

**ROYAUME DU MAROC**

**المملكـة المغربية**

**ROYAUME DU MAROC**



**Direction Régionale De rabat SALE Kénitra**

**Rapport Annuel Sur L’indice Des Prix**

**A La Consommation De L’Année 2016**

**(Base 100 : 2006)**

**Ville De Rabat**

**Conjoncture**

**Note de**

**N° 15 - Janvier 2010**

**2017**

# *INSTITUT NATIONAL D'ANALYSE DE LA CONJONCTURE*

**ROYAUME DU MAROC**

**المملكـة المغربية**



**ROYAUME DU MAROC**



**Direction Régionale De rabat SALE Kenitra**

**Rapport Annuel Sur L’indice Des Prix**

**A La Consommation De L’Année 2016**

**(Base 100 : 2006)**

**Ville De Rabat**

**Conjoncture**

**Note de**

**N° 15 - Janvier 2010**

**2017**

# *INSTITUT NATIONAL D'ANALYSE DE LA CONJONCTURE*

SOMMAIRE

[Préambule…………………………………………………………………..……..7](#_Toc364027791)

[Introduction……………………………………………………………………….9](#_Toc364027792)

[I. Définition et objectifs de l’IPC……………………………………..………10](#_Toc364027793)

[I.1. Définition…………………………………………………………………………..……………10](#_Toc364027794)

[II.2. Objectifs…………………………………………………………………………………………10](#_Toc364027795)

[II. Aspects méthodologiques de l’IPC………………………………………….10](#_Toc364027796)

[II.1. Population de référence……………………………………..…………………………10](#_Toc364027797)

[II.2. Panier de l’indice………………………………………………………………………….11](#_Toc364027798)

[II.3. Champ géographique…………………………………………………………………..11](#_Toc364027799)

[II.4. Coefficients de pondération…………………………………………………………11](#_Toc364027800)

[II.5. Nomenclature………………………………………………………………………………12](#_Toc364027801)

[II.6. Périodicité de l’enquête……………………………………………………………….14](#_Toc364027802)

[II.7. Cas du loyer………………………………………………………………………………….14](#_Toc364027803)

[III. Formule de calcul…………………………………………………………..16](#_Toc364027804)

[IV. Relevé des prix au niveau de la région de R-S-Z-Z………………………16](#_Toc364027805)

[IV.1. Zones d’observation……………………………………………………………………16](#_Toc364027806)

[IV.2. Points de vente…………………………………………………………………………..17](#_Toc364027807)

[V. Evolution de l’IPC durant l’année 2016………………………………….18](#_Toc364027808)

[V.1. Evolution mensuelle de l’indice……………………………………………………18](#_Toc364027809)

[V.2. Ecart mensuel de l’IPC entre Rabat et le Maroc……………………………18](#_Toc364027810)

[V.3. Evolution annuelle de l’indice……………………………………………………….19](#_Toc364027811)

[VI. Evolution de l’IPC durant la période 2006-2016.…………………………..23](#_Toc364027812)

[VI.1. Inflation moyenne durant la période 2006 et 2016.…………………….24](#_Toc364027814)

[VI.2. Ecart de l’inflation durant la période 2006 et 2016………………………25](#_Toc364027815)

[VII. Positionnement de la ville de Rabat selon l’IPC…………………………..26](#_Toc364027816)

[VII.1. Position des villes par rapport au National 2015-2016………………..26](#_Toc364027817)

[VII.2. Position de Rabat par rapport aux autres villes 2015-2016………….27](#_Toc364027818)

[VII.3. Rythme de l’inflation de Rabat par rapport à l’inflation](#_Toc364027820)

[nationale 2015-2016…………………………………………………………………………….28](#_Toc364027821)

[VII.4. Position de la ville de Rabat par rapport au Maroc2006-2016………………………………………………………………………………………………………30](#_Toc364027822)

[VII.5. Position de la ville de Rabat par rapport aux autres villes](#_Toc364027824)

[2006- 2016…………………………………………………………………………………………….31](#_Toc364027825)

[VII.6. Ecart par rapport au National 2006- 2016…………………………………….31](#_Toc364027826)

[Conclusion………………………………………………………………………….33](#_Toc364027827)

[ANNEXES…………………………………………………………………………………………………………….34](#_Toc364027828)

[Tableau 1: Evolution de l’IPC par division de produits au niveau de Rabat](#_Toc364027830)

[et la Nation (Période 2008-2016)…………………………………………………………..35](#_Toc364027831)

[Tableau 2: Evolution des variations de l’IPC par division de produits au niveau de Rabat et la Nation (Période 2008-2016)………………………………..36](#_Toc364027832)

[Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016)……………..………………………………..37](#_Toc364027833)

[Tableau 4 : Indice annuel par villes période 2008-2016…………………………43](#_Toc364027838)

Préambule

Dans le cadre de ses attributions, le Haut Commissariat au Plan réalise régulièrement des enquêtes et des Recensements dont les résultats sont diffusés auprès du grand public. La Direction Régionale composante intégrante du HCP jouerait le même rôle au niveau local. La mise à niveau du Système d’Information Régional et Local et les apports de la nouvelle constitution stipulent l’accès à l’information (cette information qui n’est plus un luxe ou restreinte à une catégorie sans une autre). L’accès à l’information est devenu un droit pour tous. Ces mutations ont déclenché la réflexion sur la valorisation des résultats des enquêtes réalisées par le HCP au niveau régional en publiant des rapports périodiques pour répondre à une demande de plus en plus accrue de l’information statistique.

Aussi, la conjoncture actuelle marquée par la mise en place d’une régionalisation avancée, interpelle tous les acteurs de développement et particulièrement les producteurs et les utilisateurs de l’information statistique.

C’est dans ce cadre que la Direction Régionale réalise de façon régulière, des monographies, des études et des rapports concernant les différents aspects de la vie économique et social au niveau de la région en exploitant, soit les statistiques sous produites des activités administratives , soit les résultats des enquêtes statistiques réalisées sur les prix, l’emploi et autres thèmes.

Ce rapport est le fruit d’un travail collectif qui s’inscrit dans le cadre d’une chaîne de publications thématiques que la Direction Régionale à Rabat compte réaliser et publier.

Introduction

La finalité des indices des prix consiste en général à mesurer d’une façon globale la variation des prix à un stade donné de commercialisation. Grâce à cette propriété, ils permettent de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l’espace et d’évaluer le pouvoir d’achat du consommateur.

De par ses missions, le Haut Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC). Cet indice permet de mesurer, entre deux périodes, la variation du niveau général des prix des biens et des services acquis par la population de référence à des fins de consommation.

Dans le présent rapport, nous rappelons d’abord les principales caractéristiques de l’indice des prix à la Consommation (IPC) : définition, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d’observation et points de vente ; ensuite on va aborder les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville de Rabat par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l’année 2014.

# Définition et objectifs de l’IPC

## I.1. Définition

L’Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique couramment utilisé pour mesurer les variations dans le temps et dans l’espace du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages pour la consommation. C’est une mesure synthétique des évolutions des prix de détail.

## II.2. Objectifs

L’Indice des Prix à la Consommation sert à des fins très diverses, telles que :

* + mesurer la variation relative entre deux périodes des prix de détail ;
  + fournir une mesure moyenne de l’inflation de l’ensemble de l’économie ;
  + élaborer et évaluer la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et le taux de change ;
  + analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques.

# Aspects méthodologiques de l’IPC

## II.1. Population de référence

La population de l’indice est constituée de l’ensemble de la population urbaine.

## II.2. Panier de l’indice

La composition du panier de référence est basée sur un choix raisonné à partir des données détaillées de l’Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2001. Ce panier contient 478 produits et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces produits sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

## II.3. Champ géographique

L’enquête mensuelle sur les prix de détail se déroule dans 17 villes représentant les 16 régions du Royaume à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger , Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim et Dakhla. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont notamment :

* La représentativité régionale ;
* L’importance de la ville

## 

## II.4. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relatifs aux 12 divisions de l’IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région. Ils sont calculés sur la base des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l’Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007.

Les coefficients de la ville de Rabat et du National sont présentés comme suit :

**Tableau a : Les coefficients de pondération de l’IPC par division de produits (en%): Rabat et Maroc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Division des produits** | **Région** | **Maroc** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 38,704 | 41,456 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabacs |
| 03.Articles d'habillement et chaussures | 3,726 | 3,941 |
| 04. Logement, eau, électricité et autres combustibles | 15,388 | 14,822 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,190 | 4,877 |
| 06.Santé | 4,647 | 5,524 |
| 07.Transport | 10,873 | 11 ,365 |
| 08.communication | 4,521 | 3,527 |
| 09.Loisirs et culture | 2,435 | 2,198 |
| 10.Enseignement | 5,058 | 3,895 |
| 11.Restaurants et hôtels | 3,389 | 2,885 |
| 12.Biens et services divers | 6,069 | 5,510 |

Source : Direction de la statistique

## 

## II.5. Nomenclature

Les biens et services entrants dans le panier de l’indice sont classés dans des catégories similaires selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of Individual Consumption to Prurpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections comme suit :

**Tableau b : Nomenclature des biens et services par divisions et groupes([[1]](#footnote-2))**

|  |  |
| --- | --- |
| **01**. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **01.1** Produits alimentaires  **01.2** Boissons non alcoolisées |
| **02**. Boissons alcoolisées ,tabac et stupéfiants | **02.1** Boissons alcoolisées  **02.2** Tabac |
| **03**. Articles d’habillement et chaussures | **03.1** Articles d’habillement  **03.2** Chaussures |
| **04.** Logement, eau, gaz, électricité  et autres combustibles | **04.1**. Loyers effectifs  **04.3.** Entretien et réparation des logements  **04.4.** Alimentation en eau et services divers lies au logement  **04.5.** Electricité, gaz et autres combustibles |
| **05.** Meubles, articles de ménage et  entretien courant du foyer | **05.1**. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol  **05.2**. Articles de ménage en textiles  **05.3**. Appareils ménagers  **05.4**. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage  **05.5**. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin  **05.6.** Biens et services lies a l'entretien courant du foyer |
| **06.** Santé | **06.1**. Produits, appareils et matériels médicaux  **06.2**. Services ambulatoires  **06.3**. Services hospitaliers |
| **07.** Transports | **07.1**. Achat de véhicules  **07.2**. Dépenses d'utilisation des véhicules  **07.3**. Services de transport |
| **08.** Communications | **08.1**. Services postaux  **08.2.** Matériel de téléphonie et de télécopie  **08.3**. Services de téléphonie et de télécopie |
| **09.** Loisirs et culture | **09.1**. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information  **09.3**. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie  **09.4**. Services récréatifs et culturels  **09.5.** Journaux, livres et articles de papeterie  **09.6**. forfaits touristiques |
| **10.** Enseignement | **10.1.** Enseignement préélémentaire et primaire  **10.2**. Enseignement secondaire  **10.3**. Enseignement postsecondaire non supérieur  **10.4**. Enseignement supérieur  **10.5**. Enseignement non défini par niveau |
| **11.** Restaurants et hôtels | **11.1**. Services de restauration  **11.2**. Services d'hébergement |
| **12.** Biens et services divers | **12.1**. Soins corporels  **12.3**. Effets personnels non classes ailleurs  **12.5**. Assurance  **12.7**. Autres services |

## II.6. Périodicité de l’enquête

Chaque mois l’enquête des prix se déroule par le biais d’interviews directs auprès des points de vente selon un programme établi à l’avance et à des moments bien précis de la journée tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d’observation des produits varie selon la nature des produits en question et selon leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d’observations :

* Observations hebdomadaires concernent les produits alimentaires frais,
* Observations mensuelles concernent : les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d’habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l’enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers ,
* Observations relatives au loyer.

## II.7. Cas du loyer

Le loyer est un groupe qui fait partie de la division Logement,eau, gaz, électricité et autres combustibles. La taille de l’échantillon du loyer de l’indice est de 589 locataires au niveau de la région de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer soit 12% de l’échantillon national. Cet échantillon a été réparti en six sous-échantillons constitués selon 12 strates définies comme suit :

S1 : Appartement de 2 pièces ;

S2 : Appartement de 3 pièces ;

S3 : Appartement de 4 pièces ;

S4 : Maison marocaine moderne d’une pièce ;

S5 : Maison marocaine moderne de 2 pièces ;

S6 : Maison marocaine moderne de 3 pièces ;

S7 : Maison marocaine moderne de 4 pièces ;

S8 : Maison marocaine traditionnelle d’une pièce ;

S9 : Maison marocaine traditionnelle de 2 pièces ;

S10 : Maison marocaine traditionnelle de 3 pièces ;

S11 : Maison marocaine traditionnelle de 4 pièces ;

S12 : Villa.

L’observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement à l’aide d’une interview directe des ménages au niveau de la ville de Rabat et la ville de Salé, en alternance semestrielle (en raison d’un lot par mois), auprès des six lots contenant chacun environ 98 logements. La répartition des six sous-échantillons par strate est présentée dans le tableau ci-dessous :

**Tableau c : Répartition des sous-échantillons enquêtés selon les strates**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Strate** | **Lot1** | **Lot2** | **Lot3** | **Lot4** | **Lot5** | **Lot6** | **Total** |
| **Jan-Juillet** | **Fév-Août** | **Mars-Sept** | **Avril-Oct** | **Mai-Nov** | **Juin-Déc** |
| **1** | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | **44** |
| **2** | 11 | 11 | 10 | 11 | 10 | 10 | **63** |
| **3** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | **19** |
| **4** | 16 | 18 | 18 | 18 | 17 | 18 | **105** |
| **5** | 30 | 28 | 29 | 29 | 28 | 30 | **174** |
| **6** | 18 | 19 | 18 | 17 | 19 | 18 | **109** |
| **7** | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | **21** |
| **8** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | **17** |
| **9** | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | **18** |
| **10** | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | **14** |
| **11** | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | **3** |
| **12** | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | **2** |
| **Total** | **97** | **98** | **98** | **101** | **98** | **97** | **589** |

# Formule de calcul

Le calcul de l’IPC se base sur le rapport entre les prix courants observés périodiquement et les prix de base définis à partir des observations effectuées au cours de l’année de base 2006.

Par convention, on affecte à l’indice de l’année de base la valeur 100 alors que les indices courants sont rapportés à cette valeur de référence pour avoir l’évolution des prix entre les deux périodes.

La formule appliquée pour le calcul de l’indice est celle de « Laspeyres en chaîne ».Cette formule offre la possibilité d’actualiser le panier des produits et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre le problème induit par les produits saisonniers.

Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L’indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 17 villes.

# Relevé des prix au niveau de la région de R-S-Z-Z

## IV.1. Zones d’observation

Sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, de l’hétérogénéité des quartiers, de la nature des biens et services commercialisés et du type d’activité commerciale, la ville de Rabat a été répartie en 3 zones et la ville de Salé a été considérée comme une seule zone. En plus d’une 5ème zone relative aux grandes surfaces. Les cinq zones peuvent être présentées comme suit :

Zone 1 : Regroupe l’ancienne Médina (Bab el Had), les quartiers de

l’Océan, Diour Ejamaa, Centre ville et Hassan ;

Zone 2 : Regroupe les quartiers d’Akkari, Agdal et Yacoub El Mansour ;

Zone3 : Regroupe les quartiers de Youssoufia, Takaddoum et Hay Riyad;

Zone 4 : Regroupe l’ancienne médina et les alentours de la ville de Salé ;

Zone 5 : Centre commercial Marjane Hay Riyad.

## [[2]](#footnote-3) IV.2. Points de vente

Le choix des points de vente a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation. Ce champ a été élargi pour inclure les grandes surfaces. Au niveau de la ville de Rabat le nombre des points de vente s’élève à 480 points répartis comme suit :

**Tableau d : Nombre de points de vente par zone**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions** | **Z1** | **Z2** | **Z3** | **Z4** | **Z5[[3]](#footnote-4)(2)** | **Total** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 35 | 27 | 26 | 20 | 1 | **108** |
| 02. Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 3 | 1 | 2 | 1 | **7** |
| 03. Articles d’habillement et chaussures | 27 | 18 | 18 | 15 | **78** |
| 04. Logement, gaz, eau et électricité | 12 | 7 | 9 | 10 | **38** |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 16 | 26 | 8 | 9 | **59** |
| 06. Santé | 10 | 4 | 3 | 2 | **19** |
| 07. Transport | 14 | 9 | 13 | 7 | **43** |
| 08. Communication | 4 | 3 | 3 | 1 | **11** |
| 09. Loisirs et culture | 19 | 9 | 10 | 9 | **47** |
| 10. Enseignement | 5 | 4 | 3 | 3 | **15** |
| 11. Restaurants et hôtels | 4 | 2 | 2 | 1 | **9** |
| 12. Biens et services divers | 14 | 9 | 11 | 11 | **45** |
| **Total** | **163** | **119** | **108** | **89** | **1** | **480** |

# Evolution de l’IPC durant l’année 2016

## V.1. Evolution mensuelle de l’indice

La lecture du graphique ci-dessus, montre que l’IPC a varié au cours de l’année 2016 de la même tendance vers la hausse que ce soit pour la ville de Rabat qu’au niveau National. Il est passé de 113,3 points en Janvier à 115,5 en Décembre contre 115,3 et 117,5 à l’échelle nationale soit respectivement une variation de +1,94 % et +1,90%.

## V.2. Ecart mensuel de l’IPC entre Rabat et le Maroc

Le graphique ci-dessus, montre que le niveau mensuel de l’IPC général de la ville de Rabat durant l’année 2016 est en dessous de celui atteint au niveau National avec des écarts variant dans une fourchette d’un minimum de 1,5 enregistré au cours de mois de février et d’un maximum de 2,5 enregistré au cours de mois de juillet et d’août.

## V.3. Evolution annuelle de l’indice

**Tableau e : Evolution de l’IPC annuel par division de produits**

**2015-2016**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions** | **Rabat** | | | **Maroc** | | |
| **2015** | **2016** | **Var%** | **2015** | **2016** | **Var%** |
| **Produits alimentaires** | **124,2** | **128,2** | **3,2** | **123,2** | **126,6** | **2,8** |
| 01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,5 | 128,6 | 3,3 | 123,3 | 126,8 | 2,8 |
| 02-Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 120,0 | 121,9 | 1,6 | 120,9 | 122,7 | 1,5 |
| **Produits non alimentaires** | **106.0** | **106,8** | **0,8** | **109,5** | **110,3** | **0,8** |
| 03-Articles d'habillement et chaussures | 101,7 | 101,9 | 0,2 | 112,9 | 114,1 | 1,1 |
| 04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 111,6 | 113,0 | 1,3 | 112,8 | 113,9 | 1,0 |
| 05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 110,7 | 111,3 | 0,5 | 108,6 | 109,2 | 0,6 |
| 06-Santé | 101,5 | 101,4 | -0,1 | 104,2 | 104,5 | 0,3 |
| 07-Transports | 106,5 | 106,4 | -0,1 | 109,0 | 108,9 | -0,1 |
| 08-Communications | 62,4 | 62,2 | -0,3 | 59,6 | 59,5 | -0,2 |
| 09-Loisirs et culture | 98,6 | 99,5 | 0,9 | 96,7 | 98,2 | 1,6 |
| 10-Enseignement | 122,9 | 127,8 | 4,0 | 139,5 | 142,7 | 2,3 |
| 11-Restaurants et hôtels | 112,9 | 112,9 | 0,0 | 122,5 | 125,6 | 2,5 |
| 12-Biens et services divers | 110,3 | 110,4 | 0,1 | 114,1 | 117,3 | 0,2 |
| **GENERAL** | **113,0** | **115,1** | **1,8** | **115,2** | **117,1** | **1,7** |

Au terme de l’année 2016, l’indice annuel moyen à Rabat a évolué de 1,8% par rapport à celui de l’année 2015 contre 1,7% au niveau national.

Cette variation résulte d’une hausse de l’indice des prix des produits alimentaires de 3,2 % et des produits non alimentaires de 0,8 % (contre respectivement +2,8 % et +0,8 % à l’échelle nationale).

Concernant les produits alimentaires, la hausse de son indice est due à l’évolution de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 3,3% et de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » de 1,6% contre respectivement 2,8 % et 1,5 % au niveau national.

L’augmentation de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due essentiellement à une progression des classes « Légumes», « Fruits », « Poissons et fruits de mer », « Lait, fromage et œufs », « Café, thé et cacao », « Produits alimentaires N.C.A », «Viande », « Eaux minérales et boissons rafraichissantes », «Sucre et confiserie » et « Huiles et graisses » avec des variations respectives de 7,7% , 6,7% , 5,3% , 5,1% , 4,9% , 4,7% , 3,2% , 0,9% , 0,7% et 0,3% d’une part, et à une régression de l’indice des prix du « Pain et céréales de 0,2 % d’autre part.([[4]](#footnote-5))

Quant à l’indice de la division « Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants », il a connu une évolution de 1,6% imputée principalement à une augmentation de l’indice des prix des classes « Boissons alcoolisées » et « Tabac » avec respectivement 2,4% et 1,6.

Pour les produits non alimentaires, la hausse de son indice est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses divisions présentée comme suit :

* **Article d’habillement et chaussures :** l’indice de cette division a évolué de 0,2 %, cette augmentation est expliquée par la stagnation des prix des « Articles d’habillement » et de la hausse des prix des « Chaussures » de 0,8% ;
* **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l’indice annuel moyen de cette division a connu une augmentation de 1,3% due essentiellement à la hausse des prix des groupes « Electricité, gaz et autres combustibles » avec 2,2%, «l’Entretien et réparation de logement » avec 1,2%, « loyers effectifs » avec 0,9%  et à la stagnation des prix de « Alimentation en eau et services divers liés au logement »;
* **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : dans cette division, l’indice a progressé de 0,5% entre 2015 et 2016. Cette évolution est expliquée par la hausse des prix des groupes « Meubles, articles d’ameublement, tapis et autres revêtement » avec 4,0% , «Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » avec 1,3%, « Articles de ménage en textiles » avec 0,7%, «Outillage et autre matériel pour la maison » avec 0,3% et « Appareils ménagers » avec 0,2% d’une part, et par la baisse des prix de groupe « Biens et services liés à l’entretien courant du foyer » avec 1,0% ;
* **Santé** : l’indice annuel de cette division a reculé de 0,1%, cette diminution est due essentiellement à la régression des prix des « produits, appareils et matériels médicaux » de 0,2% et à la stagnation des prix des « Services ambulatoires » et ceux des « Services hospitaliers »;
* **Transports** : au terme de l’année 2016, l’indice de la division « Transports » a connu une baisse de 0,1% par rapport à l’année 2015. Cette variation est le résultat de la diminution des prix des « Dépenses d’utilisation des véhicules » de 1,2,% d’une part, et de l’augmentation des prix des « Achats des véhicules » avec un pourcentage de 0,3% ainsi que des « Services de transport » avec 0,2% d’autre part ;

* **Communications** : l’indice de cette division a enregistré une baisse de 0,3% due essentiellement à la diminution des prix du « Matériel de téléphone et de télécopie » de 0,7% d’une part, et à la hausse des prix des « Services postaux» de 0,7%  et à la stabilité des prix des « Services de téléphone et de télécopie » d’autre part;
* **Loisirs et culture** : l’indice de cette division a augmenté de 0,9% durant l’année 2016 par rapport à l’année précédente, cette variation est imputée principalement à une progression des prix des « Forfaits touristiques » et « Journaux, livres et articles de papeterie » respectivement de 2,8% et 2,3% d’une part, et à la régression des prix des « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l’information » de 0,1% et ceux des « Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie » de 0,5% d’autre part. Alors que le groupe des « Services récréatifs et culturels » n’a pas connu de changement ;
* **Enseignement :** l’indice de cette division a enregistré une évolution de 4,5% due essentiellement à la hausse des prix de « l’Enseignement préélémentaire et primaire », de « l’Enseignement secondaire » et de « l’Enseignement postsecondaire non supérieur » respectivement avec 5,5% , 1,7% et 0,6% d’une part , et à la stagnation des prix de « l’Enseignement supérieur » ;
* **Restaurants et hôtels :** l’indice de cette division a enregistré une stagnation due à la stabilité des prix des «Services de restauration » et à l’évolution des prix des « Services d’hébergement » avec un pourcentage de 2,1% ;
* **Biens et services divers**: l’indice de cette division a connu une évolution de 0,6%. Cette variation est due essentiellement à l’augmentation des prix des « Soins corporels » et des « Effets personnels N.C.A » de 0,2%,   alors que es autres types des biens et services divers n’ont pas connu de changement.

# Evolution de l’IPC durant la période 2006-2016

### 

## VI.1. Inflation moyenne durant la période 2006 et 2016

La lecture des données (graphique ci-dessus) relatives à la période 2006-2016, montre que l’évolution de l’inflation annuelle a été caractérisée par la même tendance à la hausse modérée que ce soit pour la Maroc que pour la ville de Rabat avec un taux moyen variant aux alentours de 1,6% pour le Maroc et de 1,4% pour Rabat. De telles fluctuations permettent de ressortir 5 périodes de variations :

* **1ère Période** s’étalant sur la période 2006-2008, a été marquée par une tendance à la hausse avec un taux d’inflation moyen aux alentours de 3,0% au niveau de la ville de Rabat et à l’échelle nationale;
* **2ème période** couvrant la période 2008-2011, a été marquée par une tendance générale vers la baisse en passant de 0,5% entre l’année 2008 et 2009 à 0,3% entre 2010 et 2011 pour la ville de Rabat, contre 1,0% et 0,9% au niveau national ;
* **3ème période** couvrant la période 2011-2013, a été caractérisée par une reprise vers la hausse en passant de 0,6% entre 2011 et 2012 à 1,9% entre 2012 et 2013 pour la ville de Rabat, contre respectivement 1,3% et 1,.9% à l’échelle nationale ;
* **4ème période** couvrant la période 2013-2014, a été caractérisée par une reprise de la baisse avec un taux de variation de 0,9% au niveau de la ville de Rabat contre 0,4% au niveau du Maroc ;
* **5ème période** couvrant la période 2014-2016, a été marquée par une reprise vers la hausse en passant de 1,4% entre 2014 et 2015 à 1,7% entre 2015-2016 pour la ville de Rabat contre respectivement 1,6% et 1,8 % au niveau national.

## VI.2. Ecart de l’inflation durant la période 2006 et 2016

Le graphique, ci-dessus, montre qu’à l’exception de la période 2013-2014 d’où le niveau annuel de l’inflation de la ville de rabat est en dessus du national avec un écart négatif de 0,5 points, en général le niveau annuel de l’inflation de la ville de Rabat est en dessous de celui atteint à l’échelle nationale avec des écarts qui varient entre une égalité (0,0) et (0,7) points durant la période 2006-2016. De telles variations permettent de ressortir 2 périodes d’écart à savoir :

* **1ère Période** couvrant la période 2006-2008, a été marquée par un écart faible de 0,1 points;
* **2ème période** s’étalant sur la période 2008-2016, a été marquée par :

\*un écart élevé de 0,5 points entre 2008-2009 ;

\*un retour vers l’écart faible de 0,1 points entre 2009-2010 ;

\*une reprise vers la hausse (écart élevé) entre 2010 et 2012

avec des écarts moyens de 0,6 et 0,7 points ;

\*une égalité entre 2012 et 2013 ;

\*une reprise vers la baisse entre 2013 et 2014 avec un écart négatif

de 0,5 points ;

\*une reprise vers la hausse entre 2014 et 2016 avec des écarts

moyens respectivement de 0,2 points entre 2014 et 2015 et 0,1 points

entre les deux dernières années 2015 et2016.

# VII. Positionnement des villes selon l’IPC entre 2015 et 2016

## 

## 

## VII.1. Position des villes par rapport au National 2015-2016

En comparant les 17 villes au National entre 2015 et 2016, on constate que :

* Les villes qui ont connu un taux d’inflation inférieur à celui atteint à l’échelle nationale sont : Oujda, Kénitra, Laayoun, Guelmim, Safi, Casablanca, Fès et Tétouan variant ainsi dans une fourchette allant de 0,9% à 1,6%;
* La ville de Marrakech a connu un taux d’inflation similaire à celui du Maroc soit un pourcentage de 0,7% ;
* Les villes qui ont connu un taux d’inflation dépassant le National sont : Rabat, Tanger, Settat, Agadir, Meknès, Dakhla, Beni mellal et El Hoceima et avec des taux moyens allant de 1,8% à 2,3%. Le graphique ci-dessus fait ressortir ces variations inter-villes.

## 

## VII.2. Position de Rabat par rapport aux autres villes

## 2015-2016

Les données du graphique ci-dessus montrent que la majorité des villes ont enregistré un taux d’inflation positif, au cours de l’année 2016 par rapport à l’année 2015, avec des pourcentages allants de +0,9% à +2,3%. Signalons qu’à l’exception de la ville de Marrakech qui a enregistré un taux d’inflation similaire à celui du National, la ville de Rabat compte parmi les villes qui ont enregistré un taux d’inflation supérieur à celui atteint à l’échelle nationale soit 1,8% contre 1,7%.

## VII.3. Rythme de l’inflation des villes par rapport à

## l’inflation nationale 2015-2016

**Tableau f**: **Inflation générale par villes en (%) 2015-2016**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **Indices moyens annuels** | | **Inflation générale 2015-2016** | **Ecart par rapport au National** |
| **2015** | **2016** |
| 01 | **AGADIR** | 113,2 | 115,4 | 1,9 | 0,2 |
| 02 | **CASA** | 117,8 | 119,5 | 1,4 | -0,3 |
| 03 | **FES** | 115,3 | 117,1 | 1,6 | -0,1 |
| 04 | **KENITRA** | 114,6 | 116,0 | 1,2 | -0,5 |
| 05 | **MARRAKECH** | 115,0 | 117,0 | 1,7 | 0,0 |
| 06 | **OUJDA** | 114,2 | 115,3 | 0,9 | -0,8 |
| **07** | **RABAT** | **113,0** | **115,1** | **1,8** | **0,1** |
| 08 | **TETOUAN** | 114,4 | 116,3 | 1,6 | -0,1 |
| 09 | **MEKNES** | 117,9 | 120,1 | 1,9 | 0,2 |
| 10 | **TANGER** | 117,0 | 119,1 | 1,8 | 0,1 |
| 11 | **LAAYOUN** | 115,1 | 116,5 | 1,3 | -0,4 |
| 12 | **DAKHLA** | 115,2 | 117,4 | 1,9 | 0,2 |
| 13 | **GUELMIM** | 114,5 | 116,0 | 1,3 | -0,4 |
| 14 | **SETTAT** | 113,7 | 115,7 | 1,8 | 0,1 |
| 15 | **SAFI** | 110,5 | 112,0 | 1,3 | -0,4 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 113,3 | 115,7 | 2,1 | 0,4 |
| 17 | **EL HOUCEIMA** | 115,3 | 117,9 | 2,3 | 0,6 |
| **99** | **Ensemble** | **115,2** | **117,1** | **1,7** | **----** |

Avec un écart positif d’ordre (0,1) points, la ville de Rabat comptait parmi les huit villes dont le taux d’inflation annuel a évolué d’un rythme supérieur à celui atteint à l’échelle nationale devancée ainsi par les villes de Tanger, Settat, Agadir, Meknès, Dakhla, Beni Mellal et El Houceima avec des écarts allant de (0,1) à (0,6) points. Excepté la ville de Marrakech qui a enregistré une inflation annuelle similaire à celle de la Nation, les autres villes ont connu un taux d’inflation annuel inférieur à celui atteint au niveau national avec des écarts allant de (-0,8) à (-0,1) points.

## VII.4. Position de la ville de Rabat par rapport au Maroc

## 2006- 2016

**Tableau g : Inflation moyenne par villes (période 2006-2016)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **2007**  **/2006** | **2008/**  **2007** | **2009/**  **2008** | **2010/**  **2009** | **2011/**  **2010** | **2012**  **/2011** | **2013/**  **2012** | **2014/**  **2013** | **2015/**  **2014** | **2016/**  **2015** | **Inflation moyenne** | **Ecart/ National** |
| 1 | **AGADIR** | 1,8 | 3,2 | 1,6 | 1,0 | 0,6 | 1,4 | 1,8 | 0,0 | 1,0 | 1,9 | **1,4** | 0,2 |
| 2 | **CASA** | 2,5 | 4,2 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 2,0 | 1,8 | 0,5 | 2,1 | 1,4 | **1,8** | -0,3 |
| 3 | **FES** | 2,7 | 3,9 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 1,3 | 2,4 | 1,0 | 0,8 | 1,6 | **1,6** | -0,1 |
| 4 | **KENITRA** | 1,8 | 3,8 | 1,1 | 0,2 | 1,8 | 1,2 | 1,8 | 0,5 | 1,5 | 1,2 | **1,5** | -0,5 |
| 5 | **MARRAKECH** | 2,4 | 3,8 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 1,8 | 1,7 | 0,8 | 1,0 | 1,7 | **1,6** | 0,0 |
| 6 | **OUJDA** | 2,8 | 3,2 | 2,0 | 1,2 | 0,1 | 0,0 | 2,7 | -0,1 | 1,5 | 0,9 | **1,4** | -0,8 |
| **7** | **RABAT** | **2,3** | **3,6** | **0,5** | **0,8** | **0,3** | **0,6** | **1,9** | **0,9** | **1,4** | **1,8** | **1,4** | **0,1** |
| 8 | **TETOUAN** | 2,7 | 2,4 | 1,3 | 0,8 | 3,1 | 1,1 | 0,0 | 0,3 | 1,8 | 1,6 | **1,5** | -0,1 |
| 9 | **MEKNES** | 3,0 | 4,8 | 0,4 | 1,0 | 1,6 | 1,2 | 2,1 | 0,2 | 2,4 | 1,9 | **1,9** | 0,2 |
| 10 | **TANGER** | 3,1 | 4,4 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 2,7 | 0,3 | 1,7 | 1,8 | **1,8** | 0,1 |
| 11 | **LAAYOUN** | 2,2 | 2,7 | 1,8 | 1,6 | 0,5 | 2,2 | 1,0 | 0,2 | 2,0 | 1,3 | **1,6** | -0,4 |
| 12 | **DAKHLA** | 2,9 | 1,5 | 0,9 | 1,1 | 1,5 | 2,1 | 1,3 | 0,7 | 2,3 | 1,9 | **1,6** | 0,2 |
| 13 | **GUELMIM** | 2,8 | 2,1 | 1,6 | 2,5 | -0,2 | 1,1 | 1,9 | -0,2 | 2,0 | 1,3 | **1,5** | -0,4 |
| 14 | **SETTAT** | 2,9 | 3,5 | 1,1 | 1,3 | 0,5 | 1,5 | 1,2 | -0,2 | 1,0 | 1,8 | **1,5** | 0,1 |
| 15 | **SAFI** | 1,9 | 2,8 | -0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,9 | 2,2 | 0,6 | 1,5 | 1,3 | **1,1** | -0,4 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 2,9 | 3,7 | 0,2 | 1,1 | 0,7 | 2,0 | 0,5 | 0,2 | 1,2 | 2,1 | **1,5** | 0,4 |
| 17 | **El HOUCEIMA** | 2,6 | 3,7 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,1 | 1,6 | -0,2 | 1,3 | 2,3 | **1,7** | 0,6 |
| 99 | **Ensemble** | **2,5** | **3,7** | **1,0** | **0,9** | **0,9** | **1,3** | **1,9** | **0,4** | **1,6** | **1,7** | **1,6** | **-----** |

Durant la période 2006-2016, le taux moyen d’inflation au niveau de la ville de Rabat a atteint 1,4% contre 1,6% au niveau National. Et en comparant ce dernier à celui des 17 villes des différentes régions du Royaume on constate que :

* Les villes qui ont enregistré un taux moyen d’inflation inférieur à celui atteint à l’échelle nationale sont : Safi, Agadir, Oujda, Rabat, Kenitra, Tetouan, Guelmim, Settat et Beni Mellal et variant ainsi dans une fourchette allant de 1,1% à 1,5% ;
* Les villes de Fès, Marrakech, Laayoun et Dakhla ont évolué de la même tendance que le Maroc avec un taux moyen de 1,6% ;
* Les villes qui ont connu un taux moyen d’inflation dépassant celui du National sont : El Houceima, Casablanca, Tanger et Meknès avec des taux moyens allant de 1,7% à 1,9%.

## 

## VII.5. Position de la ville de Rabat par rapport aux autres

## villes 2006- 2016

Les données par villes (tableau ci-dessus) montrent que, durant la période 2006-2016, la ville de Rabat compte parmi les neuf villes dont les prix ont évolué d’un rythme inférieur à celui du Maroc avec un taux moyen d’inflation atteint 1,4% contre 1,6%, devançant ainsi la ville de Safi avec 1,1% et devancée par les autres villes avec un taux moyen variant entre 1,5% et 1,9%.

## VII.6. Ecart par rapport au National 2006- 2016

La période 2006-2016 (tableau ci-dessus) a été marquée par 3 types d’écarts de l’inflation moyenne des 17 villes par rapport à l’inflation Nationale :

* Ecart négatif concerne les villes qui ont enregistré une inflation moyenne inférieure à celle enregistrée à l’échelle Nationale, ces villes sont : Safi, Agadir, Oujda, Rabat, Kenitra, Tetouan, Guelmim, Settat et Beni Mellal avec des écarts allant de (-0.5) à (-0.1) points;
* Ecart nul se rapporte aux villes de Fès, Marrakech Laâyoune, et Dakhla qui ont enregistré un taux d’inflation moyen similaire à celui du Maroc;
* Ecart positif concerne les villes qui ont connu un taux d’inflation moyen supérieur à celui atteint au niveau national, ces villes sont: El Hoceima, Casablanca, Tanger et Meknès avec des écarts moyens allant dans une fourchette de (+0,1) à (+0,3) points.

Conclusion

Au cours de l’année 2016, l’indice des prix à la consommation (IPC) de la ville de Rabat a augmenté de 1,8 % soit un niveau superieur que celui enregistré au niveau national 1,7%.

Parmi les 12 composants de l’indice, 8 ont augmenté, 3 ont démuni et 1 a stagné au niveau de la ville de Rabat contre 10 composants ont augmenté et 2 ont démuni au niveau national,

La ville de Rabat compte parmi les villes les plus inflationnistes en 2016.

# ANNEXES

## 

## Tableau 1: Evolution de l’IPC par division de produits au niveau de Rabat

## et la Nation (Période 2008-2016)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions** | **Rabat** | | | | | | | | | **Maroc** | | | | | | | | |
| **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| **Produits alimentaires** | **111.7** | **112.4** | **113.9** | **115.1** | **117.1** | **120.2** | **120.4** | **124.2** | **128.2** | **111.9** | **113.0** | **114.4** | **115.9** | **118.5** | **121.3** | **120.0** | **123.2** | **126.6** |
| **01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **112.2** | **112.8** | **114.4** | **115.6** | **117.8** | **120.7** | **120.8** | **124.5** | **128.6** | **112.3** | **113.3** | **114.7** | **116.3** | **119.1** | **121.7** | **120.2** | **123.3** | **126.8** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants** | **104.5** | **107.0** | **106.9** | **107.1** | **107.2** | **113.0** | **115.0** | **120.0** | **121.9** | **104.6** | **108.2** | **108.3** | **108.3** | **108.5** | **114.4** | **116.3** | **120.9** | **122.7** |
| **Produits non alimentaires** | **102.4** | **102.7** | **103.3** | **103.1** | **102.8** | **104.4** | **105.8** | **106.0** | **106.8** | **102.4** | **103.4** | **104.2** | **104.8** | **105.4** | **106.9** | **108.7** | **109.5** | **110.3** |
| **03. Articles d’Habillement et Chaussures** | **102.5** | **102.0** | **102.1** | **101.3** | **100.6** | **100.1** | **101.9** | **101.7** | **101.9** | **102.8** | **103.8** | **104.3** | **106.0** | **108.2** | **109.9** | **112.2** | **112.9** | **114.1** |
| **04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles** | **103.9** | **104.1** | **104.2** | **104.2** | **104.5** | **105.6** | **107.9** | **111.6** | **113.0** | **103.0** | **103.8** | **104.3** | **104.8** | **105.3** | **106.5** | **109.2** | **112.8** | **113.9** |
| **05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer** | **102.2** | **103.7** | **104.9** | **105.6** | **105.2** | **107.8** | **110.8** | **110.7** | **111.3** | **103.4** | **105.4** | **106.2** | **107.1** | **107.2** | **107.4** | **108.3** | **108.6** | **109.2** |
| **06. Santé** | **100.9** | **101.0** | **101.7** | **101.8** | **101.8** | **102.6** | **101.8** | **101.5** | **101.4** | **101.0** | **101.9** | **102.8** | **103.1** | **103.8** | **104.7** | **104.5** | **104.2** | **104.5** |
| **07. Transports** | **102.9** | **102.3** | **101.5** | **101.9** | **105.8** | **111.3** | **113.1** | **106.5** | **106.4** | **103.0** | **103.2** | **103.2** | **103.1** | **106.4** | **109.8** | **112.6** | **109.0** | **108.9** |
| **08. Communications** | **96.1** | **91.8** | **91.2** | **86.9** | **71.5** | **65.2** | **62.4** | **62.4** | **62.2** | **95.7** | **91.4** | **90.4** | **85.5** | **68.7** | **62.4** | **59.5** | **59.6** | **59.5** |
| **09. Loisirs et Culture** | **101.0** | **100.1** | **97.5** | **97.3** | **97.3** | **97.9** | **98.2** | **98.6** | **99.5** | **98.4** | **97.8** | **97.1** | **96.4** | **96.9** | **97.3** | **96.4** | **96.7** | **98.2** |
| **10. Enseignement** | **104.0** | **109.7** | **116.3** | **116.6** | **117.1** | **117.4** | **118.7** | **122.9** | **127.8** | **104.8** | **110.5** | **115.0** | **119.7** | **124.3** | **131.1** | **135.6** | **139.5** | **142.7** |
| **11. Restaurants et Hôtels** | **102.0** | **101.8** | **103.1** | **103.1** | **104.5** | **112.0** | **112.9** | **112.9** | **112.9** | **104.7** | **106.6** | **109.2** | **111.1** | **113.3** | **116.9** | **119.8** | **122.5** | **125.6** |
| **12. Biens et Services Divers** | **103.5** | **104.6** | **105.5** | **105.8** | **105.9** | **106.4** | **109.6** | **110.3** | **110.4** | **103.1** | **105.2** | **107.0** | **109.2** | **110.7** | **112.1** | **113.4** | **114.1** | **114.3** |
| **GENERAL** | **106.0** | **106.5** | **107.4** | **107.7** | **108.4** | **110.5** | **111.5** | **113.0** | **115.1** | **106.3** | **107.4** | **108.4** | **109.4** | **110.8** | **112.9** | **113.4** | **115.2** | **117.1** |

## Tableau 2: Evolution des variations de l’IPC par division de produits au niveau de Rabat et la Nation (Période 2008-2016)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Divisions | Rabat | | | | | | | | Maroc | | | | | | | |
| **9/8** | **10/9** | **11/10** | **12/11** | **13/12** | **14/13** | **15/14** | **16/15** | **9/8** | **10/9** | **11/10** | **12/11** | **13/12** | **14/13** | **15/14** | **16/15** |
| Produits alimentaires | **0.6** | **1.3** | **1.0** | **1.8** | **2.6** | **0.2** | **3.1** | **3.2** | **1.0** | **1.2** | **1.3** | **2.3** | **2.3** | **-1.1** | **2.6** | **2.8** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **0.5** | **1.4** | **1.1** | **1.9** | **2.5** | **0.1** | **3.1** | **3.3** | **0.9** | **1.2** | **1.4** | **2.4** | **2.2** | **-1.2** | **2.6** | **2.8** |
| 02. Boissons alcoolisées, Tabac et Stupéfiants | **2.4** | **-0.1** | **0.2** | **0.1** | **5.4** | **1.8** | **4.3** | **1.6** | **3.4** | **0.1** | **0.0** | **0.2** | **5.4** | **1.7** | **4.0** | **1.5** |
| Produits non alimentaires | **0.3** | **0.6** | **-0.2** | **-0.3** | **1.6** | **1.4** | **0.1** | **0.8** | **0.9** | **0.8** | **0.6** | **0.5** | **1.4** | **1.7** | **0.7** | **0.8** |
| 03. Articles d’Habillement et Chaussures | **-0.5** | **0.1** | **-0.8** | **-0.7** | **-0.5** | **1.8** | **-0.2** | **0.2** | **1.0** | **0.5** | **1.7** | **2.1** | **1.6** | **2.1** | **0.6** | **1.1** |
| 04. Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres Combustibles | **0.2** | **0.1** | **0.0** | **0.3** | **1.1** | **2.2** | **3.4** | **1.3** | **0.8** | **0.5** | **0.4** | **0.5** | **1.1** | **2.5** | **3.3** | **1.0** |
| 05. Meubles, Articles de ménages et entretien courant du foyer | **1.5** | **1.2** | **0.7** | **-0.4** | **2.5** | **2.8** | **-0.1** | **0.5** | **1.9** | **0.8** | **0.9** | **0.1** | **0.2** | **0.8** | **0.3** | **0.6** |
| 06. Santé | **0.1** | **0.7** | **0.1** | **0.0** | **0.8** | **-0.8** | **-0.3** | **-0.1** | **0.9** | **0.9** | **0.2** | **0.7** | **0.9** | **-0.2** | **-0.3** | **0.3** |
| 07. Transports | **-0.6** | **-0.8** | **0.4** | **3.8** | **5.2** | **1.6** | **-5.8** | **-0.1** | **0.2** | **0.0** | **-0.1** | **3.2** | **3.2** | **2 .6** | **-3.2** | **-0.1** |
| 08. Communications | **-4.5** | **-0.7** | **-4.7** | **-17.7** | **-8.8** | **-4.3** | **0.0** | **-0.3** | **-4.5** | **-1.1** | **-5.4** | **-19.6** | **-9.2** | **-4.6** | **0.2** | **-0.2** |
| 09. Loisirs et Culture | **-0.9** | **-2.6** | **-0.2** | **0.0** | **0.6** | **0.3** | **0.4** | **0.9** | **-0.6** | **-0.7** | **-0.7** | **0.5** | **0.4** | **-0.9** | **0.3** | **1.6** |
| 10. Enseignement | **5.5** | **6.0** | **0.3** | **0.4** | **0.3** | **1.1** | **3.5** | **4.0** | **5.4** | **4.1** | **4.1** | **3.8** | **5.5** | **3.4** | **2.9** | **2.3** |
| 11. Restaurants et Hôtels | **-0.2** | **1.3** | **0.0** | **1.4** | **7.2** | **0.8** | **0.0** | **0.0** | **1.8** | **2.4** | **1.7** | **2.0** | **3.2** | **2.5** | **2.3** | **2.5** |
| 12. Biens et Services Divers | **1.1** | **0.9** | **0.3** | **0.1** | **0.5** | **3.0** | **0.6** | **0.1** | **2.0** | **1.7** | **2.0** | **1.4** | **1.3** | **1.2** | **0.6** | **0.2** |
| GENERAL | **0.5** | **0.8** | **0.3** | **0.6** | **1.9** | **0.9** | **1.4** | **1.8** | **1.0** | **0.9** | **0.9** | **1.3** | **1.9** | **1.4** | **1.6** | **1.7** |

## 

## Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES** | | | | | 111,7 | 112,4 | 113,9 | 115,1 | 117,1 | 120,2 | 120.4 | 124.2 | 128.2 | 3.2 | | |
| PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES | | | | | 112,2 | 112,8 | 114,4 | 115,6 | 117,8 | 120,7 | 120.8 | 124.5 | 128,6 | 3,3 | | |
| -PRODUITS ALIMENTAIRES | | | | | 112,6 | 113,3 | 115,0 | 116,1 | 118.3 | 121.2 | 121.0 | 124.7 | 128,9 | 3,4 | | |
| -PAIN ET CEREALES | | | | | 121,7 | 115,4 | 115,6 | 116,6 | 117.7 | 117.8 | 119.6 | 126.5 | 126,2 | -0,2 | | |
| -VIANDE | | | | | 103,8 | 107,8 | 108,6 | 110,3 | 112.9 | 117.0 | 114.7 | 114.9 | 118,6 | 3,2 | | |
| -POISSON ET FRUITS DE MER | | | | | 113,7 | 106,1 | 114,3 | 123,0 | 128.9 | 128.0 | 140.3 | 143.5 | 151,1 | 5,3 | | |
| -LAIT, FROMAGE ET OEUFS | | | | | 110,1 | 110,2 | 108,6 | 110,0 | 111.3 | 113.5 | 116.7 | 116.9 | 122,9 | 5,1 | | |
| -HUILES ET GRAISSES | | | | | 127,4 | 127,4 | 117,1 | 125,2 | 130.5 | 135.2 | 137.0 | 135.6 | 136,0 | 0,3 | | |
| -FRUITS | | | | | 127,2 | 126,5 | 128,0 | 128,5 | 130.5 | 138.2 | 123.5 | 135.3 | 144,4 | 6,7 | | |
| -LEGUMES | | | | | 105,1 | 113,3 | 127,2 | 117,3 | 117.3 | 121.6 | 115.0 | 125.7 | 135,4 | 7,7 | | |
| -SUCRE, CONFITURE, MIEL, -CHOCOLAT ET CONFESERIE | | | | | 106,3 | 107,5 | 108,4 | 109,9 | 110.4 | 112.1 | 119.0 | 121.0 | 121,9 | 0,7 | | |
| -PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | | | | | 113,8 | 120,9 | 125,6 | 126,9 | 130.8 | 131.5 | 138.5 | 145.0 | 151,8 | 4,7 | | |
| -BOISSONS NON ALCOOLISÉES | | | | | 103,6 | 102,5 | 101,6 | 106,9 | 107.6 | 110.6 | 116.9 | 119.6 | 124,5 | 4,1 | | |
| -CAFE, THE ET CACAO | | | | | 104,1 | 102,8 | 101,1 | 107,0 | 108.0 | 111.5 | 119.0 | 121.0 | 126,9 | 4,9 | | |
| -EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | | | | | 101,4 | 101,1 | 103,4 | 106,2 | 106.2 | 106.6 | 108.3 | 113.6 | 114,6 | 0,9 | | |
| BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS | | | | | 104,5 | 107,0 | 106,9 | 107,1 | 107,2 | 113,0 | 115,0 | 120.0 | 121,9 | 1.6 | | |
| -BOISSONS ALCOOLISÉES | | | | | 107,1 | 109,4 | 127,9 | 149,0 | 168.4 | 201.6 | 230,2 | 226.9 | 232,4 | 2.4 | | |
| -SPIRITUEUX | | | | | 104,9 | 109,3 | 112,0 | 117,1 | 122.9 | 132.6 | 143,6 | 146.9 | 150,3 | 2.3 | | |
| -VIN ET BOISSONS FERMENTÉES | | | | | 104,4 | 108,6 | 129,1 | 145,6 | 161.9 | 192.7 | 200,8 | 210.7 | 221,8 | 5.3 | | |
| -BIÈRE | | | | | 110,3 | 109,8 | 145,5 | 186,4 | 222.3 | 283.0 | 337,6 | 322.8 | 329,3 | 2.0 | | |
| -TABAC | | | | | 104,5 | 107,0 | 106,8 | 106,8 | 106.8 | 112.4 | 114,1 | 119.2 | 121,1 | 1.6 | | |
| -TABAC | | | | | 104,5 | 107,0 | 106,8 | 106,8 | 106.8 | 112.4 | 114,1 | 119.2 | 121,1 | 1.6 | | |
| PRODUITS NON ALIMENTAIRES | | | | | 102,4 | 102,7 | 103,3 | 103.1 | 102.8 | 104,4 | 105.8 | 106.0 | 106.8 | 0.8 | | |
| ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES | | | | | 102,5 | 102,0 | 102,1 | 101,3 | 100.6 | 100,1 | 101,9 | 101.7 | 101.9 | 0.2 | | |
| -ARTICLES D'HABILLEMENT | | | | | 102,0 | 101,2 | 101,3 | 100,3 | 99.3 | 98.5 | 100,7 | 100.4 | 100,4 | 0.0 | | |
| -TISSUS POUR HABILLEMENT | | | | | 100,2 | 96,4 | 93,2 | 92,7 | 93.4 | 95.9 | 95,0 | 92.2 | 95,7 | 3.8 | | |
| -VETEMENTS | | | | | 102,1 | 101,0 | 101,1 | 99,9 | 98.9 | 97.7 | 100,3 | 100.1 | 99,9 | -0.2 | | |
| -AUTRES ARTICLES ET ACCESSOIRES D'HABILLEMENT | | | | | 107,4 | 118,2 | 128,0 | 128,0 | 128.0 | 128.0 | 128,0 | 128.1 | 129,3 | 0.9 | | |
| -NETTOYAGE, REPARATION ET LOCATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT | | | | | 100,1 | 100,5 | 100,7 | 100,7 | 100.7 | 100.7 | 100,7 | 100.7 | 100,7 | 0.0 | | |
| -CHAUSSURES | | | | | 104,6 | 105,3 | 105,7 | 105,7 | 105.8 | 106.9 | 107,0 | 107.0 | 107,9 | 0.8 | | |
| -CHAUSSURES DIVERSES | | | | | 105,4 | 106,1 | 106,7 | 106,7 | 106.8 | 108.0 | 108,1 | 108.1 | 109,1 | 0.9 | | |
| -CORDONNERIE | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100.0 | 100,5 | 0.5 | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016) (suite) | | | | | | | | | | | |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES | | | | | 103,9 | 104,1 | 104,2 | 104,2 | 104.5 | 105,6 | 107,9 | 111.6 | 113,0 | 1.3 | | |
| -LOYERS EFFECTIFS | | | | | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100.8 | 100.9 | 101,7 | 103.5 | 104,4 | 0.9 | | |
| -LOYERS EFFECTIVEMENT PAYES PAR LES LOCATAIRES | | | | | 100,7 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100.8 | 100.9 | 101,7 | 103.5 | 104,4 | 0.9 | | |
| -ENTRETIEN ET REPARATION DE LOGEMENT | | | | | 102,4 | 104,0 | 104,2 | 104,4 | 106.1 | 111.9 | 112,9 | 114.7 | 116,1 | 1.2 | | |
| -FOURNITURES POUR TRAVAUX D'ENTRETIEN ET DE REPARATION DES LOGEMENT | | | | | 101,6 | 104,5 | 105,0 | 105,4 | 108.3 | 114.3 | 114,9 | 116.6 | 118,8 | 1.9 | | |
| -SERVICES CONCERNANT L'ENTRETIEN ET LES RÉPARATIONS DU LOGEMENT | | | | | 102,9 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 104.4 | 110.2 | 111,3 | 113.2 | 114,1 | 0.8 | | |
| -ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS LIÉS AU LOGEMENT | | | | | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103.9 | 103.9 | 109,8 | 118.1 | 118,1 | 0.0 | | |
| -ALIMENTATION EN EAU ET ASSAINISSEMENT | | | | | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103.9 | 103.9 | 109,8 | 118.1 | 118,1 | 0.0 | | |
| ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | | | | | 107,0 | 106,8 | 106,9 | 106,9 | 106.9 | 106.9 | 109,4 | 113.4 | 115,9 | 2.2 | | |
| -ELECTRICITE | | | | | 112,1 | 112,1 | 112,1 | 112,1 | 112.1 | 112.1 | 116,3 | 122.8 | 126,1 | 2.7 | | |
| -GAZ | | | | | 99,7 | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 99.0 | 99.0 | 99,0 | 99.4 | 100,0 | 0.6 | | |
| -COMBUSTIBLES SOLIDES | | | | | 102,4 | 103,9 | 107,3 | 107,3 | 107.5 | 108.5 | 108,5 | 112.2 | 132,2 | 17.8 | | |
| MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER | | | | | 102,2 | 103,7 | 104,9 | 105,6 | 105.2 | 107,8 | 110,8 | 110.7 | 111,3 | 0.5 | | |
| -MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT, TAPIS ET AUTRES REVETEMENTS | | | | | 103,3 | 105,7 | 105,9 | 105,8 | 106.0 | 119.2 | 122,2 | 123.3 | 128,2 | 4.0 | | |
| -MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT | | | | | 102,8 | 105,9 | 106,2 | 106,2 | 106.2 | 122.1 | 123,7 | 124.5 | 130,2 | 4.6 | | |
| -TAPIS ET REVÊTEMENTS DE SOL DIVERS  -ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | | | | | 105,3  103.4 | 104,7  104.4 | 104,5  102.7 | 104,2  100.6 | 105.1  99.9 | 105.8  99.9 | 114,8  96.2 | 117.8  99.5 | 118.9  100.2 | 0.9  0.7 | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
| -ARTICLES DE MENAGE EN TEXTILES | | | | | 103,4 | 104,4 | 102,7 | 100,6 | 99.9 | 99.9 | 96,2 | 99.5 | 100,2 | 0.7 | | |
| -APPAREILS MÉNAGERS | | | | | 101,9 | 101,1 | 97,2 | 94,9 | 91.2 | 89.5 | 90,1 | 90,1 | 90,3 | 0.2 | | |
| -GROS APPAREILS MENAGERS,ELECTRIQUES OU NON | | | | | 101,9 | 100,9 | 96,6 | 94,3 | 89.9 | 88.0 | 88,5 | 88,5 | 88,7 | 0.2 | | |
| -PETITS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS | | | | | 102,6 | 102,2 | 102,9 | 98,4 | 102.3 | 103.8 | 107,0 | 102.3 | 106,3 | 3.9 | | |
| -REPARATION D'APPAREILS MÉNAGERS | | | | | 102,5 | 104,7 | 104,7 | 105,3 | 105.8 | 105.8 | 105,8 | 105,8 | 105,8 | 0.0 | | |
|  |  |  |  | Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016) (suite) | | | | | | | | | | | |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| -VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE | | | | | 104,6 | 101,4 | 102,0 | 101,6 | 103.2 | 102.8 | 109,3 | 112.6 | 114,1 | 1.3 | | |
| -VERRERIE, VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE | | | | | 104,6 | 101,4 | 102,0 | 101,6 | 103.2 | 102.8 | 109,3 | 112.6 | 114,1 | 1.3 | | |
| -OUTILLAGE ET AUTRE MATÉRIEL POUR LA MAISON ET LE JARDIN | | | | | 99,8 | 97,0 | 99,8 | 101,7 | 100.8 | 101.0 | 99,2 | 96.9 | 97,2 | 0.3 | | |
| -PETIT OUTILLAGE ET ACCESSOIRES DIVERS | | | | | 99,8 | 97,0 | 99,8 | 101,7 | 100.8 | 101.0 | 99,2 | 96.9 | 97,2 | 0.3 | | |
| -BIENS ET SERVICES LIÉS À L'ENTRETIEN COURANT DU FOYER | | | | | 101,7 | 104,2 | 107,8 | 110,5 | 110.6 | 110.9 | 115,4 | 113.4 | 112,3 | -1.0 | | |
| -BIENS D'ÉQUIPEMENT MÉNAGER NON DURABLES | | | | | 102,5 | 105,9 | 107,1 | 108,4 | 108.5 | 109.0 | 109,7 | 106.1 | 104,5 | -1.5 | | |
| -SERVICES DOMESTIQUES ET SERVICES MÉNAGERS | | | | | 100,0 | 100,0 | 109,7 | 115,5 | 115.5 | 115.5 | 129,1 | 131.0 | 131,0 | 0.0 | | |
| SANTÉ | | | | | 100,9 | 101,0 | 101,7 | 101,8 | 101.8 | 102,6 | 101,8 | 101.5 | 101,4 | -0.1 | | |
| -PRODUITS, APPAREILS ET MATEREILS MEDICAUX | | | | | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 99,3 | 99.3 | 99.0 | 96,5 | 94.2 | 94,0 | -0.2 | | |
| -PRODUITS PHARMACEUTIQUES | | | | | 100,0 | 100,0 | 99,3 | 99,3 | 99.3 | 99.3 | 96,3 | 94.0 | 93,8 | -0.2 | | |
| -PRODUITS MEDICAUX DIVERS | | | | | 99,4 | 99,4 | 98,6 | 98,5 | 98.5 | 98.5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 0.0 | | |
| -APPAREILS ET MATERIEL THERAPEUTIQUES | | | | | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 99.3 | 94.6 | 100,1 | 99.9 | 99,9 | 0.0 | | |
| -SERVICES AMBULATOIRES | | | | | 102,3 | 102,6 | 105,5 | 105,9 | 105.9 | 108.4 | 110,1 | 112.7 | 112,7 | 0.0 | | |
| -SERVICES MÉDICAUX | | | | | 100,1 | 100,9 | 105,0 | 105,0 | 105.0 | 105.0 | 108,7 | 111.7 | 111,7 | 0.0 | | |
| -SERVICES DENTAIRES | | | | | 100,1 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 99.8 | 99.8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0.0 | | |
| -SERVICES PARAMÉDICAUX | | | | | 104,9 | 104,9 | 107,5 | 108,4 | 108.4 | 113.7 | 114,0 | 117.0 | 117,1 | 0.1 | | |
| -SERVICES HOSPITALIERS  -SERVICES HOSTITALIERS | | | | | 100,0  100.0 | 100,0  100.0 | 100,0  100.0 | 100,0  100.0 | 100.0  100.0 | 100.0  100.0 | 100,0  100.0 | 100,0  100.0 | 100,0  100.0 | 0.0  0.0 | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
| TRANSPORTS | | | | | 102,9 | 102,3 | 101,5 | 101,9 | 105.8 | 111,3 | 113,1 | 106.5 | 106,4 | -0.1 | | |
| -ACHAT DE VÉHICULES | | | | | 101,8 | 102,0 | 102,4 | 103,0 | 102.4 | 108.4 | 104,6 | 104,9 | 105,9 | 1.0 | | |
| -VOITURES AUTOMOBILES | | | | | 101,9 | 102,1 | 102,5 | 103,1 | 102.6 | 108.8 | 104,9 | 105.1 | 106,3 | 1.1 | | |
| -MOTOCYCLES | | | | | 101,2 | 101,3 | 101,2 | 101,7 | 101.3 | 100.7 | 102,6 | 101.5 | 100,9 | -0.6 | | |
| -BICYCLETTES | | | | | 100,0 | 100,0 | 99,1 | 97,4 | 97.4 | 97.4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 0.0 | | |
| -DÉPENSES D'UTILISATION DES VÉHICULES | | | | | 102,7 | 101,3 | 101,0 | 101,1 | 108.5 | 114.6 | 120,6 | 105.7 | 104,4 | -1.2 | | |
| -PIECES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES POUR VEHICULES DE TOURISME | | | | | 108,7 | 109,7 | 110,3 | 110,5 | 110.9 | 110.9 | 110,7 | 110,3 | 110,5 | 0.2 | | |
| -CARBURANTS ET LUBRIFIANTS POUR -VEHICULES DE TOURISME | | | | | 101,7 | 99,7 | 98,8 | 98,8 | 108.6 | 116.8 | 125,0 | 103.8 | 101,8 | -1.9 | | |
| -ENTRETIEN ET REPARATION DE VEHICULES PARTICULIERS | | | | | 100,3 | 100,4 | 101,9 | 102,0 | 106.5 | 110.0 | 111,6 | 114.0 | 116,1 | 1.8 | | |
| -SERVICES DIVERS LIES AUX VEHICULES PARTICULIERS | | | | | 105,8 | 105,8 | 106,6 | 106,9 | 107.5 | 108.3 | 108,3 | 108,4 | 108,5 | 0.1 | | |
|  |  |  |  | Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016) (suite) | | | | | | | | | | |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| -SERVICES DE TRANSPORT | | | | | 106,5 | 106,1 | 100,4 | 101,4 | 106.7 | 109.4 | 113,5 | 113,7 | 113,9 | 0.2 | | |
| -TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS | | | | | 107,3 | 109,3 | 112,1 | 112,1 | 112.1 | 112.1 | 112,1 | 112,1 | 118,7 | 5.9 | | |
| -TRANSPORT ROUTIER DE PASSAGERS | | | | | 106,6 | 106,0 | 99,7 | 100,9 | 106.5 | 109.5 | 113,9 | 114.2 | 114,2 | 0.0 | | |
| -TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS | | | | | 100,0 | 105,2 | 115,6 | 111,1 | 105.3 | 98.6 | 89,1 | 89,1 | 89,1 | 0.0 | | |
| COMMUNICATIONS | | | | | 96,1 | 91,8 | 91,2 | 86,9 | 71.5 | 65,2 | 62,4 | 62,4 | 62,2 | -0.3 | | |
| -SERVICES POSTAUX | | | | | 110,9 | 110,9 | 110,9 | 110,9 | 116.5 | 118.3 | 118,3 | 122.4 | 123,3 | 0.7 | | |
| -SERVICES POSTAUX | | | | | 110,9 | 110,9 | 110,9 | 110,9 | 116.5 | 118.3 | 118,3 | 122.4 | 123,3 | 0.7 | | |
| -MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | | | | | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100.7 | 96.5 | 96,5 | 96,5 | 95,0 | -1.6 | | |
| -MATERIEL DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | | | | | 101,3 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100.7 | 96.5 | 96,5 | 96,5 | 95,0 | -1.6 | | |
| -SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | | | | | 95,4 | 90,6 | 89,9 | 85,1 | 67.7 | 61.1 | 57,9 | 57,9 | 57,9 | 0.0 | | |
| -SERVICES DE TELEPHONIE ET DE TELECOPIE | | | | | 95,4 | 90,6 | 89,9 | 85,1 | 67.7 | 61.1 | 57,9 | 57,9 | 57,9 | 0.0 | | |
| LOISIRS ET CULTURE | | | | | 101,0 | 100,1 | 97,5 | 97,3 | 97.3 | 97,9 | 98,2 | 98,6 | 99,5 | 0.9 | | |
| -MATÉRIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | | | | | 93,5 | 89,9 | 80,1 | 78,8 | 78.8 | 78.5 | 78,6 | 78,4 | 78,3 | -0.1 | | |
| -MATERIEL DE RECEPTION, D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION DU SON ET DE L'IMAGE | | | | | 90,2 | 83,3 | 72,5 | 71,4 | 71.4 | 71.2 | 70,6 | 70,3 | 70,3 | 0.0 | | |
| -MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE ET CINEMATOGRAPHIQUE ET  APPAREILS OPTIQUES | | | | | 100,3 | 100,1 | 99,9 | 100,1 | 100.1 | 100.0 | 102,9 | 108.8 | 107.4 | -1.3 | | |
| -MATÉRIEL DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | | | | | 104,5 | 104,9 | 104,7 | 104,7 | 104.7 | 103.8 | 103,6 | 103,0 | 102.6 | -0.4 | | |
| -SUPPORTS D'ENREGISTREMENT | | | | | 105,9 | 114,1 | 109,8 | 105,8 | 105.3 | 103.7 | 109,5 | 109,5 | 109.1 | -0.4 | | |
| -REPARATION DE MATERIEL AUDIOVISUEL, PHOTOGRAPHIQUE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION | | | | | 91,7 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75.0 | 75.0 | 75,0 | 75,0 | 75.0 | 0.0 | | |
| -AUTRES ARTICLES ET MATÉRIEL DE LOISIRS, DE JARDINAGE ET ANIM | | | | | 108,7 | 108,5 | 107,8 | 107,5 | 107.0 | 106.9 | 107,6 | 107,6 | 107,1 | -0.5 | | |
| -JEUX, JOUETS ET PASSE-TEMPS | | | | | 109,8 | 110,0 | 109,1 | 108,8 | 108.8 | 108.7 | 109,5 | 109,5 | 109,0 | -0.5 | | |
| -ARTICLES DE SPORT, MATÉRIEL DE CAMPING ET MATÉRIEL POUR ACTIVITES DE PEIL AIR | | | | | 100,2 | 97,2 | 97,5 | 97,1 | 93.2 | 93.2 | 93,2 | 93,3 | 92.7 | -0.6 | | |
| -PRODUITS POUR JARDINS, PLANTES ET FLEURS | | | | | 100,0 | 100,0 | 95,8 | 94,6 | 90.0 | 90.0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 0.0 | | |
|  |  |  |  | Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division,groupe et classe de produits (Période 2008-2016) (suite) | | | | | | | | | | |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| -SERVICES RÉCRÉATIFS ET CULTURELS | | | | | 101,4 | 101,6 | 101,5 | 101,9 | 102.3 | 104.6 | 105,2 | 104.6 | 104,6 | 0.0 | | |
| -SERVICES RCREATIFS ET SPORTIFS | | | | | 98,9 | 97,0 | 97,7 | 98,6 | 98.6 | 98.6 | 99,7 | 100.6 | 100,7 | 0.1 | | |
| -SERVICES CULTURELS | | | | | 104,1 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 106.3 | 111.2 | 111,3 | 109.2 | 109,2 | 0.0 | | |
| -JEUX DE HASARD | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -JOURNAUX, LIVRES ET ARTICLES DE PAPETERIE | | | | | 99,7 | 102,0 | 103,4 | 103,4 | 103.1 | 103.1 | 103,5 | 108.5 | 111,0 | 2.3 | | |
| -LIVRES | | | | | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101.0 | 101.0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 0.0 | | |
| -JOURNAUX ET PUBLICATIONS PERIODIQUES | | | | | 100,0 | 115,4 | 116,8 | 116,8 | 116.8 | 116.8 | 116,8 | 141.2 | 153,5 | 8.7 | | |
| -PAPETERIE ET MATÉRIEL DE DESSIN | | | | | 98,6 | 98,9 | 99,5 | 99,5 | 98.8 | 98.8 | 99,7 | 100.0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -FORFAITS TOURISTIQUES | | | | | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109.1 | 109.1 | 109,1 | 109,1 | 112,2 | 2.8 | | |
| -FORFAITS TOURISTIQUES | | | | | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 109.1 | 109.1 | 109,1 | 109,1 | 112,2 | 2.8 | | |
| ENSEIGNEMENT | | | | | 104,0 | 109,7 | 116,3 | 116,6 | 117.1 | 117,4 | 118,7 | 122.9 | 127,8 | 4.0 | | |
| -ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE | | | | | 105,4 | 112,3 | 119,6 | 119,9 | 120.6 | 120.6 | 121,0 | 124.6 | 131,5 | 5.5 | | |
| -ENSEIGNEMENT PRÉÉLÉMENTAIRE ET PRIMAIRE | | | | | 105,4 | 112,3 | 119,6 | 119,9 | 120.6 | 120.6 | 121,0 | 124.6 | 131,5 | 5.5 | | |
| -ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | | | | | 103,8 | 106,0 | 110,4 | 110,4 | 110.4 | 110.4 | 111,0 | 112.8 | 114,7 | 1.7 | | |
| -ENSEIGNEMENT SECONDAIRE | | | | | 103,8 | 106,0 | 110,4 | 110,4 | 110.4 | 110.4 | 111,0 | 112.8 | 114.7 | 1.7 | | |
| -ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR | | | | | 100.7 | 103.1 | 105.0 | 105.6 | 106.9 | 110.6 | 118,6 | 124.4 | 125,1 | 0.6 | | |
| -ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR | | | | | 100.7 | 103.1 | 105.0 | 105.6 | 106.9 | 110.6 | 118,6 | 124.4 | 125,1 | 0.6 | | |
| -ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | | | | | 100,0 | 107,5 | 122,6 | 122,6 | 122.6 | 122.6 | 128,4 | 143.3 | 143,3 | 0.0 | | |
| -ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | | | | | 100,0 | 107,5 | 122,6 | 122,6 | 122.6 | 122.6 | 128,4 | 143.3 | 143,3 | 0.0 | | |
| -ENSEIGNEMENT NON DÉFINI PAR NIVEAU | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -ENSEIGNEMENT NON DÉFINI PAR NIVEAU | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| RESTAURANTS ET HÔTELS | | | | | 102,0 | 101,8 | 103,1 | 103,1 | 104.5 | 112,0 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 0.0 | | |
| -SERVICES DE RESTAURATION | | | | | 102,0 | 101,8 | 103,1 | 103,1 | 104.5 | 112.1 | 112,9 | 112,9 | 112,9 | 0.0 | | |
| -RESTAURANTS, CAFÉS ET ÉTABLISSEMENTS SIMILAIRES | | | | | 101,7 | 101,5 | 102,8 | 102,8 | 104.2 | 111.5 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 0.0 | | |
| -CANTINES | | | | | 109,4 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 112.4 | 126.7 | 126,7 | 126,7 | 126,7 | 0.0 | | |
| -SERVICES D'HÉBERGEMENT | | | | | 106,7 | 107,4 | 107,1 | 106,8 | 106.8 | 106.8 | 106,8 | 107.0 | 109,2 | 2.1 | | |
| -SERVICES D'HÉBERGEMENT | | | | | 106,7 | 107,4 | 107,1 | 106,8 | 106.8 | 106.8 | 106,8 | 107.0 | 109,2 | 2.1 | | |
|  | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | Tableau 3 : Evolution de l’IPC de la ville de Rabat par division, groupe et classe de produits (Période 2008-2016) (suite) | | | | | | | | | | |
| **Divisions, groupes et classes** | | | | | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **Var (en%) 16/15** | | |
| BIENS ET SERVICES DIVERS | | | | | 103,5 | 104,6 | 105,5 | 105,8 | 105.9 | 106,4 | 109,6 | 110.3 | 110,4 | 0.1 | | |
| -SOINS CORPORELS | | | | | 104,4 | 105,7 | 106,8 | 107,0 | 107.1 | 108.0 | 112,9 | 114.1 | 114,3 | 0.2 | | |
| -SALONS DE COIFFURE ET INSTITUTS DE SOINS ET DE BEAUTÉ | | | | | 107,4 | 109,7 | 111,2 | 111,6 | 111.7 | 112.9 | 121,2 | 122.2 | 122,3 | 0.1 | | |
| -APPAREILS ELECTRIQUES POUR SOINS CORPORELS | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 98.2 | 96,9 | -1.3 | | |
| -AUTRES APPAREILS, ARTICLES ET PRODUITS POUR SOINS CORPORELS | | | | | 99,8 | 99,7 | 100,0 | 100,1 | 100.2 | 100.7 | 100,5 | 101.9 | 102,3 | 0.4 | | |
| -EFFETS PERSONNELS N.C.A. | | | | | 117,3 | 122,4 | 128,4 | 131,8 | 131.8 | 132.0 | 132,0 | 131.9 | 132,1 | 0.2 | | |
| -ARTICLES DE BIJOUTERIE ET HORLOGERIE | | | | | 123,7 | 130,6 | 138,8 | 143,5 | 143.5 | 143.5 | 143,6 | 143,9 | 144,1 | 0.1 | | |
| AUTRES EFFETS PERSONNELS | | | | | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99.9 | 100.7 | 100,5 | 99.6 | 99,6 | 0.0 | | |
| -ASSURANCE | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -ASSURANCE TRANSPORTS | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -AUTRES SERVICES | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| -AUTRES SERVICES | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100.0 | 100.0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0.0 | | |
| **GENERAL** | | | | | **106,0** | **106,5** | **107,4** | **107,7** | **108.4** | **110,5** | **111.5** | **113.0** | **115.1** | **1.8** | | |

## 

## 

## Tableau 4 : Indice annuel par villes période 2008-2016

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| 1 | **AGADIR** | 105,1 | 106,8 | 107,9 | 108,6 | 110.1 | 112,1 | 112.1 | 113,2 | 115,4 |
| 2 | **CASA** | 106,8 | 108,0 | 109,3 | 110,7 | 112.9 | 114,9 | 115.5 | 117,8 | 119,5 |
| 3 | **FES** | 106,7 | 107,7 | 108,4 | 109,1 | 110.5 | 113,2 | 114.4 | 115,3 | 117,1 |
| 4 | **KENITRA** | 105,7 | 106,9 | 107,1 | 109,0 | 110.3 | 112,3 | 112.9 | 114,6 | 116,0 |
| 5 | **MARRAKECH** | 106,3 | 106,9 | 107,9 | 109,0 | 111.0 | 112,9 | 113.8 | 115,0 | 117,0 |
| 6 | **OUJDA** | 106,1 | 108,2 | 109,5 | 109,6 | 109.6 | 112,6 | 112.5 | 114,2 | 115,3 |
| 7 | **RABAT** | 106 | 106,5 | 107,4 | 107,7 | 108.4 | 110,5 | 111.5 | 113,0 | 115,1 |
| 8 | **TETOUAN** | 105,2 | 106,6 | 107,5 | 110,8 | 112.0 | 112,0 | 112.4 | 114,4 | 116,3 |
| 9 | **MEKNES** | 107,9 | 108,3 | 109,4 | 111,2 | 112.5 | 114,9 | 115.1 | 117,9 | 120,1 |
| 10 | **TANGER** | 107,6 | 109,0 | 109,7 | 110,4 | 111.7 | 114,7 | 115.1 | 117,0 | 119,1 |
| 11 | **LAAYOUN** | 105,0 | 106,9 | 108,6 | 109,1 | 111.5 | 112,6 | 112.8 | 115,1 | 116,5 |
| 12 | **DAKHLA** | 104,4 | 105,3 | 106,5 | 108,1 | 110.4 | 111,8 | 112.6 | 115,2 | 117,4 |
| 13 | **GULMIM** | 105,0 | 106,7 | 109,4 | 109,2 | 110.4 | 112,5 | 112.3 | 114,5 | 116,0 |
| 14 | **SETTAT** | 106,5 | 107,7 | 109,1 | 109,7 | 111.4 | 112,7 | 112.5 | 113,7 | 115,7 |
| 15 | **SAFI** | 104,8 | 104,3 | 104,6 | 105,0 | 105.9 | 108,2 | 108.9 | 110,5 | 112,0 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 106,7 | 106,9 | 108,1 | 108,9 | 111.1 | 111,7 | 111.9 | 113,3 | 115,7 |
| 17 | **EL HOUCEIMA** | 106,4 | 107,7 | 109,2 | 110,9 | 112.2 | 114,0 | 113.8 | 115,3 | 117,9 |
| 99 | **Ensemble** | **106,3** | **107,4** | **108,4** | **109,4** | **110.8** | **112,9** | **113.4** | **115,2** | **117,1** |

**المملكة المغربية**



**المديرية الجهوية بالرباط**

* ، 07 زنقة إدريس الأكبر - حسان- الرباط،  ص ب 8823*

 (+212 ) 5 37 73 42 84 / (+212 ) 5 37 73 42 97

 (+212) 5 37 73 42 49

1. () Tableau 3 en annexe donne le détail de la nomenclature par classes de produits. [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)
3. (2) Il s’agit d’une zone qui est considérée comme un seul point de vente touchant la majorité des divisions. [↑](#footnote-ref-4)
4. () Voir tableau 3 en annexe [↑](#footnote-ref-5)