

***Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)***

***Ville de Rabat***

***Rapport Annuel de l’année 2020***

**Direction Régionale De rabat SALEKénitra**

**ROYAUME DU MAROC**

SOMMAIRE

[I. Introduction 4](#_Toc70078447)

[II. Réforme de l’IPC 5](#_Toc70078448)

[III. Définition et objectifs de l’IPC 5](#_Toc70078449)

[A. Définition 5](#_Toc70078450)

[B. Objectifs 5](#_Toc70078451)

[IV. Evolution de l’IPC durant l’année 2020 6](#_Toc70078452)

[A. Evolution mensuelle de l’indice la ville de Rabat et de celui du National 6](#_Toc70078453)

[B. Evolution mensuelle des indices: général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Rabat 7](#_Toc70078454)

[C. Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2020 8](#_Toc70078455)

[D. Evolution annuelle de l’indice par division de produits entre 2019 et 2020 8](#_Toc70078456)

[E. Evolution annuelle de l’indice par villes entre 2019 et 2020 10](#_Toc70078457)

[V. Conclusion 12](#_Toc70078458)

[ANNEXES 13](#_Toc70078459)

[I. Aspects méthodologiques de l’IPC 14](#_Toc70078460)

[A. Population de référence 14](#_Toc70078461)

[B. Panier de l’indice 14](#_Toc70078462)

[C. Champ géographique 14](#_Toc70078463)

[D. Coefficients de pondération 14](#_Toc70078464)

[E. Nomenclature 15](#_Toc70078465)

[F. Périodicité de l’enquête 15](#_Toc70078466)

[G. Zones d’observation 16](#_Toc70078467)

[H. Points de vente 16](#_Toc70078468)

[I. Formule de calcul 16](#_Toc70078469)

[II. Liste des tableaux annexes 17](#_Toc70078470)

# Introduction

La finalité des indices des prix consiste à mesurer d’une façon globale la variation des prix à un stade donné de commercialisation. Grâce à cette propriété, ils permettent de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l’espace et d’évaluer le pouvoir d’achat du consommateur.

De par ses missions, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC). Cet indice permet de mesurer, entre deux périodes, la variation du niveau général des prix des biens et des services acquis par la population de référence à des fins de consommation.

Dans le présent rapport, nous mettrons la lumière sur la dernière réforme de l’IPC qui utilisera 2017 comme année de base au lieu de 2006, ensuite nous rappellerons les principales caractéristiques de l’indice des prix à la Consommation (IPC) : définition, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d’observation et points de vente ; enfin on va aborder les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville de Rabat par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l’année 2020.

Il est à noter que lors de l'éclosion de la pandémie de Coronavirusau Maroc le mi-mars2020, le Haut-Commissariat au Plan a pris des mesures en vue de continuer ses activités selon les normes internationales et dans le respect des consignes édictées par les pouvoirs publics pour lutter contre la pandémie COVID-19.

A cet effet et d’une façon générale, le mode d’entretien direct (face-à-face) avec les ménages et les entreprises, en usage dans les enquêtes, a été remplacé, selon la nature de l’opération statistique, par le mode de collecte en ligne, par téléphone et, dans certains cas spécifiques, par voie postale.Alors queL’enquête sur les prix à la consommation, qui ne cible pas les ménages et les entreprises dans son domaine d’observation, a été maintenue sur le terrain, et cela pour la majorité des points de vente de l’échantillon. Des redressements ont été effectués en cas de besoin.

Et donc, durant la période de confinement, la collecte des prix à la consommation au cours du mois d’avril 2020 a continué dans les points de vente ouverts au cours de cette période. Concernant les prix non relevés, des imputations des données manquantes ont été réalisées pour que l’indice mensuel des prix continu à être publié conformément à l’agenda prévue par la Norme Spéciale de Diffusion des Données (NSDD).

# Réforme de l’IPC

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l’indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l’indice des prix à la consommation s’impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l’enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l’habitat du 2014.

La réforme de 2017 est la 5èmegénération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l’indépendance du Maroc. Elle s’articule autour de plusieurs axes:

* Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.
* Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédent.
* Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.
* Lors de cette réforme, le HCP a adopté la technique CAPI (Computer Assisted Personnel Interview) ou (Interview Personnelle Assistée par Ordinateur) afin d'obtenir des informations sur le terrain, où le chercheur interroge face à face l’enquêté à l'aide d'une tablette, il lit les questions à l'écran, écrit les réponses au clavier et enregistre les réponses aux questions. Parmi les avantages de cette technologie:
* Examen automatique des réponses, Test de Cohérence,
* Transmission instantanée de données via Wi-Fi,
* Gagner du temps et réduire le risque d'erreurs.

# Définition et objectifs de l’IPC

## Définition

 L’Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique couramment utilisé pour mesurer les variations dans le temps et dans l’espace du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages pour la consommation.C’est une mesure synthétique des évolutions des prix de détail.

## Objectifs

L’Indicedes Prix à la Consommation sert à des fins très diverses, telles que :

* + Mesurer la variation relative entre deux périodes des prix de détail ;
	+ Fournir une mesure moyenne de l’inflation de l’ensemble de l’économie ;
	+ Elaborer et évaluer la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et le taux de change ;
	+ Analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques.
1. Evolution de l’IPC durant l’année 2020

## Evolution mensuelle de l’indice la ville de Rabat et de celui du National

L’année 2020 a été une année exceptionnelle, marquée par une forte récession de l’économie mondiale, suite à l’arrêt des structures de production et à la fermeture des frontières partout dans le monde.

Au niveau de la ville de Rabat, l’indice des prix à la consommationapassé de 102,1 point en janvier à 102,5 en décembre 2020contre respectivement 102,3 et 102,2 point à l’échelle nationale. Cette variation s’est effectuée dans une fourchette allant d’un minimum de 101,9 point au cours de mois de mai à un maximum de 103,2 point atteint au mois d’octobre.

Pour les taux de variations, quant à eux, ils ont oscillé entre -0,4% au début de l’année et -0,3% au mois de décembre, contre -0,3% et -0,5% au niveau national. En effet, cette évolution a été caractérisée par des fluctuations cycliques irrégulières avec une tendance modérée à la hausse, marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois de janvier, avril, mai, novembre et décembre.

En terme d’écarts absolus, le niveau mensuel de l’IPC général de la ville de Rabat durant l’année 2020reste globalement en dessous de celui atteint au niveau National avec des écarts varient dans une fourchette allant d’un minimum de -0,4 points enregistré au cours de mois de juilletà un maximum de 0,3 points enregistré au cours des mois de mai et septembre (Figure 1).

**Source : HCP**

## Evolution mensuelle des indices: général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Rabat

L’IPC comprend deux grands groupes de la nomenclature des biens et services : les produits alimentaires et les produits non alimentaires.

Malgré la baisse tendancielle de leur part dans le budget des ménages, les dépenses d’alimentation occupent toujours une place de choix. Elles représentent34,68% du budget des ménages urbainsdans la ville de Rabat, selon les données de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses de ménages de 2013-2014, donc toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut que se répercuter sur le niveau de l’IPC et par conséquent sur le pouvoir d’achat.

L’année 2020 a été marquée par des variations cycliques due essentiellement à la hausse de l’indice alimentaire de 1,4% en mois de mars, suivi d’une forte baisse des prix de 1,9% au cours de mois de juillet, puis une reprise vers la hausseau cours desmois d’août et d’octobre avec des variationsrespectivement d’ordre de +2,6% et +0,7%et enfin une nouvelle baisse de l’indice en mois de novembre et décembre avec respectivement 1,3% et 1,1%.

 A noter, cependant, quepour l’indice non alimentaire les hausses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de février et juillet avec respectivement 0,6% et 0,8% ; et les baisses les plus marquantes ont été enregistrées en mars avec 0,4% et en avrilavec 0,5%.

 Le graphique suivant met en relief la corrélation entre l’indice des produits alimentaires et l’indice général des prix à la consommation durant l’année 2020 :

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2020

Durant la période 2017-2020, l’indice général des prix a enregistréune tendance à la hausse modérée aussi bien pour le National que pour la ville de Rabat. L’inflation moyenne s’est située aux alentours de 0,8% pour les deux niveaux. Par conséquent, la ville de Rabat est considérée moins chère puisque sa variation se situe en dessous de la moyenne nationale avec des écarts de 0,4 points en 2018, de 0,2 points en 2019 et une égalité en 2020.

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice par division de produits entre 2019 et 2020

Au terme de l’année 2020, l’indice annuel moyen à Rabat a évolué de 0,9% par rapport à celui de l’année 2019 contre 0,7% au niveau national. Il a passé de 101,6 en 2019 à 102,5 en 2020 dans la ville de Rabat contre respectivement 101,8 et 102,5 à l’échelle nationale.

Ce niveau d’inflation se traduit parlahausse de l’indice des prix que ce soit des produits alimentaires ou des produits non alimentaires avec 1,2% et de 0,6% (contre respectivement +1,0% et +0,4 % à l’échelle nationale).

 Concernant les produits alimentaires, l’augmentation de son indice est due essentiellement à la hausse de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,2% et de celui de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » de0,8% contre respectivement +1,0% et +0,8% au niveau national.

 La croissance de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due principalement à une progression des classes « Fruits », « Légumes», « Pain et céréales »,« Lait, fromage et œufs »,« Huiles et graisses »,« Eaux minérales et boissons rafraichissantes»et « Café, thé et cacao » avec des variations respectives de 13,5% ; 3,5% ; 1,3% ;1,2% ; 0,4% ; 0,2% et 0,1%d’une part, et à une régression de l’indice des classes « Poissons et fruits de mer »avec 4,8% ; «Viande »  avec 2,2% et « Produits alimentaires n.c.a » avec 0,7% d’autre part.

 Quant à l’indice de la division « Boissons alcoolisées et Tabac», il a connu une évolution de 0,8% suite à une augmentation des prix de « Tabac » de 0,8% contre une diminution des prix des « Boissons alcoolisées » de 1,4%.

Pour les produits non alimentaires, l’évolution de son indice est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses divisions présentée comme suit :

* **Article d’habillement et chaussures** : l’indice de cette division a crû de 0,8 %. Cette augmentation est expliquée par la hausse des prix des « Articles d’habillement » de 0,2% et des « Chaussures » de 2,9%;
* **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l’indice annuel moyen de cette division a évolué de 0,3% due à la hausse des prix des « loyers effectifs » de 0,8% ;à la baisse des prix de l’ « Entretien et réparation de logement » de 0,4%  et à la stagnation des autre groupes ;
* **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : la baisse de l’indice de cette division de 0,1% entre 2019 et 2020, est le fait combiné de la hausse des prix des« Meubles, articles d’ameublement, tapis et autres revêtement » de 0,3% et du recul des prix du groupe des « Appareils ménagers ». Tandis que le prix des groupes restants a enregistré une stabilité ;
* **Santé** : l’indice annuel de la santé a connu une augmentation significative de 3,1% suite à la hausse des prix des « Services ambulatoires » de 8,4% d’une part, et à la chute des prix des « Produits, appareils et matériels médicaux » de 0,7% d’autre part. Par contre leprix du groupe des « Services hospitalières n’a connu aucun changement entre 2019 et 2020;
* **Transports** : La baisse de l’indice de cette division est due àune progression des prix des deux groupesde « Achat de véhicules » et « Services de transport » de 0,3% et 5,4% respectivement, et par unerégressionestimée de 6,4% des prix du groupe des« Dépenses d’utilisation des véhicules »due essentiellement à la forte chute de prix des carburants et lubrifiants durant l’année 2020 avec une variation de -11,4% ;
* **Communications** : le prix des communications est resté invariable entre 2019 et 2020 ;
* **Loisirs et culture** : l’indice de cette division a reculé de 0,4% durant l’année 2020 par rapport à l’année précédente. Cette baisse est imputée principalement à des variations touchantsles prix des deux groupes du « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l’information » avec -1,8% et des « Services récréatifs et culturels » avec -0,1%, alors que les autres groupes ont enregistré une variation allant dans une fourchette de +0,3% pour le groupe « Autresarticles et matériel de loisirs, de jardinage et animation » à +1,4% pour le groupe des « Forfaits touristiques »;
* **Enseignement** : l’indice de cette division a crû de 2,2% due à la hausse des prix de « l’Enseignement préélémentaire et primaire » de4,0%, de celui de « l’Enseignement secondaire » de 2,2%, et à la stagnation des prix de « l’Enseignement postsecondaire non supérieur »,de « l’Enseignement supérieur »et de « l’Enseignement non défini par niveau »;
* **Restaurants et hôtels** : l’indice de cette division a reculé de 0,4% en 2020. Cette variation est le résultat de la hausse des prix des «Services de restauration » avec 0,3% etde la baisse de ceux des « Services d’hébergement » avec un pourcentage de -3,4% ;
* **Biens et services divers** : l’indice de cette division a connu une évolution de 1,5%. Cette hausse est due essentiellement à l’augmentation des prix des « Soins corporels » et des « Assurances » respectivement de 0,3% et 6,5% ;et à la stagnation des autres types des biens et services divers notamment les « Effets personnels N.C.A », les « Services financiers » et les « Autres services ».

**Tableau 1 : Evolution de l’IPC annuel par division de produits entre 2019 et 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions**  | **Rabat** | **Maroc** |
| **2019** | **2020** | **Var%** | **2019** | **2020** | **Var%** |
| **Produits alimentaires** | **101,4** | **102,6** | **1,2** | **101,4** | **102,4** | **1,0** |
|  01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 100,7 | 101,9 | **1,2** | 100,6 | 101,6 | **1,0** |
|  02-Boissons alcoolisées et tabac | 119,6 | 120,5 | **0,8** | 120,2 | 121,2 | **0,8** |
| **Produits non alimentaires** | **101,8** | **102,4** | **0,6** | **102,1** | **102,6** | **0,4** |
|  03-Articles d'habillement et chaussures | 103,3 | 104,1 | **0,8** | 102,4 | 102,7 | **0,3** |
|  04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 100,4 | 100,7 | **0,3** | 101,2 | 101,8 | **0,6** |
|  05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 101,1 | 101,0 | **-0,1** | 100,6 | 100,8 | **0,2** |
|  06-Santé | 99,6 | 102,7 | **3,1** | 100,7 | 101,6 | **0,9** |
|  07-Transports | 102,6 | 101,2 | **-1,4** | 102,4 | 100,8 | **-1,6** |
|  08-Communications | 106,4 | 106,4 | **0,0** | 104,3 | 103,9 | **-0,4** |
|  09-Loisirs et culture | 100,8 | 100,4 | **-0,4** | 100,3 | 99,4 | **-0,9** |
|  10-Enseignement | 104,7 | 107,0 | **2,2** | 106,2 | 109,1 | **2,7** |
|  11-Restaurants et hôtels | 101,4 | 101,0 | **-0,4** | 102,5 | 103,1 | **0,6** |
|  12-Biens et services divers | 101,2 | 102,7 | **1,5** | 102,6 | 104,0 | **1,4** |
| **GENERAL** | **101,6** | **102,5** | **0,9** | **101,8** | **102,5** | **0,7** |

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice par villes entre 2019 et 2020

Au terme de l’année 2020, la comparaison de l’indice général par villes montre que le coût de la vie à Rabat se situe au même niveau que la moyenne nationale. Aussi, La ville de Rabat reste moins cher que sept villes du Royaume à savoir : Agadir, Fès, Laayoun, Dakhla, Guelmim et Safi, et plus cher en comparaison avec Kénitra, Oujda, Tetouan, Settat, Meknès, El Houceima, Marrakech, et Tanger.

On note aussi que le niveau général des prix le plus élevé au Maroc en 2020, est celui enregistré par la ville de Guelmim qui a dépassé la moyenne nationale de 2,7 points suivie par les villes de Safi , Laayoun, Dakhla, Fès et Agadir avec des écarts allant de 0,2 à 2,3 points (Figure 4).

 **Source : HCP**

En termes d’inflation générale (figure 5), la ville de Guelmim a enregistré durant l’année 2020 le taux d’inflation le plus élevé au niveau national avec 2,1%. Cependant, la ville de Rabat est classéeparmi les dix villes dont les prix ont évolué d’un rythme supérieur à celui du National avec un taux moyen d’inflation de 0,9% contre 0,7%. Ces villes sont notamment : Marrakech, Settat et El Houceima avec 0,8% ; Agadir et Meknès avec 0,9% ; Tanger et Laâyoune avec 1,0% ; Beni Mellal avec 1,3% et Guelmim avec 2,1%.En revanche, les villes qui ont enregistré un taux moyen d’inflation inférieur à celui du niveau national sont :Oujda avec 0,1% ; Dakhla et Safi avec 0,3% ; Casablanca avec 0,4% et Tetouan avec 0,6% (Figure 5).

 **Source : HCP**

1. Conclusion

Au cours de l’année 2020, l’indice des prix à la consommation (IPC) de la ville de Rabat a évolué de 0,9 % soit un niveau plus haut que celui enregistré au niveau national 0,7%.

En comparant les mois de 2020 au niveau de la ville de Rabat, on constate que les hausses la plus importantes de l’indice ont été enregistrées au cours des mois d’août et mars avec des taux de variation de +0,9% et de+0,3% respectivement. En revanche les baisses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de janvier, mai et novembre avec 0,4% ; en décembre avec 0,3% et en mois d’avril et 0,2%.

Tandis qu’au niveau National, les hausses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois d’août, mars et septembre avec respectivement 1,4% ; 0,4% et 0,3%. Alors que les baisses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de novembre avec 0,7% ; en décembre avec 0,5% et en mois de janvier, juin et juillet avec une variation de (-0,3%).

Parmi les 12 composants de l’indice, 7 ont augmenté et 4 ont diminué au niveau de la ville de Rabat. Par contre au niveau national, 9 composants ont augmenté et 3 ont diminué

Il est à noter également, que la ville de Rabat est considérée comme l’une des villes qui ont affiché un taux d’inflation moyennement élevé en 2020, en occupant le 4ème rang après la ville de Tanger et laâyoune avec 1,0%, Beni Mellal avec 1,3% et Guelmim avec 2,1%.

ANNEXES

1. Aspects méthodologiques de l’IPC

## Population de référence

La population de l’indice est constituée de l’ensemble de la population urbaine.

## Panier de l’indice

Le panier de l’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédant) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été fait selon leur importance dans la dépense totale des ménages obtenus à partir des données détaillées de l’Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.Ces produits sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

## Champ géographique

Lors de la réforme actuelle de 2017, le champ de l’enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes (au lieu de 17 villes dans l’indice précédant) en ajoutant la ville d’Errachidia au champ géographique afin de tenir compte du nouveau découpage régional. Ces villes représentent toutes les régions du Royaume à savoir: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont notamment :

* La représentativité régionale ;
* L’importance de la ville.

## Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relatifs aux 12 divisions de l’IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région. Ils sont calculés sur la base des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l’Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007.

A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014. Selon cette dernière enquête, les coefficients de pondération des produits alimentaires et boissons ont atteint 34,68% enregistrant ainsi une baisse de 10,39% par rapport à 2007. Cette diminution a profité à certains postes de dépenses, notamment : la Santé dont le coefficient budgétaire a augmenté de 99,4%, l’Enseignement de 30,2%, les biens et services divers de 19,4% et les Loisirs transport de plus de 17,0 %.

La structure des coefficients budgétaires de l’ensemble des biens et services du panier de l’indice au niveau de la ville de Rabat, selon les deux enquêtes, est présentée dans le tableau, ci-dessous :

**Tableau a : Les coefficients de pondération de l’IPC par division de produits en 2007 et 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Division des produits** | **2007 (%)** | **2014 (%)** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 36,244 | 33,403 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabac | 2,460 | 1,277 |
| 03.Articles d'habillement et chaussures | 3,726 | 3,802 |
| 04. Logement, eau, électricité et autres combustibles | 15,388 | 13,531 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,190 | 4,508 |
| 06.Santé | 4,647 | 9,268 |
| 07.Transport | 10,873 | 12,731 |
| 08.communication | 4,521 | 3,178 |
| 09.Loisirs et culture | 2,435 | 2,872 |
| 10.Enseignement | 5,058 | 6,585 |
| 11.Restaurants et hôtels | 3,389 | 1,601 |
| 12.Biens et services divers | 6,069 | 7,244 |

**-Ville de Rabat-**

**Source : HCP**

## Nomenclature

Les biens et services entrants dans le panier de l’indice sont classés dans des catégories similaires selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of IndividualConsumption to Purpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.

## Périodicité de l’enquête

Chaque mois, l’enquête des prix se déroule par le biais d’une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l’avance et à des moments bien précis de la journée tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d’observation des produits varie selon leur nature et leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d’observations :

* Observations hebdomadaires : elles  concernent les produits alimentaires frais qui sont observés quatre fois par mois, et les produits de l’épicerie une fois par mois au niveau des cinq zones de travail ;
* Observations mensuelles : elles concernent les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d’habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l’enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers. Les produits de ces dix divisions sont observés 1 fois par 2 mois au niveau de deux zones d’une façon alternative, tandis que dans les deux autres zones on reporte les prix du mois précédent. Cette opération est inversée le mois d’après ;
* Observations relatives au loyer : le loyer est un groupe qui fait partie de la division Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles. La taille de l’échantillon du loyer de l’indice (base 100 : 2017) est d’environ 456 locataires au niveau des villes de Rabat et Salé (contre 589 logement pour l’indice base 100 : 2006), réparti en 6 sous-échantillons contenant chacun environ 76 logements. L’observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement à l’aide d’une interview directe des ménages en alternance semestrielle (à raison d’un lot par mois).

## Zones d’observation

La ville de Rabat a été répartie en 3 zones et la ville de Salé a été considérée comme une 4èmezone, en plus d’une 5ème zone relative aux grandes surfaces. Le découpage de la ville en zones d’enquête est fait Sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, de l’hétérogénéité des quartiers, de la nature des biens et services commercialisés et du type d’activité commerciale. Les 5 zones comprennent les quartiers suivants :

**Tableau b : Liste des quartiers de concentrations zones de travail**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zones** | **Quartiers des concentrations** |
| **Zone 1** | Ancienne Médina,Bab El Had, Océan ,Diour-jamaa, Centre-ville ,Hassan  |
| **Zone 2** | Akkari, Agdal,Yacoub El Mansour  |
| **Zone 3** | Youssoufia, Takadoum, Hay Nahda, Hay Riyad |
| **Zone 4** | Ancienne médina et les alentours de la ville de Salé  |
| **Zone 5** | Hypermarché Marjane Hay Riyad |

## Points de vente

Le choix des points de vente ou points d’observation a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation et aussi une activité intense dans la concentration et continue dans le temps. Le point de vente peut être un commerçant, une boutique spécialisé, une entreprise de service, un hypermarché, un magasin de proximité, un marché ouvert ou couvert. Au niveau de la ville de Rabat le nombre des points de vente de l’indice (base 100 :2017) s’élève à 630 points (contre 480 pour l’indice base 2006) répartis comme suit :

**Tableau c : Nombre de points d’observation par zone**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zone** | **Z1** | **Z2** | **Z3** | **Z4** | **Z5** | **Total** |
| **Nombre de points de vente**  | 193 | 166 | 140 | 130 | 1 | 630 |

## Formule de calcul

Le calcul de l’IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l’année de base 2017). Par convention, on affecte à l’indice de l’année de base la valeur 100 alors que les indices courants sont rapportés à cette valeur de référence pour avoir l’évolution des prix entre les deux périodes.

La formule appliquée pour le calcul de l’indice est celle de « Laspeyres en chaîne ».Cette formule offre la possibilité d’actualiser le panier des produits et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre le problème induit par les produits saisonniers. Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L’indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes.

1. Liste des tableaux annexes

**Tableau 1**: **Inflation générale par villes en (%) 2018-2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **Indices moyens annuels** | **Inflation générale****2019-2020** | **Ecart par rapport au National** |
| **2019** | **2020** |
| 01 | **AGADIR** | 101,8 | 102,7 | **0,9** | 0,2 |
| 02 | **CASA** | 102,1 | 102,5 | **0,4** | 0,0 |
| 03 | **FES** | 102,9 | 102,9 | **0,0** | 0,4 |
| 04 | **KENITRA** | 101,6 | 101,6 | **0,0** | -0,9 |
| 05 | **MARRAKECH** | 101,5 | 102,3 | **0,8** | -0,2 |
| 06 | **OUJDA** | 101,6 | 101,7 | **0,1** | -0,8 |
| **07** | **RABAT** | **101,6** | **102,5** | **0,9** | **0,0** |
| 08 | **TETOUAN** | 101,1 | 101,7 | **0,6** | -0,8 |
| 09 | **MEKNES** | 101,3 | 102,2 | **0,9** | -0,3 |
| 10 | **TANGER** | 101,4 | 102,4 | **1,0** | -0,1 |
| 11 | **LAAYOUNE** | 102,8 | 103,8 | **1,0** | 1,3 |
| 12 | **DAKHLA** | 103,1 | 103,4 | **0,3** | 0,9 |
| 13 | **GUELMIM** | 103,0 | 105,2 | **2,1** | 2,7 |
| 14 | **SETTAT** | 101,0 | 101,8 | **0,8** | -0,7 |
| 15 | **SAFI** | 104,5 | 104,8 | **0,3** | 2,3 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 101,2 | 102,5 | **1,3** | 0,0 |
| 17 | **EL Hoceima** | 101,4 | 102,2 | **0,8** | -0,3 |
| 18 | **Errachidia** | 100,8 | 101,5 | **0,7** | -1,0 |
| **99** | **National** | **101,8** | **102,5** | **0,7** | ---- |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **2020** | **VAR (%) (2020/2019)** |
| **01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **101,2** | **100,7** | **101,9** | **1,2** |
| Produits alimentaires | 101,3 | 100,7 | 101,9 | **1,2** |
| Pain et céréales | 99,3 | 100,4 | 101,7 | **1,3** |
| Viande | 103,1 | 107,6 | 105,2 | **-2,2** |
| Poisson et fruits de mer | 104,5 | 98,3 | 93,6 | **-4,8** |
| Lait, fromage et œufs | 100,0 | 101,1 | 102,3 | **1,2** |
| Huiles et graisses | 100,6 | 99,1 | 99,5 | **0,4** |
| Fruits | 106,0 | 96,7 | 109,8 | **13,5** |
| Légumes | 99,5 | 97,6 | 101,0 | **3,5** |
| Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 100,7 | 99,5 | 99,5 | **0,0** |
| Produits alimentaires n.c.a | 102,0 | 95,3 | 94,6 | **-0,7** |
| Boissons non alcoolisées | 100,6 | 100,7 | 100,8 | **0,1** |
| Café, thé et cacao | 100,3 | 99,9 | 100,0 | **0,1** |
| Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes(nd) | 101,6 | 104,0 | 104,2 | **0,2** |
| **02-Boissons alcoolisées et tabac** | **108,1** | **119,6** | **120,5** | **0,8** |
| Boissons alcoolisées | 99,6 | 97,5 | 96,1 | **-1,4** |
| Spiritueux | 97,4 | 94,7 | 93,9 | **-0,8** |
| Vin et boissons fermentées | 102,8 | 101,4 | 97,5 | **-3,8** |
| Bière | 103,0 | 101,7 | 105,1 | **3,3** |
| Tabac | 108,7 | 121,1 | 122,1 | **0,8** |
| Tabac | 108,7 | 121,1 | 122,1 | **0,8** |
| **03-Articles d'habillementet chaussures** | **101,1** | **103,3** | **104,1** | **0,8** |
| Articles d'habillement | 100,7 | 102,5 | 102,7 | **0,2** |
| Tissus pour habillement | 100,4 | 103,4 | 101,1 | **-2,2** |
| Vêtements | 100,7 | 102,7 | 103,1 | **0,4** |
| Autres articles et accessoires d'habillement | 100,4 | 100,8 | 100,8 | **0,0** |
| Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 100,0 | 100,0 | 99,9 | **-0,1** |
| Chaussures | 103,2 | 107,3 | 110,4 | **2,9** |
| Chaussures diverses | 103,2 | 107,4 | 110,5 | **2,9** |
| Cordonnerie | 100,0 | 100,0 | 99,9 | **-0,1** |
| **04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** | **100,1** | **100,4** | **100,7** | **0,3** |
| Loyers effectifs | 100,0 | 101,1 | 101,9 | **0,8** |
| Loyers effectivement payés par les locataires | 100,0 | 101,1 | 101,9 | **0,8** |
| Entretien et réparation de logement | 100,3 | 100,3 | 99,9 | **-0,4** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **2020** | **VAR (%) (2020/2019)** |
| Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 101,3 | 101,3 | 101,2 | **-0,1** |
| Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 99,9 | 99,9 | 99,4 | **-0,5** |
| Alimentation en eau et services divers lies au logement | 100 ,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Alimentation en eau et assainissement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Collecte des ordures ménagères  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services divers lies au logement n.c.a | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 100,1 | 100,2 | 100,2 | **0,0** |
| Electricité | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Gaz | 100,3 | 100,6 | 100,6 | **0,0** |
| Combustibles solides | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** | **100,5** | **101,1** | **101,0** | **-0,1** |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements | 101,5 | 106,9 | 107,2 | **0,3** |
| Meubles et articles d'ameublement | 102,2 | 109,7 | 110,2 | **0,5** |
| Tapis et revêtements de sol divers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Articles de ménage en textiles | 102,1 | 101,4 | 100,7 | **-0,7** |
| Articles de ménage en textiles | 102,1 | 101,4 | 100,7 | **-0,7** |
| Appareils ménagers | 100,2 | 100,3 | 99,7 | **-0,6** |
| Gros appareils ménagers, électriques ou non | 100,1 | 100,2 | 99,7 | **-0,5** |
| Petits appareils électroménagers | 101,7 | 101,3 | 101,1 | **-0,2** |
| Réparation d'appareils ménagers | 100,2 | 100,2 | 100,3 | **0,1** |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,5 | 100,5 | **0,0** |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,5 | 100,5 | **0,0** |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 100,6 | 100,6 | 100,6 | **0,0** |
| Petit outillage et accessoires divers | 100,6 | 100,6 | 100,6 | **0,0** |
| Biens et services liesà l'entretien courant du foyer | 100,2 | 100,2 | 100,2 | **0,0** |
| Biens d'équipement ménager non durables | 100,4 | 100,4 | 100,4 | **0,0** |
| Services domestiques et services ménagers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **06-Santé** | **99,7** | **99,6** | **102,7** | **3,1** |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 99,4 | 98,8 | 98,1 | **-0,7** |
| Produits pharmaceutiques | 99,4 | 98,8 | 98,1 | **-0,7** |
| Produits médicaux divers | 99,4 | 99,1 | 99,0 | **-0,1** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **2020** | **VAR (%) (2020/2019)** |
| Appareils et matériel thérapeutiques | 99,1 | 99,1 | 99,1 | **0,0** |
| Services ambulatoires | 100,0 | 100,1 | 108,5 | **8,4** |
| Services médicaux | 100,0 | 99,9 | 124,3 | **24,4** |
| Services dentaires | 100,4 | 101 | 109,2 | **8,1** |
| Services paramédicaux | 99,9 | 99,8 | 100,0 | **0,2** |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **07-Transports** | **102,2** | **102,6** | **101,2** | **-1,4** |
| Achat de véhicules | 99,9 | 102,2 | 102,5 | **0,3** |
| Voitures automobiles | 99,9 | 102,2 | 102,5 | **0,3** |
| Motocycles | 100,6 | 98,8 | 101,8 | **3,0** |
| Bicyclettes | 100 | 100 | 100,0 | **0,0** |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 103,5 | 101,6 | 95,1 | **-6,4** |
| Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 99,0 | 98,7 | 98,7 | **0,0** |
| Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 105,7 | 102,9 | 91,2 | **-11,4** |
| Entretien et réparation de véhicules particuliers | 101,3 | 100 | 100,0 | **0,0** |
| Services divers lies aux véhicules particuliers | 100,2 | 100,3 | 100,3 | **0,0** |
| Services de transport | 102,5 | 104,8 | 110,5 | **5,4** |
| Transport ferroviaire de passagers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Transport routier de passagers | 102,9 | 105,1 | 112,5 | **7,0** |
| Transport aérien de passagers | 100,5 | 105,4 | 89,0 | **-15,6** |
| **08-Communications** | **101,4** | **106,4** | **106,4** | **0,0** |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 96,8 | 95,6 | 95,6 | **0,0** |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 96,8 | 95,6 | 95,6 | **0,0** |
| Services de téléphonie et de télécopie | 101,9 | 107,7 | 107,7 | **0,0** |
| Services de téléphonie et de télécopie | 101,9 | 107,7 | 107,7 | **0,0** |
| **09-Loisirs et culture** | **101,5** | **100,8** | **100,4** | **-0,4** |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 102,9 | 99,2 | 97,4 | **-1,8** |
| Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 106,3 | 99,0 | 95,3 | **-3,7** |
| Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 99,5 | 99,4 | 99,3 | **-0,1** |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **2020** | **VAR (%) (2020/2019)** |
| Matériel de traitement de l'information | 98,5 | 99,5 | 100,0 | **0,5** |
| Supports d'enregistrement | 100,6 | 99,0 | 99,0 | **0,0** |
| Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 101,1 | 101,8 | 101,8 | **0,0** |
| Autres biens durables à fonction récréative et culturelle | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation | 97,8 | 98,0 | 98,3 | **0,3** |
| Jeux, jouets et passe-temps | 98,6 | 98,8 | 99,8 | **1,0** |
| Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air | 96,2 | 96,3 | 96,3 | **0,0** |
| Produits pour jardins, plantes et fleurs | 105,2 | 105,7 | 105,7 | **0,0** |
| Services récréatifs et culturels | 102,8 | 104,4 | 104,3 | **-0,1** |
| Services récréatifs et sportifs | 103,3 | 103,3 | 103,2 | **-0,1** |
| Services culturels | 102,4 | 107,7 | 107,6 | **-0,1** |
| Jeux de hasard | 101,1 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 100,2 | 100,1 | 100,7 | **0,6** |
| Livres | 100,0 | 99,9 | 100,0 | **0,1** |
| Journaux et publications périodiques | 100,0 | 100,0 | 103,2 | **3,2** |
| Papeterie et matériel de dessin | 101,6 | 101,6 | 101,6 | **0,0** |
| Forfaits touristiques | 100,0 | 107,1 | 108,6 | **1,4** |
| Forfaits touristiques | 100,0 | 107,1 | 108,6 | **1,4** |
| **10-Enseignement** | **102,7** | **104,7** | **107,0** | **2,2** |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 100,8 | 104,0 | 108,2 | **4,0** |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 100,8 | 104,0 | 108,2 | **4,0** |
| Enseignement secondaire | 101,1 | 103,1 | 105,4 | **2,2** |
| Enseignement secondaire | 101,1 | 103,1 | 105,4 | **2,2** |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | 111,5 | **0,0** |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | 111,5 | **0,0** |
| Enseignement supérieur | 100,5 | 101,4 | 101,4 | **0,0** |
| Enseignement supérieur | 100,5 | 101,4 | 101,4 | **0,0** |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| **11-RESTAURANTS ET HOTELS** | **100,4** | **101,4** | **101,0** | **-0,4** |
| Services de restauration | 100,2 | 101,1 | 101,4 | **0,3** |
| Restaurants, cafés et établissements similaires | 100,2 | 101,1 | 101,4 | **0,3** |

 **Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2018** | **2019** | **2020** | **VAR (%) (2020/2019)** |
| Cantines | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Services d'hébergement | 101,9 | 102,9 | 99,4 | **-3,4** |
| Services d'hébergement | 101,9 | 102,9 | 99,4 | **-3,4** |
| **12-BIENS ET SERVICES DIVERS** | **100,9** | **101,2** | **102,7** | **1,5** |
| Soins corporels | 101,1 | 101,7 | 102,0 | **0,3** |
| Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 100,0 | 100,0 | 100,8 | **0,8** |
| Appareils électriques pour soins corporels | 99,9 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 102,1 | 103,1 | 102,9 | **-0,2** |
| Effets personnels n.c.a. | 100,3 | 100,3 | 100,3 | **0,0** |
| Articles de bijouterie et horlogerie | 99,6 | 99,6 | 99,6 | **0,0** |
| Autres effets personnels | 101,7 | 101,8 | 101,8 | **0,0** |
| Assurance | 100,0 | 100,0 | 106,5 | **6,5** |
| Assurance transports | 100,0 | 100,0 | 106,5 | **6,5** |
| Services financiers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Coût des services d'intermédiation financier | 100,0 | 100,0 | 100,0 | **0,0** |
| Autres services  | 100,9 | 100,9 | 100,9 | **0,0** |
| Autres services  | 100,9 | 100,9 | 100,9 | **0,0** |

**Source : HCP**