**تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك**

**(أساس 100:2017) بمدينة الرباط**

**Evolution de l’indice des prix à la consommation**

**(Base 100 :2017) à la ville de Rabat**

**ماي 2022**

**Mai 2022**

**L’INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) DU MOIS DE MAI 2022 A RABAT**

L’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) a atteint, au cours du mois de mai 2022 dans la ville de Rabat, le niveau 109,8 contre 109,2 enregistrant ainsi une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent contre une augmentation de 0,3% au niveau National. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,4% de l’indice des produits alimentaires et de 0,5% de l’indice des produits non alimentaires.

La hausse de l’indice des produits alimentaires est due essentiellement à l’augmentation de l’indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,4% et de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » de 0,2%.

Les hausses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2022 concernent essentiellement les « Huiles et graisse » avec 7,3%, les «Viandes» avec 3,0%, le «Pain et céréales » avec 1,4%, les « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes » avec 1,2% et le « Lait, fromage et œufs» avec 0,6%. En revanche, les prix ont diminué de 9,5% pour «Légumes», de 4,5% pour les «Fruits», de 1,2% pour les «Poissons et fruits de mer», de 0,3% pour le « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et de 0,2% pour le « Café, thé et cacao ». Cependant, la hausse de l’indice de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » résulte notamment de l’augmentation des prix « Boissons alcoolisées » de 3,6% et de la stabilisation des prix du « Tabac ».

Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des « Transports » avec 1,5%, des « Loisirs et culture » et des  « Biens et services divers » avec 0,6%, des « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » avec 0,4%, des « Articles d’habillement et chaussures » et des « Restaurants et hôtels » avec 0,3% et de « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » avec 0,2%. Tandis que les autres groupes ont enregistré une stagnation.

Quant à la variation mensuelle au niveau des villes, les hausses les plus importantes de l’IPC ont été à  Marrakech avec 0,8%, à Kénitra avec 0,6%, à Agadir, Casablanca, Oujda et Settat avec 0,5%, à Meknès avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 1,5%, à Fès avec 1,2%, à Safi avec 0,6%, à Laâyoune avec 0,5%, à Al-Hoceima avec 0,3% et à Guelmim avec 0,2%.

Comparé au même mois  de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une hausse de 5,5% au cours du mois de mai 2022 -contre une augmentation de 5,9% au niveau National- conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 8,9% et de celui des produits non alimentaires de 3,6%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,2% pour la « Santé » à une hausse de 12,2% pour les « Transports».

**الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر ماي 2022**

**بمدينة الرباط**

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) خلال شهر ماي 2022 بمدينة الرباط 109,8 مقابل 109,2 خلال الشهر السابق، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,5 % مقابل ارتفاع قدر ب 0,3 % على المستوى الوطني. و قد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 0,4 % و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب 0,5 %.

بالنسبة للمواد الغذائية، فقد نتج ارتفاع رقمها الاستدلالي بالأساس إلى تزايد أثمان هذا المؤشر على مستوى قسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 0,4 % و و كذا قسم "المشروبات الكحولية والتبغ" ب 0,2 %.

وقد شملت أهم الارتفاعات المسجلة ما بين شهري أبريل و ماي 2022 بقسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" على الخصوص أثمان "الزيوت والذهنيات"  ب 7,3 %، "اللحوم" ب 3,0 %، "الخبز و الحبوب" ب 1,4 %، "المياه المعدنية و المشروبات المنعشة و عصير الفواكه و الخضر" ب 1,2% و "الحليب والجبن والبيض" ب 0,6 %. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "الخضر" ب 9,5 %، "الفواكه" ب 4,5 %، "السمك وفواكه البحر" ب 1,2 %، "السكر و المربى و العسل و الشوكولاته و الحلويات" ب 0,3 % و "القهوة و الشاي و الكاكاو" ب 0,2 %. في حين نتج ارتفاع الرقم الاستدلالي ل"المشروبات الكحولية و التبغ" عن تزايد أثمان المشروبات الكحولية ب 3,6 % و استقرار أثمان التبغ.

أما فيما يخص المواد غير الغذائية فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "النقل" ب 1,5 %، "الترفيه و الثقافة" و "مواد و خدمات أخرى" ب 0,6 %،" الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة العادية للمنزل" ب 0,4 %، "الملابس و الأحذية" و "المطاعم و الفنادق" ب 0,3 % و "السكن و الماء و الكهرباء و الغاز و محروقات أخرى" ب 0,2 % بينما عرفت باقي الأقسام ركودا نسبيا

أما فيما يتعلق بالتغير الشهري على مستوى المدن، فقد سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك أهم الارتفاعات في مراكش ب %0,8 وفي القنيطرة ب %0,6 وفي أكادير و الدار البيضاء و وجدة و سطات ب %0,5 وفي مكناس ب %0,4. بينما سجلت انخفاضات في الداخلة ب %1,5 وفي فاس ب %1,2 وفي آسفي ب %0,6 وفي العيون ب %0,5 وفي الحسيمة ب %0,3 وفي كلميم ب %0,2.

و مقارنة مع نفس الشهر للسنة الماضية، فقد سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة الرباط ارتفاعا قدر ب 5,5 % خلال شهر ماي 2022 مقابل ارتفاع قدر ب 5,9 % على المستوى الوطني. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب 8,9 % و أثمان المواد غير الغذائية ب 3,6 %. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره 0,2 % بالنسبة  ل "الصحة" وارتفاع  قدره 12,2 % بالنسبة ل "النقل".

**تغير الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام**

**Variation de l’Indice des Prix à la Consommation par division**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *أبريل* | *ماي* |  |  |
| Divisions | Avril | Mai | Var | الأقســـام |
|  | 2022 | 2022 | en (%) |  |
| Produits alimentaires | **113,5** | **114,0** | **0,4** | **المواد الغذائية** |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **112,9** | **113,4** | **0,4** | **المواد الغذائية و المشروبات غير الكحولية** |
| boissons alcoolisées et tabac | **129,1** | **129,3** | **0,2** | **المشروبات الكحولية و التبغ** |
| Produits non alimentaires | **106,9** | **107,4** | **0,5** | **المواد الغير غذائية** |
| Articles d’habillement et chaussures | **118,6** | **119,0** | **0,3** | **الملابس و الأحذية** |
| Logements, eau, électricité et autres combustibles | **101,9** | **102,1** | **0,2** | **السكن و الماء و الكهرباء و الغاز و محروقات أخرى** |
| Meubles, articles et ménages et entretien courant du foyer | **101,9** | **102,3** | **0,4** | **الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة العادية للمنزل** |
| Santé | **102,6** | **102,6** | **0,0** | **الصحة** |
| Transport | **116,5** | **118,3** | **1,5** | **النقل** |
| Communication | **106,4** | **106,4** | **0,0** | **المواصلات** |
| Loisirs et Culture | **100,9** | **101,5** | **0,6** | **الترفيه و الثقافة** |
| Enseignement | **108,4** | **108,4** | **0,0** | **التعليم** |
| Restaurants et hôtels | **101,6** | **101,9** | **0,3** | **مطاعم و فنادق** |
| Biens et Services divers | **105,1** | **105,7** | **0,6** | **مواد و خدمات أخرى** |
| **INDICE GENERAL** | **109,2** | **109,8** | **0,5** | الرقم الاستدلالي العام |