

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴱⵓⵔⵉⵎⴰⵏ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois de mars 2025**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ Baisse de 0,3% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en baisse de 0,6% sur un mois et en hausse de 1,5% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre février et mars 2025 concernent principalement les «Viandes» avec 4,7%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,0%, les «Huiles et graisses» avec 1,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 0,3% et les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,9% pour les «Légumes» et de 1,7% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,8%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,8%, à Laâyoune avec 1,5%, à Dakhla avec 1,1%, à Settat avec 0,9%, à Errachidia avec

0,8%, à Safi et Beni-Mellal avec 0,6%, à Tétouan avec 0,4% et à Agadir, Casablanca, Fès, Marrakech, Oujda, Meknès et Tanger avec 0,3%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Kénitra et Al-hoceima avec 0,9%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de mars 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 2,2% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 3,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2025 une baisse de 0,6% par rapport au mois de février 2025 et une hausse de 1,5% par rapport au mois de mars 2024.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des trois premiers mois		
	Février 2025	Mars 2025	Var.%	Mars 2024	Mars 2025	Var.%	2024	2025	Var.%
Produits alimentaires	132,8	131,9	-0,7	129,0	131,9	2,2	127,9	132,2	3,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	132,4	131,4	-0,8	128,5	131,4	2,3	127,4	131,8	3,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,0	144,0	0,0	139,9	144,0	2,9	139,9	144,0	2,9
Produits non alimentaires	112,2	112,2	0,0	111,0	112,2	1,1	110,9	112,1	1,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	116,5	116,9	0,3	115,7	116,9	1,0	115,4	116,6	1,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	108,9	109,1	0,2	105,2	109,1	3,7	105,2	109,0	3,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,5	112,6	0,1	112,1	112,6	0,4	112,0	112,5	0,4
06 - Santé	101,4	101,4	0,0	101,0	101,4	0,4	101,0	101,3	0,3
07 - Transport	118,2	117,5	-0,6	120,4	117,5	-2,4	120,4	117,7	-2,2
08 - Communication	104,1	104,0	-0,1	104,1	104,0	-0,1	104,1	104,1	0,0
09 - Loisirs et culture	105,2	105,1	-0,1	105,6	105,1	-0,5	105,3	105,2	-0,1
10 - Enseignement	121,8	121,8	0,0	119,1	121,8	2,3	119,1	121,8	2,3
11 - Restaurants et hôtels	120,0	120,1	0,1	115,6	120,1	3,9	115,7	120,0	3,7
12 - Biens et services divers	116,0	116,4	0,3	114,4	116,4	1,7	114,0	116,1	1,8
Ensemble	120,3	119,9	-0,3	118,0	119,9	1,6	117,6	120,0	2,0

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la diminution de 0,8% de l'indice des prix des produits alimentaires et de la hausse de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,2%.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre février et mars 2025 concernent principalement le «Lait, fromage et œufs» avec 4,2%, les «Viandes» avec 2,4%, les «Huiles et graisses» avec 1,4%, les «Poissons et Fruits de mer» avec 0,9% et le «Pain et céréales» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,6% pour les «Légumes» et de 0,9% pour les «Fruits».

Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants » ont baissé de 1,0%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de mars 2025 consécutive de la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,5% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 1,1%.

La hausse des prix des produits alimentaires est le résultat de la hausse des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,4% et de celui des «boissons alcoolisées et tabac» de 3,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 5,2% pour les «Articles d'habillement et chaussures».

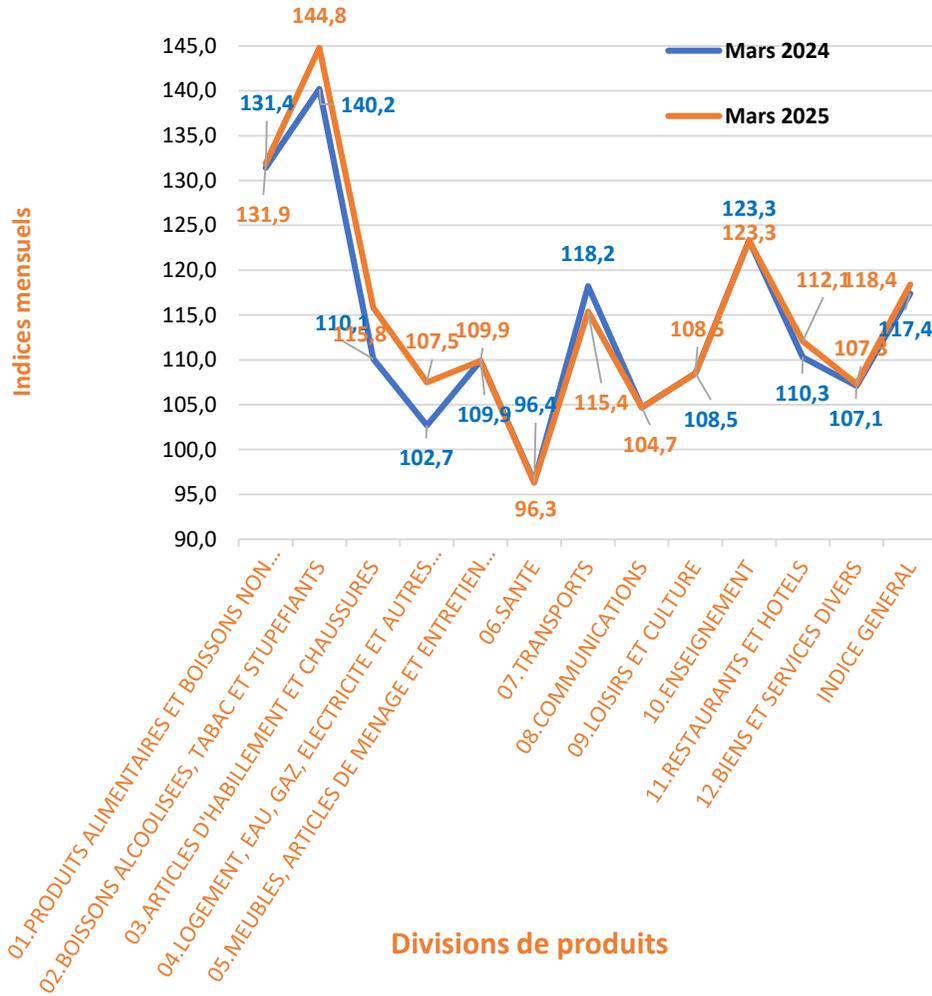
Quant à l'indice des prix à la consommation des trois premiers mois de l'année 2025, il a connu une hausse de 1,4% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1,9% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,9%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits

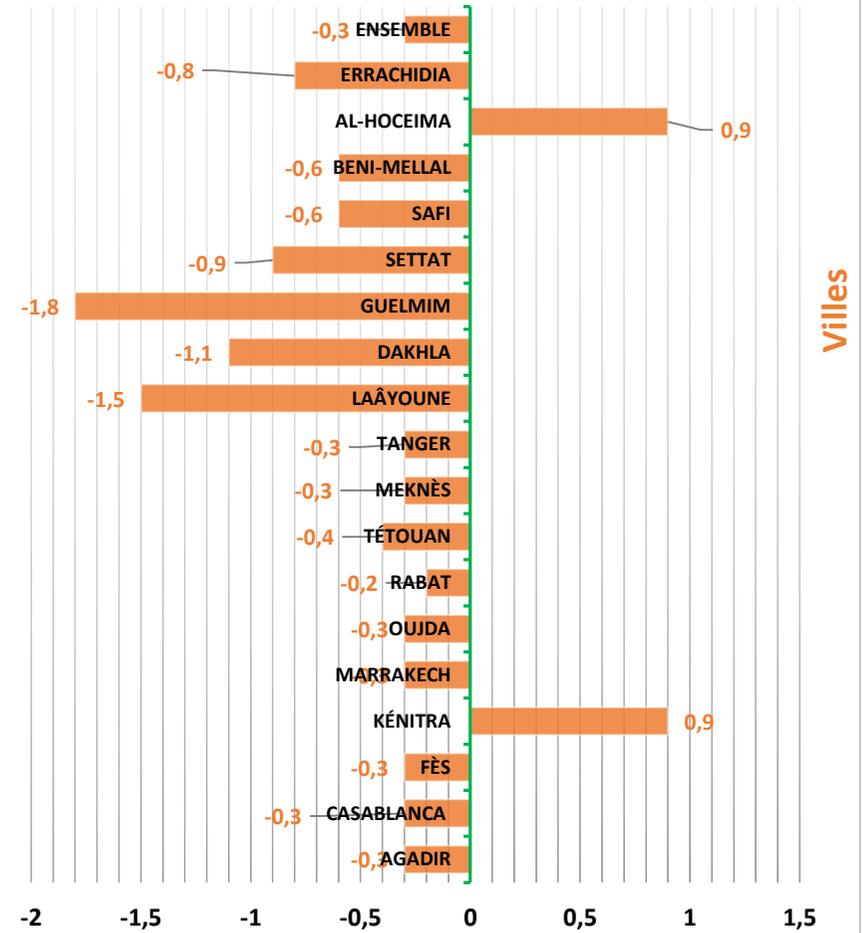
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des trois premiers mois		
	Février 2025	Mars 2025	Var.%	Mars 2024	Mars 2025	Var.%	2024	2025	Var.%
Produits alimentaires	133,5	132,4	-0,8	131,8	132,4	0,5	130,3	132,8	1,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	133,0	131,9	-0,8	131,4	131,9	0,4	129,8	132,3	1,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,8	144,8	0,0	140,2	144,8	3,3	140,2	144,8	3,3
Produits non alimentaires	108,7	108,9	0,2	107,8	108,9	1,1	107,8	108,8	0,9
03 - Articles d'habillement et chaussures	112,6	115,8	2,8	110,1	115,8	5,2	110,1	113,6	3,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	107,5	107,5	0,0	102,7	107,5	4,7	102,7	107,5	4,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0
06 - Santé	96,3	96,3	0,0	96,4	96,3	-0,1	96,4	96,3	-0,1
07 - Transport	115,7	115,4	-0,3	118,2	115,4	-2,4	118,3	115,5	-2,4
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0
09 - Loisirs et culture	108,8	108,5	-0,3	108,5	108,5	0,0	108,5	108,6	0,1
10 - Enseignement	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0	123,3	123,3	0,0
11 - Restaurants et hôtels	110,7	112,1	1,3	110,3	112,1	1,6	110,7	111,3	0,5
12 - Biens et services divers	107,3	107,3	0,0	107,1	107,3	0,2	107,1	107,3	0,2
Ensemble	118,7	118,4	-0,3	117,4	118,4	0,9	116,8	118,4	1,4

Source : Haut-Commissariat au Plan

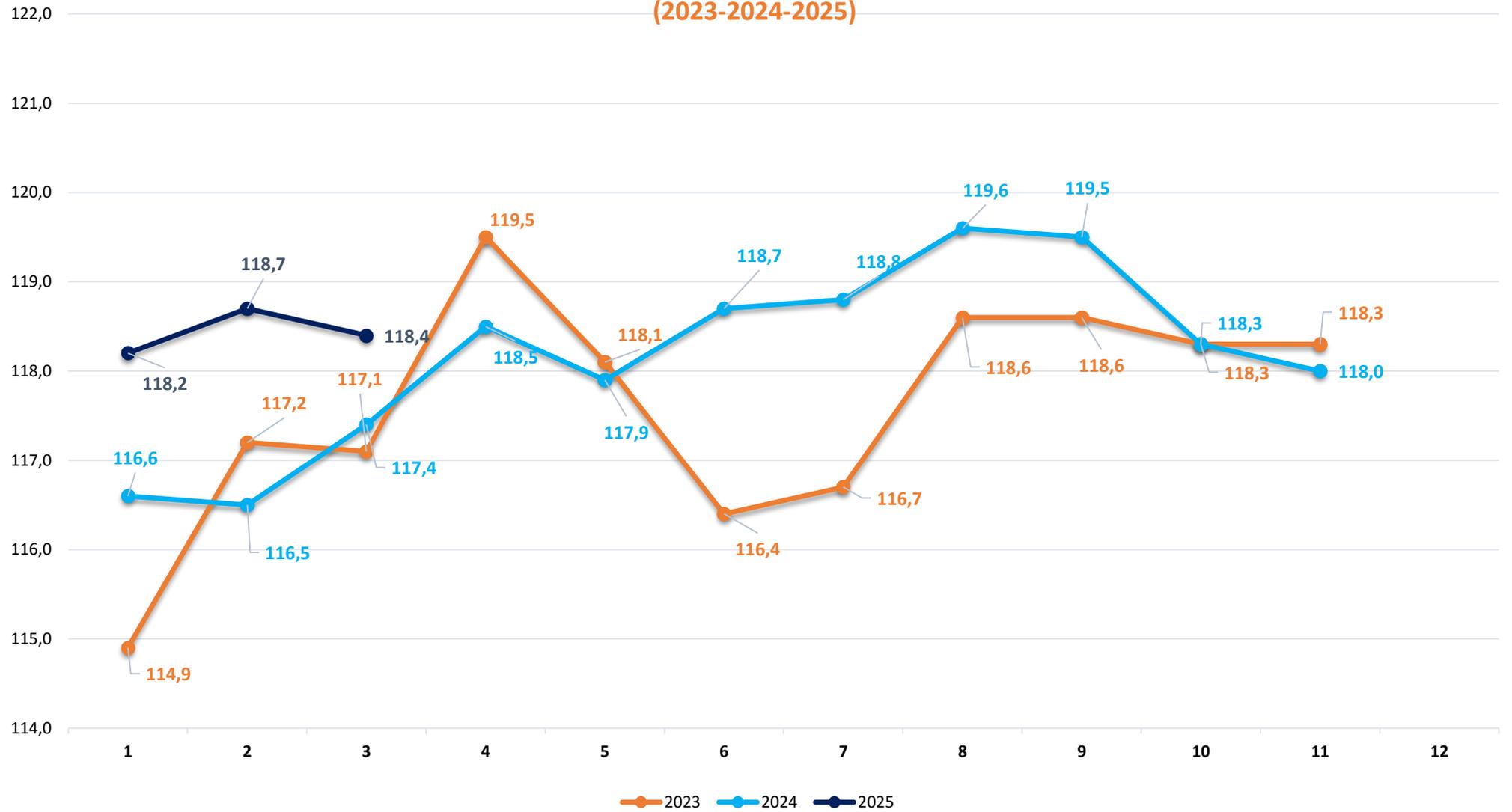
Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois de mars de la ville d'Oujda entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de février et le mois de mars de l'année 2025 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda (2023-2024-2025)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental