

***Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)***

***Ville de Rabat***

***Rapport Annuel de l’année 2019***

**Direction Régionale De rabat SALE Kénitra**

**ROYAUME DU MAROC**

SOMMAIRE

[I. Introduction 4](#_Toc70078811)

[II. Réforme de l’IPC 5](#_Toc70078812)

[III. Définition et objectifs de l’IPC 5](#_Toc70078813)

[A. Définition 5](#_Toc70078814)

[B. Objectifs 5](#_Toc70078815)

[IV. Aspects méthodologiques de l’IPC 6](#_Toc70078816)

[A. Population de référence 6](#_Toc70078817)

[B. Panier de l’indice 6](#_Toc70078818)

[C. Champ géographique 6](#_Toc70078819)

[D. Coefficients de pondération 6](#_Toc70078820)

[E. Nomenclature 7](#_Toc70078821)

[F. Périodicité de l’enquête 7](#_Toc70078822)

[G. Zones d’observation 8](#_Toc70078823)

[H. Points de vente 8](#_Toc70078824)

[I. Formule de calcul 8](#_Toc70078825)

[V. Evolution de l’IPC durant l’année 2019 9](#_Toc70078826)

[A. Evolution mensuelle de l’indice de la ville de Rabat et de celui du National 9](#_Toc70078827)

[B. Evolution mensuelle des indices: général, alimentaire et non alimentaire de la ville de la Rabat 9](#_Toc70078828)

[C. Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2019 10](#_Toc70078829)

[D. Evolution annuelle de l’indice par division de produits entre 2018 et 2019 11](#_Toc70078830)

[E. Evolution annuelle de l’indice par villes entre 2018 et 2019 13](#_Toc70078831)

[VI. Conclusion 15](#_Toc70078832)

[ANNEXES 16](#_Toc70078833)

# Introduction

La finalité des indices des prix consiste à mesurer d’une façon globale la variation des prix à un stade donné de commercialisation. Grâce à cette propriété, ils permettent de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l’espace et d’évaluer le pouvoir d’achat du consommateur.

De par ses missions, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC). Cet indice permet de mesurer, entre deux périodes, la variation du niveau général des prix des biens et des services acquis par la population de référence à des fins de consommation.

Dans le présent rapport, nous mettrons la lumière sur la dernière réforme de l’IPC qui utilisera 2017 comme année de base au lieu de 2006, ensuite nous rappellerons les principales caractéristiques de l’indice des prix à la Consommation (IPC) : définition, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d’observation et points de vente ; enfin on va aborder les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville de Rabat par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l’année 2019.

# Réforme de l’IPC

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l’indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l’indice des prix à la consommation s’impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l’enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l’habitat du 2014.

La réforme de 2017 est la 5ème génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l’indépendance du Maroc. Elle s’articule autour de plusieurs axes:

* Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.
* Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédent.
* Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.
* Lors de cette réforme, le HCP a adopté la technique CAPI (Computer Assisted Personnel Interview) ou (Interview Personnelle Assistée par Ordinateur) afin d'obtenir des informations sur le terrain, où le chercheur interroge face à face l’enquêté à l'aide d'une tablette, il lit les questions à l'écran, écrit les réponses au clavier et enregistre les réponses aux questions. Parmi les avantages de cette technologie:
* Examen automatique des réponses, Test de Cohérence,
* Transmission instantanée de données via Wi-Fi,
* Gagner du temps et réduire le risque d'erreurs.

# Définition et objectifs de l’IPC

## Définition

L’Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique couramment utilisé pour mesurer les variations dans le temps et dans l’espace du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages dans leur consommation.C’est une mesure synthétique des évolutions des prix de détail.

## Objectifs

L’Indicedes Prix à la Consommation sert à des fins très diverses, telles que :

* + Mesurer la variation relative entre deux périodes des prix de détail ;
  + Fournir une mesure moyenne de l’inflation de l’ensemble de l’économie ;
  + Elaborer et évaluer la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et le taux de change ;
  + Analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques.

1. Aspects méthodologiques de l’IPC

## Population de référence

La population de l’indice est constituée de l’ensemble de la population urbaine.

## Panier de l’indice

Le panier de l’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédant) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été fait selon leur importance dans la dépense totale des ménages obtenus à partir des données détaillées de l’Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.Ces produits sont classées en 12 divisions et 41 groupes.

## Champ géographique

Lors de la réforme actuelle de 2017, le champ de l’enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18villes (au lieu de 17 villes dans l’indice précédant) en ajoutant la ville d’Errachidia au champ géographique afin de tenir compte du nouveau découpage régional. Ces villes représentent les 12 régions du Royaume à savoir: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont notamment :

* La représentativité régionale ;
* L’importance de la ville.

## Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relatifs aux 12 divisions de l’IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région. Ils sont calculés sur la base des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l’Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007.

A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014. Selon cette dernière enquête, les coefficients de pondération des produits alimentaires et boissons ont atteint 34,68% enregistrant ainsi une baisse de 10,39% par rapport à 2007. Cette diminution a profité à certains postes de dépenses, notamment : la Santé dont le coefficient budgétaire a augmenté de 99,4%, l’Enseignement de 30,2%, les biens et services divers de 19,4% et les Loisirs transport de plus de 17,0 %.

La structure des coefficients budgétaires de l’ensemble des biens et services du panier de l’indice au niveau de la ville de Rabat, selon les deux enquêtes, est présentée dans le tableau, ci-dessous :

**Tableau a : Les coefficients de pondération de l’IPC par division de produits en 2007 et 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Division des produits** | **2007 (%)** | **2014 (%)** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 36,244 | 33,403 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabacs | 2,460 | 1,277 |
| 03.Articles d'habillement et chaussures | 3,726 | 3,802 |
| 04. Logement, eau, électricité et autres combustibles | 15,388 | 13,531 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,190 | 4,508 |
| 06.Santé | 4,647 | 9,268 |
| 07.Transport | 10,873 | 12,731 |
| 08.communication | 4,521 | 3,178 |
| 09.Loisirs et culture | 2,435 | 2,872 |
| 10.Enseignement | 5,058 | 6,585 |
| 11.Restaurants et hôtels | 3,389 | 1,601 |
| 12.Biens et services divers | 6,069 | 7,244 |

**-Ville de Rabat-**

**Source : HCP**

## Nomenclature

Les biens et services entrants dans le panier de l’indice sont classés dans des catégories similaires selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of Individual Consumption to Purpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.

## Périodicité de l’enquête

Chaque mois, l’enquête des prix se déroule par le biais d’une interview directe auprès despoints de vente selon un programme établi à l’avance et à des moments bien précis de la journée tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d’observation des produits varie selon leur nature et leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d’observations :

* Observations hebdomadaires : elles concernent les produits alimentaires frais qui sont observés quatre fois par mois, et les produits de l’épicerie une fois par mois au niveau des cinq zones de travail ;
* Observations mensuelles : elles concernent  les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d’habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l’enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers. Les produits de ces dix divisions sont observés 1 fois par 2 mois au niveau de deux zones d’une façon alternative, tandis que dans les deux autres zones on reporte les prix du mois précédent. Cette opération est inversée le mois d’après ;
* Observations relatives au loyer : le loyer est un groupe qui fait partie de la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». La taille de l’échantillon du loyer de l’indice (base 100 : 2017) est d’environ 456 locataires au niveau des villes de Rabat et Salé (contre 589 logement pour l’indice base 100 : 2006), réparti en 6 sous-échantillons contenant chacun environ 76 logements. L’observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement à l’aide d’une interview directe des ménages ciblés en alternance semestrielle (à raison d’un lot par mois).

## Zones d’observation

La ville de Rabat a été répartie en 3 zones et la ville de Salé a été considérée comme une 4ème zone, en plus d’une 5ème zone relative aux grandes surfaces. Le découpage de la ville en zones d’enquête a été fait sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, de l’hétérogénéité des quartiers, de la nature des biens et services commercialisés et du type d’activité commerciale. Les 5 zones comprennent les quartiers suivants :

**Tableau b : Liste des quartiers de concentrations zones de travail**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zones** | **Quartiers des concentrations** |
| **Zone 1** | Ancienne Médina,Bab El Had, Océan ,Diour-jamaa, Centre-ville ,Hassan |
| **Zone 2** | Akkari, Agdal,Yacoub El Mansour |
| **Zone 3** | Youssoufia, Takadoum, Hay Nahda, Hay Riyad |
| **Zone 4** | Ancienne médina et les alentours de la ville de Salé |
| **Zone 5** | Hypermarché Marjane Hay Riyad |

## Points de vente

Le choix des points de vente ou points d’observation a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation et aussi une activité intense dans la concentration et continue dans le temps. Le point de vente peut être un commerçant, une boutique spécialisé, une entreprise de service, un hypermarché, un magasin de proximité, un marché ouvert ou couvert. Au niveau de la ville de Rabat le nombre des points de vente de l’indice (base 100 :2017) s’élève à 630 points (contre 480 pour l’indice base 2006) répartis comme suit :

**Tableau c : Nombre de points d’observation par zone**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zone** | **Z1** | **Z2** | **Z3** | **Z4** | **Z5** | **Total** |
| **Nombre de points de vente** | 193 | 166 | 140 | 130 | 1 | 630 |

## Formule de calcul

Le calcul de l’IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l’année de base 2017). Par convention, on affecte à l’indice de l’année de base la valeur 100 alors que les indices courants sont rapportés à cette valeur de référence pour avoir l’évolution des prix entre les deux périodes.

La formule appliquée pour le calcul de l’indice est celle de « Laspeyres en chaîne ».Cette formule offre la possibilité d’actualiser le panier des produits et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre le problème induit par les produits saisonniers. Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L’indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes.

1. Evolution de l’IPC durant l’année 2019

## Evolution mensuelle de l’indice de la ville de Rabat et de celui du National

Au cours de l’année 2019, le niveau de l’IPC de la ville de Rabat a varié de la même tendance vers la hausse qu’au niveau National. Il est passé de 101,1 points en janvier à 102,1 en décembre contre 100,9 et 102,5 à l’échelle nationale soit respectivement une variation d’ordre de +1,0 % et de +1,6%. Cette évolution a été caractérisée par des fluctuations cycliques irrégulières avec une tendance modérée à la hausse, marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois de mars, juillet et septembre.

En terme d’écarts absolus, le niveau mensuel de l’IPC général de la ville de Rabat durant l’année 2019 est en dessous de celui atteint au niveau National avec des écarts variant dans une fourchette d’un minimum de -0,2 points enregistré au cours des mois de janvier, février et juillet et d’un maximum de 0,8 points enregistré au cours de mois de mai (Figure 1).

**Source : HCP**

## Evolution mensuelle des indices: général, alimentaire et non alimentaire de la ville de la Rabat

L’IPC comprend deux grands groupes de la nomenclature des biens et services : les produits alimentaires et les produits non alimentaires.

Malgré la baisse tendancielle de leur part dans le budget des ménages, les dépenses d’alimentation occupent toujours une place de choix. Elles représentent34,68% du budget des ménages urbainsdans la ville de Rabat selon les données de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses de ménages de 2013-2014, donc toute augmentation du prix de cette catégorie de produits ne peut que se répercuter sur le niveau de l’IPC et par conséquent sur le pouvoir d’achat.

L’année 2019 a été marquée par des variations cycliques de l’indice général, due essentiellement à la baisse de l’indice alimentaire de 0,9% en mois de mars, suivi d’une hausse des prix de 1,0% au cours de mois de juin, puis une reprise vers la baisse en octobre avec une variation de -0,2% ; puis une tendance haussière vers la fin de l’année avec une variation de 0,7%.

A noter, cependant, que l’indice non alimentaire a affiché une évolution presque linéaire au cours de l’année 2019, caractérisée par une faible tendance vers la hausse et un niveau moyennement élevé que celui des prix des produits alimentaires, soit 101,8 contre 101,4 respectivement.

Le graphique suivant met en relief la corrélation entre l’indice des produits alimentaires et l’indice général des prix à la consommation durant l’année 2019 :

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2019

Durant la période 2017-2019, l’indice général des prix a évolué de la même tendance à la hausse modérée aussi bien pour leNational que pour la ville de Rabat avec un taux d’inflation moyen variant respectivement aux alentours de 0,9% 0,8%. Par conséquent, la ville de Rabat est considérée moins chère puisque sa variation se situe au-dessous de la moyenne nationale avec des écarts de 0,4 points en 2018 et 0,2 points en 2019.

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indicepar divisionde produits entre 2018 et 2019

Au terme de l’année 2019, l’indice annuel moyen de Rabat a évolué de 0,4% par rapport à celui de l’année 2018 contre 0,2% au niveau national, il est passé de 101,2 en 2018 à 101,6 en 2019 dans la ville de Rabat contre respectivement 101,6 et 101,8 à l’échelle nationale.

Cette variation résulte d’une baisse de l’indice des prix des produits alimentaires de 0,1% et d’une hausse de celui des produits non alimentaires de 0,7% (contre respectivement -0,9% et +1,0 % à l’échelle nationale).

La baisse de l’indice des produits alimentaires est due d’une part à la baisse de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,5% et à la hausse de l’indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » de 10,6% d’autre part, contre des variations respectivement de -1,4% et de +10,9% au niveau national.

La baisse de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » à son tour, est due principalement à une régression des classes « Fruits », « Poissons et fruits de mer », « Légumes», « Huiles et graisses », «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et « Café, thé et cacao » avec des variations respectives de 8,8%, 5,9%, 1,9%, 1,5%, 1,2% et 0,4% d’une part, et à une progression de l’indice des classes «Viande »  avec 4,4%, « Eaux minérales et boissons rafraichissantes » avec 2,4% et les deux classes « Pain et céréales » et« Lait, fromage et œufs » avec 1,1% d’autre part.

Quant à l’indice de la division « Boissons alcoolisées et Tabac », il a connu une évolution de 10,6% suite à une augmentation des prix de « Tabac » de 11,4% contre une diminution des prix des « Boissons alcoolisées » de 2,1%.

Pour les produits non alimentaires, la hausse de son indice est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses divisions présentée comme suit :

* **Article d’habillement et chaussures** : l’indice de cette division a crû de 2,2 %, cette évolution est expliquée par la hausse des prix des « Articles d’habillement » de 1,8% et des « Chaussures » de 4,0%;
* **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l’indice annuel moyen de cette division a évolué de 0,3% due à la hausse des prix des groupes des « loyers effectifs » de 1,1% et dl’ « Electricité, gaz et autres combustibles » de 0,1% ;
* **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : dans cette division, l’indice a augmenté de 0,6% entre 2018 et 2019. Cette progression est expliquée par la hausse des prix des deux groupes des « Meubles, articles d’ameublement, tapis et autres revêtement » e« Appareils ménagers » respectivement de 5,3%, 0,1% d’une part, et par la baisse des prix du groupe des « Articles de ménage en textiles » de 0,7% et par la stagnation des autres groupes ;
* **Santé** : l’indice annuel de cette division a chuté légèrement de 0,1% entre 2018 et 2019, cette chute est causée par la baisse des prix des « Produits, appareils et matériels médicaux » de 0,6%  et par la hausse des prix des « Services ambulatoires » de 0,1%, tandis que l’indice du groupe des « Services hospitalières a connu une stabilité;
* **Transports** : La hausse de l’indice de cette division est le fait combiné de la hausse des prix de «Achat de véhicules » et des « Services de transport » respectivement de 2,3% 2,2% d’une part, et du recul des indices des "Dépenses d’utilisation des véhicules" de 1,8% d’autre part;
* **Communications** : l’indice de cette division a progressé de 4,9% entre 2018 et 2019. Cette variation est due essentiellement à la hausse des prix du groupe des « Services de téléphone et de télécopie » de 5,7%, à la baisse des prix du groupe du « Matériel de téléphonie et de télécopie » de 1,2% et à la stabilité des prix des « Services postaux»;
* **Loisirs et culture** : l’indice de cette division a reculé de 0,8% durant l’année 2019 par rapport à l’année précédente, cette baisse est imputée principalement à des variations touchants la majorité de ses groupes allant dans une fourchette de -3,6% pour le groupe du « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l’information » à 7,1% pour les « Forfaits touristiques »;
* **Enseignement** : l’indice de cette division a enregistré une évolution de 1,9% due à la hausse des prix de « l’Enseignement préélémentaire et primaire » avec 3,2%, de « l’Enseignement secondaire » avec 2,0%, de et de « l’Enseignement supérieur » avec 0,9%, et à la stagnation des prix de « l’Enseignement postsecondaire non supérieur » et de « l’Enseignement non défini par niveau »;
* **Restaurants et hôtels** : l’indice de cette division a augmenté de 2,5%. Cette variation est le résultat de la hausse des prix des «Services de restauration » avec 0,9% et ceux des « Services d’hébergement » avec un pourcentage de 1,0% ;
* **Biens et services divers** : l’indice de cette division a connu une évolution de 0,3%. Cette hausse est due essentiellement à l’augmentation des prix des « Soins corporels » 0,6% et à la stagnation des autres types des biens et services divers notamment les « Effets personnels N.C.A », les « Assurances », les « Services financiers » et les « Autres services ».

**Tableau e : Evolution de l’IPC annuel par division de produits entre 2018 et 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions** | **Rabat** | | | **National** | | |
| **2018** | **2019** | **Var%** | **2018** | **2019** | **Var%** |
| **Produits alimentaires** | **101,5** | **101,4** | **-0,1** | **102,2** | **101,4** | **-0,9** |
| 01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 101,2 | 100,7 | **-0,5** | 102,0 | 100,6 | **-1,4** |
| 02-Boissons alcoolisées et tabac | 108,1 | 119,6 | **10,6** | 108,4 | 120,2 | **10,9** |
| **Produits non alimentaires** | **101,0** | **101,8** | **0,7** | **101,1** | **102,1** | **1,0** |
| 03-Articles d'habillement et chaussures | 101,1 | 103,3 | **2,2** | 101,2 | 102,4 | **1,2** |
| 04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 100,1 | 100,4 | **0,3** | 100,5 | 101,2 | **0,7** |
| 05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 100,5 | 101,1 | **0,6** | 100,2 | 100,6 | **0,4** |
| 06-Santé | 99,7 | 99,6 | **-0,1** | 100,2 | 100,7 | **0,5** |
| 07-Transports | 102,2 | 102,6 | **0,4** | 102,2 | 102,4 | **0,2** |
| 08-Communications | 101,4 | 106,4 | **4,9** | 101,0 | 104,3 | **3,3** |
| 09-Loisirs et culture | 101,5 | 100,8 | **-0,7** | 100,1 | 100,3 | **0,2** |
| 10-Enseignement | 102,7 | 104,7 | **1,9** | 102,6 | 106,2 | **3,5** |
| 11-Restaurants et hôtels | 100,4 | 101,4 | **1,0** | 101,1 | 102,5 | **1,4** |
| 12-Biens et services divers | 100,9 | 101,2 | **0,3** | 101,9 | 102,6 | **0,7** |
| **GENERAL** | **101,2** | **101,6** | **0,4** | **101,6** | **101,8** | **0,2** |

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice par villesentre 2018 et 2019

Au terme de l’année 2019, la comparaison de l’indice général des prix par ville montre que le coût de la vie à Rabat se situe en dessous de la moyenne nationale. Aussi, Rabatreste une villemoins cher que sept villes du Royaumeà savoir : Agadir, Casablanca, Laayoun, Fès, Guelmim, Dakhla et Safi,et plus cher en comparaison avec Marrakech, Tanger, Meknès et Beni Mellal.

On note aussi que le niveau général des prix le plus élevé au Maroc en 2019, est celui enregistré au niveau de la ville de Safi qui a dépassé la moyenne nationale de 2,7 points suivie par les villes de Dakhla,Guelmim, Fès et Laayoun avec des écarts allant de 1,1 à 1,3 points (Figure 3).

**Source HCP**

En termes d’inflation générale (figure 4), la ville de Safi a enregistré le taux d’inflation le plus élevé au niveau national avec 1,7% entre 2018 et 2019. Cependant, la ville de Rabat comptait parmi les onze villes dont les prix ont évolué d’un rythme supérieur à celui du National avec un taux moyen d’inflation d’ordre de 0,4% contre 0,2%, ces villes sont notamment : Meknès et Settat avec 0,3%, Casablanca, Laâyoune et Beni Mellal avec 0,4%, Kénitra et Dakhla avec 0,5%, Fès avec 0,8%, Guelmim avec 1,0% et Safi avec 1,7%. En revanche, les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Tétouan et El Houceima avec 0,5%, Errachidia avec 0,4%, Oujda avec 0,3% et Tanger avec 0,2%.

**Source HCP**

1. Conclusion

Au cours de l’année 2019, l’indice des prix à la consommation (IPC) de la ville de Rabat a évolué de 0,4 % par rapport à l’année 2018, soit un niveau plus haut que celui enregistré au niveau national (0,2%).

Comparant entre les mois de 2019 à Rabat, on constate que les hausses les plus importantes de l’indice ont été enregistrées au cours des mois d’avril et juin avec un taux de variation de +0,6% et en décembre avec 0,2%. En revanche les baisses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de février et juillet avec 0,2% et en septembre avec 0,1%.

Tandis qu’au niveau National, les hausses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de mai, avril et août 2019 avec respectivement 0,9%, 0,6% et 0,4%. Alors que les baisses les plus importantes ont été enregistrées au cours de mois de juillet avec 0,9% et en septembre avec 0,2%.

Parmi les 12 composants de l’indice, 9 ont augmenté et 3 ont diminué. Par contre au niveau national, 11 composants ont augmenté et 1 a diminué

Il est à noter également, que la ville de Rabat est considérée comme l’une des villes qui ont affiché un taux d’inflation moyennement élevé en 2019, en occupant3ème rang après les villes de Kénitra et Dakhla avec 0,5%, Guelmim avec 1,0% et Safi avec 1,7%.

ANNEXES

**Tableau 1**: **Inflation générale par villes en (%) 2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **Indices moyens annuels** | | **Inflation générale**  **2018-2019** | **Ecart par rapport au National** |
| **2018** | **2019** |
| 01 | **AGADIR** | 101,7 | 101,8 | **0,1** | 0,0 |
| 02 | **CASA** | 101,7 | 102,1 | **0,4** | 0,3 |
| 03 | **FES** | 102,1 | 102,9 | **0,8** | 1,1 |
| 04 | **KENITRA** | 101,1 | 101,6 | **0,5** | -0,2 |
| 05 | **MARRAKECH** | 101,5 | 101,5 | **0,0** | -0,3 |
| 06 | **OUJDA** | 101,9 | 101,6 | **-0,3** | -0,2 |
| **07** | **RABAT** | **101,2** | **101,6** | **0,4** | **-0,2** |
| 08 | **TETOUAN** | 101,6 | 101,1 | **-0,5** | -0,7 |
| 09 | **MEKNES** | 101,0 | 101,3 | **0,3** | -0,5 |
| 10 | **TANGER** | 101,6 | 101,4 | **-0,2** | -0,4 |
| 11 | **LAAYOUNE** | 102,4 | 102,8 | **0,4** | 1,0 |
| 12 | **DAKHLA** | 102,6 | 103,1 | **0,5** | 1,3 |
| 13 | **GUELMIM** | 102,0 | 103,0 | **1,0** | 1,2 |
| 14 | **SETTAT** | 100,7 | 101,0 | **0,3** | -0,8 |
| 15 | **SAFI** | 102,8 | 104,5 | **1,7** | 2,7 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 100,8 | 101,2 | **0,4** | -0,6 |
| 17 | **EL Hoceima** | 101,9 | 101,4 | **-0,5** | -0,4 |
| 18 | **Errachidia** | 101,2 | 100,8 | **-0,4** | -1,0 |
| **99** | **National** | **101,6** | **101,8** | **0,2** | ---- |

**Source HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%) (2019/2018)** |
| **01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **101,2** | **100,7** | **-0,5** |
| Produits alimentaires | 101,3 | 100,7 | **-0,6** |
| Pain et céréales | 99,3 | 100,4 | **1,1** |
| Viande | 103,1 | 107,6 | **4,4** |
| Poisson et fruits de mer | 104,5 | 98,3 | **-5,9** |
| Lait, fromage et œufs | 100,0 | 101,1 | **1,1** |
| Huiles et graisses | 100,6 | 99,1 | **-1,5** |
| Fruits | 106,0 | 96,7 | **-8,8** |
| Légumes | 99,5 | 97,6 | **-1,9** |
| Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 100,7 | 99,5 | **-1,2** |
| Produits alimentaires n.c.a | 102,0 | 95,3 | **-6,6** |
| Boissons non alcoolisées | 100,6 | 100,7 | **0,1** |
| Café, thé et cacao | 100,3 | 99,9 | **-0,4** |
| Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes(nd) | 101,6 | 104,0 | **2,4** |
| **02-Boissons alcoolisées et tabac** | **108,1** | **119,6** | **10,6** |
| Boissons alcoolisées | 99,6 | 97,5 | **-2,1** |
| Spiritueux | 97,4 | 94,7 | **-2,8** |
| Vin et boissons fermentées | 102,8 | 101,4 | **-1,4** |
| Bière | 103,0 | 101,7 | **-1,3** |
| Tabac | 108,7 | 121,1 | **11,4** |
| Tabac | 108,7 | 121,1 | **11,4** |
| **03-Articles d'habillement et chaussures** | **101,1** | **103,3** | **2,2** |
| Articles d'habillement | 100,7 | 102,5 | **1,8** |
| Tissus pour habillement | 100,4 | 103,4 | **3,0** |
| Vêtements | 100,7 | 102,7 | **2,0** |
| Autres articles et accessoires d'habillement | 100,4 | 100,8 | **0,4** |
| Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Chaussures | 103,2 | 107,3 | **4,0** |
| Chaussures diverses | 103,2 | 107,4 | **4,1** |
| Cordonnerie | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** | **100,1** | **100,4** | **0,3** |
| Loyers effectifs | 100,0 | 101,1 | **1,1** |
| Loyers effectivement payés par les locataires | 100,0 | 101,1 | **1,1** |
| Entretien et réparation de logement | 100,3 | 100,3 | **0,0** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%) (2019/2018)** |
| Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 101,3 | 101,3 | **0,0** |
| Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 99,9 | 99,9 | **0,0** |
| Alimentation en eau et services divers lies au logement | 100 ,0 | 100,0 | **0,0** |
| Alimentation en eau et assainissement | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Collecte des ordures ménagères | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services divers lies au logement n.c.a | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 100,1 | 100,2 | **0,1** |
| Electricité | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Gaz | 100,3 | 100,6 | **0,3** |
| Combustibles solides | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** | **100,5** | **101,1** | **0,6** |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements | 101,5 | 106,9 | **5,3** |
| Meubles et articles d'ameublement | 102,2 | 109,7 | **7,3** |
| Tapis et revêtements de sol divers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Articles de ménage en textiles | 102,1 | 101,4 | **-0,7** |
| Articles de ménage en textiles | 102,1 | 101,4 | **-0,7** |
| Appareils ménagers | 100,2 | 100,3 | **0,1** |
| Gros appareils ménagers, électriques ou non | 100,1 | 100,2 | **0,1** |
| Petits appareils électroménagers | 101,7 | 101,3 | **-0,4** |
| Réparation d'appareils ménagers | 100,2 | 100,2 | **0,0** |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,5 | **0,0** |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,5 | **0,0** |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 100,6 | 100,6 | **0,0** |
| Petit outillage et accessoires divers | 100,6 | 100,6 | **0,0** |
| Biens et services liesà l'entretien courant du foyer | 100,2 | 100,2 | **0,0** |
| Biens d'équipement ménager non durables | 100,4 | 100,4 | **0,0** |
| Services domestiques et services ménagers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **06-Santé** | **99,7** | **99,6** | **-0,1** |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 99,4 | 98,8 | **-0,6** |
| Produits pharmaceutiques | 99,4 | 98,8 | **-0,6** |
| Produits médicaux divers | 99,4 | 99,1 | **-0,3** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%) (2019/2018)** |
| Appareils et matériel thérapeutiques | 99,1 | 99,1 | **0,0** |
| Services ambulatoires | 100,0 | 100,1 | **0,1** |
| Services médicaux | 100,0 | 99,9 | **-0,1** |
| Services dentaires | 100,4 | 101 | **0,6** |
| Services paramédicaux | 99,9 | 99,8 | **-0,1** |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **07-Transports** | **102,2** | **102,6** | **0,4** |
| Achat de véhicules | 99,9 | 102,2 | **2,3** |
| Voitures automobiles | 99,9 | 102,2 | **2,3** |
| Motocycles | 100,6 | 98,8 | **-1,8** |
| Bicyclettes | 100 | 100 | **0,0** |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 103,5 | 101,6 | **-1,8** |
| Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 99,0 | 98,7 | **-0,3** |
| Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 105,7 | 102,9 | **-2,6** |
| Entretien et réparation de véhicules particuliers | 101,3 | 100,0 | **-1,3** |
| Services divers lies aux véhicules particuliers | 100,2 | 100,3 | **01** |
| Services de transport | 102,5 | 104,8 | **2,2** |
| Transport ferroviaire de passagers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Transport routier de passagers | 102,9 | 105,1 | **2,1** |
| Transport aérien de passagers | 100,5 | 105,4 | **4,9** |
| **08-Communications** | **101,4** | **106,4** | **4,9** |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 96,8 | 95,6 | **-1,2** |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 96,8 | 95,6 | **-1,2** |
| Services de téléphonie et de télécopie | 101,9 | 107,7 | **5,7** |
| Services de téléphonie et de télécopie | 101,9 | 107,7 | **5,7** |
| **09-Loisirs et culture** | **101,5** | **100,8** | **-0,7** |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 102,9 | 99,2 | **-3,6** |
| Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 106,3 | 99 | **-6,9** |
| Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 99,5 | 99,4 | **-0,1** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%) (2019/2018)** |
| Matériel de traitement de l'information | 98,5 | 99,5 | **1,0** |
| Supports d'enregistrement | 100,6 | 99 | **-1,6** |
| Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 101,1 | 101,8 | **0,7** |
| Autres biens durables à fonction récréative et culturelle | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation | 97,8 | 98,0 | **0,2** |
| Jeux, jouets et passe-temps | 98,6 | 98,8 | **0,2** |
| Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air | 96,2 | 96,3 | **0,1** |
| Produits pour jardins, plantes et fleurs | 105,2 | 105,7 | **0,5** |
| Services récréatifs et culturels | 102,8 | 104,4 | **1,6** |
| Services récréatifs et sportifs | 103,3 | 103,3 | **0,0** |
| Services culturels | 102,4 | 107,7 | **5,2** |
| Jeux de hasard | 101,1 | 100,0 | **-1,1** |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 100,2 | 100,1 | **-0,1** |
| Livres | 100,0 | 99,9 | **-0,1** |
| Journaux et publications périodiques | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Papeterie et matériel de dessin | 101,6 | 101,6 | **0,0** |
| Forfaits touristiques | 100,0 | 107,1 | **7,1** |
| Forfaits touristiques | 100,0 | 107,1 | **7,1** |
| **10-Enseignement** | **102,7** | **104,7** | **1,9** |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 100,8 | 104,0 | **3,2** |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 100,8 | 104,0 | **3,2** |
| Enseignement secondaire | 101,1 | 103,1 | **2,0** |
| Enseignement secondaire | 101,1 | 103,1 | **2,0** |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | **0,0** |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | **0,0** |
| Enseignement supérieur | 100,5 | 101,4 | **0,9** |
| Enseignement supérieur | 100,5 | 101,4 | **0,9** |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **11-RESTAURANTS ET HOTELS** | **100,4** | **101,4** | **1,0** |
| Services de restauration | 100,2 | 101,1 | **0,9** |
| Restaurants, cafés et établissements similaires | 100,2 | 101,1 | **0,9** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **VAR (%) (2019/2018)** |
| Cantines | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services d'hébergement | 101,9 | 102,9 | **1,0** |
| Services d'hébergement | 101,9 | 102,9 | **1,0** |
| **12-BIENS ET SERVICES DIVERS** | **100,9** | **101,2** | **0,3** |
| Soins corporels | 101,1 | 101,7 | **0,6** |
| Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Appareils électriques pour soins corporels | 99,9 | 100,0 | **0,1** |
| Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 102,1 | 103,1 | **1,0** |
| Effets personnels n.c.a. | 100,3 | 100,3 | **0,0** |
| Articles de bijouterie et horlogerie | 99,6 | 99,6 | **0,0** |
| Autres effets personnels | 101,7 | 101,8 | **0,1** |
| Assurance | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Assurance transports | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services financiers | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Coût des services d'intermédiation financier | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Autres services | 100,9 | 100,9 | **0,0** |
| Autres services | 100,9 | 100,9 | **0,0** |

**Source : HCP**