

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⴰⵔⵜ | ⵙⴰⵎⴰⵏⴰ ⵜⴰⵏⴷⴰⵢⵜ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information  
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)  
de la ville d'Oujda du mois de décembre 2025**

## Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à :

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

## ❖ Au niveau national

⇒ L'IPC du mois de décembre 2025 a connu une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent ; au terme de l'année 2025, l'IPC annuel moyen et l'indicateur annuel d'inflation sous-jacente auront progressé de 0,8%.

### Baisse de 0,1% de l'IPC et de 0,2% de l'indicateur d'inflation sous-jacente au cours du mois de décembre 2025

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2025, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2025 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 3,9%, les «Fruits» avec 2,8% et les «Viandes» avec 1,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,3% pour les «Poissons et fruits de mer», de 2,8% pour les «Légumes», de 0,6% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,4% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,5%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une baisse de 0,2% au cours du mois de décembre 2025 par rapport au mois précédent.

### Hausse de l'IPC annuel et de l'indicateur annuel d'inflation sous-jacente de 0,8%

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2025, une augmentation de 0,8% par rapport à l'année 2024. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,5%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 2,6% pour le «Transport» à une hausse de 3,3% pour les «Restaurants et hôtels».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 0,8% au cours de l'année 2025 par rapport à l'année 2024.

### Les plus fortes hausses à Fès, Kénitra et Guelmim

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Fès avec 1,7%, à Kénitra avec 1,3%, à Guelmim avec 1,2%, à Settat avec 1,1%, à Tétouan avec 1,0%, à Rabat et Errachidia avec 0,9%, à Agadir et Tanger avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Meknès, Dakhla et Al-hoceima avec 0,5%, à Beni-Mellal avec 0,4% et à Marrakech avec 0,2%.

### Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits

| Divisions de produits   | Indices mensuels |               |             |               |               |             | Indices annuels moyens |              |            |
|---|------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|------------------------|--------------|------------|
|   | Novembre 2025    | Décembre 2025 | Var.%       | Décembre 2024 | Décembre 2025 | Var.%       | 2024                   | 2025         | Var.%      |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>128,6</b>     | <b>128,2</b>  | <b>-0,3</b> | <b>129,9</b>  | <b>128,2</b>  | <b>-1,3</b> | <b>129,7</b>           | <b>130,8</b> | <b>0,8</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 127,9            | 127,5         | -0,3        | 129,5         | 127,5         | -1,5        | 129,2                  | 130,3        | 0,9        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 145,0            | 145,0         | 0,0         | 140,1         | 145,0         | 3,5         | 140,0                  | 144,7        | 3,4        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>112,5</b>     | <b>112,5</b>  | <b>0,0</b>  | <b>112,0</b>  | <b>112,5</b>  | <b>0,4</b>  | <b>111,6</b>           | <b>112,2</b> | <b>0,5</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 117,4            | 117,5         | 0,1         | 116,5         | 117,5         | 0,9         | 116,1                  | 117,1        | 0,9        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 109,5            | 109,6         | 0,1         | 108,9         | 109,6         | 0,6         | 107,4                  | 109,3        | 1,8        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 113,1            | 113,2         | 0,1         | 112,4         | 113,2         | 0,7         | 112,2                  | 112,8        | 0,5        |
| 06 - Santé  | 101,5            | 101,5         | 0,0         | 101,2         | 101,5         | 0,3         | 101,1                  | 101,4        | 0,3        |
| 07 - Transport  | 115,8            | 115,7         | -0,1        | 117,4         | 115,7         | -1,4        | 119,6                  | 116,5        | -2,6       |
| 08 - Communication  | 103,8            | 103,8         | 0,0         | 104,2         | 103,8         | -0,4        | 104,1                  | 103,9        | -0,2       |
| 09 - Loisirs et culture   | 104,9            | 104,9         | 0,0         | 105,4         | 104,9         | -0,5        | 105,5                  | 105,0        | -0,5       |
| 10 - Enseignement   | 124,4            | 124,4         | 0,0         | 121,8         | 124,4         | 2,1         | 120,0                  | 122,7        | 2,3        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 122,2            | 122,8         | 0,5         | 119,5         | 122,8         | 2,8         | 117,5                  | 121,4        | 3,3        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 117,8            | 117,9         | 0,1         | 115,9         | 117,9         | 1,7         | 115,0                  | 116,9        | 1,7        |
| <b>Ensemble</b>   | <b>118,8</b>     | <b>118,7</b>  | <b>-0,1</b> | <b>119,0</b>  | <b>118,7</b>  | <b>-0,3</b> | <b>118,7</b>           | <b>119,6</b> | <b>0,8</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan

## ❖ Au niveau de la ville d'Oujda

### 1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent, Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des prix des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des prix à la consommation des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 7,9%, les «Huiles et graisses» avec 2,3 les «Viandes» avec 1,4% et les «Poissons et fruits de mer», de 1,0%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,1% pour les «Légumes», et de 0,4% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, les prix des «Carburants» ont baissé de 0,6%.

### 2. Evolution annuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2025, une légère augmentation de 0,1% par rapport à l'année 2024, conséquence de la hausse de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,3% et de la diminution de l'indice des prix des produits alimentaires de 0,1%.

La Diminution de l'indice des prix des produits alimentaires en 2025 comparativement à l'année précédente est le résultat de la régression des prix des «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,3% et de l'augmentation des prix des «Boissons alcoolisées et tabac » de 3,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,6% pour la «Transport» à une hausse de 3,8% pour les «Restaurant et hôtel».

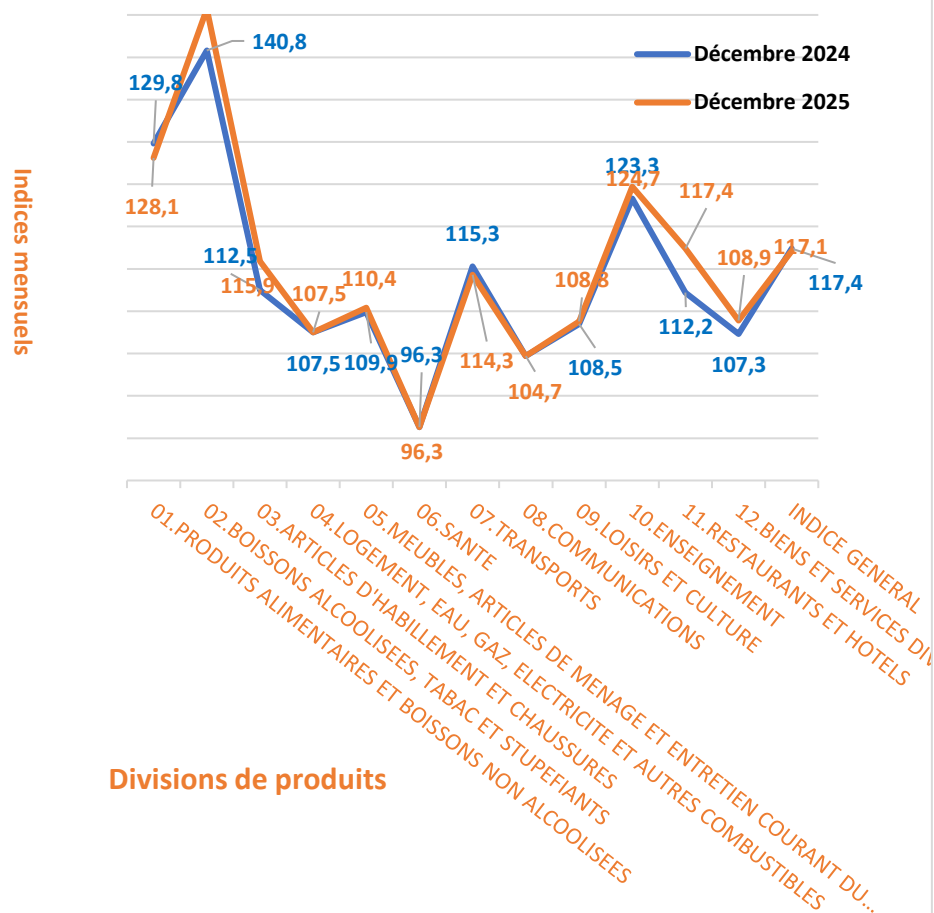
Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois de décembre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1,1% et de la hausse de l'indice des prix des produits non alimentaires de 0,5%.

**Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)**  
**Evolution par division de produits**

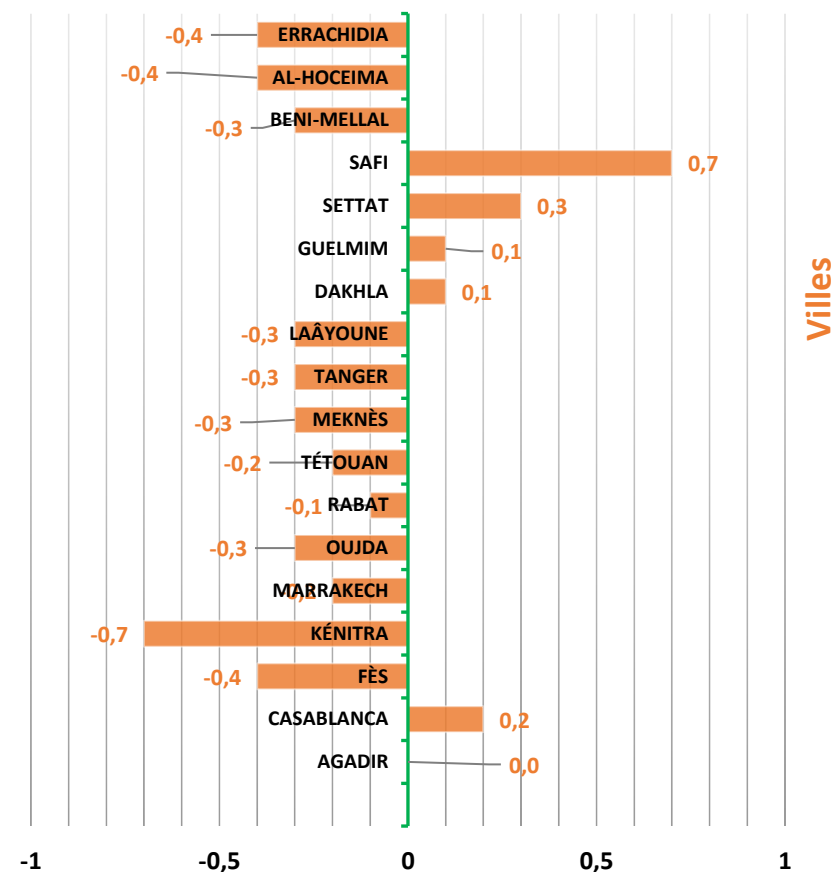
| Divisions de produits   | Indices mensuels |               |             |               |               |             | Indices annuels moyens |              |             |
|---|------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|------------------------|--------------|-------------|
|   | Novembre 2025    | Décembre 2025 | Var.%       | Décembre 2024 | Décembre 2025 | Var.%       | 2024                   | 2025         | Var. %      |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>129,8</b>     | <b>128,8</b>  | <b>-0,7</b> | <b>130,2</b>  | <b>128,8</b>  | <b>-1,1</b> | <b>132,1</b>           | <b>132,0</b> | <b>-0,1</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 129,1            | 128,1         | -0,8        | 129,8         | 128,1         | -1,3        | 131,8                  | 131,4        | -0,3        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 145,7            | 145,7         | 0,0         | 140,8         | 145,7         | 3,5         | 140,6                  | 145,5        | 3,5         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>109,2</b>     | <b>109,2</b>  | <b>0,0</b>  | <b>108,7</b>  | <b>109,2</b>  | <b>0,5</b>  | <b>108,6</b>           | <b>108,9</b> | <b>0,3</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 115,8            | 115,9         | 0,1         | 112,5         | 115,9         | 3,0         | 111,9                  | 115,3        | 3,0         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 107,5            | 107,5         | 0,0         | 107,5         | 107,5         | 0,0         | 105,6                  | 107,5        | 1,8         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 110,4            | 110,4         | 0,0         | 109,9         | 110,4         | 0,5         | 109,9                  | 110,2        | 0,2         |
| 06 - Santé  | 96,3             | 96,3          | 0,0         | 96,3          | 96,3          | 0,0         | 96,4                   | 96,3         | -0,1        |
| 07 - Transport  | 114,5            | 114,3         | -0,2        | 115,3         | 114,3         | -0,9        | 117,7                  | 114,6        | -2,6        |
| 08 - Communication  | 104,7            | 104,7         | 0,0         | 104,7         | 104,7         | 0,0         | 104,7                  | 104,7        | 0,0         |
| 09 - Loisirs et culture   | 108,8            | 108,8         | 0,0         | 108,5         | 108,8         | 0,3         | 108,5                  | 108,7        | 0,1         |
| 10 - Enseignement   | 124,7            | 124,7         | 0,0         | 123,3         | 124,7         | 1,1         | 123,3                  | 123,8        | 0,4         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 117,4            | 117,4         | 0,0         | 112,2         | 117,4         | 4,6         | 111,3                  | 115,5        | 3,8         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 108,9            | 108,9         | 0,0         | 107,3         | 108,9         | 1,5         | 107,2                  | 107,7        | 0,4         |
| <b>Ensemble</b>   | <b>117,5</b>     | <b>117,1</b>  | <b>-0,3</b> | <b>117,4</b>  | <b>117,1</b>  | <b>-0,3</b> | <b>118,1</b>           | <b>118,2</b> | <b>0,1</b>  |

Source : Haut-Commissariat au Plan

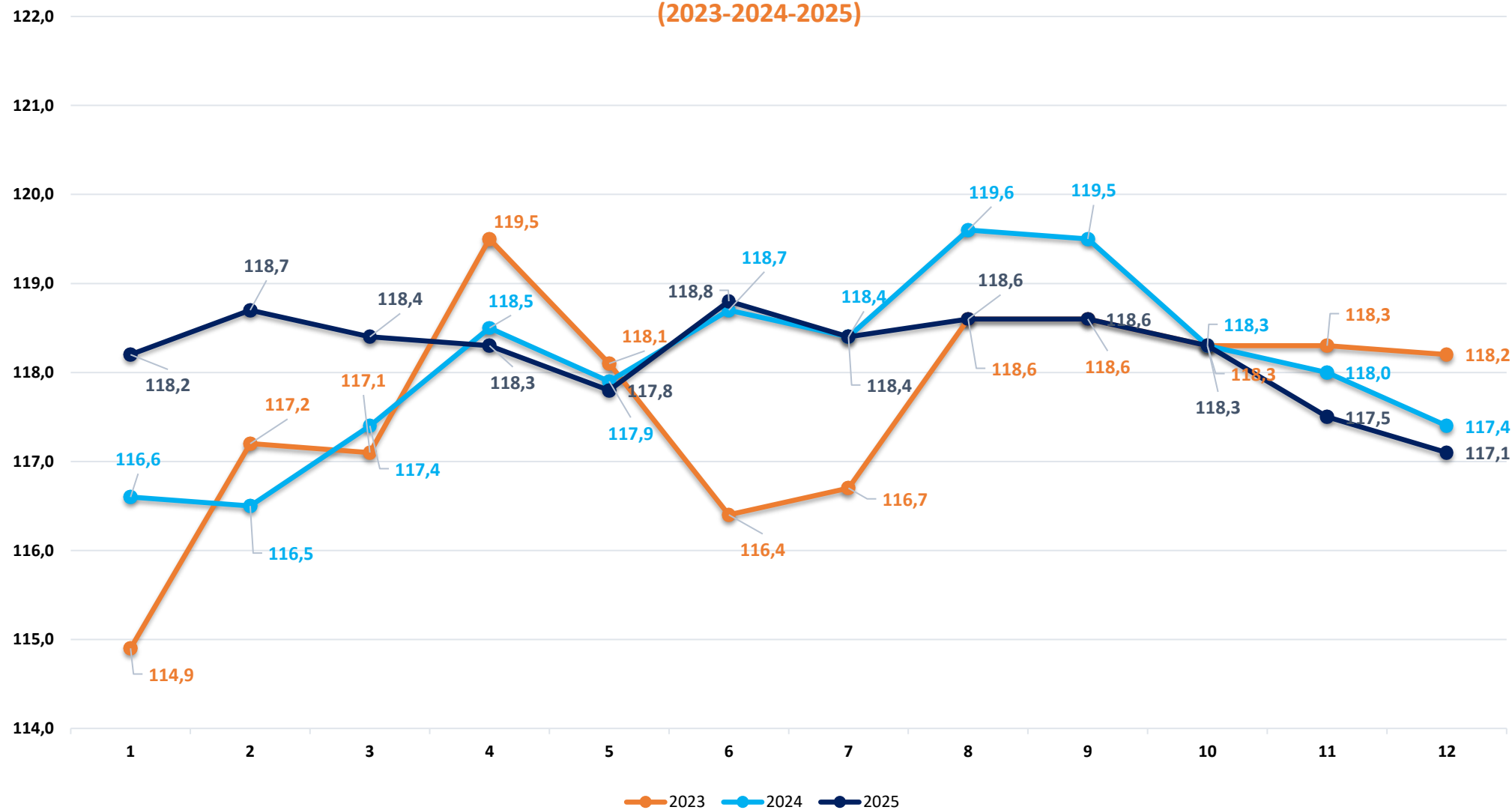
Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois de décembre de la ville d'Oujda entre 2024 et 2025 par division de produits



Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de novembre et le mois de décembre de l'année 2025 par ville (%)



## Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda (2023-2024-2025)





**DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL**

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

**[www.hcp.ma/region-oriental](http://www.hcp.ma/region-oriental)**