

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵔⵓⵏⵏⵉⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois de février 2024**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ Baisse de 0,3% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 2,2% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2024, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2024 concernent principalement les «Légumes» avec 9,5% et les «Poissons et fruits de mer» avec 2,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,9% pour les «Fruits», de 1,1% pour les «Viandes», de 0,5% pour le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie», de 0,3% pour le «Pain et céréales» et de 0,2% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,0%.

Les baisses les plus importantes de l'indice des prix à la consommation ont été enregistrées à Al-hoceima avec 0,8%, à Beni-Mellal avec 0,7%, à Errachidia avec 0,6%, à Safi avec 0,4%, à Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Rabat, Meknès et Dakhla avec 0,3% et à Agadir avec 0,2%.

En revanche, une hausse a été enregistrée à Guelmim et Settat avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois de février 2024 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,9% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,1% pour la «Santé» à une hausse de 3,5% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2024 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2024 et de 2,2% par rapport au mois de février 2023.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2024	Février 2024	Var. %	Février 2023	Février 2024	Var. %	2023	2024	Var. %
Produits alimentaires	127,8	126,9	-0,7	127,4	126,9	-0,4	125,0	127,4	1,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,3	126,4	-0,7	127,0	126,4	-0,5	124,6	126,9	1,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	139,8	139,9	0,1	136,7	139,9	2,3	136,7	139,9	2,3
Produits non alimentaires	110,8	110,9	0,1	109,9	110,9	0,9	109,9	110,9	0,9
03 - Articles d'habillement et chaussures	115,4	115,2	-0,2	112,3	115,2	2,6	112,3	115,3	2,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	105,1	105,2	0,1	104,3	105,2	0,9	104,3	105,2	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,0	112,0	0,0	110,5	112,0	1,4	110,3	112,0	1,5
06 - Santé	100,9	101,0	0,1	102,1	101,0	-1,1	102,1	101,0	-1,1
07 - Transport	120,5	120,3	-0,2	120,2	120,3	0,1	120,4	120,4	0,0
08 - Communication	104,1	104,1	0,0	104,3	104,1	-0,2	104,3	104,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	105,1	105,3	0,2	106,0	105,3	-0,7	106,0	105,2	-0,8
10 - Enseignement	119,1	119,1	0,0	116,7	119,1	2,1	116,7	119,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	115,7	115,7	0,0	111,8	115,7	3,5	111,4	115,7	3,9
12 - Biens et services divers	113,6	114,0	0,4	111,8	114,0	2,0	111,7	113,8	1,9
Ensemble	117,5	117,2	-0,3	116,8	117,2	0,3	115,9	117,4	1,3

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2024, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l'indice des prix des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des prix des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2024 concernent principalement les «Légumes» avec 8,7%, les «Poissons et Fruits de mer» avec 1,3% et les «Huiles et Graisses» avec 0,9%. En revanche, les prix ont augmenté de 8,6% pour les «Fruits», de 1,9% pour les «Viandes» et de 0,4% pour le «Sucre, Confiture, Miel, Chocolat et confiserie». Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont baissé de 0,4%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,6% au cours du mois de février 2024 conséquence de la baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1,5% et de l'augmentation de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,2%.

La baisse des prix des produits alimentaires est due principalement à la baisse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 1,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,2% pour la «Santé» à une hausse de 5,7% pour les «Articles d'habillement et chaussures».

Quant à l'indice des prix à la consommation des deux premiers mois de l'année 2024, il a connu une hausse de 0,4% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,8% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,2%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)

Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2024	Février 2024	Var.%	Février 2023	Février 2024	Var.%	2023	2024	Var.%
Produits alimentaires	129,6	129,4	-0,2	131,3	129,4	-1,5	128,5	129,5	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,2	128,9	-0,2	131,1	128,9	-1,7	128,1	129,1	0,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	140,2	140,2	0,0	137,2	140,2	2,2	137,2	140,2	2,2
Produits non alimentaires	107,9	107,8	0,0	107,6	107,8	0,2	107,6	107,8	0,2
03 - Articles d'habillement et chaussures	110,1	110,1	0,0	104,2	110,1	5,7	104,2	110,1	5,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	102,7	102,7	0,0	101,1	102,7	1,6	101,1	102,7	1,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0
06 - Santé	96,4	96,4	0,0	98,6	96,4	-2,2	98,7	96,4	-2,3
07 - Transport	118,4	118,3	-0,1	119,8	118,3	-1,3	119,8	118,4	-1,2
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,6	104,7	0,1	104,6	104,7	0,1
09 - Loisirs et culture	108,5	108,5	0,0	108,3	108,5	0,2	108,5	108,5	0,0
10 - Enseignement	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0
11 - Restaurants et hôtels	111,3	110,6	-0,6	112,8	110,6	-2,0	112,5	111,0	-1,3
12 - Biens et services divers	107,1	107,1	0,0	106,9	107,1	0,2	106,9	107,1	0,2
Ensemble	116,6	116,5	-0,1	117,2	116,5	-0,6	116,1	116,6	0,4

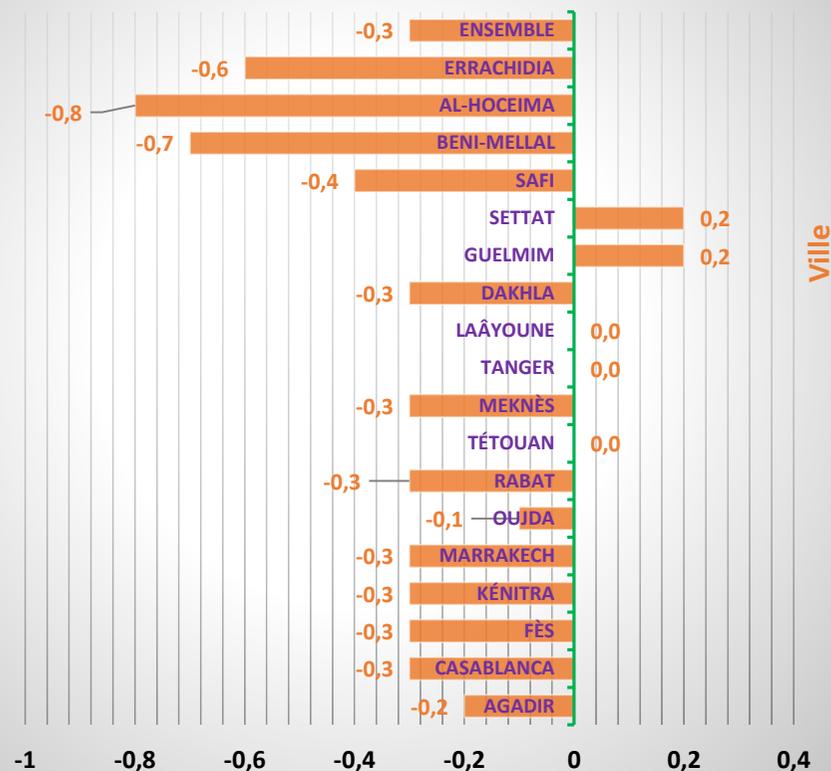
Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de janvier et le mois de février de l'année 2024 par ville

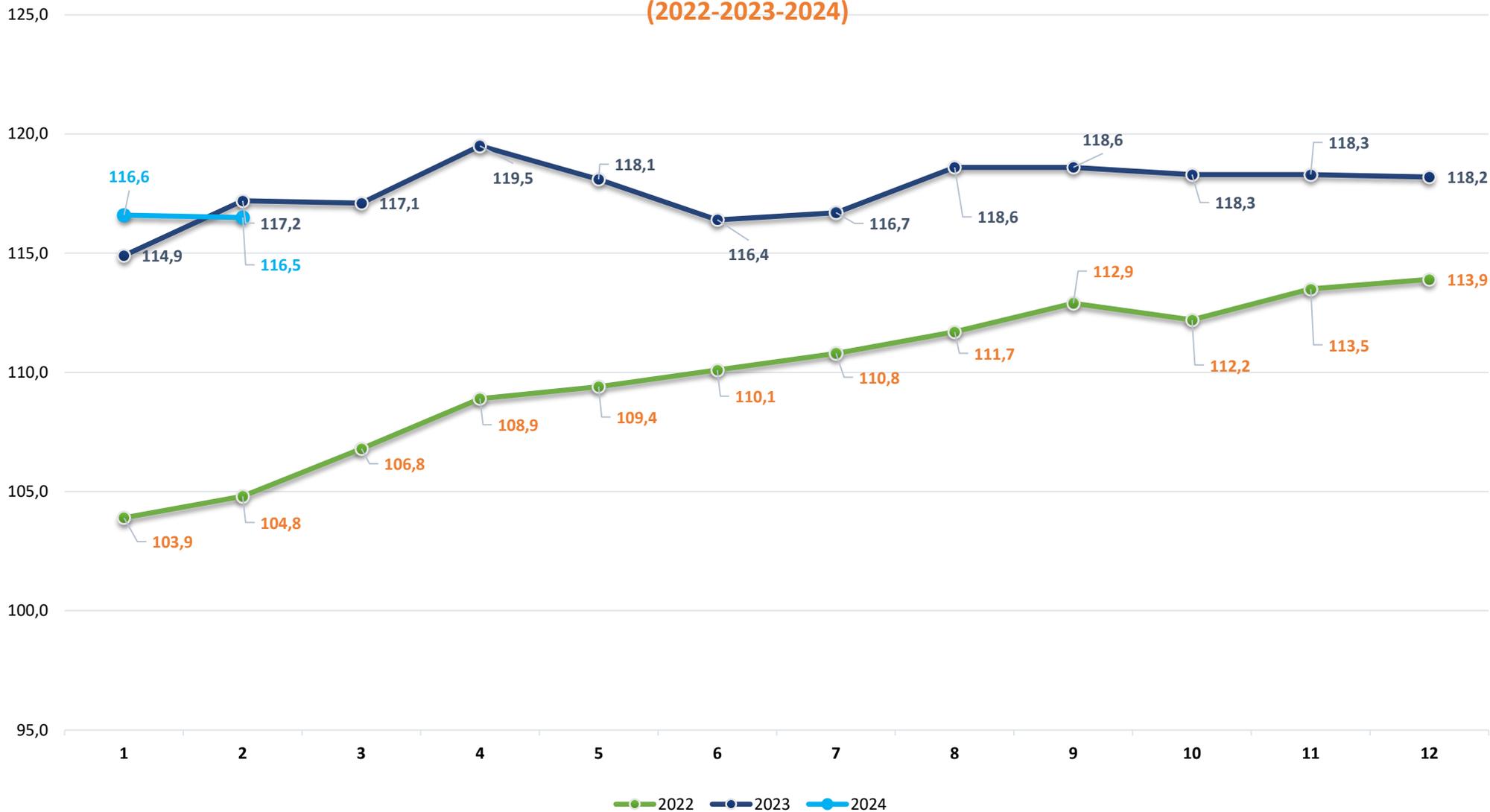
Villes	Indices mensuels		
	Janvier 2024	Février 2024	Var. %
Agadir	115,6	115,4	-0,2
Casablanca	116,8	116,4	-0,3
Fès	119,6	119,2	-0,3
Kénitra	117,9	117,6	-0,3
Marrakech	119,3	118,9	-0,3
Oujda	116,6	116,5	-0,1
Rabat	116,0	115,6	-0,3
Tétouan	117,2	117,2	0,0
Meknès	116,2	115,9	-0,3
Tanger	116,6	116,6	0,0
Laâyoune	119,5	119,5	0,0
Dakhla	117,2	116,8	-0,3
Guelmim	118,7	118,9	0,2
Settat	115,0	115,2	0,2
Safi	123,4	122,9	-0,4
Beni-Mellal	121,8	120,9	-0,7
Al-hoceima	122,3	121,3	-0,8
Errachidia	119,2	118,5	-0,6
Ensemble	117,5	117,2	-0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de janvier et le mois de février de l'année 2024 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda (2022-2023-2024)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental