

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴱⵕⵓⵎⵓⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois de mars 2021**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à:

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau National

⇒ Hausse de 0,2% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,3% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 0,7% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2021, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,3% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2021 concernent principalement les «Fruits» avec 1,6%, les «Huiles et graisses» avec 0,9%, les «Légumes» avec 0,4% et les «viandes» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 1,4% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «carburants» avec 2,5%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,1% au cours du mois de mars 2021 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 1,4% et la

baisse de celui des produits alimentaires de 1,8%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,1% pour la « communication » à une hausse de 5,0% pour le « Transport ».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2021 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2021 et de 0,7% par rapport au mois de mars 2020.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 0,9%, à Fès et Dakhla avec 0,8%, à Kénitra, Tétouan et Safi avec 0,5%, à Marrakech et Laâyoune avec 0,4% et à Meknès, Tanger, Settat et Al-hoceima avec 0,3%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Oujda avec 0,1%.

Indice des Prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) **Evolution par division de produits**

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des trois premiers mois		
	févr-21	mars-21	Var.%	mars-20	mars-21	Var.%	2020	2021	Var.%
Produits alimentaires	100,6	100,9	0,3	102,8	100,9	-1,8	101,9	100,7	-1,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	99,6	100	0,4	102,1	100	-2,1	101,2	99,8	-1,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	125,4	125,4	0	120,2	125,4	4,3	120,1	125,4	4,4
Produits non alimentaires	103,5	103,7	0,2	102,3	103,7	1,4	102,6	103,5	0,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	103,6	103,6	0	102,6	103,6	1	102,9	103,6	0,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	102	102,2	0,2	101,5	102,2	0,7	101,5	102,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101	101,2	0,2	100,7	101,2	0,5	100,6	101,1	0,5
06 - Santé	101,6	101,8	0,2	101,8	101,8	0	101,5	101,7	0,2
07 - Transport	104,7	105,3	0,6	100,3	105,3	5	101,9	104,6	2,6
08 - Communication	103,8	103,8	0	103,9	103,8	-0,1	103,9	103,8	-0,1
09 - Loisirs et culture	99,6	99,7	0,1	99,6	99,7	0,1	99,7	99,6	-0,1
10 - Enseignement	110,3	110,3	0	108,5	110,3	1,7	108,5	110,3	1,7
11 - Restaurants et hôtels	104,1	104,2	0,1	103,3	104,2	0,9	103,3	104,1	0,8
12 - Biens et services divers	104,4	104,7	0,3	103,8	104,7	0,9	103,8	104,5	0,7
Ensemble	102,4	102,6	0,2	102,5	102,6	0,1	102,3	102,4	0,1

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2021, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de l'effet conjugué de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre février et mars de l'année 2021 concernent principalement le « Lait, Fromage et Œufs » avec 1,1%, les « Huiles et Graisses » avec 0,9%, les « Légumes » avec 0,2% et les « Fruits » avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 6,7% pour les « Poissons et fruits de mer » et de 0,2% pour les « Viandes ».

Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné essentiellement les prix des « Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme » avec 2,7 %.

2. Evolution annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,7% au cours du mois de mars 2021. Ceci est le résultat de la baisse importante de l'indice des prix des produits alimentaires de 2,4% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,7%.

La baisse de l'indice des prix des produits alimentaires est le résultat de la baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 2,7% et de la hausse des prix des « Boissons alcoolisées et tabac » de 4,3%. Pour ce qui des produits non alimentaires, les variations importantes enregistrées vont d'une baisse de 1,7% pour l'indice des prix des « Articles d'habillements et chaussures » à une hausse de 4,3% pour l'indice de la division « Transport ».

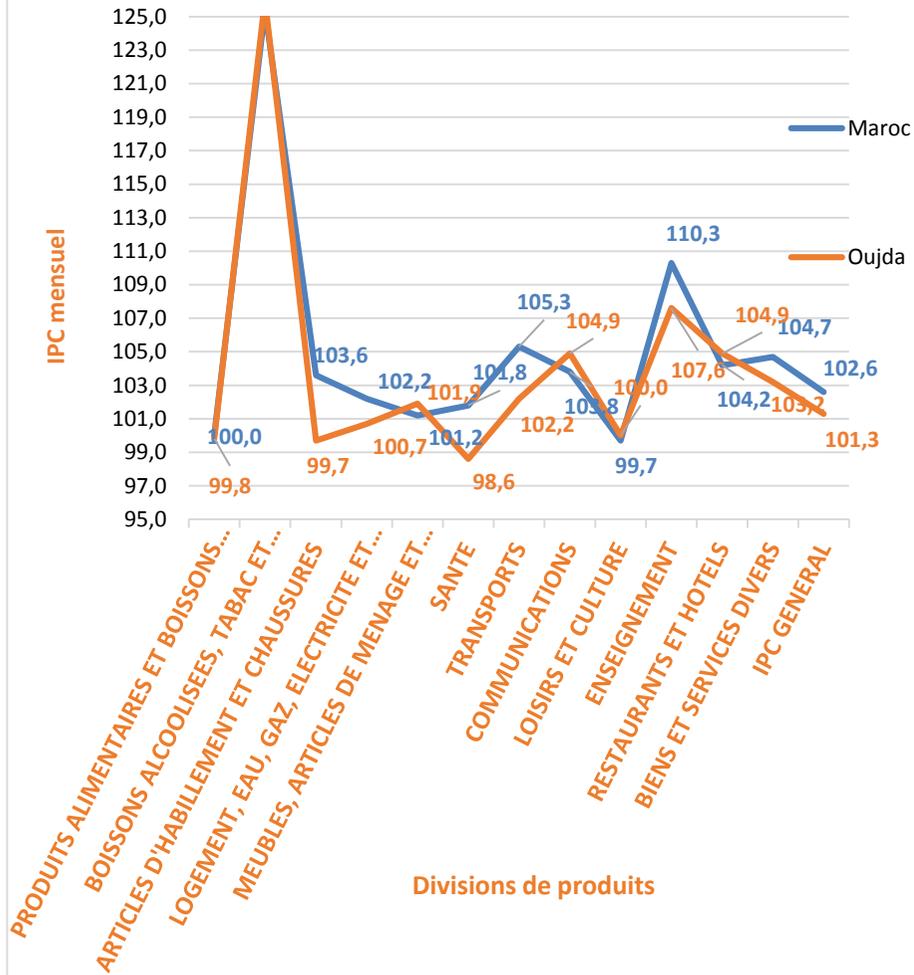
Quant à l'indice des prix à la consommation des trois premiers mois de l'année 2021, il a connu une baisse de 0,4% par rapport à la même période de l'année précédente due à la baisse de l'indice des prix des produits alimentaires de 1,2% et à la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits

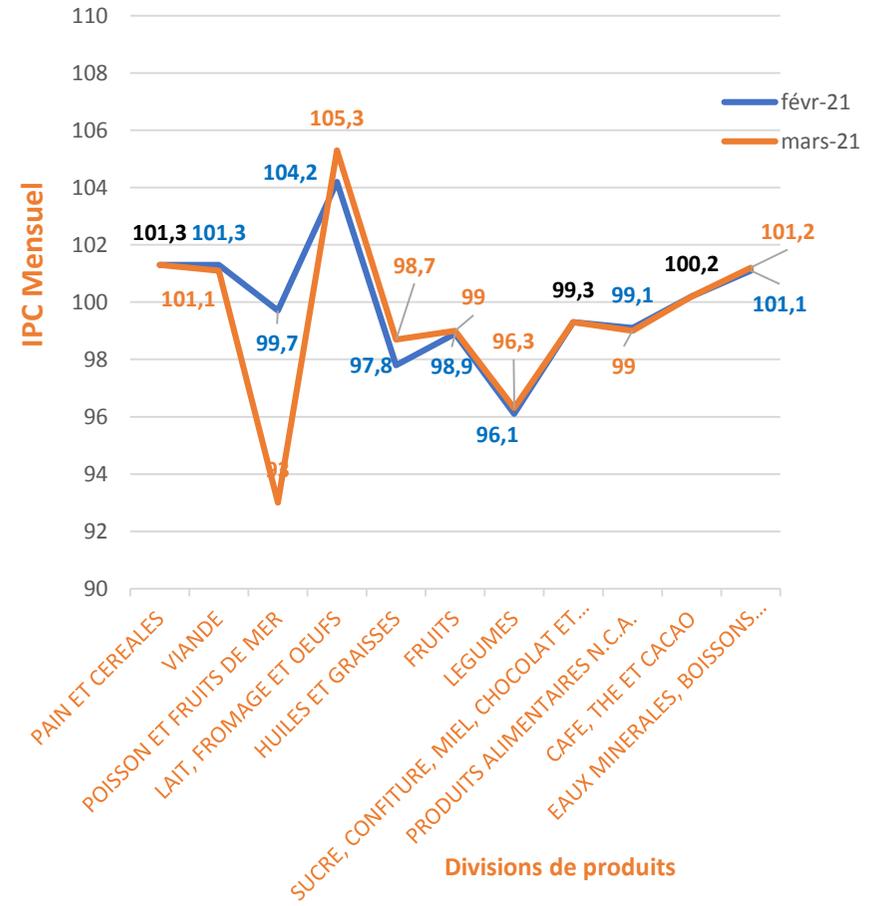
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des trois premiers mois		
	Février 2021	Mars 2021	Var.%	Mars 2020	Mars 2021	Var.%	2020	2021	Var.%
Produits alimentaires	101,2	100,9	-0,3	103,3	100,9	-2,4	102,2	101,0	-1,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	100,1	99,8	-0,3	102,6	99,8	-2,7	101,4	99,9	-1,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	126,0	126,0	0,0	120,8	126,0	4,3	120,8	126,0	4,3
Produits non alimentaires	101,5	101,7	0,1	101,0	101,7	0,7	101,3	101,5	0,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	99,7	99,7	0,0	101,4	99,7	-1,7	101,4	100,0	-1,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	100,7	100,7	0,0	100,6	100,7	0,1	100,6	100,7	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	101,9	101,9	0,0	101,6	101,9	0,3	101,1	101,9	0,8
06 – Santé	98,6	98,6	0,0	99,2	98,6	-0,6	99,2	98,6	-0,6
07 – Transport	101,5	102,2	0,7	98,0	102,2	4,3	99,7	101,4	1,8
08 - Communication	104,9	104,9	0,0	104,9	104,9	0,0	104,9	104,9	0,0
09 - Loisirs et culture	100	100,0	0,0	99,9	100,0	0,1	99,9	100,0	0,1
10 - Enseignement	107,6	107,6	0,0	107,8	107,6	-0,2	107,8	107,6	-0,2
11 - Restaurants et hôtels	104,7	104,9	0,2	103,5	104,9	1,4	103,6	104,5	0,8
12 - Biens et services divers	103,2	103,2	0,0	103,1	103,2	0,1	103,2	103,2	0,0
Ensemble	101,4	101,3	-0,1	102,0	101,3	-0,7	101,7	101,3	-0,4

Source : Haut-Commissariat au Plan

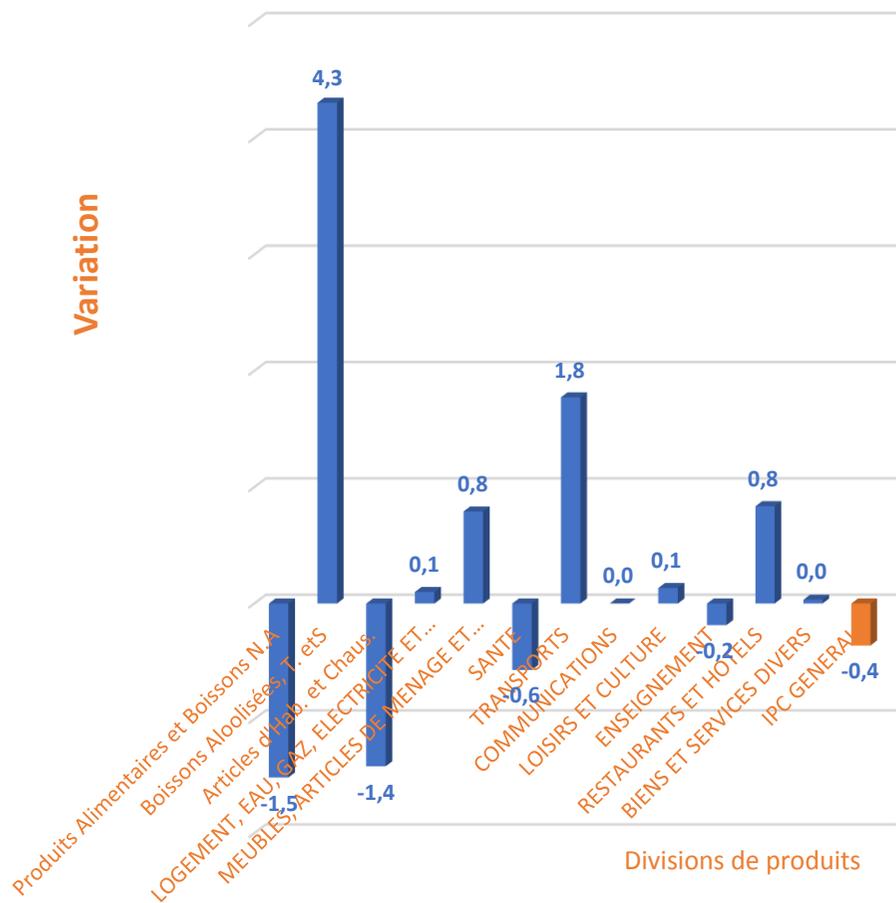
Indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda et la moyenne nationale par division de produits du mois de mars 2021



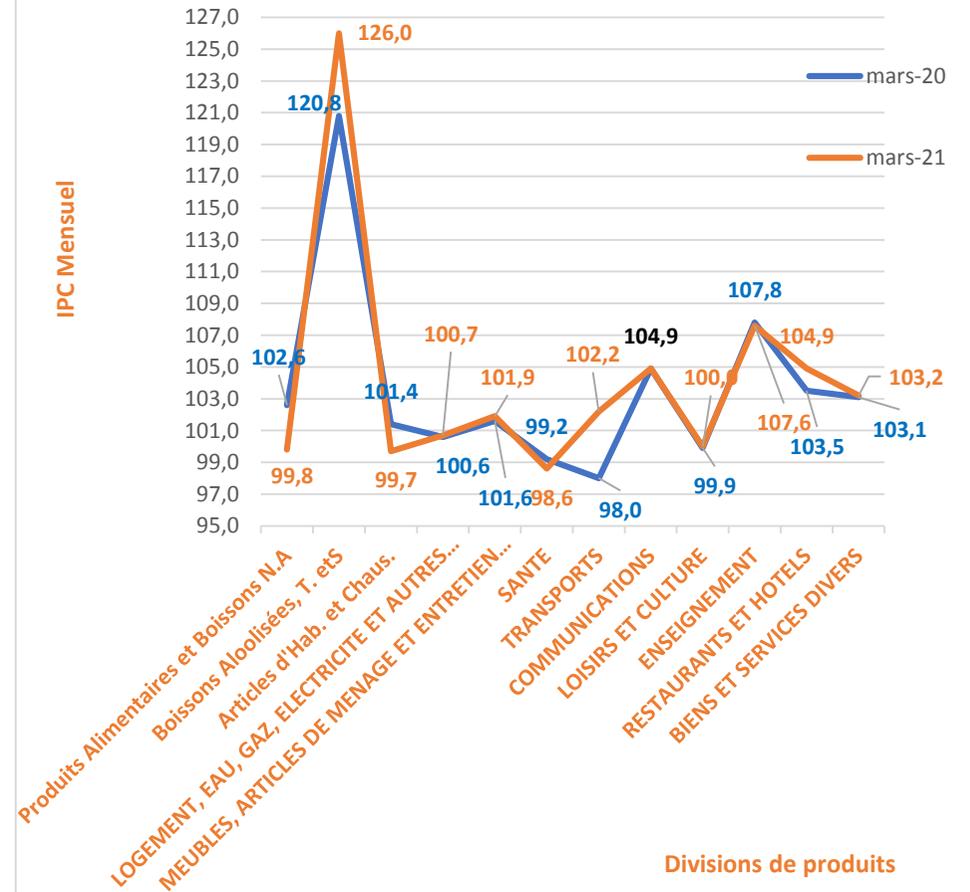
Evolution de l'indice des prix à la consommation des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées de la ville d'Oujda entre le mois de février et le mois de mars de l'année 2021



Variation (%) de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda des trois premiers mois entre 2020 et 2021



Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois de mars de la ville d'Oujda entre 2020 et 2021 par division de produits

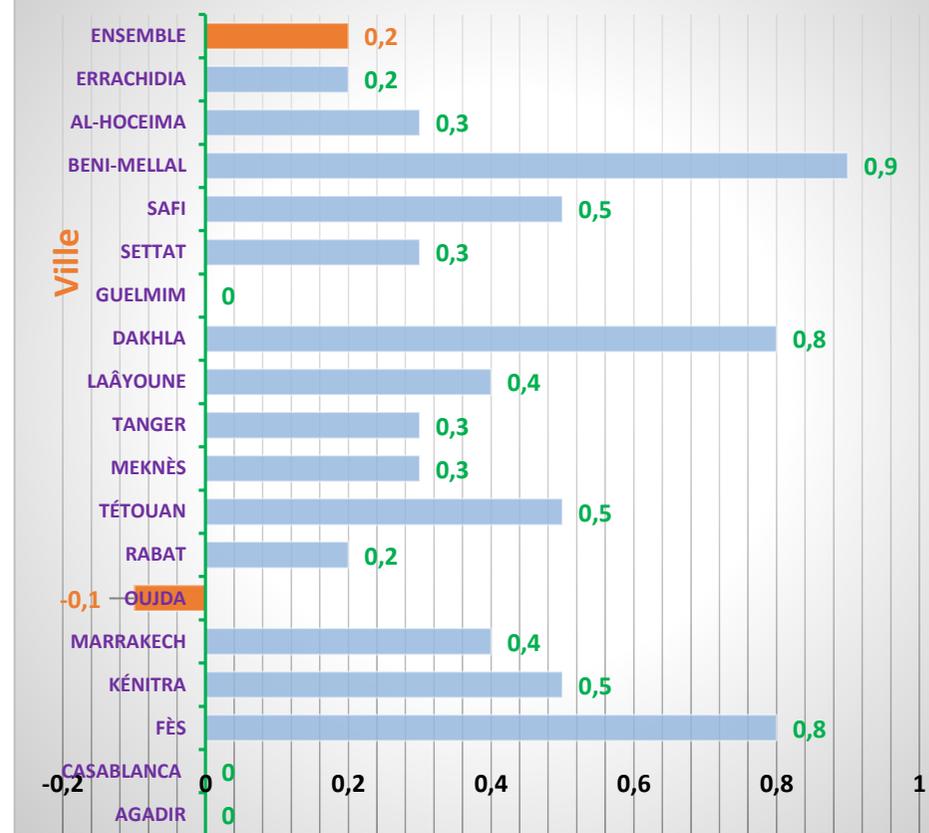


Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation entre le mois de janvier et le mois de février de l'année 2021 par ville

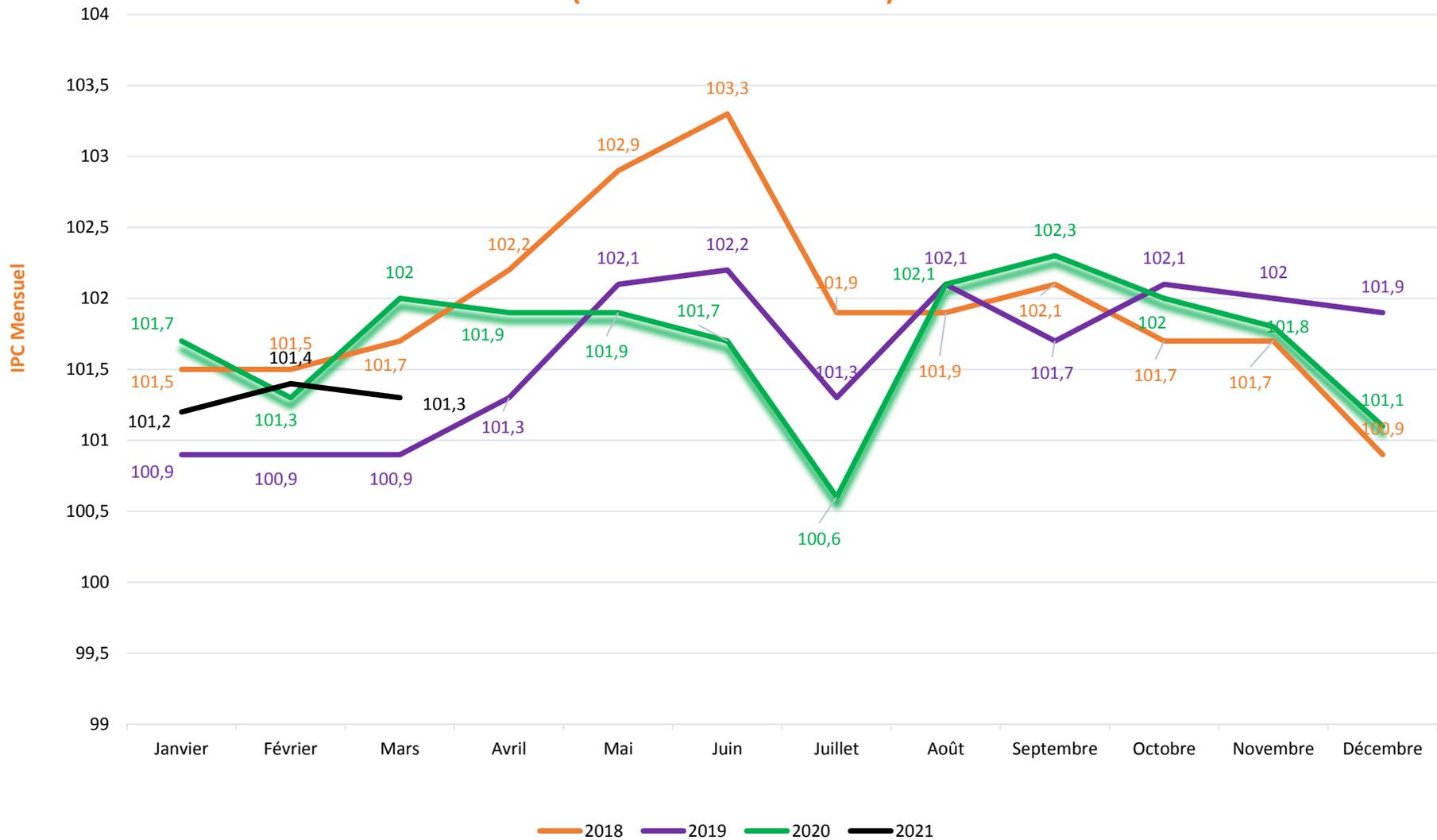
Villes	Indices mensuels		
	févr-21	mars-21	Var. %
Agadir	102,9	102,9	0
Casablanca	102,9	102,9	0
Fès	102,2	103	0,8
Kénitra	101,3	101,8	0,5
Marrakech	102,1	102,5	0,4
Oujda	101,4	101,3	-0,1
Rabat	102,5	102,7	0,2
Tétouan	101,1	101,6	0,5
Meknès	102,2	102,5	0,3
Tanger	102,2	102,5	0,3
Laâyoune	102,9	103,3	0,4
Dakhla	102,8	103,6	0,8
Guelmim	104,3	104,3	0
Settat	102,2	102,5	0,3
Safi	104,4	104,9	0,5
Beni-Mellal	101,6	102,5	0,9
Al-hoceima	101,4	101,7	0,3
Errachidia	101,4	101,6	0,2
Ensemble	102,4	102,6	0,2

Source : Haut-Commissariat au Plan

Variation de l'indice des prix à la consommation entre le mois de février et le mois de mars de l'année 2021 par ville (%)



Evolution annuelle de l'Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (2018-2019-2020-2021)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental