

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ | ⵙⴱⵕⴰⵏⵓⵙ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information  
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)  
de la ville d'Oujda du mois de février 2021**

## Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à:

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

## ❖ Au niveau National

⇒ Hausse de 0,1% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 0,6% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2021, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2021 concernent principalement les «Légumes» avec 1,5%, les «poissons et fruits de mer» et les «Viandes» avec 1,3% et le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,4% pour les «Huiles et graisses», de 1,6% pour les «Fruits» et de 0,3% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,5%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois de février 2021 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,9%

et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 0,1% pour les «loisirs et culture», la «communication» et la «santé» à une hausse de 2,5% pour le «Transport».

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Agadir, Tanger et Errachidia avec 0,3%, à Oujda et Settat avec 0,2% et à Marrakech, Tétouan et Al-hoceima avec 0,1%. En revanche, les plus importantes baisses ont été enregistrées à Safi avec 0,6% et à Dakhla avec 0,2%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2021 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2021 et de 0,6% par rapport au mois de février 2020.

**Indice des Prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017)**  
**Evolution par division de produits**

| Divisions de produits                                           | Indices mensuels |              |             |              |              |             | Indices des deux premiers mois |              |             |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                 | janv-21          | févr-21      | Var.%       | févr-20      | févr-21      | Var.%       | 2020                           | 2021         | Var.%       |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>100,7</b>     | <b>100,6</b> | <b>-0,1</b> | <b>101,4</b> | <b>100,6</b> | <b>-0,8</b> | <b>101,5</b>                   | <b>100,7</b> | <b>-0,8</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 99,8             | 99,6         | -0,2        | 100,6        | 99,6         | -1,0        | 100,7                          | 99,7         | -1,0        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 125,4            | 125,4        | 0,0         | 120,1        | 125,4        | 4,4         | 120,1                          | 125,4        | 4,4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>103,4</b>     | <b>103,5</b> | <b>0,1</b>  | <b>102,6</b> | <b>103,5</b> | <b>0,9</b>  | <b>102,7</b>                   | <b>103,5</b> | <b>0,8</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 103,7            | 103,6        | -0,1        | 102,9        | 103,6        | 0,7         | 103,1                          | 103,7        | 0,6         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 102,0            | 102,0        | 0,0         | 101,5        | 102,0        | 0,5         | 101,5                          | 102,0        | 0,5         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 101,0            | 101,0        | 0,0         | 100,5        | 101,0        | 0,5         | 100,5                          | 101,0        | 0,5         |
| 06 - Santé                                                      | 101,7            | 101,6        | -0,1        | 101,7        | 101,6        | -0,1        | 101,4                          | 101,7        | 0,3         |
| 07 - Transport                                                  | 103,8            | 104,7        | 0,9         | 102,1        | 104,7        | 2,5         | 102,7                          | 104,3        | 1,6         |
| 08 - Communication                                              | 103,9            | 103,8        | -0,1        | 103,9        | 103,8        | -0,1        | 103,9                          | 103,9        | 0,0         |
| 09 - Loisirs et culture                                         | 99,5             | 99,6         | 0,1         | 99,7         | 99,6         | -0,1        | 99,8                           | 99,6         | -0,2        |
| 10 - Enseignement                                               | 110,3            | 110,3        | 0,0         | 108,5        | 110,3        | 1,7         | 108,5                          | 110,3        | 1,7         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 104,0            | 104,1        | 0,1         | 103,3        | 104,1        | 0,8         | 103,4                          | 104,1        | 0,7         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 104,4            | 104,4        | 0,0         | 103,8        | 104,4        | 0,6         | 103,8                          | 104,4        | 0,6         |
| <b>Ensemble</b>                                                 | <b>102,3</b>     | <b>102,4</b> | <b>0,1</b>  | <b>102,1</b> | <b>102,4</b> | <b>0,3</b>  | <b>102,2</b>                   | <b>102,4</b> | <b>0,2</b>  |

Source : Haut-Commissariat au Plan

## ❖ Au niveau de la ville d'Oujda

### 1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2021, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat d'une hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre janvier et février de l'année 2021 concernent principalement les «Huiles et Graisses» avec 6,1%, les «Fruits» avec 1,2% et les «Poissons et fruits de mer» avec 1,1%, En revanche, les prix ont diminué de 2,7% pour les «Légumes» et de 0,2% pour les «viandes».

Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants et lubrifiants pour véhicule de tourisme» avec 2,5 %.

### 2. Evolution annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation :

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,1% au cours du mois de février 2021. Ceci est le résultat de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,2%.

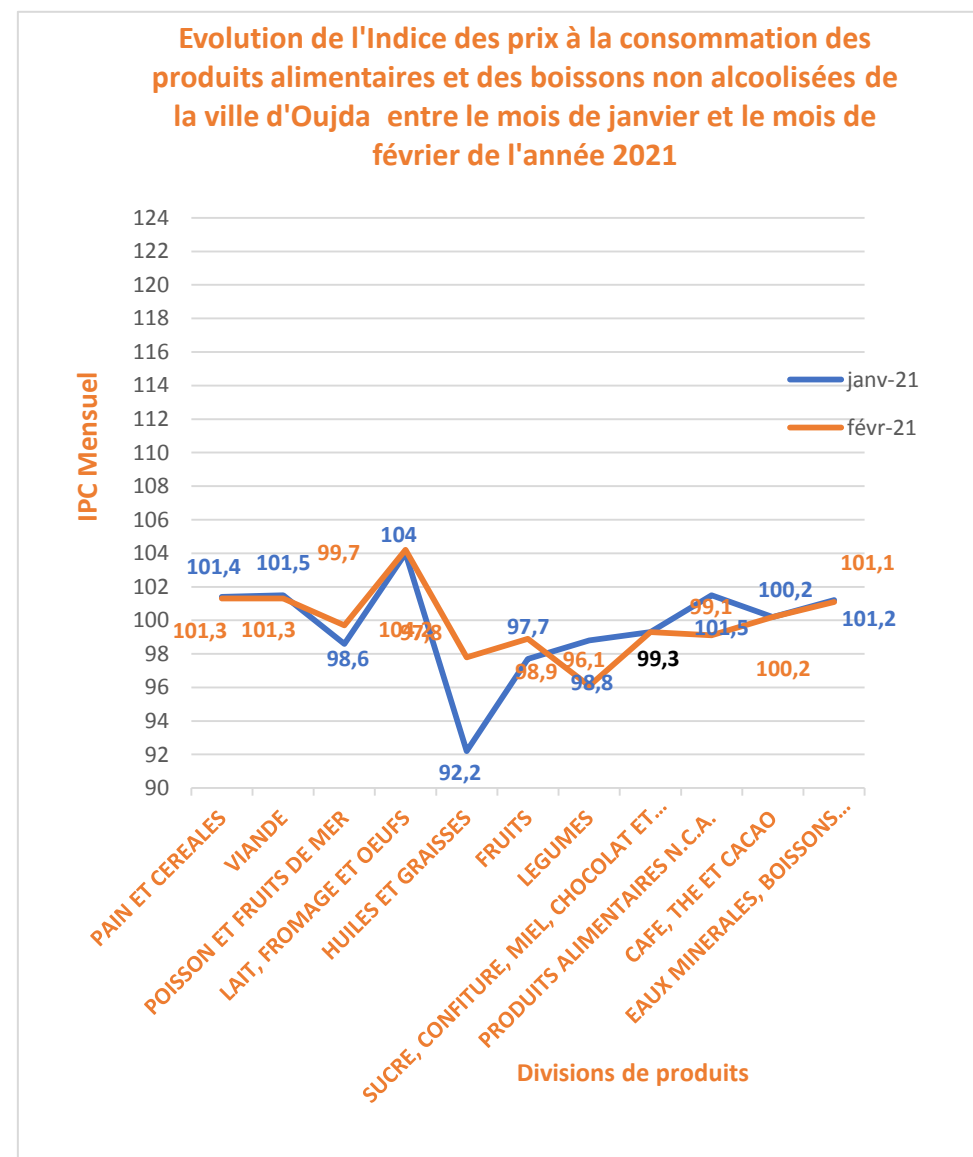
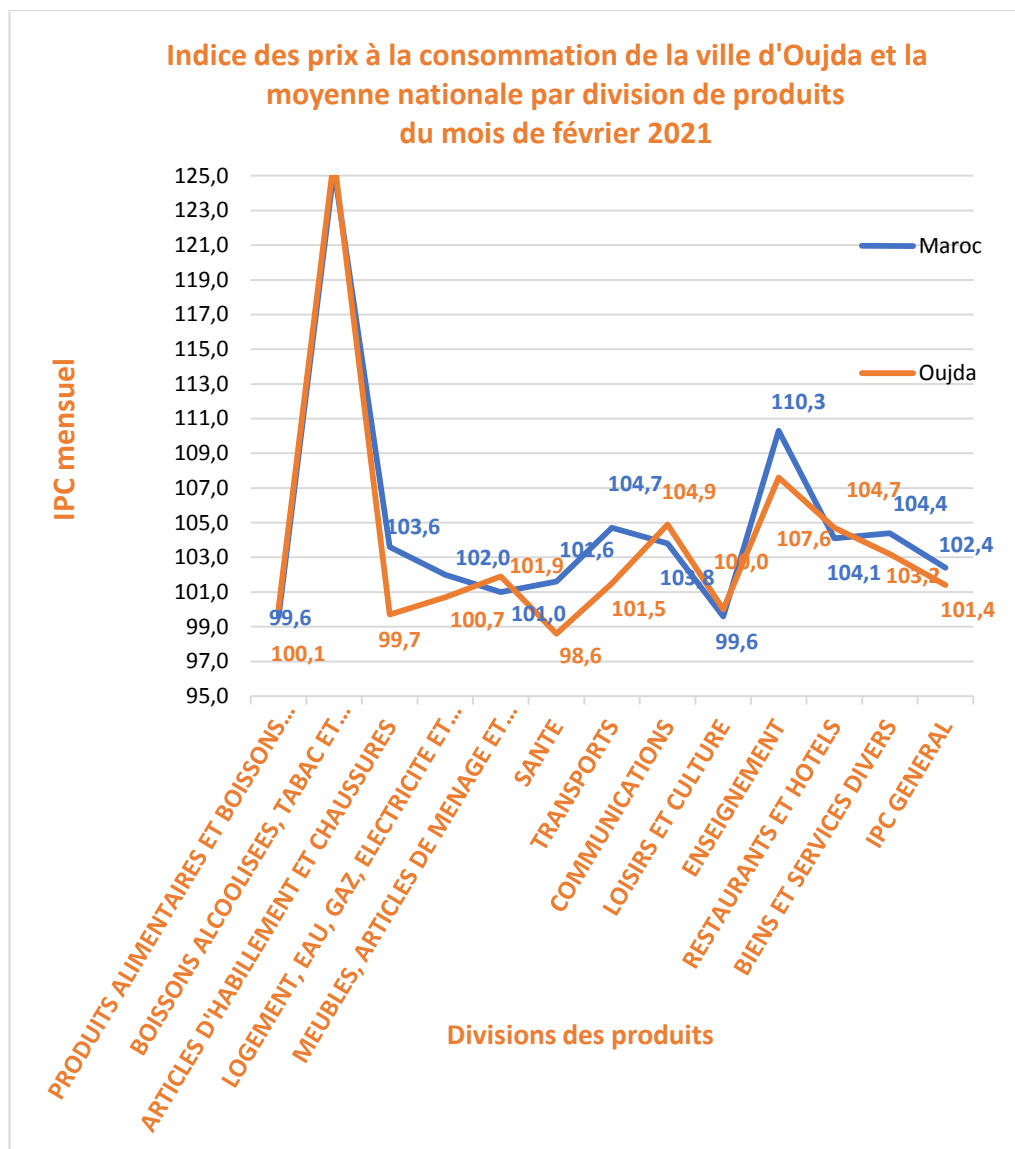
Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 1,7% pour l'indice des «Articles d'habillements et chaussures » à une hausse de 1,7% pour l'indice de la division «Transport ».

Quant à l'indice des prix à la consommation des deux premiers mois de l'année 2021, il a connu une baisse de 0,2% par rapport à la même période de l'année précédente due à la baisse de l'indice produits alimentaires de 0,6% et à la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

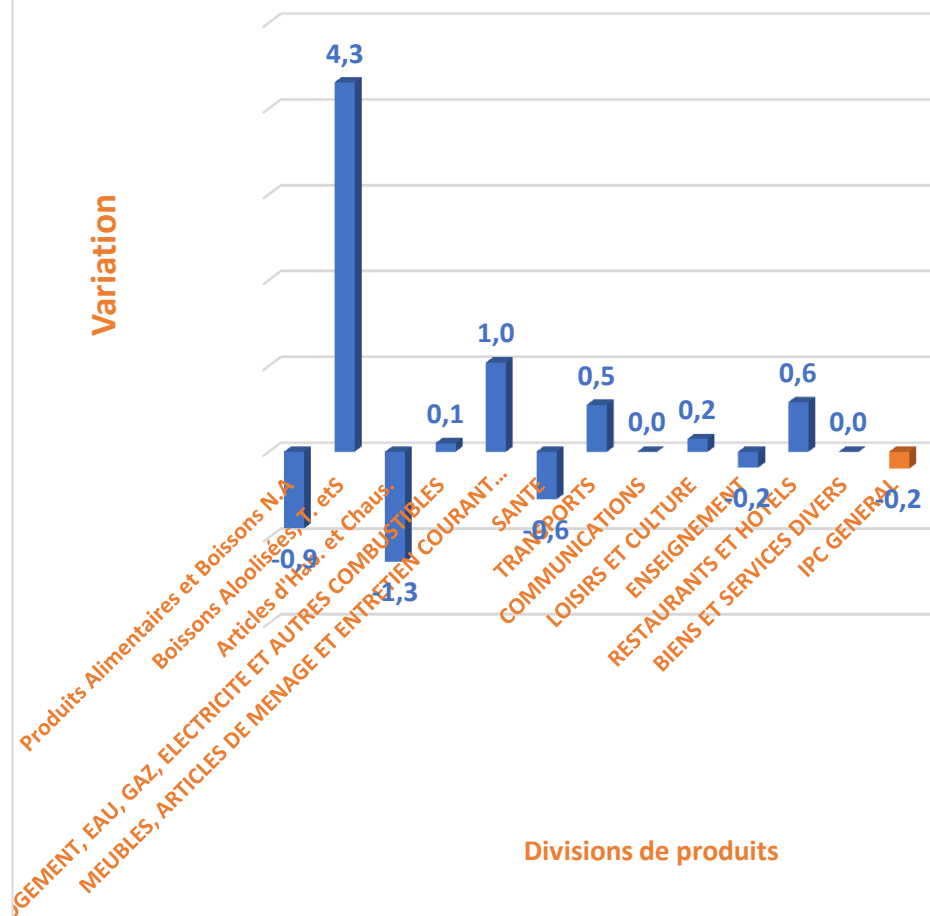
### *Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017) Evolution par division des produits*

| Divisions de produits                                           | Indices mensuels |              |            |              |              |             | Indices des deux premiers mois |              |             |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------|--------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|-------------|
|                                                                 | janv-21          | févr-21      | Var.%      | févr-20      | févr-21      | Var.%       | 2020                           | 2021         | Var.%       |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>100,9</b>     | <b>101,2</b> | <b>0,3</b> | <b>101,4</b> | <b>101,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>101,7</b>                   | <b>101,0</b> | <b>-0,6</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 99,8             | 100,1        | 0,3        | 100,6        | 100,1        | -0,5        | 100,9                          | 100,0        | -0,9        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 126,0            | 126          | 0,0        | 120,8        | 126,0        | 4,3         | 120,8                          | 126,0        | 4,3         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>101,4</b>     | <b>101,5</b> | <b>0,1</b> | <b>101,3</b> | <b>101,5</b> | <b>0,2</b>  | <b>101,4</b>                   | <b>101,5</b> | <b>0,0</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 100,5            | 99,7         | -0,8       | 101,4        | 99,7         | -1,7        | 101,4                          | 100,1        | -1,3        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 100,7            | 100,7        | 0,0        | 100,6        | 100,7        | 0,1         | 100,6                          | 100,7        | 0,1         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 102,0            | 101,9        | -0,1       | 100,9        | 101,9        | 1,0         | 100,9                          | 102,0        | 1,0         |
| 06 - Santé                                                      | 98,7             | 98,6         | -0,1       | 99,2         | 98,6         | -0,6        | 99,2                           | 98,7         | -0,6        |
| 07 - Transport                                                  | 100,6            | 101,5        | 0,9        | 99,8         | 101,5        | 1,7         | 100,5                          | 101,1        | 0,5         |
| 08 - Communication                                              | 104,9            | 104,9        | 0,0        | 104,9        | 104,9        | 0,0         | 104,9                          | 104,9        | 0,0         |
| 09 - Loisirs et culture                                         | 100,0            | 100,0        | 0,0        | 100,0        | 100,0        | 0,0         | 99,9                           | 100,0        | 0,2         |
| 10 - Enseignement                                               | 107,6            | 107,6        | 0,0        | 107,8        | 107,6        | -0,2        | 107,8                          | 107,6        | -0,2        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 103,9            | 104,7        | 0,8        | 103,4        | 104,7        | 1,3         | 103,7                          | 104,3        | 0,6         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 103,2            | 103,2        | 0,0        | 103,2        | 103,2        | 0,0         | 103,2                          | 103,2        | 0,0         |
| <b>Ensemble</b>                                                 | <b>101,2</b>     | <b>101,4</b> | <b>0,2</b> | <b>101,3</b> | <b>101,4</b> | <b>0,1</b>  | <b>101,5</b>                   | <b>101,3</b> | <b>-0,2</b> |

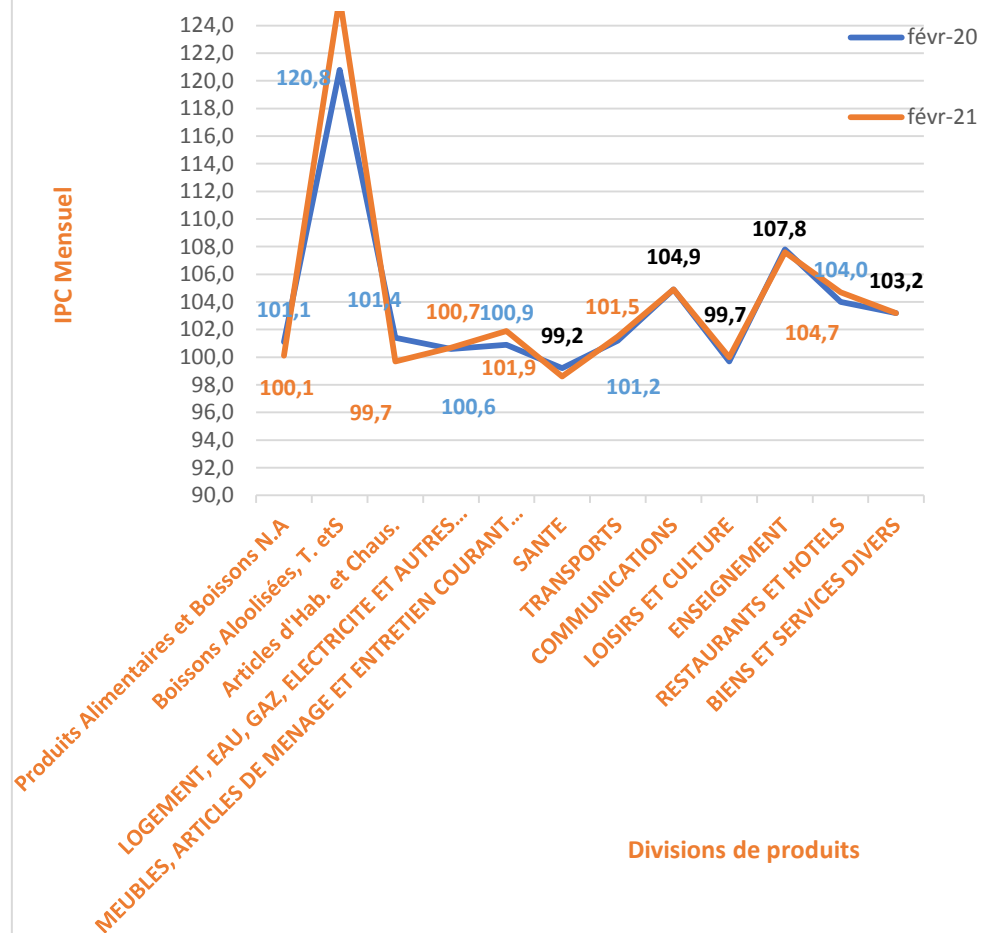
Source : Haut-Commissariat au Plan



Variation annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda des deux premiers mois entre 2020 et 2021



Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois de février de la ville d'Oujda entre 2020 et 2021 par division des produits

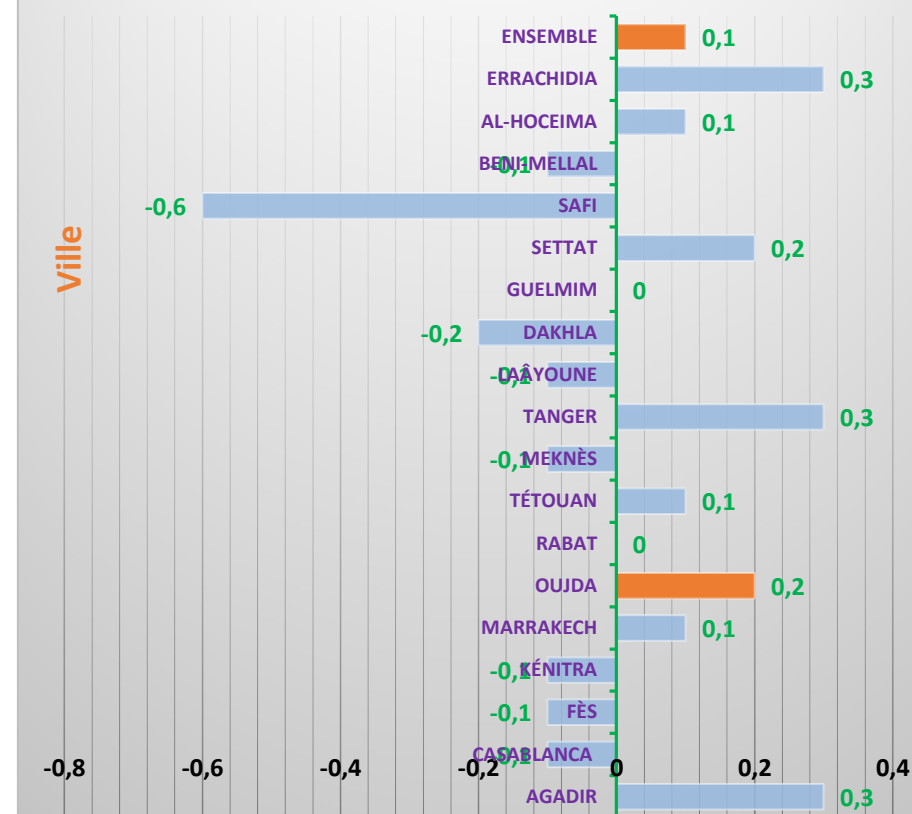


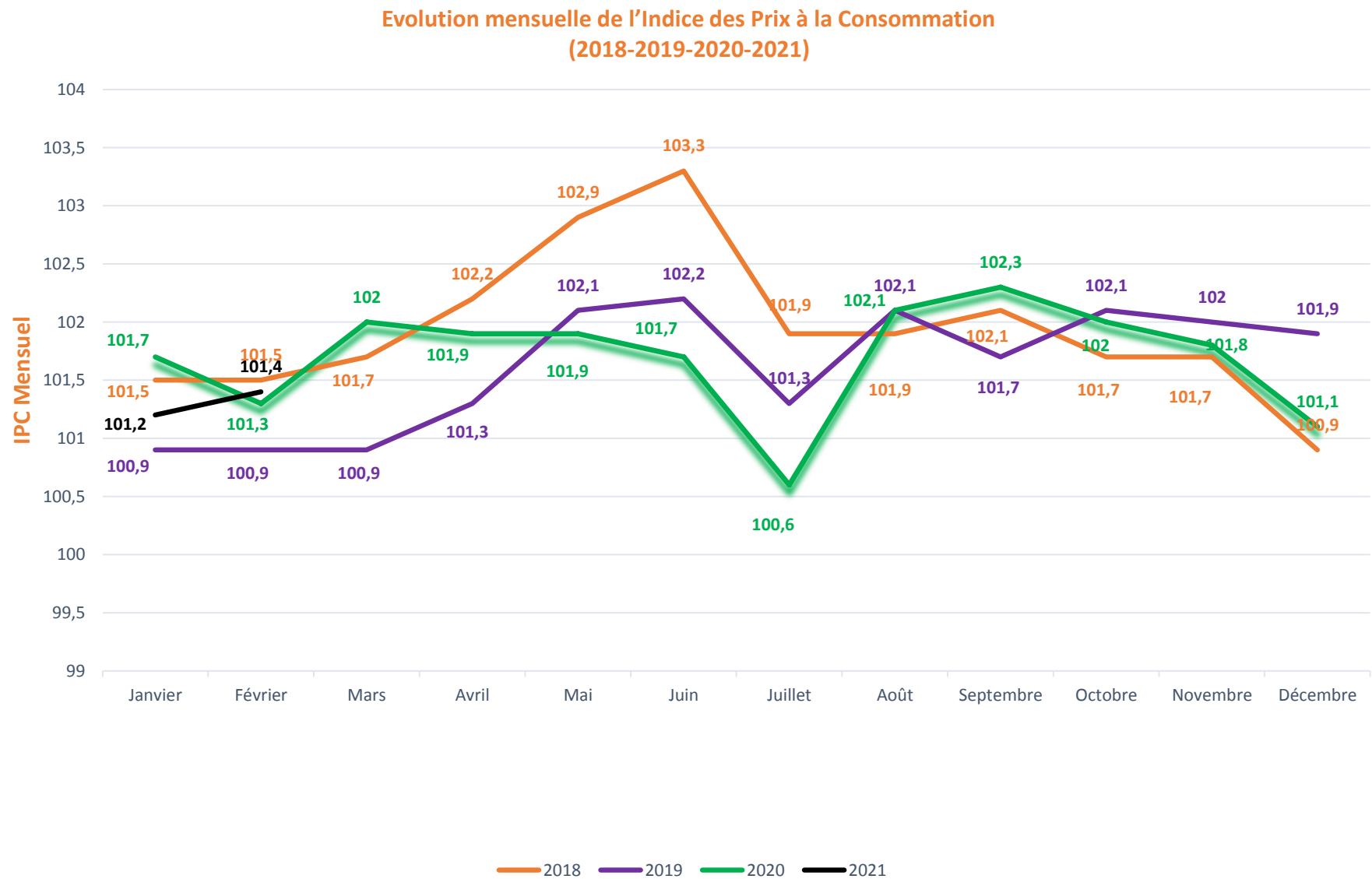
Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation entre  
le mois de janvier et le mois de février de l'année 2021 par ville

| Villes          | Indices mensuels |              |            |
|-----------------|------------------|--------------|------------|
|                 | janv-21          | févr-21      | Var. %     |
| Agadir          | 102,6            | 102,9        | 0,3        |
| Casablanca      | 103              | 102,9        | -0,1       |
| Fès             | 102,3            | 102,2        | -0,1       |
| Kénitra         | 101,4            | 101,3        | -0,1       |
| Marrakech       | 102              | 102,1        | 0,1        |
| Oujda           | 101,2            | 101,4        | 0,2        |
| Rabat           | 102,5            | 102,5        | 0          |
| Tétouan         | 101              | 101,1        | 0,1        |
| Meknès          | 102,3            | 102,2        | -0,1       |
| Tanger          | 101,9            | 102,2        | 0,3        |
| Laâyoune        | 103              | 102,9        | -0,1       |
| Dakhla          | 103              | 102,8        | -0,2       |
| Guelmim         | 104,3            | 104,3        | 0          |
| Settat          | 102              | 102,2        | 0,2        |
| Safi            | 105              | 104,4        | -0,6       |
| Beni-Mellal     | 101,7            | 101,6        | -0,1       |
| Al-hoceima      | 101,3            | 101,4        | 0,1        |
| Errachidia      | 101,1            | 101,4        | 0,3        |
| <b>Ensemble</b> | <b>102,3</b>     | <b>102,4</b> | <b>0,1</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation  
entre le mois de janvier et le mois de février de l'année  
2021 par ville







**DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL**

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

**[www.hcp.ma/region-oriental](http://www.hcp.ma/region-oriental)**