|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Royaume du Maroc** |  | ***المملكة المغربية*** |
|  |
|  |
| **Direction Régionale DE LA REGION Rabat-Salé-KENITRA**  |  | ***المديرية الجهويةلجهة الرباط -سلا-القنيطرة*** |

**تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك**

**(أساس 100:2017) بمدينة الرباط**

**Evolution de l’Indice des Prix à la Consommation**

**(Base 100 :2017) à la ville de Rabat**

**يناير 2022**

**Janvier 2022**

**L’INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) DU MOIS DE JANVIER 2022 A RABAT**

L’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) a atteint, au cours du mois de janvier 2022 dans la ville de Rabat, le niveau 105,1 contre 105,0 au mois précédent, enregistrant ainsi une hausse de 0,1% contre une stagnation au niveau National. Cette variation est le résultat de la stagnation de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

La stagnation de l’indice des produits alimentaires est due essentiellement à la diminution de l’indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,2% et à l’augmentation de celui des « Boissons alcoolisées et tabac» de 3,3%.

Les baisses des produits alimentaires observées entre décembre 2021 et janvier 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 3,0%, «Poissons et fruits de mer» avec 2,0%, les «Viandes» avec 1,3%, les «Légumes» avec 0,2% et le « Café, thé et cacao » avec 0,1%. Par contre, les prix ont augmenté de 1,4% pour le « Pain et céréales » et de 0,7% pour le « Lait, fromage et œufs ». En revanche, la hausse de l’indice de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » résulte notamment de l’augmentation des prix du tabac avec 3,4% et de la diminution des prix des boissons alcoolisées avec 0,4%.

Pour les produits non alimentaires, la hausse de son indice résulte essentiellement de la hausse des prix des « Articles d’habillement et chaussures » de 0,9% et de celui des « Transports » avec 0,6%, tandis que les groupes restants ont enregistré une stagnation

Quant à la variation mensuelle au niveau des villes, Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Casablanca avec 0,5%, à Kénitra avec 0,4%, à Agadir et Tétouan avec 0,2% et à Tanger, Laâyoune et Errachidia avec 0,1%. En revanche, les baisses les plus importantes ont été enregistrées à Safi  avec 1,2%, à Beni-Mellal avec 0,7% et à Fès et Marrakech avec 0,4%.

Comparé au même mois  de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une hausse de 2,5% au cours du mois de janvier 2022 -contre une augmentation de 3,1% au niveau National- conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,5% et de celui des produits non alimentaires de 2,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,3% pour la «Santé » à une hausse de 10,2% pour les «Articles d’habillement et chaussures».

**الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر يناير 2022**

**بمدينة الرباط**

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) خلال شهر يناير 2022 بمدينة الرباط 105,1 مقابل 105,0 خلال الشهر السابق، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,1 % مقابل استقرار على المستوى الوطني. و قد نتج هذا الارتفاع عن استقرار الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية و تزايد الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب 0,2 %.

بالنسبة للمواد الغذائية، فقد نتج استقرار رقمها الاستدلالي بالأساس إلى تراجع أثمان هذا المؤشر على مستوى قسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 0,2 % و تزايد أثمان قسم "المشروبات الكحولية والتبغ" ب 3,3 %.

وقد شملت أهم الانخفاضات المسجلة ما بين شهري دجنبر 2021 يناير 2022 بقسم "المواد الغذائية" على الخصوص أثمان "الفواكه" ب 3,0 %، "السمك وفواكه البحر" ب 2,0 %، "اللحوم" ب 1,3%، الخضر" ب 0,2 % و "القهوة و الشاي و الكاكاو" ب 0,1 %. وعلى العكس من ذلك، ارتفعت أثمان "الخبز و الحبوب" ب 1,4 % و "الحليب و الجبن و البيض " ب 0,7 %. في حين نتج ارتفاع الرقم الاستدلالي ل"لمشروبات الكحولية و التبغ" عن تزايد أثمان التبغ ب 3,4 % و تراجع أثمان المشروبات الكحولية ب 0,4 %.

أما فيما يخص المواد غير الغذائية فقد نتج ارتفاع رقمها الاستدلالي عن التزايد الذي عرفته على الخصوص أثمان "الملابس و الأحذية" ب 0,9 % و أثمان "النقل" ب 0,6 %. في حين عرفت باقي الأقسام استقرارا نسبيا.

أما فيما يتعلق بالتغير الشهري على مستوى المدن، فقد سجل الرقم الاستدلالي أهم الارتفاعات في الدار البيضاء ب 0,5% و في القنيطرة ب % 0,4 و في أكادير و تطوان ب 0,2 % وفي طنجة و العيون و الرشيدية ب 0,1 %. بينما سجلت انخفاضات في آسفي ب 1,2 % و في بني ملال ب 0,7 % و في فاس و مراكش ب 0,4 %

بالمقارنة مع نفس الشهر للسنة الماضية، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة الرباط ارتفاعا قدر ب 2,5 % خلال شهر يناير 2022 مقابل 3,1 % على المستوى الوطني. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان كل من المواد الغذائية ب 3,5 % و المواد غير الغذائية ب 2,0 %. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره 0,3%  بالنسبة ل "الصحة" وارتفاع  قدره 10,2 % بالنسبة ل "الملابس و الأحذية".

**تغير الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام**

**Variation de l’Indice des Prix à la Consommation par division**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *دجنبر* | *يناير* |  |  |
| Divisions | Décembre | Janvier | Var | الأقســـام |
|  | 2021 | 2022 | en (%) |  |
| Produits alimentaires | **105,0** | **104,9** | **0,0** | **المواد الغذائية** |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 104,2 | 104,0 | **-0,2** | **المواد الغذائية و المشروبات غير الكحولية** |
| boissons alcoolisées et tabac | 124,9 | 129,0 | **3,3** | **المشروبات الكحولية و التبغ** |
| Produits non alimentaires | **104,9** | **105,1** | **0,2** | **المواد الغير غذائية** |
| Articles d’habillement et chaussures  | 114,2 | 115,2 | **0,9** | **الملابس و الأحذية** |
| Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 101,9 | 101,9 | **0,0** | **السكن و الماء و الكهرباء و الغاز و محروقات أخرى**  |
| Meubles, articles et ménages et entretien courant du foyer  | 101,8 | 101,8 | **0,0** | **الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة العادية للمنزل**  |
| Santé | 102,6 | 102,6 | **0,0** | **الصحة**  |
| Transport | 108,2 | 108,8 | **0,6** | **النقل** |
| Communication | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **المواصلات**  |
| Loisirs et Culture  | 100,9 | 100,9 | **0,0** | **الترفيه و الثقافة**  |
| Enseignement | 108,4 | 108,4 | **0,0** | **التعليم**  |
| Restaurants et hôtels  | 101,6 | 101,6 | **0,0** | **مطاعم و فنادق**  |
| Biens et Services divers | 104,0 | 104,0 | **0,0** | **مواد و خدمات أخرى**  |
| **INDICE GENERAL** | **105,0** | **105,1** | **0,1** | الرقم الاستدلالي العام |