

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵙⵔⵓⵏ  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

**DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL**

**Note d'information  
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)  
de la ville d'Oujda du mois de février 2025**

## Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

## ❖ Au niveau national

⇒ Hausse de 0,3% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 2,4% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2025, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 3,3%, les «Légumes» avec 2,7% et les «Poissons et fruits de mer», le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 1,0%. En revanche, les prix ont diminué de 0,7% pour les «Viandes» et de 0,6% pour les «Huiles et graisses». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,9%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Casablanca et Fès avec 0,6%, à Rabat, Meknès, Laâyoune et Beni-Mellal avec 0,5%, à Oujda et

Tanger avec 0,4%, à Errachidia avec 0,3%, à Tétouan, Dakhla et Al-hoceima avec 0,2% et à Kenitra avec 0,1%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Guelmim avec 0,3% et à Marrakech, Settat et Safi avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,6% au cours du mois de février 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 4,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,7% pour le «Transport» à une hausse de 3,7% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2025 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2025 et de 2,4% par rapport au mois de février 2024.

### **Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits**

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2025	Février 2025	Var. %	Février 2024	Février 2025	Var. %	2024	2025	Var. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>132,0</b>	<b>132,8</b>	<b>0,6</b>	<b>126,9</b>	<b>132,8</b>	<b>4,6</b>	<b>127,4</b>	<b>132,4</b>	<b>3,9</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,6	132,4	0,6	126,4	132,4	4,7	126,9	132,0	4,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,0	144,0	0,0	139,9	144,0	2,9	139,9	144,0	2,9
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>0,2</b>	<b>110,9</b>	<b>112,2</b>	<b>1,2</b>	<b>110,9</b>	<b>112,1</b>	<b>1,1</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	116,4	116,5	0,1	115,2	116,5	1,1	115,3	116,5	1,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	108,9	108,9	0,0	105,2	108,9	3,5	105,2	108,9	3,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,3	112,5	0,2	112,0	112,5	0,4	112,0	112,4	0,4
06 - Santé	101,2	101,4	0,2	101,0	101,4	0,4	101,0	101,3	0,3
07 - Transport	117,3	118,2	0,8	120,3	118,2	-1,7	120,4	117,8	-2,2
08 - Communication	104,1	104,1	0,0	104,1	104,1	0,0	104,1	104,1	0,0
09 - Loisirs et culture	105,3	105,2	-0,1	105,3	105,2	-0,1	105,2	105,3	0,1
10 - Enseignement	121,8	121,8	0,0	119,1	121,8	2,3	119,1	121,8	2,3
11 - Restaurants et hôtels	119,8	120,0	0,2	115,7	120,0	3,7	115,7	119,9	3,6
12 - Biens et services divers	115,9	116,0	0,1	114,0	116,0	1,8	113,8	116,0	1,9
<b>Ensemble</b>	<b>119,9</b>	<b>120,3</b>	<b>0,3</b>	<b>117,2</b>	<b>120,3</b>	<b>2,6</b>	<b>117,4</b>	<b>120,1</b>	<b>2,3</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan

## ❖ Au niveau de la ville d'Oujda

### 1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2025, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l'indice des prix des produits alimentaires et de la quasi-stagnation de l'indice des prix des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 5,4%, les «Légumes» avec 3,4% et les «Poissons et Fruits de mer» avec 1,8%. En revanche, les prix ont baissé de 0,8% pour les «Huiles et Graisses» et de 0,3% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont augmenté de 1,0%.

### 2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois de février 2025 conséquence de la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 3,2% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,9%.

La hausse des prix des produits alimentaires est due à la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 3,2% et de celui des «boissons alcoolisées et tabac» de 3,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,2% pour le «Transport» à une hausse de 4,7% pour les «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

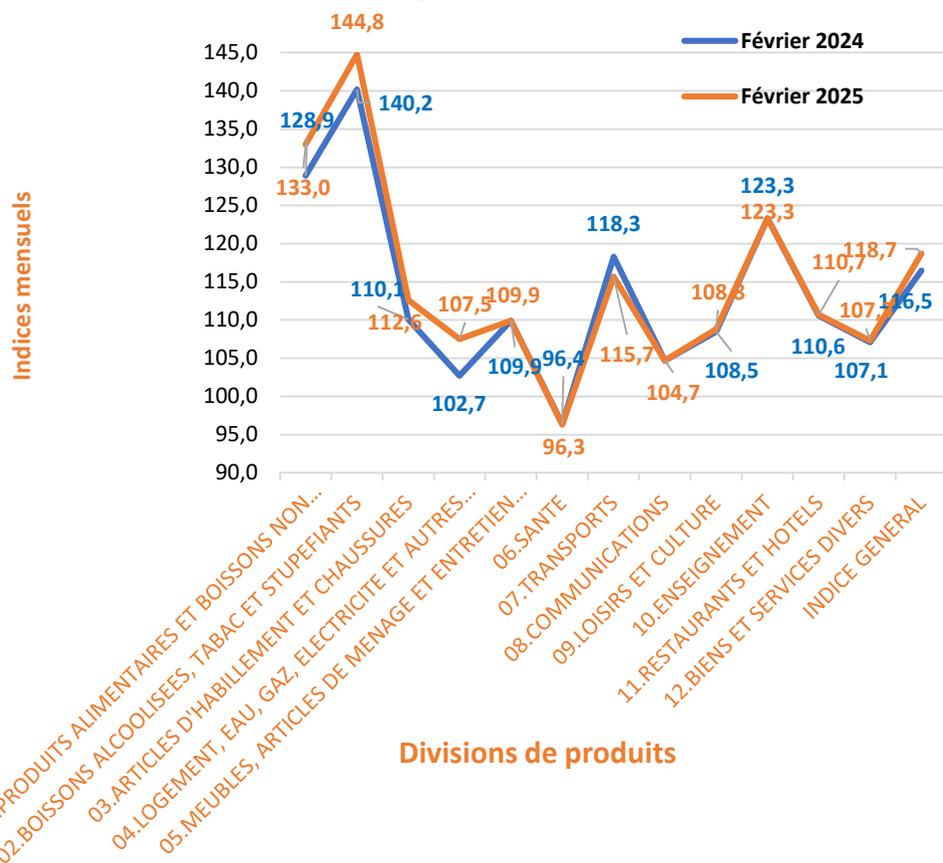
Quant à l'indice des prix à la consommation des deux premiers mois de l'année 2025, il a connu une hausse de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 2,7% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,8%.

### *Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017) Evolution par division de produits*

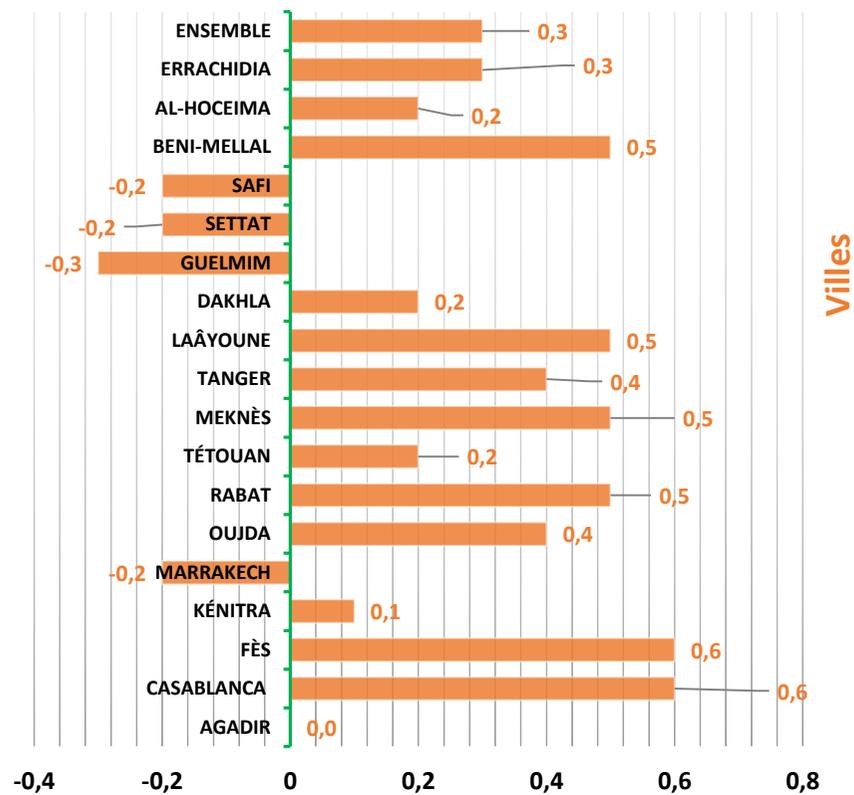
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2025	Février 2025	Var.%	Février 2024	Février 2025	Var.%	2024	2025	Var.%
<b>Produits alimentaires</b>	<b>132,4</b>	<b>133,5</b>	<b>0,8</b>	<b>129,4</b>	<b>133,5</b>	<b>3,2</b>	<b>129,5</b>	<b>133,0</b>	<b>2,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,9	133,0	0,8	128,9	133,0	3,2	129,1	132,5	2,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,8	144,8	0,0	140,2	144,8	3,3	140,2	144,8	3,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>0,1</b>	<b>107,8</b>	<b>108,7</b>	<b>0,9</b>	<b>107,8</b>	<b>108,7</b>	<b>0,8</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	112,5	112,6	0,1	110,1	112,6	2,3	110,1	112,6	2,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	107,5	107,5	0,0	102,7	107,5	4,7	102,7	107,5	4,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0
06 - Santé	96,3	96,3	0,0	96,4	96,3	-0,1	96,4	96,3	-0,1
07 - Transport	115,4	115,7	0,3	118,3	115,7	-2,2	118,4	115,6	-2,4
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0
09 - Loisirs et culture	108,5	108,8	0,3	108,5	108,8	0,3	108,5	108,7	0,1
10 - Enseignement	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0
11 - Restaurants et hôtels	111,0	110,7	-0,3	110,6	110,7	0,1	111,0	110,9	-0,1
12 - Biens et services divers	107,3	107,3	0,0	107,1	107,3	0,2	107,1	107,3	0,2
<b>Ensemble</b>	<b>118,2</b>	<b>118,7</b>	<b>0,4</b>	<b>116,5</b>	<b>118,7</b>	<b>1,9</b>	<b>116,6</b>	<b>118,5</b>	<b>1,6</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan

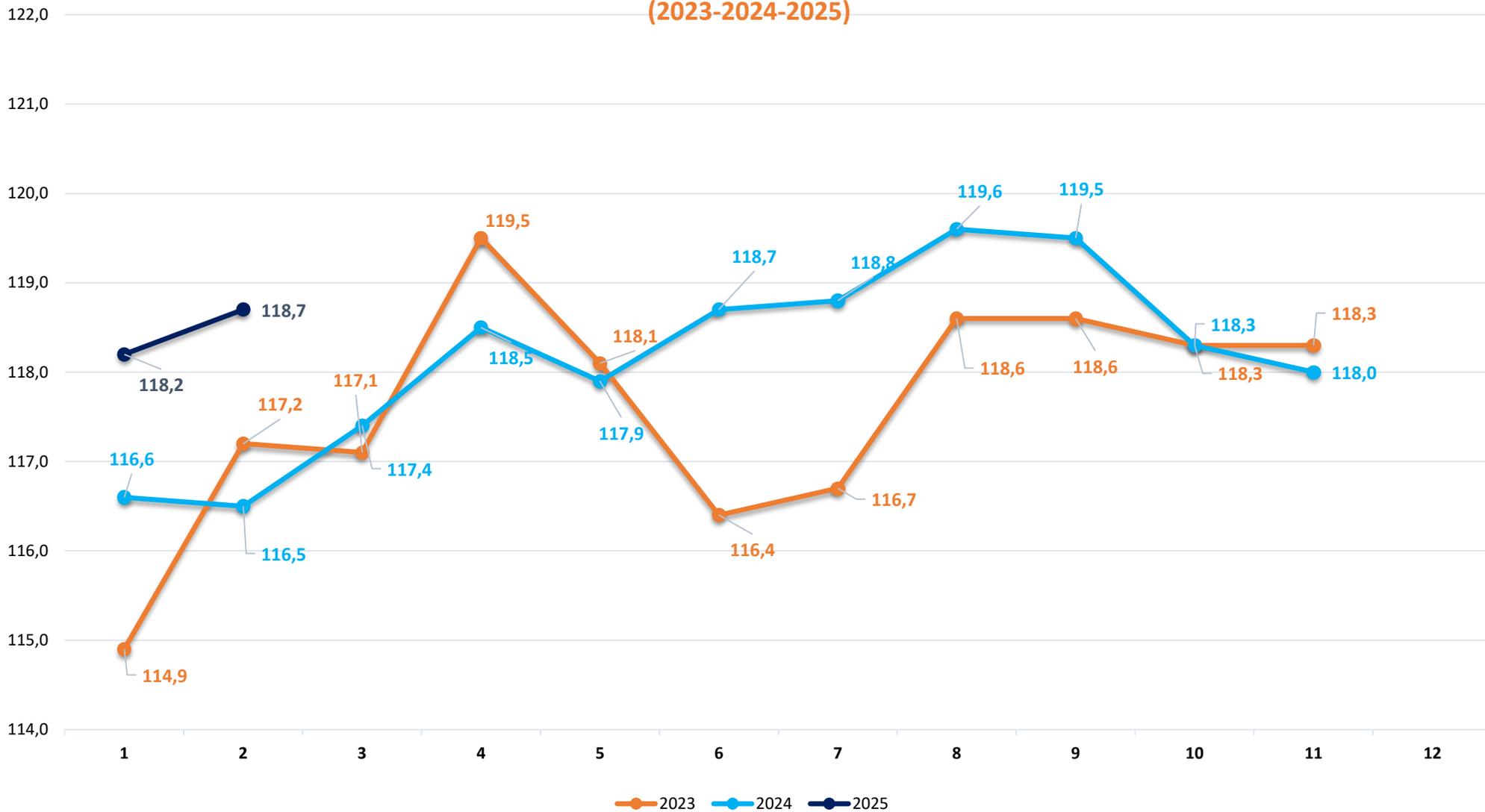
Evolution de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda du mois de février entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de janvier et le mois de février de l'année 2025 par ville (%)



### Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda (2023-2024-2025)





**DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL**

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

**[www.hcp.ma/region-oriental](http://www.hcp.ma/region-oriental)**