المملكة المغربية

المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

Note d'information relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) de la ville d'Oujda du mois d'octobre 2026

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

Hausse de 0,8% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires. L'indicateur d'inflation sous-jacente est en hausse de 0,2% sur un mois et de 1,0% sur un an.

Hausse de 0,8% de l'IPC et de 0,2% de l'indicateur d'inflation sous-jacente au cours du mois d'octobre 2026

En octobre 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette évolution est le résultat de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de celui des produits non alimentaires.

Entre septembre et octobre 2026, les hausses des prix des produits alimentaires ont concerné principalement les «Légumes» avec 6,8%, les «Viandes» avec 2,7%, le «Lait, fromage et œufs» avec 0,7% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. A l'inverse, les prix ont baissé pour les «Poissons et fruits de mer» avec 0,8% et les «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2%. Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont augmenté de 5,0%.

L'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatils et les produits à tarifs publics, aurait augmenté de 0,2% par rapport à septembre 2026.

Evolution annuelle : hausse de 1,9% de l'IPC et de 1,0% de l'indicateur d'inflation sous-jacente

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois d'octobre 2026 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 3,1% et de de celui des produit alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,1% pour les «Loisirs et culture» à une hausse de 11,6% pour le «Transport».

L'indicateur d'inflation sous-jacente aurait augmenté de 1,0% par rapport à octobre 2025.

Hausse de l'IPC dans l'ensemble des villes à des degrés variables, à l'exception d'Al Hoceïma

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia (1,6%), suivie de Settat (1,4%), Guelmim et Beni Mellal (1,3%), Marrakech (1,2%), Rabat (1,1%) et Agadir (1,0%), Kénitra (0,9%), Oujda et Fès (0,8%), Casablanca et Laâyoune (0,7%), Tanger (0,6%), Meknès et Dakhla (0,5%), Tétouan (0,4%) et Safi (0,3%). À Al Hoceïma, en revanche, l'indice a reculé de 0,3%.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017)
Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	Sept. 2026	Oct. 2026	Var.%	Oct. 2025	Oct. 2026	Var.%	2025	2026	Var.%
Produits alimentaires	**128,7**	**130,7**	**1,6**	**130,3**	**130,7**	**0,3**	**131,3**	**129,3**	**-1,5**
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,9	129,9	1,6	129,7	129,9	0,2	130,8	128,5	-1,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	150,5	150,5	0,0	145,0	150,5	3,8	144,7	150,2	3,8
Produits non alimentaires	**115,6**	**116,0**	**0,3**	**112,5**	**116,0**	**3,1**	**112,2**	**114,4**	**2,0**
03 - Articles d'habillement et chaussures	118,2	118,1	-0,1	117,6	118,1	0,4	117,0	117,9	0,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	111,0	111,1	0,1	109,5	111,1	1,5	109,2	110,5	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	114,5	114,6	0,1	113,0	114,6	1,4	112,7	113,8	1,0
06 - Santé	101,8	101,7	-0,1	101,5	101,7	0,2	101,4	101,6	0,2
07 - Transport	127,0	129,3	1,8	115,9	129,3	11,6	116,7	122,5	5,0
08 - Communication	103,8	104,0	0,2	103,8	104,0	0,2	103,9	103,7	-0,2
09 - Loisirs et culture	105,0	104,9	-0,1	105,0	104,9	-0,1	105,0	104,9	-0,1
10 - Enseignement	125,9	125,9	0,0	124,4	125,9	1,2	122,3	124,7	2,0
11 - Restaurants et hôtels	126,0	126,0	0,0	122,2	126,0	3,1	121,2	124,0	2,3
12 - Biens et services divers	121,7	121,9	0,2	117,4	121,9	3,8	116,7	120,7	3,4
Ensemble	**120,8**	**121,8**	**0,8**	**119,5**	**121,8**	**1,9**	**119,7**	**120,2**	**0,4**

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2026, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,3% de l'indice des prix des produits alimentaires et de 0,4% de celui des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2026 concernent principalement les «Légumes» avec 4,9%, les «Fruits» avec 4,1%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,9% et les «Viandes» avec 1,1%. En revanche, les prix ont diminué de 2,0% pour les «Poissons et fruits de mer».

Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont augmenté de 4,8%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 3,4% au cours du mois d'octobre 2026, conséquence de la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 3,4% et de celui des produits non alimentaires de 3,3%.

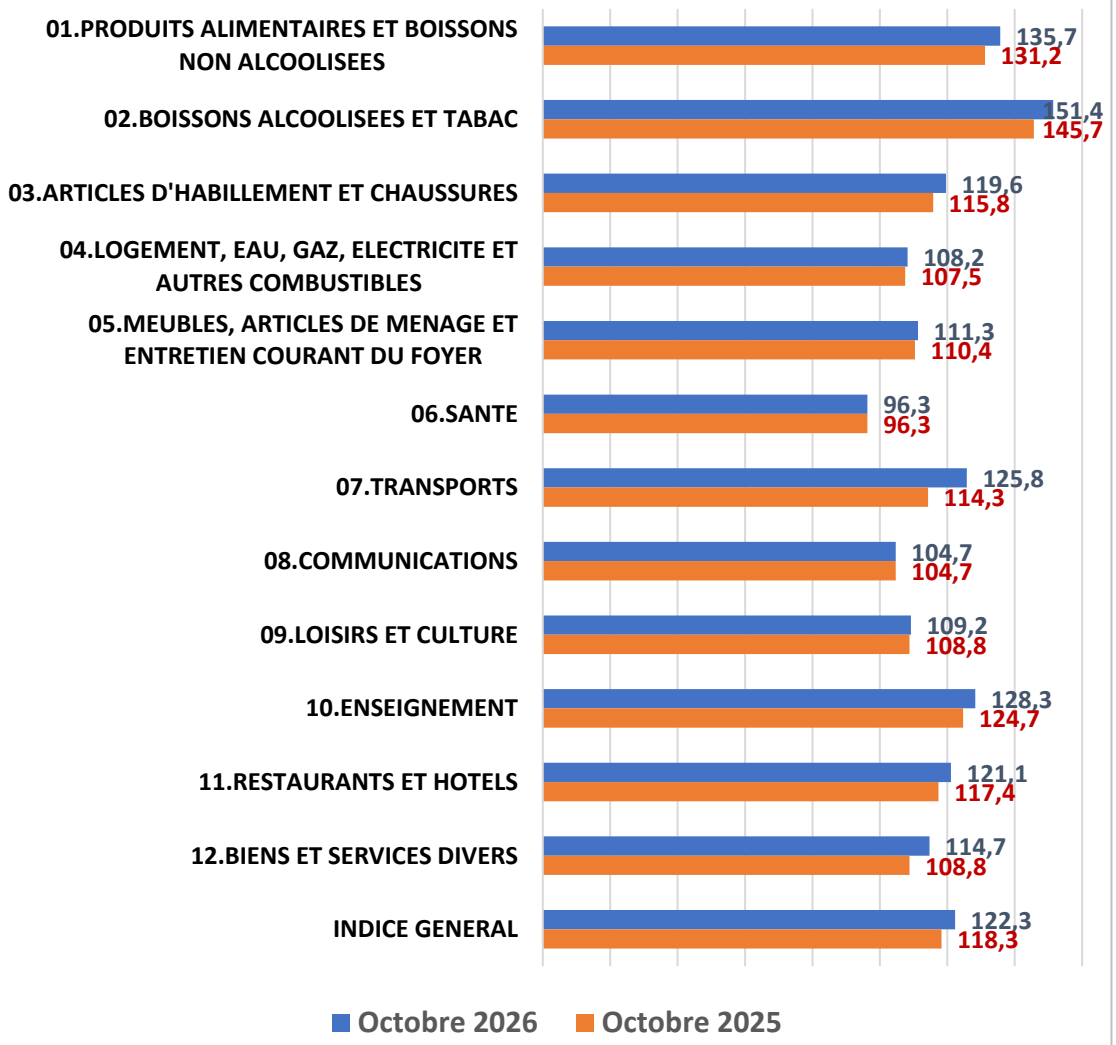
La hausse des prix des produits alimentaires résulte de l'augmentation de 3,4% des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et de 3,9% de ceux des «Boissons alcoolisées et tabac». Pour les produits non alimentaires, des hausses ont été principalement observées au niveau du «Transport» avec 10,0%, des «Biens et services divers» avec 5,5%, des «Articles d'habillement et chaussures» avec 3,3%, des «Restaurants et hôtels» avec 3,2% et de l'«Enseignement» avec 2,9%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits

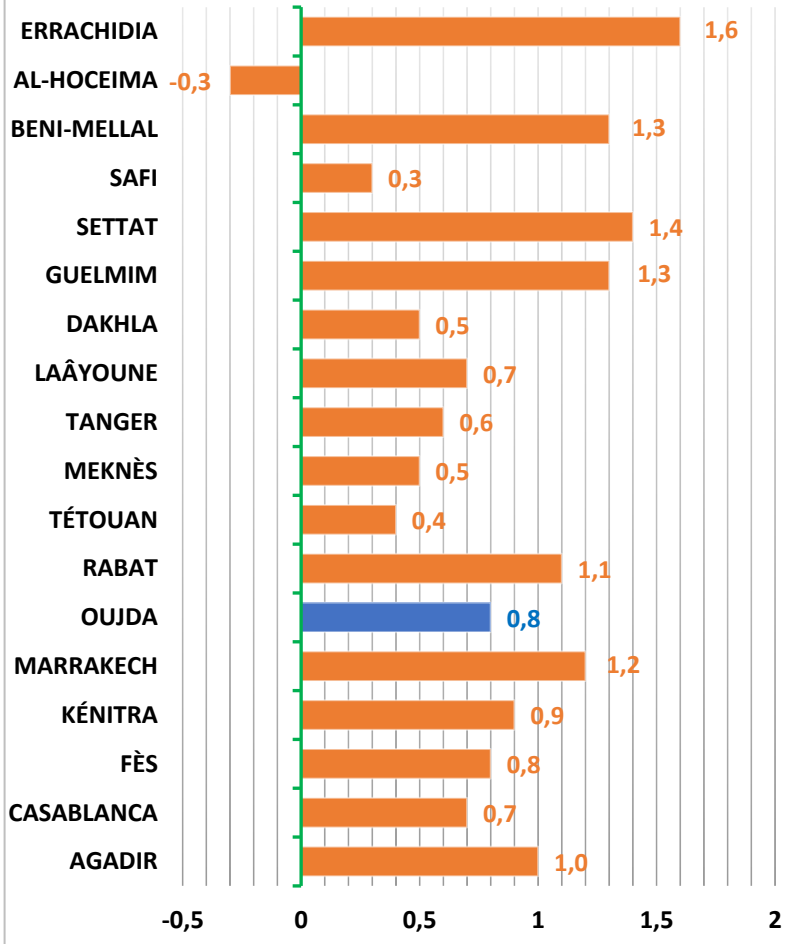
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	Sept. 2026	Oct. 2026	Var.%	Oct. 2025	Oct. 2026	Var.%	2025	2026	Var.%
Produits alimentaires	**134,6**	**136,3**	**1,3**	**131,8**	**136,3**	**3,4**	**132,5**	**133,5**	**0,8**
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	133,9	135,7	1,3	131,2	135,7	3,4	132,0	132,8	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	151,4	151,4	0,0	145,7	151,4	3,9	145,4	151,0	3,9
Produits non alimentaires	**112,4**	**112,8**	**0,4**	**109,2**	**112,8**	**3,3**	**108,9**	**111,1**	**2,0**
03 - Articles d'habillement et chaussures	119,6	119,6	0,0	115,8	119,6	3,3	115,2	118,7	3,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	108,2	108,2	0,0	107,5	108,2	0,7	107,5	107,9	0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	111,3	111,3	0,0	110,4	111,3	0,8	110,1	110,9	0,8
06 - Santé	96,3	96,3	-0,1	96,3	96,3	0,0	96,3	96,3	0,0
07 - Transport	123,6	125,8	1,8	114,3	125,8	10,0	114,7	119,8	4,4
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0
09 - Loisirs et culture	109,2	109,2	0,0	108,8	109,2	0,4	108,6	108,9	0,3
10 - Enseignement	128,3	128,3	0,0	124,7	128,3	2,9	123,6	125,4	1,4
11 - Restaurants et hôtels	121,1	121,1	0,0	117,4	121,1	3,2	115,1	119,2	3,5
12 - Biens et services divers	114,7	114,7	0,0	108,8	114,7	5,5	107,5	113,2	5,3
Ensemble	**121,3**	**122,3**	**0,8**	**118,3**	**122,3**	**3,4**	**118,4**	**120,2**	**1,5**

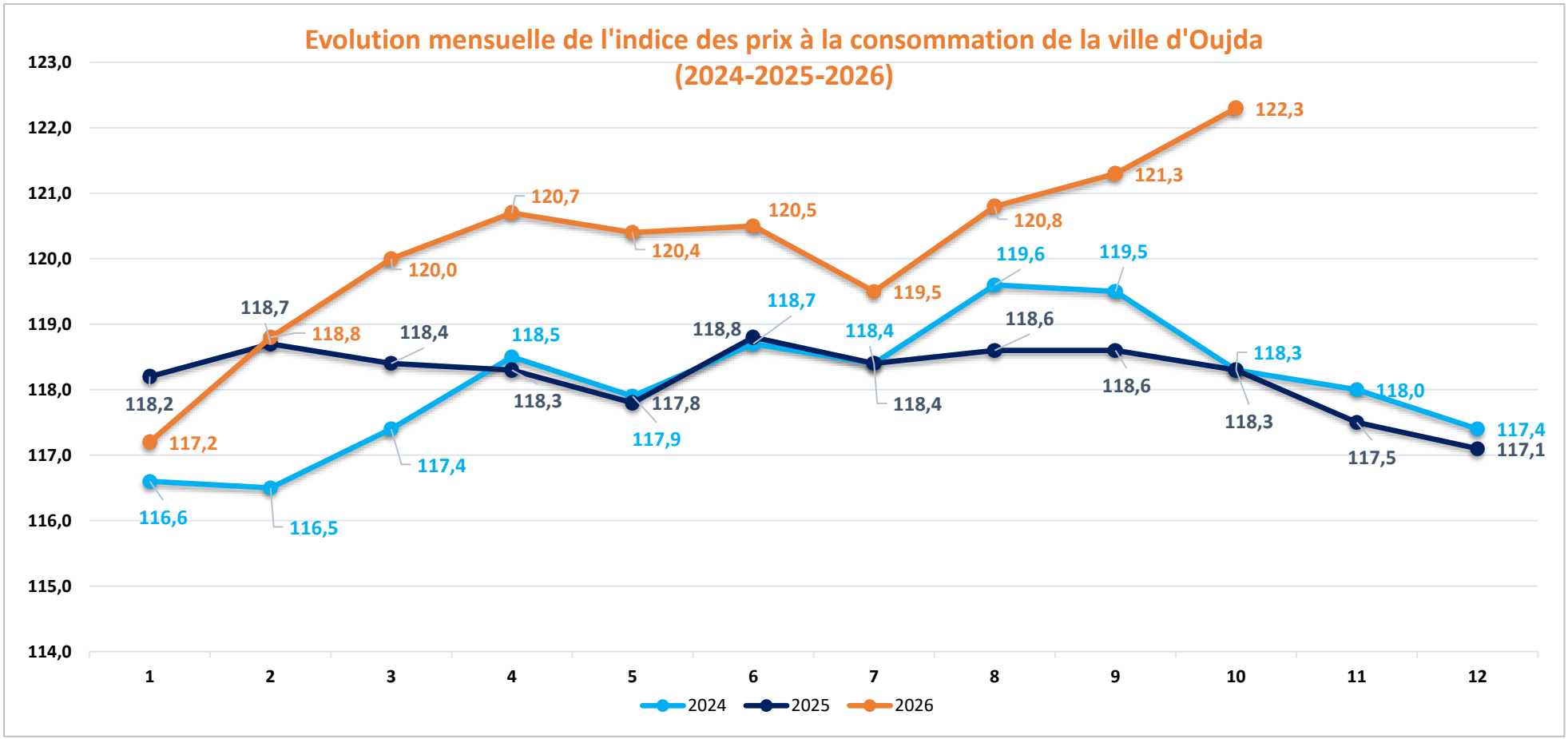
Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'IPC à Oujda par division de produits entre octobre 2025 et octobre 2026



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre septembre et octobre 2026 par ville (%)




Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda
(2024-2025-2026)
123,0
122,0
121,0
120,0
119,0
118,0
117,0
116,0
115,0
114,0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
2024
2025
2026
116,6
116,5
117,4
118,5
117,9
118,8
118,4
119,6
119,5
118,3
118,0
117,4
118,2
118,7
118,4
118,3
117,8
118,7
118,4
118,6
118,6
118,3
117,5
117,1
117,2
118,8
120,0
120,7
120,4
120,5
119,5
120,8
121,3
122,3



DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental