

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط
+٣٢٤٥٤٦ +٩٠ | ٨٥٤٤٦٥
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois d'octobre 2025**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ Baisse de 0,6% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en baisse de 0,2% sur un mois et sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2025, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2025 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 3,7%, les «Viandes» avec 2,8%, les «Légumes» avec 1,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,3%, les «Fruits» avec 0,9% et le «Lait, fromage et œufs» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,2% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,6%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al-hoceima avec 1,5%, à Settat et Safi avec 1,0%, à Tétouan et Beni-Mellal avec 0,9%, à Agadir et Marrakech avec 0,8%, à Tanger avec 0,7%,

à Casablanca, Fès, Dakhla et Guelmim avec 0,6% et à Rabat, Laâyoune et Errachidia avec 0,5%. En revanche, une hausse a été enregistrée à Kénitra avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,1% au cours du mois d'octobre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,9% pour le «Transport» à une hausse de 2,4% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatils et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'octobre 2025 une baisse de 0,2% par rapport au mois de septembre 2025 et par rapport au mois d'octobre 2024.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017)
Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	sept-25	oct-25	Var.%	oct-24	oct-25	Var.%	2024	2025	Var.%
Produits alimentaires	132,0	130,3	-1,3	130,7	130,3	-0,3	129,6	131,3	1,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,5	129,7	-1,4	130,3	129,7	-0,5	129,2	130,8	1,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,9	145,0	0,1	140,2	145,0	3,4	140,0	144,7	3,4
Produits non alimentaires	112,5	112,5	0,0	112,0	112,5	0,4	111,6	112,2	0,5
03 - Articles d'habillement et chaussures	117,6	117,6	0,0	116,7	117,6	0,8	116,0	117,0	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	109,4	109,5	0,1	108,7	109,5	0,7	107,1	109,2	2,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	113,1	113,0	-0,1	112,3	113,0	0,6	112,1	112,7	0,5
06 - Santé	101,4	101,5	0,1	101,2	101,5	0,3	101,1	101,4	0,3
07 - Transport	116,1	115,9	-0,2	118,1	115,9	-1,9	120,0	116,7	-2,8
08 - Communication	103,8	103,8	0,0	104,0	103,8	-0,2	104,1	103,9	-0,2
09 - Loisirs et culture	104,9	105,0	0,1	105,4	105,0	-0,4	105,5	105,0	-0,5
10 - Enseignement	124,3	124,4	0,1	121,8	124,4	2,1	119,6	122,3	2,3
11 - Restaurants et hôtels	122,5	122,2	-0,2	119,3	122,2	2,4	117,1	121,2	3,5
12 - Biens et services divers	117,1	117,4	0,3	115,7	117,4	1,5	114,9	116,7	1,6
Ensemble	120,2	119,5	-0,6	119,4	119,5	0,1	118,7	119,7	0,8

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

Les baisses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2025 concernent principalement les «Viandes» avec 4,4%, les «Poissons et fruits de mer» 3,7%, les «Huiles et graisses» 1,2% et le « Lait, fromage et œufs » 0,3%. En revanche, les prix ont augmenté de 5,7% pour les «Fruits» et 0,1% pour «Pain et Céréales»,

Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants » ont diminué de 0,9%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une stagnation au cours du mois d'octobre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,5% et de la hausse de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,4%.

La baisse des prix des produits alimentaires est due principalement à la baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,7% et de la hausse des prix des «Boissons alcoolisées et tabac» de 3,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,4% pour le «Transport» à une hausse de 4,9% pour les «Restaurants et Hôtels».

Quant à l'indice des prix à la consommation des dix premiers mois de l'année 2025, il a connu une hausse de 0,2% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,1% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,3%.

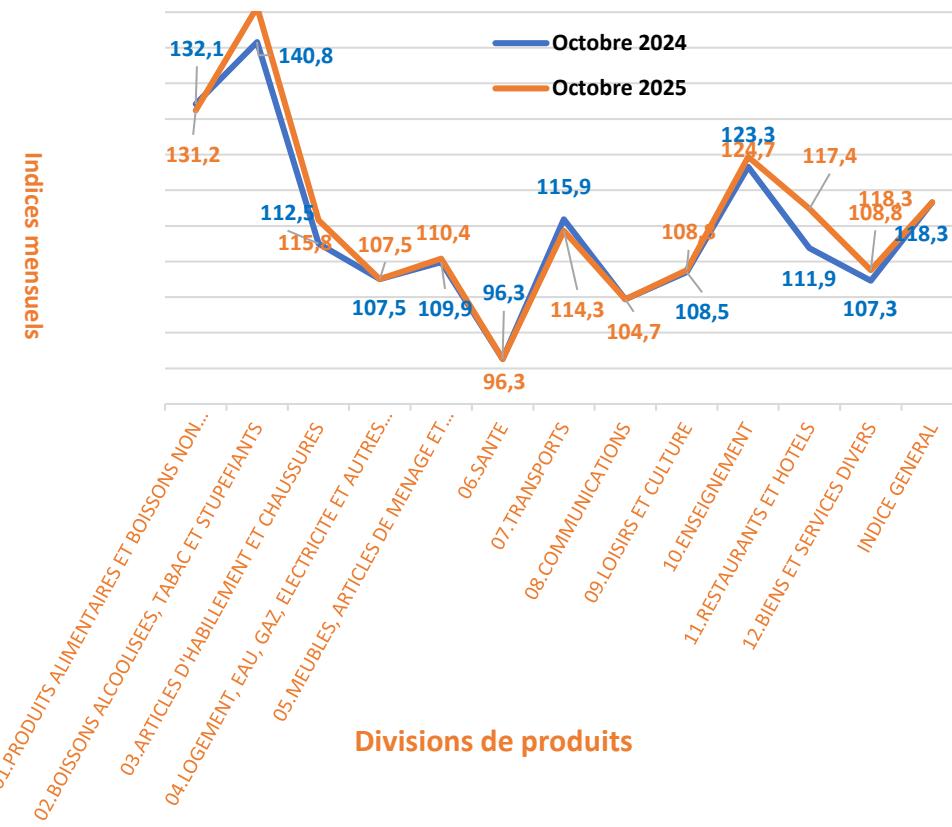
Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)

Evolution par division de produits

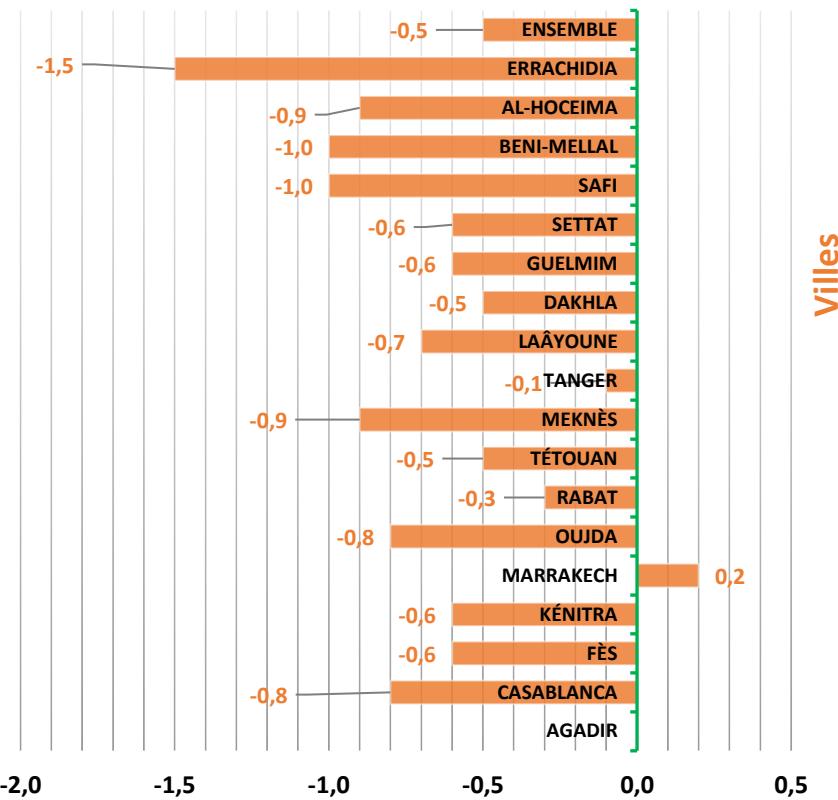
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des dix premiers mois		
	sept-25	oct-25	Var.%	oct-24	oct-25	Var.%	2024	2025	Var.%
Produits alimentaires	132,8	131,8	-0,7	132,5	131,8	-0,5	132,4	132,5	0,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	132,2	131,2	-0,8	132,1	131,2	-0,7	132,0	132,0	0,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	145,7	145,7	0,0	140,8	145,7	3,5	140,5	145,4	3,5
Produits non alimentaires	109,1	109,2	0,1	108,8	109,2	0,4	108,6	108,9	0,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	115,8	115,8	0,0	112,5	115,8	2,9	111,8	115,2	3,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	107,5	107,5	0,0	107,5	107,5	0,0	105,3	107,5	2,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,4	110,4	0,0	109,9	110,4	0,5	109,9	110,1	0,2
06 - Santé	96,3	96,3	0,0	96,3	96,3	0,0	96,4	96,3	-0,1
07 - Transport	114,6	114,3	-0,3	115,9	114,3	-1,4	118,1	114,7	-2,9
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0
09 - Loisirs et culture	108,8	108,8	0,0	108,5	108,8	0,3	108,5	108,6	0,1
10 - Enseignement	124,7	124,7	0,0	123,3	124,7	1,1	123,3	123,6	0,2
11 - Restaurants et hôtels	119,2	117,4	-1,5	111,9	117,4	4,9	111,1	115,1	3,6
12 - Biens et services divers	107,3	108,8	1,4	107,3	108,8	1,4	107,2	107,5	0,2
Ensemble	118,6	118,3	-0,3	118,3	118,3	0,0	118,1	118,4	0,2

Source : Haut-Commissariat au Plan

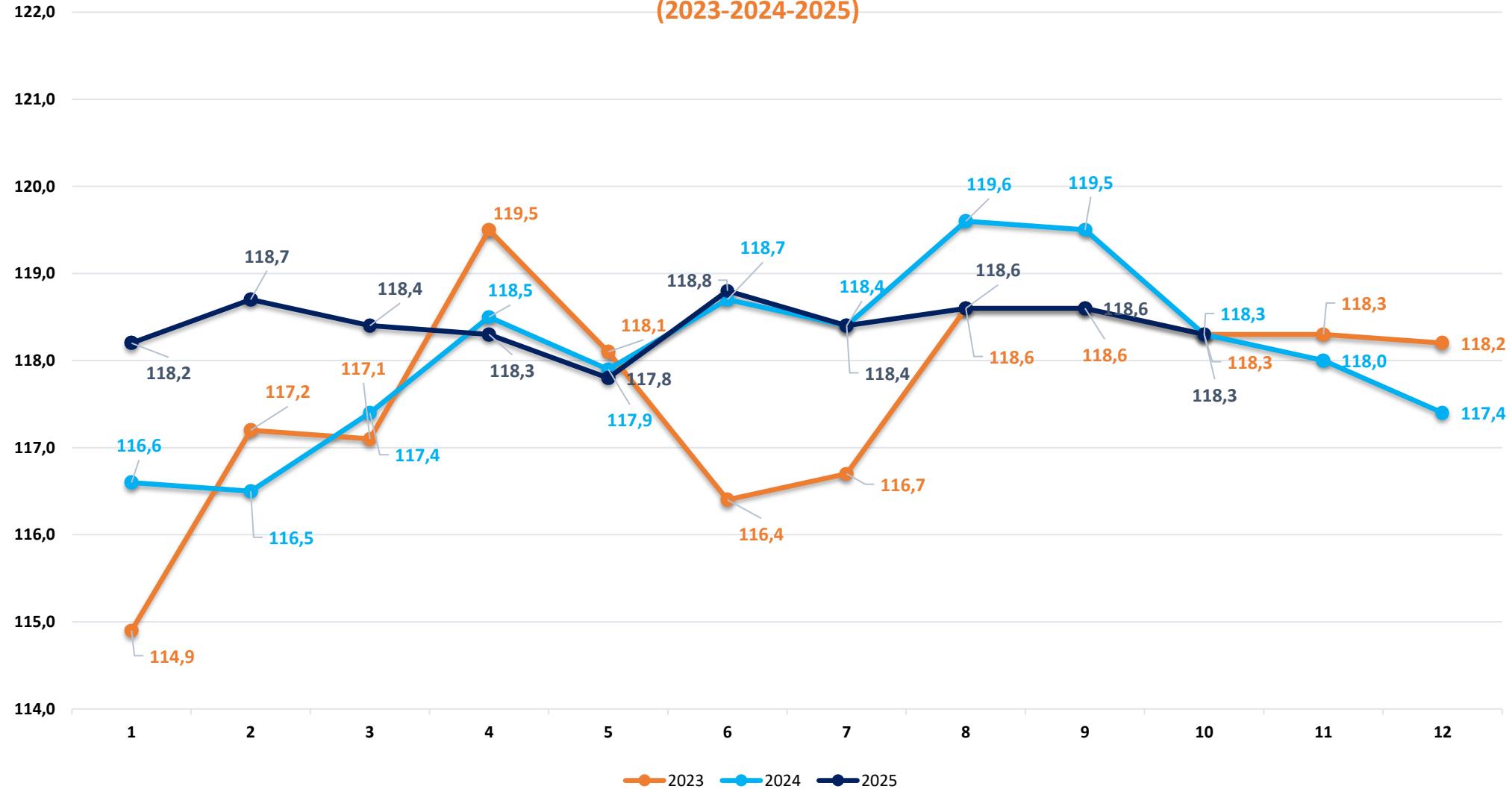
Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois d'octobre de la ville d'Oujda entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de septembre et le mois d'octobre de l'année 2025 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda
(2023-2024-2025)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental