

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ | ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵜⴰⵖⵓⵔⵜ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois de septembre 2025**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ Hausse de 0,2% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 0,3% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2025, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre août et septembre 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 2,6%, les «Fruits» avec 0,5%, les «Viandes» avec 0,4% et le «Pain et céréales», «Lait, fromage et œufs» et «Café, thé et cacao» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 2,1% pour les «Huiles et graisses», de 0,6% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 0,9%, à Laâyoune avec 0,6%, à Rabat avec 0,5% et à Casablanca,

Dakhla, Guelmim et Beni-Mellal avec 0,4%, à Marrakech et Settat avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-hoceima avec 2,4%, à Meknès avec 0,4%, à Fès avec 0,3%, à Kénitra et Tanger avec 0,2% et à Tétouan avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois de septembre 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,5% et de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 2,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2025 une stagnation par rapport au mois d'août 2025 et une hausse de 0,3% par rapport au mois de septembre 2024.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) **Evolution par division de produits**

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des neuf premiers mois		
	Août 2025	Septembre 2025	Var.%	Septembre 2024	Septembre 2025	Var.%	2024	2025	Var.%
Produits alimentaires	131,8	132,0	0,2	131,4	132,0	0,5	129,5	131,4	1,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,3	131,5	0,2	131,0	131,5	0,4	129,0	130,9	1,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	145,0	144,9	-0,1	140,2	144,9	3,4	140,0	144,6	3,3
Produits non alimentaires	112,3	112,5	0,2	112,1	112,5	0,4	111,5	112,1	0,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	117,1	117,6	0,4	116,5	117,6	0,9	115,9	116,9	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	109,4	109,4	0,0	108,7	109,4	0,6	106,9	109,2	2,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,9	113,1	0,2	112,2	113,1	0,8	112,1	112,7	0,5
06 - Santé	101,4	101,4	0,0	101,2	101,4	0,2	101,1	101,4	0,3
07 - Transport	117,2	116,1	-0,9	119,0	116,1	-2,4	120,3	116,7	-3,0
08 - Communication	103,9	103,8	-0,1	104,0	103,8	-0,2	104,1	104,0	-0,1
09 - Loisirs et culture	104,8	104,9	0,1	105,4	104,9	-0,5	105,5	105,0	-0,5
10 - Enseignement	121,8	124,3	2,1	121,7	124,3	2,1	119,4	122,1	2,3
11 - Restaurants et hôtels	122,6	122,5	-0,1	119,1	122,5	2,9	116,9	121,1	3,6
12 - Biens et services divers	117,1	117,1	0,0	115,5	117,1	1,4	114,8	116,6	1,6
Ensemble	120,0	120,2	0,2	119,7	120,2	0,4	118,6	119,7	0,9

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2025, une stagnation par rapport au mois précédent résultat de la hausse de 0,1% de l'indice des prix des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des prix des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 4,1%, les «Poissons et fruits de mer» avec 3,5%, les «Fruits» avec 0,7% et le «Lait, fromage et œufs» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 5,9% pour les «Huiles et graisses» et de 0,1% pour le «Pain et Céréales», les «Viandes» et le «Café, thé et cacao».

Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants » ont diminué de 1,9%.

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,8% au cours du mois de septembre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1,7% et de la stagnation de l'indice des prix des produits non alimentaires.

La baisse des prix des produits alimentaires est due principalement à la baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,9% et à la hausse des prix des «Boissons alcoolisées et tabac» de 3,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,5% pour le «Transport» à une hausse de 7,0% pour les «Restaurants et Hôtels».

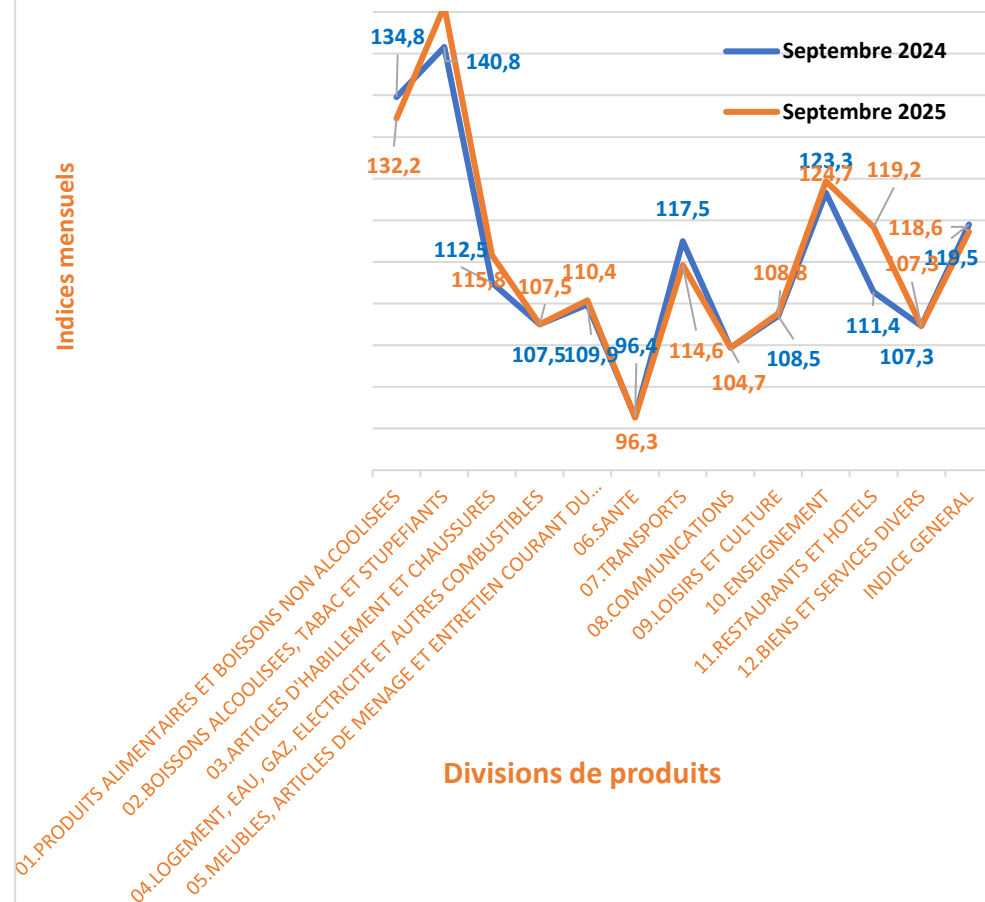
Quant à l'indice des prix à la consommation des neuf premiers mois de l'année 2025, il a connu une hausse de 0,3% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,2% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,4%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits

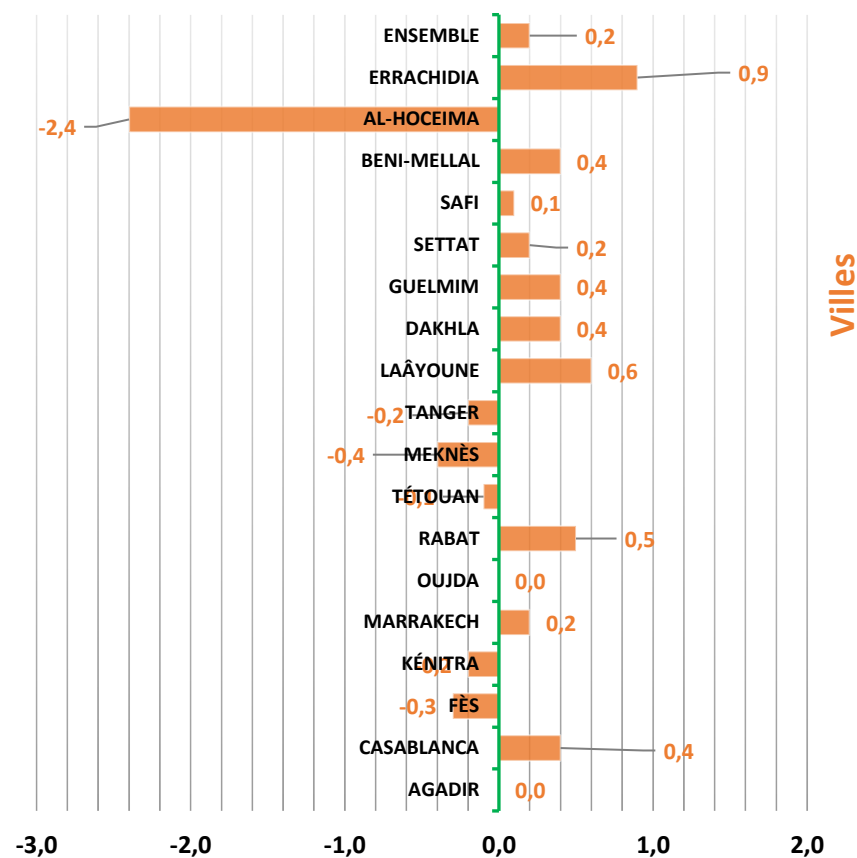
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des neuf premiers mois		
	Août 2025	Septembre 2025	Var. %	Septembre 2024	Septembre 2025	Var. %	2024	2025	Var. %
Produits alimentaires	132,6	132,8	0,1	135,0	132,8	-1,7	132,4	132,6	0,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	132,0	132,2	0,2	134,8	132,2	-1,9	132,0	132,0	0,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	145,7	145,7	0,0	140,8	145,7	3,5	140,5	145,4	3,5
Produits non alimentaires	109,1	109,1	0,0	109,1	109,1	0,0	108,5	108,9	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	115,8	115,8	0,0	112,5	115,8	2,9	111,7	115,1	3,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	107,5	107,5	0,0	107,5	107,5	0,0	105,0	107,5	2,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,4	110,4	0,0	109,9	110,4	0,5	109,9	110,1	0,2
06 - Santé	96,3	96,3	0,0	96,4	96,3	-0,1	96,4	96,3	-0,1
07 - Transport	115,1	114,6	-0,4	117,5	114,6	-2,5	118,4	114,7	-3,1
08 - Communication	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0	104,7	104,7	0,0
09 - Loisirs et culture	108,8	108,8	0,0	108,5	108,8	0,3	108,5	108,6	0,1
10 - Enseignement	123,3	124,7	1,1	123,3	124,7	1,1	123,3	123,5	0,1
11 - Restaurants et hôtels	119,2	119,2	0,0	111,4	119,2	7,0	111,0	114,9	3,4
12 - Biens et services divers	107,3	107,3	0,0	107,3	107,3	0,0	107,2	107,3	0,1
Ensemble	118,6	118,6	0,0	119,5	118,6	-0,8	118,1	118,4	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan

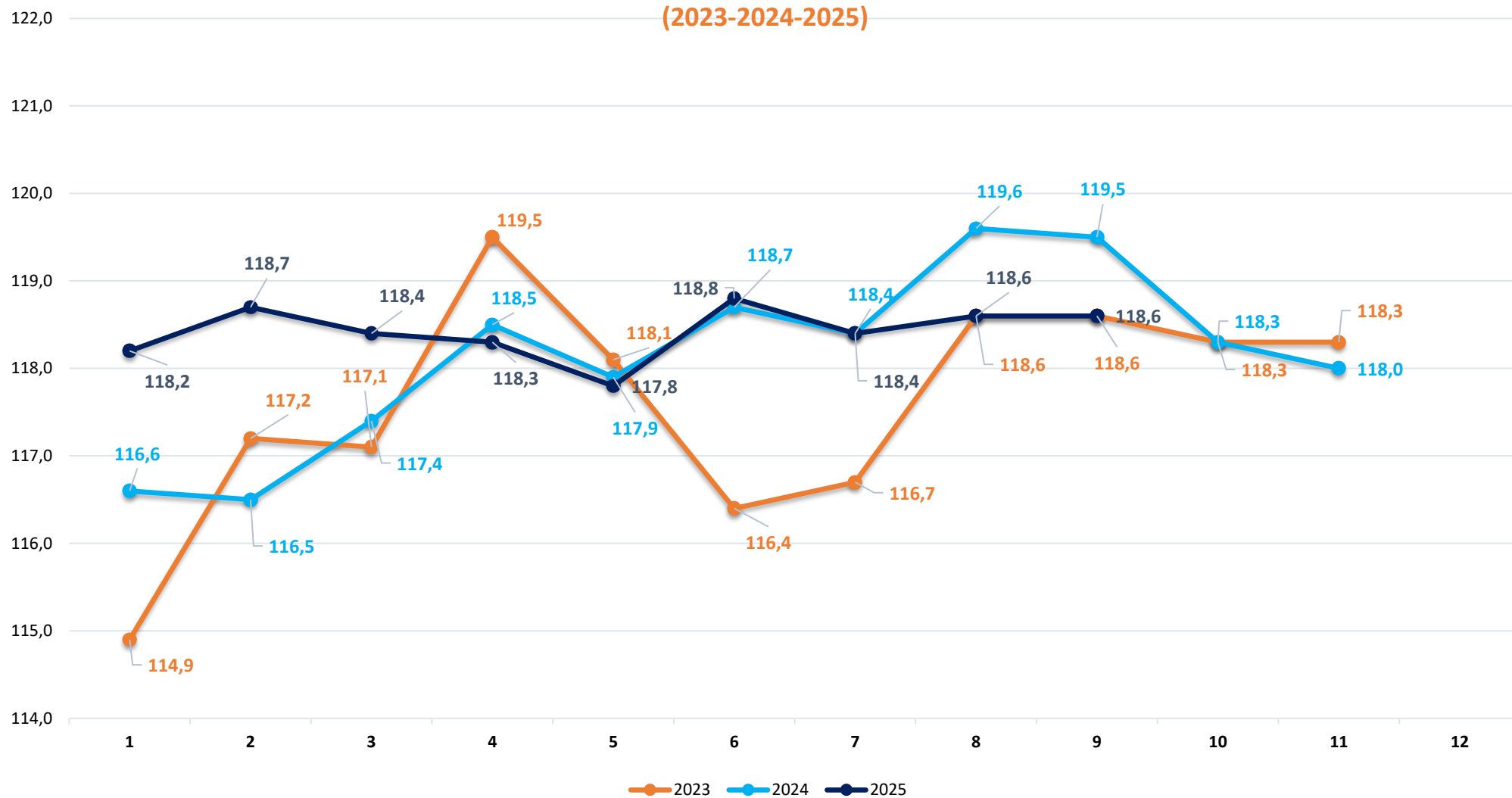
Evolution de l'indice des prix à la consommation du mois de septembre de la ville d'Oujda entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois d'août et le mois de septembre de l'année 2025 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda
(2023-2024-2025)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental