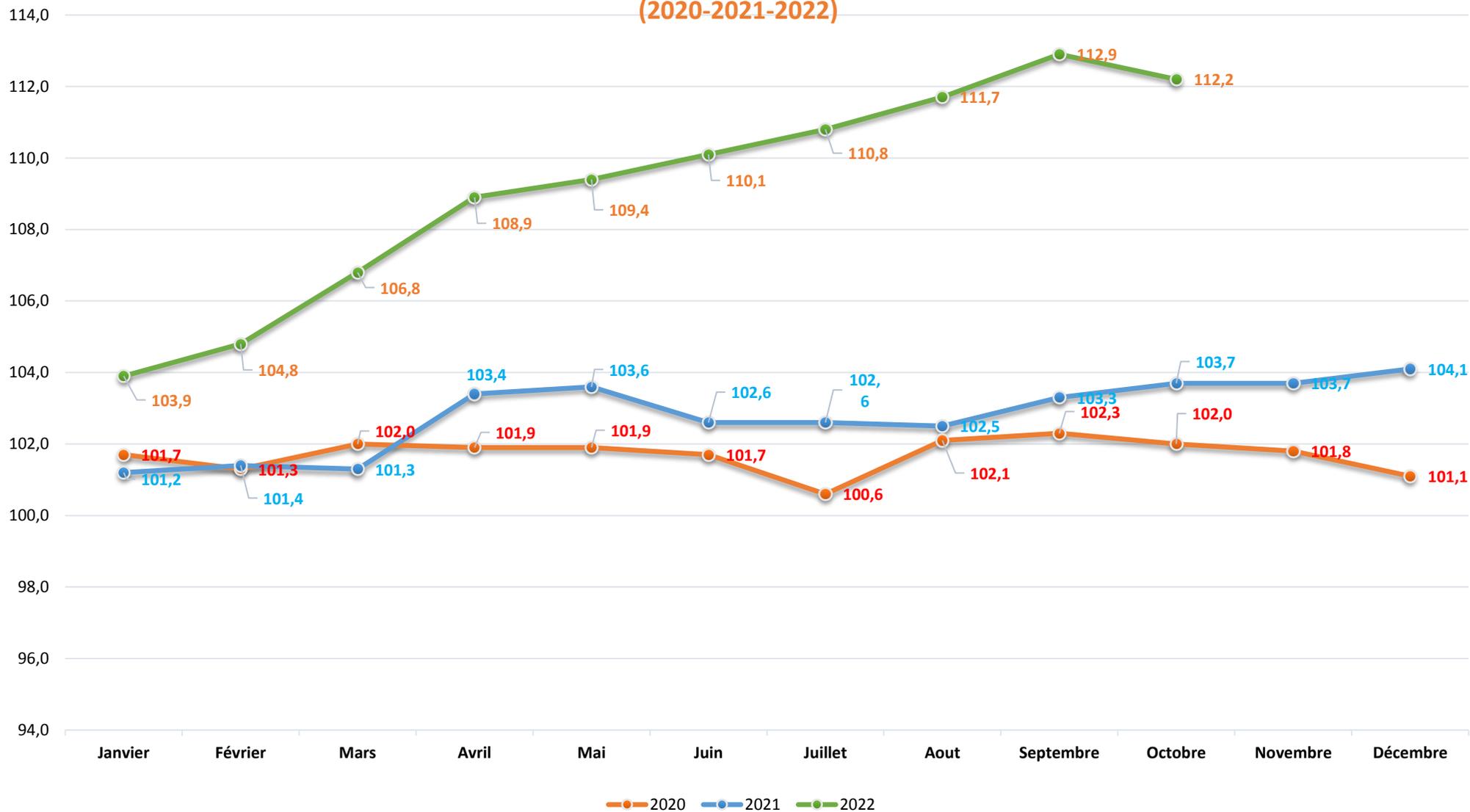
Villes	Indices mensuels		
	Septembre 2022	Octobre 2022	Var. %
Agadir	111,3	111,7	0,4
Casablanca	113,3	114,2	0,8
Fès	112,7	113,9	1,1
Kénitra	113,8	114,8	0,9
Marrakech	114,0	113,9	-0,1
Oujda	112,9	112,2	-0,6
Rabat	112,2	112,4	0,2
Tétouan	112,5	112,4	-0,1
Meknès	113,3	113,6	0,3
Tanger	113,0	113,0	0
Laâyoune	112,2	113,3	1
Dakhla	111,1	111,8	0,6
Guelmim	114,0	115,4	1,2
Settat	112,4	112,7	0,3
Safi	116,3	117,0	0,6
Beni-Mellal	117,2	117,7	0,4
Al-hoceima	115,9	115,1	-0,7
Errachidia	114,1	114,1	0
Ensemble	113,2	113,7	0,4

Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation entre le mois de septembre et le mois d'octobre 2022 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (2020-2021-2022)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental